

משרד החינוך
המינהל למדע ולטכנולוגיה
הפיקוח על מגמת טכנולוגיות תקשורת

26/07/26

מבוא לפרויקט גמר הפקות וידאוקאסטים 862-589 / 862-387 תשפ"ז

[לקריאת המתווה המלא לחצו כאן](#)

מבוא והקשר פדגוגי

תכנית הלימודים בהפקת וידאוקאסטים (מגמת מדיה ופרסום תקשורת) היא תכנית דינמית וחדשנית המותאמת לעולם התקשורת העכשווי והעצמאי. התכנית מבוססת על שני עקרונות יסודיים: קשר הדוק בין הטכנולוגיה לתוכן (הטכנולוגיה ככלי משרת) ולמידה דרך סוגות תקשורתיות מגוונות (כמו מגזין נוער או כתבות תחקיר). הלימודים המעשיים שזורים במושגים העיוניים של מקצוע "תקשורת וחברה", ומאפשרים לתלמידים לתרגם רעיונות מופשטים (כגון חופש הביטוי, הבניית מציאות ומסגור) לכדי יצירה מעשית בעלת אמירה אישית וחברתית.

מטרות, ערכים ואוריינויות

התכנית שואפת לפתח אצל הלומדים חשיבה ביקורתית, אתיקה מקצועית, ואקטיביזם חברתי, מתוך מטרה להפוך אותם ליוצרים משפיעים ולא רק לצרכני מדיה פסיביים. התהליך מתמקד בטיפול שתי אוריינויות ליבה: *אוריינות תקשורתית* הכוללת הבנת מסרים וזיהוי קונוטציות, ו*אוריינות הפקתית* המקנה שליטה מלאה בכל שלבי היצירה. בניגוד לפודקאסט מסורתי המבוסס על שמע בלבד ומתאים לעבודה ביחידים, הפקת וידאוקאסט משלבת מבע חזותי וגרפי מורכב, ומחייבת עבודת צוות שבה כל חבר קבוצה מתנסה ומיישם את מכלול המיומנויות.

מתודולוגיה ומבנה תלת-שנתי

הוראת התחום מורכבת משני מקצועות מעשיים משלימים הנפרסים על פני שלוש שנים (כיתות י'-י"ב), בהיקף כולל של 540 שעות לימוד: "טכנולוגיות הפקה" ו"יסודות העיתונאות בוידאוקאסט". הלמידה מדורגת ומלווה בדרישה לשידורים רציפים: בכיתה י' מתנסים התלמידים ביסודות הצילום, הסאונד, העריכה ועולם התוכן; בכיתה י"א הם מפיקים "פרויקטון" המהווה את שלב התחקיר והראיון הראשוני; ובכיתה י"ב הם משלימים את פרויקט הגמר המסכם. להצלחת התכנית, נדרשת תשתית טכנולוגית מתאימה הכוללת אולפן ייעודי, ציוד צילום, סאונד ותאורה מקצועיים, ועמדות עריכה מתקדמות.

פרויקט הגמר ומחווון ההערכה

שיאה של התכנית הוא פרויקט הגמר בכיתה י"ב, שבו התלמידים מפיקים בסביבת הנושא המרכזי שבחרו ארבעה וידאוקאסטים אישיים (מבוססי ראיונות אולפן ותחקיר מעמיק) לצד וידאוקאסט קבוצתי מסכם המשלב כתבת שטח, קטעי מעבר ואינפוגרפיקות. התוצרים מופצים בפלטפורמות דיגיטליות כגון YouTube ו-Spotify. הציון הסופי מורכב משקלול של תוצרי ההפקה הקבוצתית והשיווק, תיק ההפקה, והערכה אישית מקיפה המבוססת על שיחה רפלקטיבית של התלמיד עם הבוחן.

מחווונים להערכת פרוייקט

שימו לב: להלן מחווני הבגרות בהתמחות. באחריות המורה המלמד להנגיש את המידע המופיע בקישור הבא לתלמידי הנגשים לבגרות בתחילת שנת הלימודים. מומלץ להעלות מסמך זה לסביבת למידה שיתופית כגון Google classroom על מנת למנוע מצבים בהם התלמידים לא ידעו מהן הדרישות המצופות במהלך הבגרות.

מחווון להערכת פרויקט גמר – 5 יח"ל

משקל	אופי הביצוע	מרכיב	מס'
30%	ציון קבוצתי	פרויקט גמר + שיווק ברשתות החברתיות ובספוטיפיי	1
40%	ציון אישי	שיחה עם הבוחן	2
15%	ציון אישי	תיק הפקה	3
10%	ציון אישי	המשכיות	4
5%	ציון אישי	פרויקטון	5

מחווון להערכת פרויקט גמר – 3 יח"ל

משקל	אופי הביצוע	מרכיב	מס'
40%	ציון קבוצתי	פרויקט גמר + שיווק בספוטיפיי	1
40%	ציון אישי	שיחה עם הבוחן	2
15%	ציון אישי	תיק הפקה	3
5%	ציון אישי	פרויקטון	4