

## הסברה ברשת

בשגרה ובזמן מלחמה

### מטרות הפעילות

התאמה לגיל: חטיבה עליונה

- לעורר מודעות לגבי חשיבותה של הסברה לאומית ברשת בכלל ובידי בני נוער בפרט
- לעודד את בני הנוער לקחת חלק בהסברה
- להכיר עקרונות של הסברה לאומית נכונה

קישור לחוברת: [מהי הסברה?](#)

### הפעילות

שלב 1 : עבודה בקבוצות

"התחלקו לקבוצות – (חלוקה לחדרים בעבודה "מרחוק")"

- הכנסו לרשתות החברתיות ואתרו פעולות הסברה (פוסטים, תגובות, סרטונים) שיצרו בני נוער.
- בחרו פעולה אחת ונתחו אותה על פי השאלות הבאות:

1. באיזו רשת חברתית מצאתם את הפעולה?
2. עד כמה לדעתכם הפעולה משיגה את מטרתה?
3. מהם היתרונות שלה לדעתכם? האם יש לה חסרונות? אם כן, מה הייתם משנים?

נסו להעריך את הפעולה שמצאתם לפי רשימת הקריטריונים המצורפת:

שפה רלוונטית	האשטאג – סיסמה, תיוג	פניה לרגש	כתוביות
תכנים רלוונטיים	אורך (קצר)	תמונות	מנגינה
מסר ממוקד וברור	מעורר עניין (מושך לצפות)	קולות	מכובדות (מול בוטות)

## שלב 2 : שיתוף במליאה

- שתפו בפעולות ההסברה שאיתרתם וכיצד הערכתם אותן על פי הטבלה שהצגנו קודם.

### דוגמאות לעקרונות ההסברה הלאומית:

- שימוש בשפה האנגלית.
- סיפור אישי אחד במקום סיפור לאומי והיסטורי.
- פניה לרגש.
- תכנים שניתנים לצפייה ולא תמונות בוטות מידי שמורכבות לצפייה.
- התרחקות מעימותים עם גורמים עוינים ברשת.

## שלב 3 : יוצרים הסברה

### בזוגות/קבוצות קטנות: צרו סרטון הסברה קצר תוך היעזרות בקריטריונים אותם הכרנו.

- באיזו רשת חברתית הייתם מעלים את הסרטון? מדוע?
- עד כמה לדעתכם הסרטון משיג את מטרתו?
- מהם היתרונות של הסרטון שיצרתם לדעתכם? האם יש לו חסרונות? מהם?

### היעזרו שוב בטבלה על מנת להתאים את הסרטון להסברה מיטבית:

כתוביות	פניה לרגש	האשטאג – סיסמה, תיוג	שפה רלוונטית
מנגינה	תמונות	אורך (קצר)	תכנים רלוונטיים
מכובדות (מול בוטות)	קולות	מעורר עניין (מושך לצפות)	מסר ממוקד וברור

## לסיכום, סוגיות ושאלות למחשבה:

- מי קהל היעד הבינלאומי? בני נוער? סטודנטים? מבוגרים?
- אילו מסרים עלולים לעורר התנגדות ואילו מסרים יכולים ליצור הזדהות בקרב קהל היעד?
- מה המסר המרכזי שאנחנו רוצים להעביר במשפט אחד?
- איזה סיפור אישי או דוגמה יכולה לחזק את המסר?
- האם יש נתונים או עובדות שיכולים לחזק את האמינות?
- מה עובד יותר טוב ברשת: סרטון, תמונה, אינפוגרפיקה או טקסט קצר?
- איך אפשר לגרום לאנשים לעצור ולהקשיב בתוך שפע המידע ברשת?
- מה עושים אם מגיבים לנו בתגובות קשות או פוגעניות?
- איך מגיבים לפייק ניוז או מידע שגוי?
- מה הגבול בין הסברה לבין ויכוח ברשת?
- איך אפשר לגרום לעוד אנשים לשתף את המסר שלנו? האם כדאי לעבוד בשיתוף פעולה עם משפיענים או ארגונים?
- איזה האשטגים יכולים לעזור להפצת המסר?
- איך נמדוד אם הפעילות הצליחה (תגובות, שיתופים, צפיות)?
- איך בני נוער יכולים להביא את הקול האותנטי שלהם להסברה?
- למה דווקא קול של בני נוער יכול להיות משמעותי ומשפיע?