

**מועד חורף מאוחר**

משרד החינוך

אגף בכיר בחינות

המנהל הפדגוגי

מחברת בחינה

לנבחנים ולנבחנות שלום,

יש לקרוא את ההוראות בעמוד זה ולמלא אותן בדיוקנות. אי-מילוי ההוראות עלול לגרום לתקלות ואף להביא לידי פסילת הבחינה. הבחינה נועדה לבדוק הישגים אישיים, ולכן יש לעבוד עבודה עצמית בלבד. בזמן הבחינה אין להיעזר בזולת ואין לתת או לקבל חומר בכתב או בעל פה.

אין להכניס לחדר הבחינה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשימות – חוץ מ"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלון או בהוראות מוקדמות של המשרד. כמו כן **אין להכניס לחדר הבחינה טלפונים או מכשירים אלקטרוניים אחרים**. שימוש בחומר עזר שאינו מותר יוביל לפסילת הבחינה. לאחר סיום כתיבת הבחינה יש למסור את המחברת למשגיח ולעזוב בשקט את חדר הבחינה.

יש להקפיד על טוהר הבחינות !**הוראות לבחינה**

- יש לוודא כי במדבקות הנבחן שקיבלת מודפסים הפרטים האישיים שלך. אין להוסיף או לשנות שום פרט במדבקות, כדי למנוע עיכוב בזיהוי המחברת וברישום הציונים.
- אם לא קיבלת מדבקה, יש למלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקת הנבחן.
- אסור לכתוב בשולי המחברת (החלק המקווקו) משום שחלק זה לא ייסרק.
- לטייטה ישמשו אך ורק דפי מחברת הבחינה שיועדו לכך.
- אין לתלוש או להוסיף דפים**. מחברת שתוגש לא שלמה תעורר חשד לאי-קיום טוהר הבחינות.
- אין לכתוב שם בתוך המחברת משום שהבחינה נבדקת בעילום שם.

ב ה צ ל ח ה !

מדבקות נבחן והתאמות ملصقة ممتحن وملاءمات	מדבקות שאלון ملصقة نموذج امتحان
שנה السنة חודש الشهر מועד موعد מס' תעודת הזהות رقم الهوية סמל ביה"ס رقم المدرسة	שאלון: 016582 אנגלית
יש להדביק כאן ↑ מדבקות נבחן (ללא שם) يجب هنا ↑ إلصاق ملصقة ممتحن (بدون اسم)	
מדבקות לנבחן ملصقة ممتحن	

אם ניתנה מחברת נוספת
إذا أُعطي دفتر إضافي



יש לסמן במשבצת
يجب الإشارة في المربع

* التعليمات باللغة العربية على ظهر الصفحة

גרסה א'



وزارة التربية والتعليم

القسم الكبير لامتحانات

الإدارة التربوية

دفتر امتحان

تحية للممتحنين وللممتحنات،

يجب قراءة التعليمات في هذه الصفحة والعمل وفقاً لها بدقة. عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عواقب مختلفة وحتى إلى إلغاء الامتحان. أعد الامتحان لفحص التحصيلات الشخصية، لذلك يجب العمل بشكل ذاتي فقط. أثناء الامتحان، لا يُسمح طلب المساعدة من الغير، ولا يُسمح إعطاء أو الحصول على مواد مكتوبة أو شفوية.

لا يُسمح إدخال مواد مساعدة - كتب، دفاتر، قوائم - إلى غرفة الامتحان، ما عدا "مواد مساعدة يُسمح استعمالها" المفصلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسبقة من وزارة التربية والتعليم. كما لا يُسمح إدخال هواتف خلوية أو أجهزة إلكترونية أخرى إلى غرفة الامتحان. استعمال مواد مساعدة لا يُسمح استعمالها سوف يؤدي إلى إلغاء الامتحان. بعد الانتهاء من كتابة الامتحان، يجب تسليم الدفتر للمراقب ومغادرة غرفة الامتحان بهدوء.

يجب التقيد بنزاهة الامتحانات !

تعليمات للامتحان

1. يجب التأكد بأن تفاصيلك الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلت عليها. لا يُسمح إضافة أو تغيير أية تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عوائق في تشخيص الدفتر وفي تسجيل العلامات.
2. في حال عدم حصولك على ملصقة، يجب ملء التفاصيل في المكان المعد لملصقة الممتحن، بخط يد.
3. لا يُسمح الكتابة في هوامش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنه لن يتم مسح ضوئي لهذه المنطقة.
4. للمسودة تُستعمل أوراق دفتر الامتحان المعدة لذلك فقط.
5. يُمنع نزع أو إضافة أوراق. الدفتر الذي يُسلم ناقصاً يُثير الشك بعدم الالتزام بنزاهة الامتحانات.
6. لا يُسمح كتابة الاسم داخل الدفتر، لأن الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم.

نتمنى لكم النجاح!

מועד חורף מאוחר

אנגלית

שאלון ז'

(MODULE G)

גרסה א'

הוראות לנבחן

- א. משך הבחינה: שעה וארבעים וחמש דקות.
- ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה שני פרקים.
- | | | | | | |
|-----------|---|-------------|---|-----|--------|
| פרק ראשון | — | הבנת הנקרא | — | 60 | נקודות |
| פרק שני | — | משימת כתיבה | — | 40 | נקודות |
| סך הכול | — | | | 100 | נקודות |
- ג. חומר עזר מותר בשימוש: אחד המילונים או אחת המילוניות מן הרשימה שבאתר הפיקוח על הוראת האנגלית ובאתר של אגף הבחינות במשרד החינוך.
- נבחן "עולה חדש" רשאי להשתמש גם במילון דו-לשוני: אנגלי-שפת אימו / שפת אימו-אנגלי. השימוש במילון אחר טעון אישור של הפיקוח על הוראת האנגלית.
- ד. הוראות מיוחדות:
- (1) עליך לכתוב את כל תשובותיך בגוף השאלון (במקומות המיועדים לכך).
 - (2) כתוב את כל תשובותיך באנגלית ובעט בלבד.
 - (3) כתוב את הנוסח הסופי של מטלת הכתיבה בעמוד 9. אם תצטרך, תוכל להשתמש גם בעמוד 10.
 - (4) בתום הבחינה החזר את השאלון למשגיח.
- הערה: על כתיב שגוי יופחתו נקודות מהציון.
- שים לב: אין להוסיף דפים למחברת הבחינה.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר ומכוונות לנבחנות ולנבחנים כאחד.

בהצלחה!



אנגלית, מועד חורף מאוחר, תשפ"א, 2021, מס' 016582, גרסה א'

PART I: WRITTEN RECEPTION (60 points)

ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS

Read the article below and then answer questions 1-7.

A NEW ROLE FOR SMELLS

I The smell of fresh bread spreads throughout the supermarket even when the ovens are empty; the air of amusement parks is filled with the odor of popcorn even when no popcorn machines are in sight. It's all part of the growing world of scent marketing – the use of synthetic scents to encourage customers to stay longer and spend more. Thanks to recent technological advances, a large variety of smells has become available to shop owners for as little as \$100 a month. This has enabled many more of them to introduce scent into the air of their stores.

II Smells have been found to produce a wide range of emotional responses, and consequently to affect behavior. According to one study, for example, people in a pleasantly scented area of an office building were more likely to help a stranger than when the same area was unscented. Other studies have shown that scents can improve people's shopping experience, and also their response to the products on sale. Retailers have successfully used these effects to increase sales. For instance, when an American shoe manufacturer opened its first store in China, a wood and leather scent was sprayed in the air to create a sense of tradition and quality. And indeed, shoppers spent twice as much money as they did in unscented shoe stores of similar size.

III Nevertheless, scent marketing is not a science; in fact, many attempts to exploit the influence of smell have been complete failures. One reason is that people's reactions to an odor can vary widely, and often depend on their initial experience with it. An international survey conducted in the mid-1960s, for example, found that the smell of the wintergreen plant aroused different emotions in the USA and in Britain. While American participants found it pleasant because it was associated with chewing gum and candy, it was considered horrible in Britain, where it was mostly used in medical products.

IV Moreover, the response to a scent-based campaign can be unpredictable. This was recently the case in San Francisco, where strips covered with the synthetic scent of chocolate chip cookies were hung in bus stations to make them more pleasant. The city soon ordered the strips to be removed due to passengers' fears that they might cause allergic reactions such as rashes or breathing problems.

לא תכתב פי זהה المنطقة

לא לכתוב באזור זה



אנגלית, מועד חורף מאוחר, תשפ"א, 2021, מס' 016582, גרסה א'

V Scent makers, however, point out that the industry long ago stopped using chemicals that might have such effects. Objections, they claim, are far more likely to be based on a mere dislike of a particular scent. But Leonard Gordon of *The Smart Consumer* magazine insists that consumers' complaints are not just a matter of personal preference. "Even smells you like can be extremely annoying if they're too powerful," he says. "Shop owners who choose to spray a scent in their stores should therefore keep in mind that the outcome won't necessarily be what they expect."

QUESTIONS (60 points)

Answer questions 1-7 in English, according to the article. In questions 1 and 3, circle the number of the correct answer. In the other questions, follow the instructions.

1. From paragraph I we learn why (-).

- (i) scent marketing benefits customers
- (ii) scent marketing has become more common
- (iii) certain synthetic scents are especially effective
- (iv) some synthetic scents cost more than others

(7 points)

2. What does the example of the office building show? (paragraph II)

COMPLETE THE SENTENCE:

It shows that scent can cause people to be

(8 points)

3. The example of the shoe manufacturer is given to show that scent marketing (-). (paragraph II)

- (i) can be used internationally
- (ii) is popular with American businesses
- (iii) is very effective
- (iv) costs a lot of money

(7 points)



אנגלית, מועד חורף מאוחר, תשפ"א, 2021, מס' 016582, גרסה א'

4. Why did people in the USA and in Britain react differently to the smell of the wintergreen plant?
(paragraph III)

COMPLETE THE ANSWER.

Because they had
(8 points)

5. Paragraph IV describes passengers' fears of a synthetic scent. Why weren't these fears justified? Base your answer on lines 24-27.

ANSWER:
(8 points)

6. Why might there be negative responses to a scent-based campaign? (paragraph V)

PUT A ✓ BY THE TWO CORRECT ANSWERS.

-i) Because the scent is hard to identify.
.....ii) Because many people don't notice smells.
.....iii) Because not everyone likes the same smells.
.....iv) Because the scent wasn't tested properly.
.....v) Because the smell is not natural enough.
.....vi) Because the smell is too strong.

(2×7=14 points)

7. According to Leonard Gordon, the outcome may not be what shop owners expect (lines 30-31).

What outcome do they expect?

Base your answer on information in another paragraph.

ANSWER:
(8 points)

لا تكتب في هذه المنطقة

לא לכתוב באזור זה



אנגלית, מועד חורף מאוחר, תשפ"א, 2021, מס' 016582, גרסה א'

PART II: WRITTEN PRODUCTION (40 points)

WRITTEN PRESENTATION

Write 120-140 words in English on the following topic.

8. Is there anything that adults can learn from children?

Write a composition stating and explaining your opinion.

בהצלחה!

Use this page and the next (pages 7-8) for writing a rough draft.



אנגלית, מועד חורף מאוחר, תשפ"א, 2021, מס' 016582, גרסה א'

لا تكتب في هذه المنطقة

لا لכתוב באזור זה



Write your final version here. If necessary, you may use page 10 as well.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



לא לכתוב באזור זה

لا تكتب في هذه المنطقة



מדבקת משגיח

ملصقة مراقب

"איתך בכל מקום, גם בבגרות.
בהצלחה, מועצת התלמידים והנוער הארצית"
"معك في كل مكان، وفي البجروت أيضًا.
بالتحاح، مجلس الطلاب والشبيبة القطري"