

משרד החינוך
המינהל למדע ולטכנולוגיה
הפיקוח על מגמת טכנולוגיות תקשורת

07/06/26

רכז/ת הפקות פודקאסטים שלום רב,

הנחיות לפרויקט גמר הפקות פודקאסטים 862-589 / 862-387 תשפ"ז

להלן סיכום עיקרי הדברים מתוך המתווה לפרויקט הגמר בהפקות פודקאסטים לשנת הלימודים תשפ"ז, עם דגש על העדכונים המרכזיים:

לצפייה במתווה ההנחיות המלא לחצו כאן
לקריאת הדגשים שעלו בעקבות בחינות שנה"ל תשפ"ו לחצו כאן.

המתווה שם דגש מיוחד על פיתוח אוריינות ביקורת מדיה ואוריינות אקטיביזם חברתי בקרב התלמידים. הפרויקטים נועדו לעודד למידה פעילה, לחזק את החשיבה הביקורתית, ולאפשר לתלמידים לנקוט עמדה מושכלת ולבטאה באופן רציונלי ויצירתי.

שיווק ואריזה

כל התוצרים יועלו לפלטפורמת ספוטיפיי, במטרה להעניק להם חשיפה רחבה ולאפשר הערכה של שיווק דיגיטלי על הנחיות המרכיב.

השיווק והאריזה של הפודקאסט אינם פעולה טכנית בלבד, אלא נדבך מרכזי באוריינות ביקורת מדיה ובאקטיביזם חברתי, שנועד להפוך את התוכן הלימודי למוצר תקשורתי בעל נוכחות משמעותית במרחב האינטרנטי. כתוצר המתקיים במדיום הדיגיטלי, חלה עלינו חובה מקצועית להציג אותו בפלטפורמות המקובלות – ספוטיפיי ורשתות חברתיות – כדי לנהל דיאלוג פעיל עם קהל יעד מוגדר, כאשר האריזה הדיגיטלית מהווה את כרטיס הביקור שלנו, תוך הקפדה על שפה עיצובית אחידה ושימוש מושכל וביקורתי בכלי בינה מלאכותית כמסייעים ליצירתיות ולא כתחליף לה. אסטרטגיית השיווק שלנו חורגת מהפצה טכנית והופכת לניהול קהילה, תוך שימוש בפורמטים קצרים ברשתות (כמו טיקטוק ואינסטגרם) כדי לעורר סקרנות ולהוביל להאזנה מעמיקה בפורמט הארוך, כך שהשילוב בין רמת הפקה טכנית גבוהה לבין אסטרטגיית

שיווק דינמית מאפשר לנו למצב את עצמנו כיוצרים בעלי אג'נדה וקול עיתונאי אישי במרחב הדיגיטלי."

החל משנת הלימודים תשפ"ז נשים דגש על כך שכל התוצרים שיעלו לרשתות החברתיות יעלו בפורמט של וידאו בלבד (ברמה של 5 יח"ל) שבו התלמידים יקדמו את עמוד הספוטיפיי שלהם ויחברו את הלינק לעמוד הספוטיפיי לרשתות החברתיות. כמו כן נשים דגש על עיצוב תמונת השער בשכל פרק מפרקי הפודקסט באופן שאפיין את הפרק מחד ומעניק אינפורמציה טקסטואלית מאידך.

באחריות רכזי המגמות לוודא שכל צוותי ההוראה בהתמחות זו משתלמים בנושא ומכירים את ההנחיות. התעלמות מהנחיה זו תוביל להורדה בציון התלמיד במעמד הבחינה בהקיף של עד 15 נקודות.

שימוש בכלי בינה מלאכותית

השינוי המהותי ביותר במתווה הנוכחי נוגע לשילוב כלי בינה מלאכותית (AI) בתהליך ההפקה. המתווה מעודד שימוש בכלים אלו, אך מציב גבולות אתיים ברורים: עליהם לשמש ככלי מסייע בלבד ולא לבוא על חשבון יצירתיותו של התלמיד.

השימוש בכלי בינה מלאכותית (AI) בתהליך ההפקה מהווה חלק אינטגרלי מהמתווה, מתוך תפיסה שהם מספקים ערך מוסף יצירתי, ובלבד שהם מיושמים באחריות, באתיקה ובגבולות ברורים, ואינם באים על חשבון קולו האותנטי של התלמיד (למעט איסור מוחלט על שימוש באוטומטים קוליים). כלים אלו מסייעים לנו לא רק בעיבוד תכנים, אלא גם בהפקת מעטפת הפרויקט הכוללת מוסיקה מקורית, עיצוב לוגו מותג ותמונות שער לפרקים, אשר נדרשים לאפיין את תוכן הפרק ולשלב מידע טקסטואלי רלוונטי למאזין. עלינו לוודא כי כל ממצאי התחקיר והאלמנטים הוויזואליים או המוסיקליים הוטמעו בתוצרים המוקלטים (בפתח, בסגיר ובקידום) ועובדו לכדי יצירה אישית, כאשר במעמד הבחינה נדרש להפגין אוריינות ביקורתית, לנמק את השיקולים המקצועיים בשימוש בכלים אלו, ולהוכיח כי התוצר הסופי נותר פרי יצירה עצמאית, מנומק ומשמעותי

תיק הפקה

בשנת הלימודים תשפ"ו הונהג פורמט חדש ומחייב לתיק ההפקה הדיגיטלי, אשר יוגש כקישור מתוך תקיית הדרייב של המורה לתוך מסמך ספר הפרוייקט בפורמט PDF שיעלה לשילובית.

המתווה מדגיש כי הפרוייקט נועד לפתח אוריינות ביקורת מדיה ואקטיביזם חברתי, תוך חיבור לתכני הלימוד במקצוע "תקשורת וחברה". מדובר בפרוייקט דו-שנתי (י"א-י"ב) הנעשה בצוותים או ביחידנות. כל תוצרי הפודקאסטים חייבים לעלות לפלטפורמת "ספוטיפיי" בערוצים ייעודיים לכל פרויקט (ולא בערוץ מרכזי של המגמה). הציון אינו ניתן רק על התוצר הסופי, אלא משקף את כלל תהליך הלמידה: החל משלב התחקיר הכללי, דרך עבודה עם מרואיינים פנים אל פנים, ועד לפרק הסיכום הרפלקטיבי.

אנו מבקשים לעודד את התלמידים לעבוד בזוגות על מנת ללמד אותם לעבוד בצוות ובסינרגיה.

תלמידים שיבחרו ליצור פרוייקט יחידני יצטרכו לקחת בחשבון שלא ינתנו להם הקלות מכל סוג, במעמד הבחינה, אם חלק מהתוצרים לא יעמדו בדרישות. פרוייקט יחידני מחייב עבודה יסודית העונה על כל דרישות המתווה.

תלמידי שילוב או אגף שח"ר הנגשים לבגרות זו יבחנו כתלמידים מן המניין ובמעמד שווה לכלל הנבחנים ויחולו עליכם החובות והדרישות החלות על כל התלמידים הנגשים לבחינה.

יצוין כי מרכיב הקידום ברשתות החברתיות בהתמחות יכול להגיע לכדי 15 נקודות מכיוון שהוא כולל גם את הרשתות החברתיות וגם את פלטפורמת ההפצה (הספוטיפיי).

תאריכים ומידע חשוב

יש לשים לב כי מפגש מקוון להנחיות ועדכונים לשנת הלימודים תשפ"ז יתקיים ביום ב', ה-25 באוגוסט 2026, בשעה 19:00. רכזי המגמות מתבקשים לוודא שכל המידע מוגש לתלמידים בתחילת השנה, וכי תיקי ההפקה מוגשים כנדרש.

דגשים

המתווה כולל הנחיות מעודכנות לקידום הפרויקטים ברשתות החברתיות, הן ל-3 יח"ל והן ל-5 יח"ל.

כמו כן, בשנת הלימודים תשפ"ז, [תיק ההפקה הדיגיטלי יוגש בפורמט חדש](#) ובו יושם יכלול התייחסות חדשות שאופן השימוש בבינה מלאכותית.

המתווה החדש מעודד את השימוש בכלי בינה מלאכותית עם זאת יש להקפיד כי השימוש בהם, יהיה מושכל באחריות על פי כללי האתיקה ולא באה על חשבון היצירתיות של התלמיד. בכל מקרה התלמיד ידרש במעמד הבחינה לנמק את החלטותיו בצורה משכנעת.

שימו לב: להלן מחווני הבגרות בהתמחות. באחריות המורה המלמד להנגיש את המידע המופיע בקישור הבא לתלמידיו הנגשים לבגרות בתחילת שנת הלימודים. מומלץ להעלות מסמך זה לסביבת למידה שיתופית כגון Google classroom על מנת למנוע מצבים בהם התלמידים לא ידעו מהן הדרישות המצופות במהן לבגרות.

מחווני להערכת פרויקט גמר – 5 יח"ל

משקל	אופי הביצוע	מרכיב	מס'
30%	ציון קבוצתי	פרויקט גמר + שיווק ברשתות החברתיות ובספוטיפיי	1
40%	ציון אישי	שיחה עם הבוחן	2
15%	ציון אישי	תיק הפקה	3
10%	ציון אישי	המשכיות	4
5%	ציון אישי	פרויקטון	5

מחווני להערכת פרויקט גמר – 3 יח"ל

משקל	אופי הביצוע	מרכיב	מס'
40%	ציון קבוצתי	פרויקט גמר + שיווק בספוטיפיי	1
40%	ציון אישי	שיחה עם הבוחן	2

3	תיק הפקה	ציון אישי	15%
4	פרויקטון	ציון אישי	5%

לכל שאלה עזרה או פניה ניתן לפנות לאיתי בן טל בטלפון 0545205707 או במייל
 itay24@gmail.com

בברכה

יוסי בר דוד
 המפקח על תחום הדעת

איתי בן טל
 מדריך ארצי להפקות פודקאסטים ורדיו