



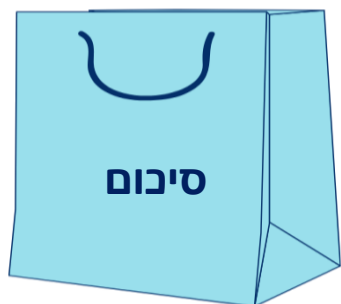
אגף תכנים, תוכניות,  
הכשרה והשתלמויות

# אותו מוצר – פחות יקר

## פעילות ליום הצרכן הבינלאומי

כולנו קונים מוצרים. לא כולנו בודקים ומשווים מחירים לפני הקנייה.

אנחנו קונים ברשתות יקרות בגלל הרגל, בגלל שחווינו בהן חוויית קנייה טובה, בגלל נגישות החנות ועוד. לקראת יום הצרכן הבינלאומי, אנו מבקשים לעסוק עם בני הנוער בנושא צרכנות נבונה, הכוללת קנייה מודעת על בסיס שיקולים כלכליים. בפעילות זו, נחדד את העובדה שיש פערי מחירים בין חנויות שונות – ביחס לאותו מוצר ובין מוצרים דומים מחברות שונות. נדון בסיבות המושכות אותנו לחנויות יקרות וננסה לאמץ תרבות קנייה חסכונית ונבונה ולהעלות את המודעות לערך החיסכון.





אגף תכנים, תוכניות,  
הכשרה והשתלמויות

# מטרות הפעילות

1. לפתח מודעות למחירי מוצרים לפני קנייתם.
2. לפתח מיומנות של השוואת מחירים לפני קנייה.
3. לחדד את ערך החיסכון ואת השפעתו על חיינו.





אגף תכנים, תוכניות,  
הכשרה והשתלמויות

# הכנה לפני המפגש

בבתי התלמידים

## משימה למשתתפים

נשלח את המשתתפים למשימת חקר בשכונה. נבקש מהם לבחור בשלושה מוצרים שהם קונים יומיום ושיש להם אותם בבית.

נבקש מהם לצלם את שלושת המוצרים בביתם כשרואים את תגי המחירים שעליהם. לאחר מכן, לגשת לשלוש חנויות בסביבת ביתם ולבדוק מהו המחיר של מוצרים אלו בשלוש החנויות שבחרו.

נבקש שיצלמו את המוצרים כשרואים את תגי המחירים ושיעלו את הממצאים ללוח פדלט כיתתי.

**אפשרות נוספת:** לחפש מוצרים הזוהים למוצרים שנבחרו אך של חברות שונות ולצלם את המוצר החליפי

הזול ביותר.



# במפגש

## פתיחה (10 דקות)

נקרין את הסרטון [יוקר המחיה](#).

### שאלות

- מהו יוקר מחיה? (להרחבה: [עיין](#))
- האם אתם יכולים להשפיע על ההתמודדות עם יוקר המחיה? כיצד?
- מהי המלצת הסרטון?

נספר שב-15 במרס בכל שנה חל [יום הצרכן הבינלאומי](#), שמטרתו הגברת מודעות ציבור הצרכנים לזכויותיו ועידוד צרכנות נבונה ואחראית. לרגל זאת, החלטנו לעסוק בהרגלי הצריכה שלנו.

## גוף השיעור (20 דקות)

נציג את לוח הפדלט ובו תוצאות החקר של המשתתפים ונדון בהן.

### שאלות לדיון

- מה מראה לוח הפדלט? (נדגים את הפרשי המחירים בין הפריטים שמוזכרים בפדלט)
- מה מניע אותנו לקנות ברשתות או בחנויות מסוימות למרות הידיעה שהן יקרות יותר?



## במפגש (המשך)

אפשר להכין שאלת סקר לתלמידים באמצעות גוגל פורמס או מנטימטר, כגון:

**השיקול המכריע שלי בבחירה במקום קניות הוא:**

- א. קרבה לבית
- ב. חוויית הקנייה
- ג. חנות שאליה הולכים החברים שלי
- ד. החנות הזולה ביותר
- ה. הרגל אישי או משפחתי

ועוד, ולקיים דיון בתוצאות הסקר.

- נצפה בסרטון [מرد הפסטה](#) (דקה וחצי ראשונות) או [בריאיין](#) עם מנכ"ל המועצה הישראלית לצרכנות.
- מדוע אנחנו קונים מוצרים יקרים כאשר אפשר להשיג מוצרים זולים יותר?
- מה היו הוריהם אומרים על פערי המחירים שהתגלו לכם? מהם הרגלי הצריכה שלהם?
- עד כמה הרגלי הצריכה שלכם שונים מהרגלי הצריכה של המשפחה (הורים, אחים) או של החברים?
- עד כמה אתם נוהגים להשוות מחירים לפני קנייה?
- עד כמה חשוב לדעתכם לעשות זאת?
- האם חיסכון הוא צורך או ערך? מדוע?
- מה יכולה להיות השפעת החיסכון על חיי משפחות במדינת ישראל? האם יכולה להיות לכך השפעה ישירה גם עליכם כבני נוער?
- מה יעזור לנו להתגבר על ההרגל ולגבש תרבות צריכה נכונה יותר?



# במפגש (המשך)

## בקבוצות

המליאה תתחלק לקבוצות.

## משימה לקבוצות

היכנסו לאתר המועצה לצרכנות, [לדף השוואת מחירים](#). באמצעות QR CODE, בחרו בנושא המעניין אתכם ביותר בתחום הצרכנות וקראו על השוואת מחירים בתחום זה.

בנו יחד חבילת שי בתחום שבחרתם (ציוד לבית ספר, משלוח מנות לפורים, ארוחת חג כלשהי, חבילת נשנושים) הזולה ביותר לרכישה ונמקו מדוע בחרתם דווקא במוצרים אלו (תוכלו גם להשוות עלויות בחיפוש ברשת).

התכוננו להציג את החבילה שלכם בפני הקבוצה.



## סיכום (10 דקות)

המשתתפים יציגו את חבילות השי המוזלות שלהם.

נצפה בסרטון [הכוח לשנות בידיים שלנו](#).

**יום הצרכנות הבינלאומי שואף לשינוי הרגלי הצריכה, והמועצה לצרכנות דואגת לזכויות הצרכנים במדינת ישראל.**

- האם נתקלתם בתופעות כגון אלו שנצפו בסרטון? כיצד נהגתם? כיצד לדעתכם נכון לנהוג?
- מה ממליץ הסרטון לעשות?
- כיצד שינוי בהרגלי הצריכה יכול לחולל שינוי בזכויות הצרכנים? לדעתכם, אילו הרגלי צריכה אפשר לשנות במטרה לשמור על עולם טוב?
- מדוע יום הצרכנות הוא בינלאומי ולא ישראלי? האם וכיצד יכול להועיל כאן שיתוף פעולה בינלאומי?
- יש ימי לוח רבים המצוינים לאורך השנה. האם להערכתכם אכן חשוב לקיים גם יום זה אחת לשנה? מדוע?
- האם חשוב לדבר עם בני נוער על נושאי צרכנות? מדוע?
- מה אתם לוקחים מהפעילות? האם יש משהו שתוכלו לשנות בהרגלי הצריכה שלכם כבר בזמן הקרוב?
- אומרים ש"הכוח לשנות בידיים שלנו", מה בדיוק נתון בידינו? מה אנחנו יכולים לעשות ועל מה באפשרותנו להשפיע?

