



השלב השלישי בתהליך היזמות הוא בחירת כיוון למיזם ובהינתן. מהלך זה מאפשר להציע רעיונות למיזמים ולבחון אותם מנקודת מבט אישית וקבוצתית.

א. אישי – "מתחברים לחלום"

כתבו בטבלה את החלומות, משאלות הלב והצרכים עליהם שוחחתם. סמנו "חייכן" 😊 ליד חלום (משאלת לב, צורך) שאתם רוצים להגשים:

מתחברים לחלום 😊	משאלות הלב, החלומות, הצרכים 💛

ב. קבוצות – "חושבים מיזמים"

חלוקה לקבוצות בהתאם למשאלות הלב והצרכים שנבחרו. חברי הקבוצה יציעו רעיונות למיזמים שיגשימו את החלום/המשאלה/הצורך.

ג. מליאה

1. חברי הקבוצות יציגו את החלום שבחרו להגשים ואת ההצעות למיזמים ויקבלו משוב מחבריהם. ניתן להיעזר בהיגדים הבאים:
 - התחברתי למיזם... כי...
 - המיזם... חדשני ועונה על צורך חשוב
 - אני מציע לכם... (לבדוק, לשנות, להתייעץ עם... לגייס...)
 - אשמח לסייע ב...
 - גיליתם חשיבה יצירתית
2. ריכוז כלל ההצעות למיזמים לקראת בדיקת היתכנות.

בחירת כיוון למיזם ובהינתן

האם המיזם שלנו ישיים?



השלב השלישי בתהליך היזמות הוא בחירת כיוון למיזם ובהינתן. מהלך זה מאפשר לבחון הצעות למיזמים בהתבסס על דירוג של קריטריונים מגוונים.

קבוצות

א. עיינו ברשימת ההצעות למיזמים שהעליתם.

ב. בחנו מספר הצעות למיזמים באמצעות הקריטריונים:

- זמן
 - אתגר
 - מענה לצורך או לחלום
 - הזדמנות לבטא כישורים מגוונים של ילדי הכיתה
 - משאבים
 - שותפים
- דרגו כל קריטריון מ-1 (כלל לא) עד 6 (במידה רבה מאוד).
היעזרו במחווך בהמשך.

ג. הציגו את הנתונים בפני חבריכם ושוחחו:

- מה אפשר ללמוד מהנתונים לגבי ישימות המיזם?
- מה הכרחי? על מה ניתן לוותר?
- בהתייחס לקריטריון שדירגתם נמוך – מה באפשרותכם לעשות?
- מי ומה יכול לסייע לכם?

ד. החליטו למי תציגו את מסקנותיכם במטרה לקדם את המיזם.

בחירת כיוון למיזם ובהינתן

האם המיזם שלנו ישים?



מחווון לבחינת המיזם

בדקו את ההצעות למיזמים שצינתם על פי הקריטריונים שלפניכם.

הקריטריון: זמן	באיזו מידה עומד לרשותנו זמן לביצוע המיזם?
1 ככל לא 2 3 4 5 6 במידה רבה מאוד	
הקריטריון: אתגר	באיזו מידה המיזם מאתגר אותנו?
1 ככל לא 2 3 4 5 6 במידה רבה מאוד	
הקריטריון: מענה לצורך או לחלום	באיזו מידה המיזם נותן מענה לצורך או לחלום שזיהינו?
1 ככל לא 2 3 4 5 6 במידה רבה מאוד	
הקריטריון: הזדמנות לבטא כישורים מגוונים	באיזו מידה המיזם מאפשר לנו להביא לידי ביטוי מגוון כישורים?
1 ככל לא 2 3 4 5 6 במידה רבה מאוד	
הקריטריון: משאבים	באיזו מידה אפשר ליישם את המיזם בעזרת המשאבים הקיימים?
1 ככל לא 2 3 4 5 6 במידה רבה מאוד	
הקריטריון: שותפים	באיזו מידה קיימים שותפים שנוכל לגייס למיזם?
1 ככל לא 2 3 4 5 6 במידה רבה מאוד	



מהלך זה מאפשר לבחון את המיזם שנבחר באמצעות שאילת שאלות.
א. בדקו, תארו והגדירו את המיזם שבחרתם על פי השאלות הבאות:



ב. החליטו בפני מי תרצו להציג את מסקנותיכם במטרה לקדם את המיזם.