



קידום השתתפות פעילה ויוזמת Agency

כדי לפתח פעלנות:

עודדו היכרות עצמית, מודעות לחוזקות ולחולשות, לערכים;

החזיקו באמונה ביכולת להצליח;

סייעו בהגדרת מטרות ודרכי פעולה להשגתן ומימושן;

אפשרו חופש להתנסות ולטעות;

ספקו הזדמנויות להשתתפות ומעורבות, לקיחת אחריות ונקיטת יוזמות;

תנו מקום לתלמידים להביע את עצמם ולהשמיע את קולם.

תחושת השתתפות פעילה ויוזמת - Agency - היא היכולת לקבוע מטרות אישיות וקבוצתיות ולפעול להשגתן; בימים אלו אנו נדרשים לנהל את חיינו באופן יזום ואקטיבי, ולאחוז במצפן פנימי שינווט אותנו. דווקא בזמנים אלו, חשוב לפתח יכולת זו בקרב התלמידים. לאפשר להם להוביל, לבטא ולממש את ייחודם וייחודן במסגרת היחסים ההדדיים עם סביבתם, להרגיש שיש להם השפעה ושליטה.

השקעה בפיתוח הפעלנות האישית תהפוך אותם לבני שיח, המסוגלים לספר על עצמם באופן הטוב ביותר. כאשר המסגרת החינוכית מאפשרת ומעודדת בחירה, ביטוי אישי והשפעה, התלמידים יידעו לכוון ולנווט את דרכם "הם ירצו לפעול כי זה שלהם".

בחירה:

אפשרו חלופות ובחירה בין מגוון משימות למידה, ובאופן בו יבחרו להשתתף בשיעור

השפעה:

קיימו שיח אישי וקבוצתי עם התלמידים והתלמידות לגבי האחריות והשפעתם על הלמידה

איתור כוחות:

שאלו איזה כוחות ויכולות אישיות יש שיעזרו להם, שיתרמו להיותם משמעותיים במסגרת המארג הכיתתי

זיהוי צרכים:

שאלו כל אחד ואחת מהם מה היו רוצים ללמוד יותר בתקופה הזו? מה הם צריכים? מה יעזור להם?

ביטוי אישי:

מה אני מרגיש? חושבת? רוצה? צריך? הקפידו לשמוע את הקול של כל אחד, והבינו מה המצב, הכוחות והצרכים.

קישור לעלון סקופ
מ"פ מהדורה 3