

מחברת בחינה

שלום לך הנבחן !

קרא בעיון את ההוראות בדף זה ונחג לבדוק לפיהן. اي מילוי ההוראות עלול לגרום לתקלות שונות ואך להביא לידי פסילת בחינותך. הבחינה נועדה לבדוק את הישגך האישימי, ולכן עבוד עבודה עצמתית בלבד. בזמן הבחינה אין להיעזר בזווית ע"י קבלת חומר כתוב או בשיחות בע"פ, וכן לעוזר לנבחנים אחרים גם אם פנו אליו.

אין להכניס לחדר הבחינה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשומות מכשירי קשר למיניהם וכו' – פרט ל"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלה או בהוראות מוקדמות של המשרד.

אם ברשותך חומר עזר שאינו מותר בידי המשגיח לפני תחילת הבחינה. לאחר שסיימת את כתיבת הבחינה, מסור את המחברת לידי המשגיח וauseב בשקט את חדר הבחינה.

אנא הקפד על סדרת הבחינות!

הוראות לביצוע אינטגרני

1. ודאי במדבקות הנבחן שקיבלת מודפסים פרטיכם האישיים, ובמדבקות שאلون שקיבלת מודפסים פרטי השאלון שתיבחן בו.
2. בדוק על כריכת המחברת, במקום המועד לכך.
3. אם לא קיבלת מדבקות, מלא בכתב יד את הפרטים במקום המועד למדבקת הנבחן.

הוראות לנבחנים

1. אסור לכתוב בשולי המחברת (החלק המקוקו), היות וחילך זה לא ייסדק.
2. עמודים ששימושם כדף טיווה, יש לצין בראש העמוד את המילה טיווה.
3. אין להשתמש בטיפקס בבחינתך. אם ברצונך למחוק – העבר קו או (X) על הכתוב.
4. בבחינתך יש לכתוב עט בלבד.
5. אין לכתוב שם בתוך המחברת, משום שהבחינה נבדקת בעילום שם.
6. אין להוסיף או לשנות שם פרט במדבקות, על מנת למנוע עיכובים בזיהוי הנבחן וברישום הציונים.

ב ה צ ל ח ה !

הערכתה שלישית

הערכתה שנייה

הערכתה ראשונה

שאלונו : 016104 חיבור ראשי



אנגלית C ייל 00

23 מס' תעודה זהות	31 رقم המدرسة	37 סמל ב"ס
23	31	37
הדק בآن ↑ מדבקת נבחן (לא שם)		

الصق هنا ↑ ملصقة מבחן (بدون اسم)

מבחן מבחן
אינטגרני
מעקבות

وزَارَةُ التَّرْبَىِّةِ وَالْتَّعْلِيمِ

الْقَسْمُ الْكَبِيرُ لِلْامْتِحَانَاتِ

دَفْتَرُ امْتِحَانٍ

تحْيَةً لِلْمُمْتَحَنِ!

اقرأ بتمعن التعليمات في هذه الصفحة واعمل وفقاً لها بالضبط. عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عوائق مختلفة وحتى إلى إلغاء امتحانك. أعد الامتحان لفحص تحصيلاتك الشخصية، لذلك اعمل بشكل ذاتي فقط. أثناء الامتحان، لا يسمح طلب المساعدة من الغير بواسطة الحصول على مواد مكتوبة أو الحديث، كما لا يسمح مساعدة ممتحنين آخرين، حتى لو توجهوا إليك. لا يسمح إدخال مواد مساعدة - كتب، دفاتر، قوائم، أجهزة اتصال بأنواعها وما شابه - إلى غرفة الامتحان ما عدا "مواد مساعدة" يسمح استعمالها" المقضلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسابقة من الوزارة. إذا كانت لديك مواد مساعدة لا يسمح استعمالها، سلمها للمرأقب قبل بدء الامتحان. بعد أن تنتهي من كتابة الامتحان، سلم الدفتر للمرأقب، وغادر غرفة الامتحان بهدوء.

نرجو التَّقْيِيدِ بِنِزَاهَةِ الْامْتِحَانَاتِ!

تَعْلِيمَاتُ لِلْمُمْتَحَنِ الدَّاخْلِيِّ

1. تأكد بأن تفاصيلك الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلت عليها، وبأن تفاصيل نموذج الامتحان الذي تُمتحن به مطبوعة على ملصقات نموذج الامتحان التي حصلت عليها.
2. أصلق على غلاف الدفتر، في المكان المخصص لذلك، ملصقة ممتحن (بدون اسم) وملصقة نموذج امتحان.
3. إذا لم تحصل على ملصقات، اكتب بخط يد التفاصيل في المكان المخصص لملصقة الممتحن.

تَعْلِيمَاتُ لِلْمُمْتَحَنِينِ

1. لا يسمح الكتابة في هامش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنَّه لن يتم مسح ضوئي لهذه المنطقة.
2. اكتب كلمة "مسوَدة" في رأس كل صفحة تستعملها مسوَدة.
3. لا يسمح استعمال التبيكx (٥٦٥٣) في دفتر الامتحان. إذا أردت المحو - مرّ خطأ أو ضع (X) على المكتوب.
4. يجب الكتابة في دفتر الامتحان بقلم حبر فقط.
5. لا يسمح كتابة الاسم داخل الدفتر لأن الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم.
6. لا يسمح بإضافة أو تغيير أي تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عوائق في تشخيص الممتحن وفي تسجيل العلامات.

نَتَمَنِي لَكَ التَّحَاجِ!

מדינת ישראל

משרד החינוך

סוג הבדיקה: א. בגרות לבתי ספר על-יסודיים

ב. בגרות לנבחני משנה

ג. בגרות לנבחנים אקסטראנריים

מועד הבדיקה: קיץ תשע"ו, 2016

מספר השאלה: 403,016104

אנגלית

שאלון ג'

(MODULE C)

ג'רסה א'

הוראות לנבחן

א. משך הבדיקה: שעה ורבע

ב. מבנה השאלה ופתח ההערכה: בשאלון זה פרק אחד: הבנת הנקרא – 100 נקודות

ג. חומר עזר מותר בשימוש:

המילון האוניברסלי עברי-אנגלית, אנגלי-עברי / י' הופמן (2014)

Hoffman, Y. (2014). *The Universal English-Hebrew, Hebrew-English Dictionary*

או: מילון אוקספורד אנגלי-אנגלית-עברי / הוצאת קרינמן - לוני כהן הוצאה לאור (2003)

Kernerman, Lonnlie Kahn. (2003). *Oxford English-English-Hebrew Student's Dictionary*

או: המילון המקייף החדש – אנגלי-עברי, עברי-אנגלית / ש' זילברמן (2012)

Zilberman, S. (2012). *The New Comprehensive English-Hebrew, Hebrew-English Dictionary*

או: معجم لونגימן לإنجليزية الحديثة – إنجليزي – إنجليزي – عربي .

Pearson Education. (2011). *The Longman Dictionary of Modern English, English-English-Arabic*

או: למנזר החרדי בלבד: המילון העולמי עברי-אנגלית, אנגלי-עברי / י' הופמן (2013)

For the Haredi Sector only:

Hoffman, Y. (2013). *The Olami English-Hebrew, Hebrew-English Dictionary*

נבחן "עליה חדש" רשיי להשתמש גם במילון דו-לשוני: אנגלי-שפתי-ammo / שפת-ammo-אנגלית.

שימוש במילון אחר טוען אישור הפיקוח על הוראות האנגלית.

הוראות מיוחדות:

(1) עליך לכתוב את בל תשובה תrk בגוף השאלה (במקומות המיועדים לכך).

(2) כתוב את כל תשובה תrk באנגלית ובעט בלבד. אסו להשתמש בטיפקס.

(3) בתום הבדיקה החזר את השאלה למשגיחת.

הנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר ומכוונות לנבחנות לנבחנים כאחד.

בהצלחה!

המשך מעבר לדין

ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS (100 points)

فهم المقرؤ (100 درجة)
اقرأ القطعة التي أمامك، وأجب
عن الأسئلة **11-1**.

הבנת הנקרא (100 נקודות)

קרא את הקטע שלפניך, וענה על

השאלות 1-11.

Read the article below and then answer questions 1-11.

HOW SCIENCE IS TRYING TO HELP US EAT BETTER

Americans have been eating a lot more salt and sugar in the last 30 years. According to an article in *The Atlantic* magazine, food companies are partly responsible for this increase.

- People enjoy salt and sugar in their food. Unfortunately, eating too much
- 5 salt or sugar can cause serious health problems. In 2007, the Campbell Soup Company tried to make a change. It started using less salt in its soups to make them healthier. However, the public wasn't happy with this change. By July 2011, sales had decreased so much that the company had to put the salt back into its soups.
- 10 So how can companies make their products healthier without losing customers? Some researchers think the answer might be in changing the way food smells. Smells can improve the way food tastes to us. That is why the researchers are developing 'phantom aromas'. These are aromas that make us think we are tasting flavors that are not really there. For example, in one 2012 study the
- 15 aroma of beef was added to a salt-free soup. Over 60% of the participants who tasted the soup believed there was salt in it. In another study, the aroma of vanilla, which is associated with sweetness, was added to a sugarless cake and its sales increased greatly.
- "Using phantom aromas won't make it possible for food companies to remove
- 20 all of the salt or sugar from their food, but it's a good start," says Robert Sobel, the scientist who invented the term 'phantom aroma'. Sobel has been researching phantom aromas for the last five years and has already succeeded in removing 10% of the salt in foods like potato chips and soups. Some researchers believe that by using other techniques together with phantom aromas, they could
- 25 decrease the use of salt and sugar by more than 35%.

(שים לב: המשך הקטע בעמוד הבא.)

(انتبه: تكميلة القطعة في الصفحة التالية.)

המשך בעמוד 3

However, food expert Michael White disagrees with the idea that phantom aromas may help Americans use less salt and sugar. "Most of the salt and sugar we eat still comes from what is added by food companies," he says. Moreover, he argues that adding artificial smells isn't the answer at all. He believes that 30 phantom aromas just add to a larger problem: the huge amount of artificial ingredients in American food.

أجب بالإنجليزية عن الأسئلة 1-11، حسب القطعة.
في الأسئلة 1 و 3 و 4 و 9 و 11، ضع دائرة حول رقم الإجابة الصحيحة.
في الأسئلة الباقيَة، أجب حسب التعليمات.
(100 درجة)

עונה באנגלית על השאלות 1-11,
על פי הڪטער.
בשאלות 1, 3, 4, 9 ו-11, הקף במעגל את המספר של התשובה הנכונה.
בשאר השאלות עונה לפי ההוראות.
(100 נקודות)

Answer questions 1-11 in English according to the article. In questions 1, 3, 4, 9 and 11, circle the number of the correct answer. In the other questions, follow the instructions.

1. What is the main idea of lines 1-3? There has been an increase in (-).
 - i) the number of articles about food
 - ii) the amount of salt and sugar Americans use
 - iii) the number of food companies in America
 - iv) the amount of food Americans eat(8 points)

2. How did the Campbell Soup Company know that people didn't like the change? (lines 4-9)
 ANSWER:

(8 points)

3. What is the problem that food companies have today? (lines 10-18)
 - i) How to change the smell of their food.
 - ii) How to get new customers.
 - iii) How to keep their old customers.
 - iv) How to improve their research.(8 points)

4. What do we learn about phantom aromas from lines 10-18?
- i) They can make our food taste better.
 - ii) They have been used for many years.
 - iii) They can make us eat too much salt.
 - iv) They make us think sweet food is good for us.
- (8 points)
5. Why did many of the participants in the 2012 study think there was salt in the soup? (lines 10-18)
- ANSWER:
-
- (8 points)
6. COMPLETE THE SENTENCE. (lines 10-18)
- People bought the sugarless cake because they thought
-
- (9 points)
7. Robert Sobel says that using phantom aromas is "a good start". A good start to what? (lines 19-25)
- ANSWER:
- (9 points)
8. Give ONE thing that Robert Sobel did. (lines 19-25)
- ANSWER:
-
- (9 points)
9. What do we learn about the "other techniques" mentioned in line 24? (lines 19-25)
- i) They are better than phantom aromas.
 - ii) They may work best with phantom aromas.
 - iii) They can decrease the use of salt by 10%.
 - iv) They were invented by Robert Sobel.
- (8 points)

10. PUT A ✓ BY THE TWO CORRECT ANSWERS.

According to Michael White, what are the problems with phantom aromas? (lines 26-31)

- i) Phantom aromas make food taste bad.
- ii) Food companies don't want to add phantom aromas to food.
- iii) There are already too many artificial ingredients in food.
- iv) Americans will add more salt and sugar to their food.
- v) People will not buy food with phantom aromas.
- vi) Food companies still add too much salt to their food.

(2×8=16 points)

11. The main subject of the article is (-).

- i) why people have changed the way they eat
- ii) why food companies lose customers
- iii) how to convince people to buy American food
- iv) how researchers can help food companies

(9 points)

ב ה צ ל ח ה !

זכות היוצרים שמקורה למדינת ישראל
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך

MDBKT MSHGICH

MLSCQA MRACP

"**אתך בכל מקום, גם בברחות.**

בהצלחה, מועצת התלמידים והנווער הארץית"

"**معك في كل مكان، وفي الباربات أيضًا.**

بالنجاح، مجلس الطلاب والشباب القطريّ"