

# תקשורת וחברה

תקשורת וחברה שאלון 788381 קיץ תשפ"ו (2026)

## להלן ההנחיות החדשות למענה על שאלות הבחינה

מבנה השאלון לאחר השינוי	מבנה השאלון לפני השינוי	פרקים
לבחור שאלה 1 משאלות 1-2, לבחור שאלה 1 משאלות 3-4 (לכל שאלה – 23 נק') לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 12 נק')	שאלות 1-2 חובה (לכל שאלה – 16 נק'), לבחור שאלה 1 משאלות 3-4 (לכל שאלה – 14 נק')	פרק א – 46 נק' פרק ב – 36 נק'
לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 6 נק')	לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 6 נק')	פרק ג – 18 נק'

# תקשורת וחברה - מתוקשבת

תקשורת וחברה שאלון 788387 קיץ תשפ"ו (2026)

## להלן ההנחיות החדשות למענה על שאלות הבחינה

מבנה השאלון לאחר השינוי	מבנה השאלון לפני השינוי	פרקים
לבחור שאלה 1 משאלות 1-2, לבחור שאלה 1 משאלות 3-4 (לכל שאלה – 23 נק') לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 12 נק')	שאלות 1-2 חובה (לכל שאלה – 16 נק'), לבחור שאלה 1 משאלות 3-4 (לכל שאלה – 14 נק')	פרק א
לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 6 נק')	לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 6 נק')	פרק ב
לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 6 נק')	לבחור 3 שאלות מבין 5 (לכל שאלה – 6 נק')	פרק ג

מיקוד מצומצם, תשפ"ו, מרץ 2026

# תקשורת וחברה

## סמל השאלון: 788381, 788387

הנושאים שייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- ✓  
הנושאים שלא ייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- X

**שימו לב:** יש ללמד את המושגים המצויינים בטבלה בהתייחס לשבעת המרכיבים הנכללים בזירות שבתוכנית הלימודים תשפ"ו (תמצית, נרטיב, תתי-נושאים, מטרות אופרטיביות, מושגים מרכזיים, מהלך הלימוד, דילמות).

יש ללמד את המושגים המצויינים בטבלה בהקשר לכל הזירות.

זירת העל	
✓	חופש הביטוי והמגבלות החלות עליו
✓	זכות הציבור לדעת
✓	חופש העיתונות
✓	פייק ניוז (FAKE NEWS)
✓	פוסט אמת
✓	רב תרבותיות
✓	יחסי הון-שלטון-עיתון והשפעתם על הסיקור העיתונאי
✓	תקשורת ואחריות חברתית
✓	הגמוניה אידאולוגית/הגמוניה תרבותית
✓	אמון הציבור
✓	רשות רביעית
✓	תיאוריית סדר היום
✓	הבניה חברתית של המציאות
X	תקשורת מסחרית
✓	תקשורת ציבורית
X	פוליטיקה של זהויות
✓	אתיקה עיתונאית
X	עובדה ודעה
X	תיאוריות של אלימות (ביחסי קהל-תקשורת)
✓	תקשורת מגויסת
✓	עיתונות חוקרת

## מיקוד מצומצם, תשפ"ו, מרץ 2026

הנושאים שייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- ✓  
 הנושאים שלא ייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- X

✓	שוק דעות פתוח
X	תרבות הביטול
<b>זירה 1 – להבין ולפרש את המציאות התקשורתית</b>	
X	מודל לינארי (מודל לאסוול) – הסבר המודל ומרכיביו
✓	מודל תרבותי-סמיוטי (מודל פיסק)
✓	תפקידי התקשורת
X	טשטוש גבולות שיוצרת תקשורת דיגיטלית
<b>זירה 2 – גלובליזציה</b>	
✓	לוקליזציה
X	גלוקליזציה
✓	גלובליזציה
X	דטרמיניזם טכנולוגי
<b>זירה 3 – חדשות וצילום עיתונות</b>	
✓	קריטריונים לקביעת ערך חדשותי
X	מסגור
X	ספירלת השתיקה
X	חדשות רכות
✓	דנוטציה
✓	קונוטציה
✓	תיאוריית מרכז ופריפריה
X	עיתונאי פרקליט
✓	עיתונאי שומר סף
X	צילום עיתונאי/חדשותי/מגזיני
X	ספין תקשורת
✓	עיתונות עצמאית

## מיקוד מצומצם, תשפ"ו, מרץ 2026

הנושאים שייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- ✓  
הנושאים שלא ייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- X

זירה 4 – הומור וסאטירה	
✓	סאטירה
X	תיאוריית העליונות
X	תיאוריית ההרפיה
X	תיאוריית אי ההלימה
זירה 5 – תרבות דיגיטלית	
✓	אושיות רשת
X	אלימות ובריונות בתקשורת וברשת (כולל הסתה ברשת)
✓	דיפ פייק
✓	תהליך החברות (סוציאליזציה) ותפקידה של התקשורת בתהליך זה
✓	רשתות חברתיות
✓	ילידים דיגיטליים/מהגרים דיגיטליים
X	חרדת החמצה (FOMO)
X	אובדן הילדות
✓	בינה מלאכותית (והשפעתה על התקשורת)
זירה 6 – ריאליטי	
X	פוליסמיות
X	מאפייני ז'אנר הריאליטי
✓	גישת השימושים והסיפוקים
זירה 7 – קליפים	
✓	הכחדה סימבולית
X	ייצוג מגדרי
X	סטריאוטיפ
זירה 8 – תקשורת וספורט	
X	לאומיות (זהות לאומית ותקשורת)
✓	אירוע מדיה

## מיקוד מצומצם, תשפ"ו, מרץ 2026

הנושאים שייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- ✓  
הנושאים שלא ייכללו בחומר הלימודים לבחינה מסומנים ב- X

זירה 9 – פרסום	
X	אקטיביזם חברתי
✓	רייטינג
✓	קמפיין פרסום חברתי
✓	קמפיין פרסום מסחרי
X	אתיקה בפרסום
✓	תוכן ממומן (גם ברשתות חברתיות)