



הדילמה

קידום יעדים ומטרות על ידי שימוש במיניות וביופי (פתינות נשית) מול קידום יעדים והגשמת מטרות ע"י יכולות אישיות נטולות מימד מיני

רציונאל

פתינות במידה מסויימת היא כלי ביצירת יחסים חברתיים, והיא מוסיפה לחיים מימד של שעשוע וקלילות. כאשר יחסים בין בני אדם מתובלים בפתינות קלילה הם יכולים ליצור קירבה ואפילו עומק ביחסים. הבעייה מתחילה כאשר הפתינות הופכת להיות הכלי המרכזי בו משתמשים בנים ובנות.

חשיבות הדיון בדילמה

מחקרים שונים על התפתחות המיניות של בנים ובנות מראים שככל שהזהות המגדרית מתבססת מאמצים להם הבנים דפוס של כיבוש והבנות כלים של פתינות. על פי רפפורט, בגיל ההתבגרות, הופכת המיניות, עבור נשים, למשאב ראשי מרכזי כאמצעי חליפין בוטות יחסי הגומלין עם סביבתה לצד משאבים אחרים.

ד"ר אורי קניג טוען במאמרו: "במלכודת הפתינות", שהפתינות כמנגנון הגנה גורם לבעלי להשיג רבות לטווח הקצר, אך בטווח הארוך יביא לתחושת כאב עזה הנובעת מהכישלון. הפתיינות לרוב אינם מודעים להתנהגותם הפתיינית ולגורמים לה, אך בכל רגע נתון הם יחוו אשמה, משום שבכל רגע המסכה עשויה להתקלף וסודם ייחשף. הסוד הוא שהפתיינית מייצרים דימוי לא אמיתי, שנועד להגן עליהם, ולחפות על הפנמת תחושת משניות, שוליות ונחיתות.

התנהגות פתיינית נעוצה בתחושת ערך עצמי נמוכה, ותכליתה הלא מודעת היא השגת תשומת לב. הפתיינית חשים באופן קבוע תחושה של חוסר ערך עצמי, ומנגנון הפתיינות הינו דרך לעטות מסיכה של זוהר, באמצעותה ינהלו תקשורת עם הסביבה. דברים אלה מחייבים את הדיון בנושא, בעיקר בגיל ההתבגרות, בשלב משמעותי בהתפתחות הנער והנערה בו הם לומדים לסגל אמצעים מיניים לקידום מטרותיהם. בשלב בו ממשיכים יחסי גברים ונשים לשמר את יחסי הכוחות הפאטריארכליים. הגבר – כובש עליון, בעוד שהאישה, מפאת נחיתותה צריכה לשמר את אידיאל היופי ולהשתמש במיניותה כדי לקדם עצמה.

זו הסיבה, שנמצא יותר ויותר בנות שמעוניינות להיות מפורסמות – להגיע למעמד הנכסף של ידועניות רבות, שהצליחו לקדם עצמן באמצעות יופי ומיניות, ולא באמצעות כישורים אינטלקטואליים. בנות רבות רוצות להשתתף בתחרויות יופי, בתכניות ריאליטי ששמות דגש מרכזי על היופי החיצוני או להיות דוגמניות. ההטמעה הגסה של אידיאל היופי ודפוס פתיינות באמצעות התקשורת, תכניות טלוויזיה ופרסומות מעמיד אותנו בפני מציאות קשה, שממשיכה להנציח את ההיצמדות ל"מסיכה", שמסתירה מאחוריה מנגנונים של דיכוי נשים מציאות זו מחייבת אותנו, כאנשי חינוך, להתבונן בה, לדעת לשקף אותה ולפתח את המבט הביקורתי כלפיה. זאת, על מנת להוביל שינוי בהתנהגויות ובעמדות שונות, המנציחות את

נחיתותן של נערות.

1. לחשוף את התלמידים והתלמידות לדפוסים מיניים שמתפתחים אצל בנים ובנות בגיל ההתבגרות. כיבוש אצל בנים ושימוש ביופי ובמיניות אצל בנות.
2. להבין את מקומם של דפוסים אלה בשימור יחסי הכוחות בין גברים ונשים.
3. להבין את הגורמים לדפוסים ההתנהגות האלה – הן האישיים והן הפסיכולוגיים, החברתיים והתקשורתיים.
4. להבין ששימוש בדפוסים מיניים לצורך קידום מטרות מצמצם את ערכו האנושי של אדם ומגביל את ההתפתחות האנושית שלו כאדם.

מטרות

שאלות לדיון

- מי אני? מה מקומו של הגוף בתפיסת ה"אני" שלי?
- האם ישנם הבדלים בין תפיסת הגוף של בנים לבין תפיסת הגוף של בנות?
- מה מקומה של התקשורת (פרסומות, תכניות ריאליטי, עיתוני נוער וכדומה) בהבניית תפיסת הגוף של בנות?
- מדוע לבחורה יפה קל יותר להתקבל למקום עבודה חדש?
- תחרות מלכת יופי – האם היא מקדמת נשים או מנציחה דפוסים התנהגות נשיים של קידום מטרות רק באמצעות מניפולציות מיניות?
- מדוע בנות משתמשות במניפולציות מיניות כדי למשוך תשומת לב, להשיג מטרות ולכבוש יעדים?
- האם השימוש במניפולציות מיניות נעוץ בדימוי עצמי נמוך?
- האם הדילמה יוצרת מצב של התלבטות בין הנערה/אישה לבין עצמה?
- האם השימוש במיניות לקידום מטרות נעשה באופן מודע על ידי הנערה או שזו התנהגות נלמדת/נרכשת ממקורות חברתיים תרבותיים שונים?

מקורות

[דימוי גוף - רציונאל לעבודה ייעוצית-חינוכית - אתר שפינט](#)

מידע

[הקשר בין דימוי גוף, דימוי עצמי ומיניות - אתר שפינט](#)

[נערות והגוף - במיטה ומחוצה לה - אתר שפינט](#)

[נשים צעירות והגוף - ליז פרוסט - תר דלת פתוחה - א.י.ת.כ.ם](#)

[עיצוב הגוף וחיטוב הזהות: ייצוגי הגוף בטלוויזיה המסחרי - המאמר פורסם באתר מכון חיים הרצוג לתקשורת, חברה ופוליטיקה, אוניברסיטת תל אביב](#)

["חולצת בטן, נועה רוצה להיות רזה - אמא של נועה רוצה להיות רזה" - אתר שפינט](#)

[כמה נמוך אפשר לרדת...? : דימוי הנשים בפרסומות בישראל - נעמה אהרונוביץ' - המאמר פורסם ב"ספרייה הוירטואלית של מט"ח"](#)

[מיטת הקסם מירב מור-אופיר - המאמר פורסם ב"ספרייה הוירטואלית של מט"ח"](#)

[דימוי גוף – ערכת פעילויות לתלמידי תיכון - אתר שפינט](#)

[דימוי גוף - מתוך התוכנית כישורי חיים לכיתה ח' של השפ"י](#)

[דימוי הגוף שלנו ושל ילדינו - רות כהן - אתר "הלול" הורות בגובה העיניים](#)

[האומנם שקר החן והבל היופי?! - מאירה מנסור באתר הספרייה הווירטואלית של מט"ח](#)

[יום הולדת לברבי - מבט אחר על דימוי גוף - רוית שמאי באתר מאמרים](#)

[מראה, מראה שעל הקיר, מי היפה בכל העיר? - שרה תאומים באתר הספרייה הווירטואלית של מט"ח](#)

[השפעת הפרסום על בעיות אכילה ודימוי גוף - סטיסטיקה - סמדר פרגר באתר מאמרים](#)

[איך להפוך לבייב בלי להוריד אפילו גרם אחד! - דנה אשל במגזים האינטרנטי של הכללית](#)

[טקס מלכת היופי: השפלה וביזוי בפריים טיים - עמרי הרצוג](#)

[תחרות מלכת היופי: די לצדקנות - מתוך בלוג של מיכל גולדן באתר onlifer](#)

[יום האישה הבינלאומי – חגיגת מלכות - דניאלה פדר באתר newoman](#)

[מלכת היופי ביום האישה - למה? - נועה זק באתר NO-R דעות הנוער](#)

["כביסה שחורה" הפגינה נגד טקס מלכת היופי - יניב הלפרין באתר GoGay](#)

[פולחן היופי - אתר הבלוגיה של תפוז](#)

[שוויון בין המינים - פרסומות - חגית גור, רלה מזלי באתר המרכז לפדגוגיה ביקורתית](#)

[שוויון בין המינים - דימוי גוף - חגית גור, רלה מזלי באתר המרכז לפדגוגיה ביקורתית](#)

[נשים כחפצים: דימויים של גברים ונשים בפרסומת הישראלית - ד"ר ענת פירסט באתר הספרייה הווירטואלית של מט"ח](#)

[איך הן נראות? על דימוי נשים בפרסומות - הפעלה לחטיבת ביניים וחטיבה עליונה - מנהל חברה ונוער](#)

[נשים יפות סטריאוטיפים מכוערים: דימויי נשים בפרסום הישראלי - דפנה למיש באתר עמלנט](#)

[דימויים של נשים וילדים בתקשורת ההמונים](#)