

משרד החינוך
המינהל למדע ולטכנולוגיה
הפיקוח על מגמת טכנולוגיות תקשורת

יולי 2022

רכז/ת הפקות רדיו שלום רב,

הנחיות להפקת פרויקט הגמר 5 יח"ל
הפקות תקשורת רדיו (862-589) תשפ"ג

השינוי המהותי להפקת פרויקט במסלול זה ברמת 5 יח"ל לתשפ"ג מתבטא בעיקר ביישום אוריינות המדיה והאוריינות האזרחית כמו גם את עקרונות הלימוד והמושגים הנלמדים במקצוע המוביל 'תקשורת וחברה' במסגרת פרויקט הגמר המעשי בהפקות רדיו והסכתיים. המטרה היא לעודד למידה אקטיבית והבנת העבודה הרדיופנית באופן שמעודד את התלמידים לחשוב, לנקוט עמדה ולהביע אותה בצורה מושכלת ורציונלית בליווי מקורות השראה לתוצר הגמר המעשי.

א. מרכיבי הפרויקט 5 יח"ל / 3 יח"ל

- [מרכיבי פרויקט גמר מסלול הסכתיים \(פודקאסט\)](#)
- [מרכיבי פרויקט גמר מסלול רדיו \(מגזין אקטואלי\)](#)

ב. להלן פירוט הדרישות לפרויקט גמר רדיו בהיקף 5 יח"ל (מגזין/הסכתים) על פי שלבים

- פרויקט 5 יח"ל ברדיו הינו פרויקט זוגי
- * פרויקט יחידני מחייב פנייה מראש לפיקוח וקבלת אישור הפיקוח בכתב.

שלב 1: הצהרת כוונות - "המורה יש לי רעיון לפודקאסט"

- הצעד הראשון ביצירת סדרת פודקאסט הוא מילוי [מסמך הצהרת כוונות לקראת סדרת הפודקאסט](#). בפרויקט בהיקף 5 יח"ל, מסמך זה מחוייב בהגשה לאישור הפיקוח ותפקידו:
 - לסייע לתלמידים לכוון לתוצר בעל ערך עיתונאי איכותי, עם מטרה אקטיביסטית ברורה, סגנון רדיופוניי ייחודי וגיבוש תשתית שיווק משמעותית הכוללת שיתופי פעולה עם עמותות ויצירת תוכן באופן רציף ברשתות החברתיות.
 - לבחון את רמת המוכנות והמסוגלות של התלמידים לעמידה בדרישות פרויקט בהיקף של 5 יח"ל.
- הגשת המסמך מלא לאישור הפיקוח לא יאוחר מה **30.11.2022** (תלמידי יב' תשפ"ג נדרשים להגישו עד ה-31.10.2022)

שלב 2: תחקיר

- בחירת נושא העל של המגזין/סדרת הסכתים בפרויקט 5 יח"ל יכולה להיות בעלת הקשר חברתי, ציבורי, תרבותי, סביבתי מובהק או לחילופין נושא בעל הקשר אישי הנובע מדם ליבם של התלמידים - בחירת הנושא תנומק בשתי פסקאות המתארות הקשרים אלו, תוך התייחסות להקשר מתוך 3 זירות הלימוד והמושגים ממקצוע 'תקשורת וחברה'.
- תחקיר מורחב ומעמיק בהיקף של מינימום 10 עמודים (על פי כללי הכתיבה האקדמיים המקובלים) ומסתמך על 4 מקורות מתוך אתרים רשמיים ו/או ספרות מקצועית.
- על בסיס התחקיר תבוסס שאלת החקר הרלוונטית בה ינסחו התלמידים את ההקשר של נושא הפרויקט לחומר הלימוד העיוני, למושגים ולתכנים התיאורטיים ולשאלת יסוד ערכית אחת מתוך זירת העל ועוד שתי שאלות מתוך 2 זירות אחרות (סה"כ 3 שאלות מתוך מאגר של למעלה מ [60 שאלות יסוד](#) מתוך תכנית הלימודים בתקשורת וחברה), תוך יצירת ההקשר שלהן לפרויקט

הגמר. בחלק זה על התלמידים לבחור לפחות 4 מושגים מתוך חומר הלימוד ולהסביר כיצד הם באים לידי ביטוי בתהליך ההפקה שלהם ובתוצר עצמו.

שלב 3: מקורות השראה רדיופוניים וניתוח

- ניתוח של לפחות 4 מקורות השראה רדיופוניים בדגש על אופי התכנית, מבנה, סוגי אייטמים, שפה רדיופונית (שימוש באמצעי פסקול ואותות מוזיקליים), כתיבת קריינות וכו'.
- פודקאסט - לאחר הניתוח התלמידים נדרשים לגבש קונספט וז'אנר לסדרת ההסכתיים - עליהם לפרט מהם מאפייני הז'אנר ולהסביר מדוע לדעתם הוא הכי מתאים כדי להביע את עמדתם האישית.

שלב 4: יישום

- ממצאי התחקיר הרדיופוני וניתוח מקורות השראה ייושמו באופן מנומק בהיבטי ההפקה, הכתיבה, ההקלטה, העריכה והשיווק. התכנים יופיעו ויופצו באתר מעוצב ויזואלית על פי אופי המגזין/הפודקאסט.

שלב 5: הפקה מורחבת

- פרויקט 5 יח"ל יכלול היבט הפקתי מורחב. בנוסף להיקף הפרקים/האייטמים כפי שמופיע במסמך ההנחיות לפרויקט 3 יח"ל ([רדיו](#) / [הסכתיים](#)):
 - מגזין רדיו יכלול: 4 ראיונות מרכזיים + 1 משני ו 3 כתבות אינסרטים + כתבה אחת משנית
 - הפודקאסט יכלול 9 פרקים באורך של 20 דקות (במקום 7 פרקים בפרויקט 3 יח"ל)
- התלמידים נדרש להפיק [כתבת יומן מסכמת או פרק פודקאסט מסכם \(מינימום 10 דקות\)](#), בהם תתבצע סקירה עיתונאית בה בוחנים התלמידים את יצירתם לכל אורכה בדגש על התייחסות מעמיקה ומקצועית לתופעה עליה ביקשו התלמידים להשפיע ואילו פעולות ננקטו כדי לעשות זאת במהלך העבודה על הפרויקט.
- בכל פרק בסדרת ההסכתיים (פודקאסט) ישולב מרכיב עיתונאי (כתבת שטח/ראיון עומק), כאשר 5 מרואיינים הינם מומחים חיצוניים לתת הנושא בו עוסק הפרק
- פרויקט 5 יח"ל יהיה חף מכשלים טכניים. הן באיכות ההקלטה והן בעריכת מרכיבי האודיו השונים

שלב 6: הקמת אתר וניהול תשתית הפצה

לכל פרויקט יוקם אתר באחת מן הפלטפורמות (WIX, Wordpress, Podbin וכו'). אתר זה יהיה מעוצב באופן המייצג מבחינה ויזואלית את נושא הפרויקט. האתר יהיה "חי" - יעלו אליו פרקי פודקאסט, אייטמים, טיזרים וכו'. כאשר לקראת הבחינה ביב' האתר מהווה למעשה שער לפרויקט המוגמר על כל מרכיביו.

אחת המטרות המרכזיות בפרויקט היא לעודד אקטיביזם חברתי באמצעות יצירת קהילה של מאזינים באמצעות תשתית הפצה ברשתות החברתיות השונות (פייסבוק, אינסטגרם, טיק - טוק, טוויטר וכו'). תהליך ההפצה יתועד מתחילת העבודה על הפרויקט בשכבה יא' ויכלול מעקב וניתוח נתוני האזנה, ניהול דיאלוג, ביצוע פעולות יזומות הכוללות שיתופי פעולה עם עמותות רלוונטיות לנושא הפרויקט, יצירת אירועים מקוונים, מענה לתגובות ברשת החברתית ותיעוד פעולות הפצה דיגיטליות.

שלב 7: סיכום וניתוח התהליך באופן המחבר ומקשר בין הנלמד במקצוע העיוני, 'תקשורת וחברה', לבין ההתמחות בתקשורת רדיו 5 יח"ל.

- בנוסף לסיכום ההפקה. יש לנסח את ההקשר של נושא הפרויקט לחומר הלימוד העיוני, למושגים ולתכנים התיאורטיים מתוך זירת העל ול [3 שאלות יסוד ערכיות מתוך תכנית הלימודים בתקשורת וחברה.](#)
- בחלק זה על התלמידים/ות להתייחס ל 4 המושגים שנבחרו מתוך חומר הלימוד (מסגור, דימויים, ייצוג מגדרי, סטראוטיפים, אובדן הילדות, דטרמיניזם טכנולוגי, מרכז פריפרייה, הבנייה חברתית של המציאות, אקטיביזם חברתי, קשרי הון עתון שלטון, חופש ביטוי, אחריותיות תקשורתית, פלורליזם, ילידים דיגיטאליים, פער דיגיטאלי-הון דיגיטאלי, רשתות חברתיות ועוד) ולהסביר כיצד הם באים לידי ביטוי בתהליך ההפקה שלהם/ן ובתוצר (סדרת הסכתים/תכנית מגזין) עצמו.

ג. דוגמא למבנה תיק הפקה 5 יח"ל (יש ללחוץ על הקישורים המצורפים להרחבה)

1. עמוד שער

[עמוד השער](#) כולל את שם הפרויקט, פרטים טכניים, קישורים, רשימת משתתפים ואנשי מפתח בהפקה

2. פרק ראשון – תחקיר

התחקיר כולל את שלבי תכנון הפרויקט משלב גיבוש הנושא דרך סקירה ספרותית, חקירה של מדיה רדיופונית וניתוח קהל היעד. במהלך התחקיר על התלמידים לגבש שאלת חקר המייצגת את עמדתם האישית על פי השקפת עולם שנועדה לקרוא לשינוי אקטיביסטי.

3. פרק שני – גיבוש קונספט (פודקאסט):

בחירה מנומקת של ז'אנר ופורמט לסדרת הפודקאסט. הממצאים שאספו התלמידים מחקירת הפורמט הנבחר ואופן יישומם בשלב בניית מרכיבי התוכן הרדיופוני ובהפקה עצמה.

4. פרק שלישי - שיטה ותשתית הפצה

פעולות הקמת התשתית להפצה (אתר, רשתות חברתיות, שיתופי פעולה עם עמותות, משפיענים וכו')

5. פרק רביעי - יומני מעקב

תיעוד "חי" של תהליך ההקלטה והעריכה של האינטראקציות, הפרקים, הכתבות והראיונות השונים

6. פרק חמישי - סיכום אישי

סיכום התהליך הן בהיבט העבודה הטכנית והן בהיבט האישי

7. פרק שישי - סיכום וניתוח התהליך באופן המחבר ומקשר בין 'תקשורת וחברה', לבין ההתמחות בתקשורת רדיו 5 יח"ל

סיכום קבוצתי המסכם את הקשר למקצוע "תקשורת וחברה" על בסיס ניתוח העבודה על הפרויקט על בסיס 3 זירות אחת מתוך תכנית הלימודים בתקשורת וחברה

8. פרק שביעי - נספחים

אישורים רלוונטיים, הסדרת זכויות יוצרים, קישורים למקורות

בברכה,

עמית דורון

יוסף בר דוד

מדריך רדיו

מנהל תחום ידע