

# הקדמה לפרויקט

הפקות בתקשורת – התמחות בפרסום ויח"צ בניו מדיה 3 יח"ל סמל

שאלון 862-387

הפקות בתקשורת – התמחות בפרסום ויח"צ בניו מדיה 5 יח"ל סמל

שאלון 862-589

יש למלא הקדמה לפרויקט לכל צוות עד ה 15/12 ולשלוח אל ורד קורלנדר למייל [vkurlender@gmail.com](mailto:vkurlender@gmail.com)

שם בית הספר \_\_\_\_\_

שם רכז המגמה \_\_\_\_\_

מייל \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_

שנה"ל \_\_\_\_\_

נושא הקמפיין \_\_\_\_\_

## דף אנשיי צוות

שם מלא	תפקיד בהפקה	סולארי	עיר	מספר ת"ז
	מנהל קריאייטיב			
	מנהל מדיה דיגיטלית			
	מנהל אסטרטגיה שיווקית ושרות לקוחות			
	מנהל הפקה			

## תאור הקמפיין לפי הנקודות המפורטות מטה:

חזון – (אני מאמין)

מדוע בחרנו בנושא זה, מה חשיבותו לדעתנו

אג'נדה: מה אני רוצה שיקרה. איזה שינוי יחול (בחברה)

מטרותנו:

יעדים להשגת המטרה המטרות (כתבה עיתונאית, סרטון דוקו קצר, פרסומת לטלוויזיה, סרטון לרשת, הקמת אתר בנושא ועוד....) - כל אחד יפרט:

מסר מרכזי:

קהל יעד – ראשי ומשני:

פירוט האסטרטגיה הפרסומית והאסטרטגיה השיווקית (באילו פלטפורמות יופץ הקמפיין) של הקמפיין ושל כל אחד מהיעדים:

הסבר מדוע זה משרת את המטרה:

פירוט הדוברים בקמפיין – להסביר את הבחירה בכל אחד מהם:

תקציר תאור הפרוייקט שנעשה ביא' (כתבה / דוקו קצר) + קישור:

תקציר פירוט נושאי עבודת החקר של כל אחד מתלמידי הקבוצה:

פירוט המקורות, איתם עבדו התלמידים על הפרוייקט:

פירוט ראשי הפרקים של התחקיר :

תקציר על העמותה איתה עובדים על הקמפיין :

קישורים רלוונטיים לפרויקט :

פירוט נושא הסקירה הספרותית ומקורותיה