

מיקוד קיץ תשפ"ו, 2026

תקשורת וחברה

סמל השאלון: 788381, 788387

בטבלה שלפניכם מצוינים הנושאים והמושגים שיש לדעת לקראת הבחינה.

שימו לב: יש ללמוד את המושגים המצוינים בטבלה בהתייחס לשבעת המרכיבים הנכללים בזירות שבתוכנית הלימודים תשפ"ו (תמצית, נרטיב, תתי-נושאים, מטרות אופרטיביות, מושגים מרכזיים, מהלך הלימוד, דילמות).

יש ללמוד את המושגים המצוינים בטבלה בהקשר לכל הזירות.

זירת העל	
✓	חופש הביטוי והמגבלות החלות עליו
✓	זכות הציבור לדעת
✓	חופש העיתונות
✓	פייק ניוז (FAKE NEWS)
✓	פוסט אמת
✓	רב תרבותיות
✓	יחסי הון-שלטון-עיתון והשפעתם על הסיקור העיתונאי
✓	תקשורת ואחריות חברתית
✓	הגמוניה אידאולוגית/הגמוניה תרבותית
✓	אמון הציבור
✓	רשות רביעית
✓	תיאוריית סדר היום
✓	הבניה חברתית של המציאות
✓	תקשורת מסחרית
✓	תקשורת ציבורית
✓	פוליטיקה של זהויות
✓	אתיקה עיתונאית
✓	עובדה ודעה
✓	תיאוריות של אלימות (ביחסי קהל-תקשורת)
✓	תקשורת מגויסת
✓	עיתונות חוקרת

מיקוד קיץ תשפ"ו, 2026

בטבלה שלפניכם מצוינים הנושאים והמושגים שיש לדעת לקראת הבחינה.

✓	שוק דעות פתוח
✓	תרבות הביטול
זירה 1 – להבין ולפרש את המציאות התקשורתית	
✓	מודל לינארי (מודל לאסוול) – הסבר המודל ומרכיביו
✓	מודל תרבותי-סמיוטי (מודל פיסק)
✓	תפקידי התקשורת
✓	טשטוש גבולות שיוצרת תקשורת דיגיטלית
זירה 2 – גלובליזציה	
✓	לוקליזציה
✓	גלוקליזציה
✓	גלובליזציה
✓	דטרמיניזם טכנולוגי
זירה 3 – חדשות וצילום עיתונות	
✓	קריטריונים לקביעת ערך חדשותי
✓	מסגור
✓	ספירלת השתיקה
✓	חדשות רכות
✓	דנוטציה
✓	קונוטציה
✓	תיאוריית מרכז ופריפריה
✓	עיתונאי פרקליט
✓	עיתונאי שומר סף
✓	צילום עיתונאי/חדשותי/מגזיני
✓	ספין תקשורת
✓	עיתונות עצמאית

מיקוד קיץ תשפ"ו, 2026

בטבלה שלפניכם מצוינים הנושאים והמושגים שיש לדעת לקראת הבחינה.

זירה 4 – הומור וסאטירה	
✓	סאטירה
✓	תיאוריית העליונות
✓	תיאוריית ההרפיה
✓	תיאוריית אי ההלימה
זירה 5 – תרבות דיגיטלית	
✓	אושיות רשת
✓	אלימות ובריונות בתקשורת וברשת (כולל הסתה ברשת)
✓	דיפ פייק
✓	תהליך החברות (סוציאליזציה) ותפקידה של התקשורת בתהליך זה
✓	רשתות חברתיות
✓	ילידים דיגיטליים/מהגרים דיגיטליים
✓	חרדת החמצה (FOMO)
✓	אובדן הילדות
✓	בינה מלאכותית (והשפעתה על התקשורת)
זירה 6 – ריאליטי	
✓	פוליסמיות
✓	מאפייני ז'אנר הריאליטי
✓	גישת השימושים והסיפוקים
זירה 7 – קליפים	
✓	הכחדה סימבולית
✓	ייצוג מגדרי
✓	סטריאוטיפ
זירה 8 – תקשורת וספורט	
✓	לאומיות (זהות לאומית ותקשורת)
✓	אירוע מדיה

מיקוד קיץ תשפ"ו, 2026

בטבלה שלפניכם מצוינים הנושאים והמושגים שיש לדעת לקראת הבחינה.

זירה 9 – פרסום	
✓	אקטיביזם חברתי
✓	רייטינג
✓	קמפיין פרסום חברתי
✓	קמפיין פרסום מסחרי
✓	אתיקה בפרסום
✓	תוכן ממומן (גם ברשתות חברתיות)