

משרד החינוך
המינהל למדע ולטכנולוגיה
הפיקוח על מגמת טכנולוגיות תקשורת

20/07/25

רכזת הפקות רדיו ופודקאסטים שלום רב,

מתווה לפרויקט גמר הפקות מגזיני רדיו ופודקאסטים 862-589 / 862-387 תשפ"ו

הקדמה:

מתווה פרויקט הגמר בהפקות מגזיני רדיו ופודקאסטים לשנת הלימודים תשפ"ו נכתב ועודכן, לאור מסקנות בחינות הבגרות משנת תשפ"ה. המתווה שם דגש מיוחד על פיתוח אוריינות ביקורת מדיה ואוריינות אקטיביזם חברתי בקרב התלמידים. הפרויקטים נועדו לעודד למידה פעילה, לחזק את החשיבה הביקורתית, ולאפשר לתלמידים לנקוט עמדה מושכלת ולבטאה באופן רציונלי ויצירתי. בנוסף, כל התוצרים יועלו לפלטפורמת ספוטיפיי, במטרה להעניק להם חשיפה רחבה ולאפשר הערכה דיגיטלית.

המתווה החדש כולל הנחיות מעודכנות לקידום הפרויקטים ברשתות החברתיות, הן ל-3 יח"ל והן ל-5 יח"ל.

כמו כן, החל משנת הלימודים תשפ"ו, [תיק ההפקה הדיגיטלי יוגש בפורמט חדש](#) ובו יושם יכלול התייחסות חדשות שאופן השימוש בבינה מלאכותית.

המתווה החדש מעודד את השימוש בכלי בינה מלאכותית עם זאת יש להקפיד כי השימוש בהם, יהיה מושכל באחריות על פי כללי האתיקה ולא באה על חשבון היצירתיות של התלמיד. בכל מקרה התלמיד ידרש במעמד הבחינה לנמק את החלטותיו בצורה משכנעת.

העדכונים במתווה זה צבועים בצהוב לנוחיותכם.

שימו לב: מפגש מקוון להנחיות ועדכונים לשנה"ל תשפ"ו יתקיים ביום ב' 25.8.25 בין השעות

12:00-13:00

החלקים המסומנים בצהוב הם העדכונים לחוזר השנה.

תוכן המתווה

2 הנחיות כלליות:

- 2.1. קריטריונים אחידים
- 3.2. פלטפורמה דיגיטלית אחידה "ספוטיפיי"
- 3.3. קידום פרויקטים ברשתות החברתיות
- 3.4. תיק הפקה דיגיטלי חדש.
- 4.5. פרויקטי גמר נבחרים תשפ"ה
- 4.6. טבלת ההבדלים בין 3 יח"ל ל 5 יח"ל
4. פירוט דרישות הפרויקטון בכיתה י"א
- 4.7. פרויקט דו שנתי
- 4.8. משוב סיום פרויקטון

6 פירוט הדרישות לפרויקט הגמר לפי שלבי תיק ההפקה

6. התחלה: הצהרת כוונות - תחילת כיתה י"א
- 6.10. חלוקה לקבוצות
- 6.11. א. הצהרת כוונות
- 7.11. ב. הגשת המסמך לאישור הפיקוח לפרויקטים של 5 יח"ל.

7 ניתוח מקורות השראה

- 7.12. א. ניתוח מקורות השראה בתיק ההפקה.
- 9.12. ב. קישורים מומלצים לערוצי תוכניות אפשריים לניתוח.

9 קידום דיגיטלי של פרויקט הגמר.

- 9.13. הסבר
- 9.14. גיבוש אסטרטגייה שיווקית
- 10.15. פתיחת חשבון ספוטיפיי
- 10.16. יצירת עמודים ברשתות החברתיות
- 11.17. הטמעת קישורים מתוך הרשתות החברתיות בתיק ההפקה
- 11.18. אופן העלאת הפרקים לספוטיפיי.
- 11.19. אופן יצירת התוכן לרשתות החברתיות
- 12.20. מיתוג העמודים ברשתות החברתיות ובספוטיפיי

13 תחקיר כללי, קונספט שיווקי, ותחקירי פרקים

- 13.21. תחקיר כללי
- 13.22. קונספט שיווקי
- 13.23. תחקירי הפרקים

14 שלב ההפקה

- 14.24. הנחיות כלליות
- 15.25. תוצרים
- 15.26. התאמה בין ממצאי תחקירי הפרקים לבין הפרק המוקלט.
- 16.27. סגנון הגשה אמנות הראיון הרדיופוני.
- 16.28. פגישה עם מרואיינים פנים אל פנים.
- 18.29. מרכיבי הפרקים
- 19.30. פרק מסכם
- 19.31. הגשה עיתונאית
- 20.32. שימוש בכלי בינה מלאכותית
- 21.33. רמת ביצוע טכנית

- 22 _____ שאלות יסוד בתקשורת וחברה ותיק הפקה
- 22 _____ 33. חיבור בין המקצוע העיוני תקשורת וחברה לבין התמחות רדיו ופודקסטים 5 יח"ל.
- 22 _____ 34. פרסום תיק הפקה
- 22 _____ שינויים במשקל ואופן הערכת הפרוייקטון
- 23 _____ ההבדלים בין פרויקט גמר 5 יח"ל ל 3 יח"ל

שימו לב: החל משנה"ל תשפ"ו יחולו שינויים במחווני הבגרות בהתמחות. באחריות המורה המלמד להנגיש את המידע המופיע בקישור הבא לתלמידיו הנגשים לבגרות.

מחווון להערכת פרויקט גמר – 5 יח"ל

משקל	אופי הביצוע	מרכיב	מס'
30%	ציון קבוצתי	פרויקט גמר + שיווק ברשתות החברתיות ובספוטיפיי	1
40%	ציון אישי	שיחה עם הבוחן	2
15%	ציון אישי	תיק הפקה	3
10%	ציון אישי	המשכיות	4
5%	ציון אישי	פרויקטון	5

מחווון להערכת פרויקט גמר – 3 יח"ל

משקל	אופי הביצוע	מרכיב	מס'
40%	ציון קבוצתי	פרויקט גמר + שיווק בספוטיפיי	1
40%	ציון אישי	שיחה עם הבוחן	2
15%	ציון אישי	תיק הפקה	3
5%	ציון אישי	פרויקטון	4

לקריאת פירוט מחווני הבגרות לחצו כאן

הנחיות כלליות:

שלב	פירוט
-----	-------

קיימים קריטריונים אחידים להפקתם של מגזיני רדיו ופודקאסטים. על הפרוייקטים שיאושרו להפקה, להביא לידי ביטוי אוריינות ביקורת מדיה ואוריינות אקטיביזם חברתי. על הפרוייקטים לממש את עקרונות הלימוד והמושגים הנלמדים במקצוע המוביל 'תקשורת וחברה'. תכלית הפרוייקטים לעודד למידה פעילה שתתמקד באופי העבודה הרדיופונית והעיתונאית באופן שתעודד את התלמידים/ות לחשוב, לנקוט עמדה ולהביע אותה בצורה מושכלת ורציונלית בליווי מקורות השראה לתוצר הגמר המעשי.	<u>1. קריטריונים אחידים</u>
כל התוצרים מפרוייקטי התלמידים/ות יועלו לפלטפורמה הדיגיטלית "ספוטיפיי" דרך ממשק ההעלאה spotify for creators כל פרקי הפרוייקט יעלו בנפרד לערוץ ספוטיפיי יעודי שיוקם <u>עבור כל פרויקט בנפרד</u> ולא לחשבון מרכזי של המגמה. הנחיה זו תקפה גם לתוכניות מגזין וגם לפודקאסטים, זאת על מנת לאפשר לתוצרים להגיע באופן דיגיטלי למאזינים/ות ולקבל הערכה וחשיפה רחבה. הנחיה זו תקפה גם לפרוייקטים ברמה של 3 יח"ל. רכזי/ות המגמות המבקשים/ות "לארוז" את פרקי התוכנית לרצועת מגזין לצורך שידורה בתחנות הרדיו הקהילתיות יערכו לרצועת שידור את הפרקים השונים באמצעות מעברים קוליים וזאת במקביל להעלאת התוצרים לרשת.	<u>2. פלטפורמה דיגיטלית אחידה "ספוטיפיי"</u>
עודכנו ההנחיות לקידום הפרוייקטים ברשתות החברתיות לרמה של 5 יח"ל ו 3 יח"ל.	<u>3. קידום פרויקטים ברשתות החברתיות</u>

החל משנת הלימודים תשפ"ו כל הפרוייקטים בהתמחות מגזיני רדיו ופודקאסטים יכתבו בתיק ההפקה דיגיטלי בפורמט חדש ע"י צוותי ההפקה השונים וירכזו ע"י המורה המלמד/ת. רכזי/ות המגמות ישלחו בשילובית תיקיית דרייב מרוכזת של תיק ההפקה הדיגיטליים לאחר פרסומם, בפורמט PDF עד סוף חודש דצמבר בכיתה י"ב. קישור למסמך שיש להעלות לשילובית בפורמט PDF. מסמכי ה-PDF שיעלו לשילובית יכללו את הפרטים הבאים: 1. שם בית הספר + מספר מוסד 2. מספר טלפון של רכז המגמה 3. מספר טלפון של בית הספר 4. שמות חברי הקבוצה 5. סמל שאלון 6. קישור לצפייה בתיק ההפקה הדיגיטלי לאחר פרסומו עם קבלת כתב המינוי של הבוחן/ת ושיבוצו/ה לבית הספר, ת/ידאג הרכז/ת להעביר לבוחן קישורים לתיק ההפקה כדי שהבוחן יכיר את נושא הפרוייקט ואת הצוות תוך ליווי הפקת הפרוייקט לקראת מועד הבחינה. לצפייה ושכפול בתיק ההפקה הדיגיטלי לחצו כאן להנחיות לשכפול תיקי ההפקה לפי מספר הפרוייקטים לחצו כאן	<u>4. תיק הפקה דיגיטלי חדש.</u>
מצורף קישור לעמוד המרכז פרוייקטים נבחרים משנת הלימודים תשפ"ה.	<u>5. פרוייקטי גמר נבחרים תשפ"ה</u>
טבלת ההבדלים בין 3 יח"ל ל 5 יח"ל נמצאת בחלקו האחרון של מסמך זה.	<u>6. טבלת ההבדלים בין 3 יח"ל ל 5 יח"ל</u>

פירוט דרישות הפרוייקטון בכיתה י"א

במהלך כיתה י"א ילמדו התלמידים/ות מבואות שונים הקשורים לתחום הפקת התוכן וירכשו מיומנויות טכניות ועיתונאיות אותן יישמו הלכה למעשה בפרוייקט הדו שנתי.

שלב	פירוט
<u>7. פרוייקט דו שנתי</u>	פרוייקט הגמר הינו פרוייקט דו שנתי שתחילתו בפרוייקטון כיתה י"א וסופו במעמד בחינת הבגרות המתקיימת בסוף כיתה י"ב. הפרוייקט יתבצע בצוותים של זוגות או כפרוייקט יחידני בלבד.
<u>8. משוב סיום פרוייקטון</u>	בסיום כיתה י"א יערכו התלמידים פרזנטציה כמשוב על תהליך הפקת תוצרי הפרוייקטון (תכנון הפרוייקטון, ניתוח מקורות השראה, תחקיר כללי ולפחות שני פרקים ראשונים מתווכרים, מופקים, מפורסמים בספוטיפיי ומקודמים ברשתות החברתיות). בסוף תהליך המשוב של סוף כיתה י"א ימלאו התלמידים/ות את פרק משוב סיכום הפרוייקטון בתיק ההפקה. התלמידים/ות יטמיעו בתיק ההפקה לפחות שני פרקים שתווכרו, הופקו, פורסמו וקודמו ברשתות החברתיות, במהלך כיתה י"א. בפרק סיכום הפרוייקטון, וינתן עליהם ציון פנימי ע"י המורה המלמד/ת. ניתן להמשיך לעבוד על פרקים שהופקו במסגרת כיתה י"א גם במהלך השנה השניה לביצוע הפרוייקט הדו שנתי בי"ב, לשפרם ולהעלותם לתיק ההפקה ולערוץ הספוטיפיי כפרקים מעודכנים <u>בנוסף ולא כתחליף</u> לפרקים שעלו בשלב הפרוייקטון.

פירוט הדרישות לפרוייקט הגמר לפי שלבי תיק ההפקה

התחלה: הצהרת כוונות - תחילת כיתה י"א

שלב	פירוט
10. חלוקה לקבוצות	הצעד הראשון ביצירת פרוייקט הגמר הוא חלוקה לקבוצות עבודה. הקבוצות יורכבו משני תלמידים/ת שיפעלו בכוחות משותפים להפקת פרקי הפרוייקט, או לחילופין פרוייקט סוליסטי של תלמיד/ה יחיד/ה. התלמידים/ות יזהו תחומי עניין משיקים ויפעלו באופן שוויוני לאורך כל שלבי ההפקה (תכנון, בחירת נושאים לפרקים, איתור מרואיינים/ות, תחקיר מקדים, הגשה והקלטה, תפעול אולפן, העלאת הפרקים לערוץ הספוטיפיי של הפרוייקט, קידום התוכן ברשתות החברתיות וכתיבת תיק ההפקה).
11. א. הצהרת כוונות	התלמידים/ות ימלאו את הפרק "הצהרת כוונות" כפי שמופיע בתיק ההפקה הדיגיטלי על כל סעיפיו בהרחבה ובאופן מקיף ומעמיק. התלמידים/ות ישפרו ויעדכנו את הצהרת כוונותיהם בתחילת כיתה י"ב במסמך "עדכון הצהרת הכוונות" המופיע בתחילת החלק של פרוייקט הגמר בתיק ההפקה. מטרת חלק זה: לסייע לתלמידים/ות להתכוון ליצירת תוצר בעל ערך עיתונאי איכותי, הכולל הקשר חברתי ועיתונאי ברור וסגנון רדיופוני מגובש. גיבוש ראשוני של אסטרטגיית קידום הפרוייקט ברשתות החברתיות, הכוללת שיתוף פעולה עם המרואיינים ומשתתפי הפרקים ויצירת תוכן באופן רציף ועיקבי. תלמידים/ות הניגשים/ות לבגרות ברמה של 3 יח"ל ימלאו מסמך זה בתיק ההפקה הדיגיטלי כשלב ראשון לקראת הפקת הפרוייקטון ופרוייקט הגמר.

במקרה של שינויים בהצהרת הכוונות של התלמידים/ות במהלך העבודה על הפרוייקט הדו שנתי, ינסחו התלמידים/ות מחדש את פרק הצהרת הכוונות וינמקו את הסיבה לשינויים בעמוד המיועד לכך בחלק של פרוייקט הגמר בתיק ההפקה.	
חלק זה יבחן את רמת המסוגלות של התלמידים/ות לעמידה בדרישות הפרוייקט ברמה של 5 יח"ל בכיתה י"ב. רכזי/ות המגמות המגישים/ות תלמידים לבגרות ברמה של 5 יח"ל ישלחו תיקיית דרייב המרכזת את תיקי ההפקה הדיגיטליים, בצירוף מסמך הבקשה לאישור פרוייקט 5 יח"ל, חתום ע"י התלמידים/ות והרכז/ת, לאישור הפיקוח למייל itay24@gmail.com לא יאוחר מ1.12 בתחילת כיתה י"ב. יש להגיש את המסמך לאישור הפיקוח על גבי ספר הפרוייקט כפי שמופיע בקישור הבא. לאחר אישור הפרוייקטים ע"י הפיקוח יועלה מסמך זה לשילובית בפורמט PDF.	11.ב הגשת המסמך לאישור הפיקוח לפרוייקטים של 5 יח"ל.

ניתוח מקורות השראה

פירוט	שלב
ניתוח מקורות ההשראה הוא שלב חשוב בתהליך בחירת סגנון הפרק ואופי ההגשה וההפקה שיגבשו התלמידים/ות. ניתוח מקורות ההשראה יפורט בתיק ההפקה על פי ההנחיות המופיעות בעמוד זה. התלמידים/ות ינתחו שני פרקים שונים של פודקסטים בסגנונות שונים	12.א. ניתוח מקורות השראה בתיק ההפקה.

התלמידים/ות יצרפו קישור לפרק המנותח ויצינו את פרטי היוצרים/ות ואת הפורמט. המטרה היא שהתלמידים יזהו מאפייני הפקה, הגשה ועריכה אותם ירצו לאמץ לעבודתם, יפעילו שיקול דעת וחשיבה ביקורתית בבחירת הסגנון, סוף מעשה במחשבה תחילה. הזכירו לתלמידים שמדובר בפרוייקט לבגרות מסגרת חינוכית ולכן עלינו לאסור על התלמידים להאמץ מאפיינים וולגריים עם אג'נדות לא חינוכיות (דוגמאת שימוש בשפה אלימה, פגיעה בשמו הטוב של אדם, עיסוק בנושאים המעודדים עבריינות פלילית וכו...) בנוסף הזכירו לתלמידים שהם לא יכולים להגיש לבגרות הקלטות עם תוכן איזוטרי ובאנקדוטלי בלבד. בנוסף עיסוק בתכנים אקטואליים בלי הקשר רחב שישרוד את מבחן הזמן הסביר שבין ההקלטה למועד הבחינה, יוביל לכך שהתוכן לא יהיה רלוונטי בזמן הבחינה והרלוונטיות של הפרוייקט לקהל היעד שלו תפגע. (כך למשל עיסוק בנושאים הקשורים לספורט בסגנון הפודיום- לא ניתן להקליט פרק לבגרות שעוסק באירועי משחקים אחרונים בלי לחבר להקשר רחב יותר ולהסביר למאזינים (הבוחנים במקרה של הבגרות) מה ההקשר. לסיכום התוכן צריך לשרוד את מבחן הזמן שעבר בין ההקלטה למועד הבחינה לכל נושא אפשר למצוא הקשרים חבריים עם זיקה לקהל היעד שהוגדר בשלב ההצהרת הכוונות. באמצעות פרק זה התלמידים/ות יוכיחו תכנון קונספט מקדים ולא רק אינטואיטיבי.	
מומלץ לנתח תוכניות ופרקים מתוך הערוצים הבאים: כאן הסכנים רשת עושים היסטוריה ALL IN גל"צ הסכנים הפודקסטים של מעריב	12.ב קישורים מומלצים לערוצי תוכניות אפשריים לניתוח.

קידום דיגיטלי של פרוייקט הגמר.

שלב	פירוט
13. הסבר	אחת המטרות המרכזיות בפרויקט היא לעודד אקטיביזם חברתי ויצירת קהילה של מאזינים/ות באמצעות קידום הפרקים השונים ברשתות החברתיות השונות הרלוונטיות לקהלי היעד של הפרויקט. תהליך ההפצה יתועד בתיק ההפקה החל מתחילת העבודה על הפרויקט ועד סיום העבודה על פרויקט הגמר בי"ב. התיעוד יכלול מעקב וניתוח אחר נתוני האזנה, דיאלוג עם המאזינים/ות, מענה לתגובות ברשת החברתית ותיעוד פעולות הפצה דיגיטליות. כמו כן בכל "עמוד פרק" בתיק ההפקה יטמיעו התלמידים/ות תוצרים רלוונטיים הקשורים לפרק מתוך הרשתות החברתיות שיצרו. האחריות לקידום הפרוייקטים ברשתות החברתיות הינה של כל חברי הצוות.
14. גיבוש אסטרטגיית שיווקית	התלמידים/ות יגבשו אסטרטגיית שיווקית לפרויקט בהתאם לבחירת הרשתות החברתיות והגדרת קהל היעד. שימו לב: התלמידים יגדירו את האופן שבו יש להתנהל ברשתות החברתיות שנבחרו לשיווק הפרוייקט על פי המאפיינים היחודיים לפלטפורמה וידעו לנמק את בחירתם. דוגמא לנימוק: "עמוד אינסטגרם מחייב העלאה רציפה של תכנים על מנת שיקודמו ע"י האלגוריתם שיזהה התהוות קהילה של עוקבים, בעוד שעמוד טיקטוק יקדם את הסרטונים גם ללא צורך בבניית קהילה של עוקבים." התלמידים/ות יכתבו את אסטרטגיית השיווק שלהם בפרק בחירת הקונספט השיווקי בתיק ההפקה.

1. התלמידים/ות יקימו חשבון ספוטיפיי נפרד לכל פרוייקט להעלאה ופרסום התוצרים. את החשבונות שיש להקים דרך כתובת מייל ייעודית שתפתח לצורך פעולה זו ולא דרך החשבונות הפרטיים של התלמידים/ות. 2. כל פרק יעלה בנפרד לספוטיפיי. מגמות המגישות תוכנית מגזין יעלו גם את התוכנית המלאה כפרק נפרד לערוץ הספוטיפיי. 3. יש לתת שם מקורי וקריאטיבי לפרוייקט. 4. יש לתת שמות מקוריים וקריאטיבים לכל אחד מהפרקים. יש להימנע ממתן שמות לפרקים בסגנון "ראיון עם ד"ר משה" או "פרק 2" 5. יש לשייך את ערוצי ההפצה השונים (ספוטיפיי, אינסטגרם ועוד דרך אתר קישורים דוגמת "לינקטרי"). 6. לכל פרק בספוטיפיי תשוויך תמונה המתארת את נושא הפרק. אפשר לעצב את התמונה בתוכנות עיצוב גרפיקה, קנבה, AI וכו' או לצלם תמונות מקוריות. 7. התלמידים יכתבו תיאור מילולי באורך של פסקה או שתיים המתאר את תוכן הפרק לרבות הדילמה המרכזית, המראיינים והנושא ויטמיעו אותו בחלק היעודי לכך בעמוד הפרוייקט בספוטיפיי. 8. אין לבצע מטלה זו עבור התלמידים, ללא ידיעתם או ללא התערבותם. 9. במעמד הבחינה התלמידים יידרשו להפגין בקיאות בכל הקשור לתהליך היצירה והתפעול של הפלטפורמות וכן ידרשו התלמידים לנמק את בחירותיהם השיווקיות. ● קישור לפרוייקט לדוגמא בספוטיפיי	15. פתיחת חשבון ספוטיפיי
1. יצירת חשבונות ברשתות חברתיות (אינסטגרם או טיקטוק), כתיבת "ביו", עיצוב לוגו ויצירת תפריט לינקטרי. 2. כל קבוצה תפתח חשבון עצמאי ברשת החברתית הרלוונטית לקהל היעד שלה ותעלה לשם את התכנים שלה. 3. העמודים ברשת החברתית יפתחו ויקושרו לחשבון המייל שנוצר לצורך הפרוייקט ולא לכתובות המייל הפרטיות של התלמידים/ות. 4. המורה המלמד/ת/יאסוף ות/ישמור את פרטי ההתחברות לרשתות החברתיות, וכן ת/יוודא עם התלמידים שניתן להתחבר לרשת החברתית דרך המחשב. שלב זה חשוב מאד מכיוון שרק בדרך זו יוכלו התלמידים/ות להטמיע את תוצריהם בתיק ההפקה.	16. יצירת עמודים ברשתות החברתיות

5. כל עמוד ברשת החברתית יכלול את לוגו הפרויקט, שם הפרויקט, תיאור קצר שיופיע ב"ביו" המתאר את תכלית העמוד, וכן קישור לעמוד לינקטרי הקושר את עמוד הרשת החברתית לאתר הפרויקט לעמוד ספוטיפיי. 6. אין לבצע מטלה זו עבור התלמידים, ללא ידיעתם או ללא התערבותם. 7. במעמד הבחינה התלמידים יידרשו להפגין בקיאות בכל הקשור לתהליך היצירה והתפעול של הפלטפורמות וכן ידרשו התלמידים לנמק את בחירותיהם השיווקיות.	
לאחר פתיחת העמודים ברשתות החברתיות בספוטיפיי, התלמידים/ות יטמיעו קישורים לעמודים אלה בעמוד הראשי של תיק ההפקה הדיגיטלי.	17. הטמעת קישורים מתוך הרשתות החברתיות בתיק ההפקה
התלמידים/ות יעלו את פרקי הפרוייקט לחשבון הספוטיפיי באופן תדיר מיד בסיום הפקת כל פרק. כל פרק יקבל תיאור שיווקי מדוייק שיכתב באזור תיאור הפרק בספוטיפיי. לכל פרק תצורף תמונה מקורית המתקשרת לנושא הפרק. אין לחכות שכל פרקי הפרוייקט יהיו מוכנים כדי להעלותם מכיוון שבאופן זה לא ניתן יהיה לקדם ברשתות החברתיות וליצור קהילת מאזינים.	18. אופן העלאת הפרקים לספוטיפיי.
התלמידים/ות הניגשים/ות לפרוייקט ברמה של 5 יח"ל יצרו תכנים מגוונים לרשתות החברתיות במטרה לקדם את פרקי הפרוייקט בספוטיפיי על פי ההנחיות הבאות: התלמידים/ות יפיקו לפחות 8 סרטוני רשת בסגנונות שונים לכל פרוייקט. סרטוני הרשת יעסקו בנושאי הפרקים השונים. מטרת סרטוני הרשת ליצור באז סביב הפרוייקט ולעודד את הגולשים/ות להאזין לפרקים המלאים, להגיב ולשתף. (Engagement)	19. אופן יצירת התוכן לרשתות החברתיות

● התלמידים/ות ייצרו מספר סרטונים בסגנונות שונים המציגים בצורה מילולית וגרפית את נושא הפרוייקט. ● התלמידים/ות ייצרו טיזרים המכילים ייצוג גרפי בשילוב קטעי סאונד מתוך הפרקים. ● ניתן לייצר סרטוני וידאוקאסט המכילים תיעוד וידאו של הקלטת התוכנית. ● התלמידים/ות יפיקו לפחות 3 סרטוני "מאחורי הקלעים" המציגים שלבים שונים של תהליך ההפקה. ● התלמידים/ות ייצרו טיזרים לפודקאסטים / אייטמים מבוססי ויזואל וערוץ סאונד. ● כל פוסט או סרטון ילוו בתיאור מילולי + האשטגים שיופיע באזור התיאור הטקסטואלי של הפוסט או הסרטון. *תמונות באינסטגרם אינן מקודמות מספיק ע"י האלגוריתם ולכן יש צורך ליצור בנוסף סרטוני וידאו שיעלו כ-REELS וכסטורי.	
על מנת ליצור שפה אחידה בין כל ערוצי ההפצה התלמידים/ות ימתגו את ערוצי ההפצה שלהם באופן הבא: ● התלמידים/ות יכתבו תיאור שיווקי ב"ביו". ● התלמידים/ות יעלו את לוגו הפרוייקט כתמונה ראשית לכל הפלטפורמות. ● התלמידים/ות יוודאו כי שם הפרוייקט זהה לשם העמוד ברשת החברתית ובספוטיפיי. ● התלמידים/ות יקשרו את חשבון הספוטיפיי או הלינקטרי כקישור ל"ביו" ואת כתובת העמוד של הרשת החברתית לתיאור העמוד בספוטיפיי. ● התלמידים/ות יבחרו שפה עיצובית אחידה שתופיע הן בתיאורי הפוסטים ברשתות החברתיות והן בתיאורי הפרקים בספוטיפיי. ● התלמידים/ות יקפידו שתיאור הפרקים בספוטיפיי יתכתב עם תיאור הפוסטים ברשתות החברתיות.	20. מיתוג העמודים ברשתות החברתיות ובספוטיפיי

תחקיר כללי, קונספט שיווקי, ותחקירי פרקים

שלב	פירוט
21. תחקיר כללי	שלב זה יתבצע לפני תחילת העבודה על תחקירי הפרקים השונים וייכתב <u>בעמוד ריכוז התחקירים הכללי בתיק ההפקה הדיגיטלי</u>. מטרת התחקיר הכללי היא לאפשר לתלמידים/ות להרחיב את מאגר המידע שברשותם, לדייק ולהרחיב את הצהרת הכוונות שלהם, ולנסח נושאים לפרקי הפרוייקט השונים. *אין לכתוב את תחקירי הפרקים לפני כתיבת התחקיר הכללי.
22. קונספט שיווקי	שלב זה יתבצע לפני תחילת העבודה על הפרקים השונים בתחילת בכיתה י"ב וייכתב בעמוד הקונספט השיווקי בתיק ההפקה הדיגיטלי. מטרת תחקיר הקונספט השיווקי היא לאפשר לתלמידים/ות למקד את אסטרטגיית קידום הפרוייקט ברשתות החברתיות ובספוטיפיי. התלמידים/ות יוכיחו התאמה בין קביעת הקונספט השיווקי שכתבו בתיק ההפקה לבין יישומו בפועל ברשתות החברתיות.
23. תחקירי הפרקים	תחקירי הפרקים יכתבו לאורך העבודה על הפרוייקט ועד סוף פרוייקט הגמר, ויסוכמו בסמוך למועד הקלטת הפרקים בעמוד התחקיר של כל פרק בתיק ההפקה הדיגיטלי. מטרת תחקירי הפרקים היא לאפשר לתלמידים/ות לזקק מתוך שלל המידע שאספו בשלב התחקיר הכללי את עיקרי הדברים הרלוונטיים לכל פרק ולהתכונן באופן מיטבי להפקת הפרק. יש לשים לב שתחקיר הפרק מוצא את דרכו לתוך ההקלטות בצורות שונות (פתיח סגיר,

הערות ביניים, אינסטרים, שאלות מלוות בהקדמה ועוד...) התלמידים יצינו בתיק ההפקה ליד כל מרכיב בתחקיר בפרק כיצד הוא יבוא לידי ביטוי בהקלטה. כך למשל אם התלמידים ציינו נתונים מעניינים הם יכתבו ליד הנתונים שבכוונתם לכלול את הנתונים כהקדמה לשאלה מסוימת או כפתיח לפרק. שלב זה כולל בין השאר כתיבת תחקיר מרואיינים/ות, ליין אפ ושאלות וקידום התוצרים ברשתות החברתיות. תחקירי שני הפרקים הראשונים מופיעים בתיק ההפקה בשלב הפרוייקטון ושאר הפרקים מופיעים בתיק ההפקה בשלב פרוייקט הגמר.	
---	--

שלב ההפקה

שלב	פירוט
24. הנחיות כלליות	כל פרק יעמוד בפני בפני עצמו ויכלול פתיח אינפורמטיבי וסגיר מסכם. (על מנת שהמאזינים/ות יוכלו להבין את הקונטקסט של הראיון יש להוסיף הובלה כפתיח לתחילת כל פרק). יש לערוך ולהדק את הראיון ולא להעלותו במצבו הגולמי. גם בתוכניות מגזין וגם בפודקסטים יש צורך "לארוז" את הפרק לדיגיטל. כל פרק יכיל הקדמה שתכלול את הצגת התוכנית או הפודקאסט, הצגת שמות המנחים, הזמנה לעקוב ברשתות החברתיות, פתיח אינפורמטיבי לפני המעבר לראיון עצמו. המורים יסבירו לתלמידים את הצורך לערוך באופן נפרד כל אחד מהפרקים לכדי פרק שארוז להאזנה בנפרד, טרם העלאה לספוטיפיי גם אם במקור הפרק הוקלט לרצועת מגזין אחת. יש להימנע ממצב שבו בגלל אילוצי זמן התלמידים/ות יקטעו ראיון או שיח שלא מיצו עד הסוף. התלמידים יתבקשו להסביר בתיק ההפקה את שיקולי העריכה של

האייטמים / הפרקים השונים בסדר הופעתם בערוץ הספוטיפיי לפי סדר הגיוני. כך למשל: פרק שנותן סקירת רקע על הנושא לא יוכל להופיע כפרק אחרון. כדי להתאים את אורך התוצרים לרצועת שידור בתחנות הרדיו החינוכיות 106FM, ניתן יהיה לערוך את האייטמים לגרסא מצומצמת יותר בתוכנית המגזין המלאה ולאפשר גרסא מורחבת ומקיפה יותר של כל איטם בעמוד הספוטיפיי האינטרנטי, או לערוך את כלל הפרקים לכדי רצועה של שעתיים. אורך רצועות המוסיקה המפרידות בין האייטמים השונים בתוכניות המגזין לא יעלה על 10 דקות מכלל המגזין. (כ 50 דקות מלל + 10 דקות מוסיקה, כלומר 3-4 שירים.) בכל מקרה של שימוש בחומרים שעליהם חל "חוק זכויות היוצרים" יש להמציא אישור ברור בכתב המאשר את הסדרת תשלום התמלוגים.	
פרוייקט ברמה של 5 יח"ל יכלול 7 פרקים באורך של כ-10 דקות לכל פרק. פרוייקט ברמה של 3 יח"ל יכלול 6 פרקים באורך של כ-10 דקות לכל פרק. הפרקים יכילו ראיונות עם לכל הפחות שישה מומחים/ות בתחומם (א/נשי מקצוע רלוונטיים/ות, א/נשים עם סיפור אישי רלוונטי או א/נשים עם השכלה אקדמית ו/או מקצועית רלוונטית). כדי ליצור פרקים עשירים וממצים אפשר במידת האפשר לשלב שני מרואיינים/ות או יותר בתוך פרק שיציגו זוויות שונות של הדיון. אין להגביל את זמן ההקלטה של התלמידים. התלמידים יכולים להקליט ראיון באורך של חצי שעה ולערוך ממנו פרק קצר יותר. יש להימנע משימוש באמירות: "שאלה אחרונה", נגמר לנו הזמן" וכו'...	25. תוצרים

על התלמידים/ות להוכיח התאמה בין ממצאי תחקיר הפרקים שכתבו לבין התוכן המופיע בפרק המוקלט. על התלמידים/ות להשתמש בסיכומי תחקירי הפרקים בליין אפ ובשאלות שנכתבו בעת ההקלטה. על התלמידים להוכיח שימוש מובהק בממצאים שעלו מהתחקיר בתוך ההקלטה בזמן הראיון או האריזה של הפרק.	26. התאמה בין ממצאי תחקירי הפרקים לבין הפרק המוקלט.
סגנון ההגשה והעריכה יקבע בשלב גיבוש הקונספט וישמר לכל אורכו של הפרויקט. עלינו לעודד את התלמידים/ות לצאת מאזור הנוחות של מסגרת ראיון "שאלות ותשובות" ולאמץ פורמט של מספרי סיפור "סטוריטלינג" בתהליך הדרגתי המתפתח מפרק לפרק. עלינו לעודד את התלמידים/ות להביע את עצמם/ן בדרכים יצירתיות. למשל: אפשר לעודד אותם/ן לשלב אנקדוטות הומוריסטיות לתפיסת תשומת הלב של המאזינים/ות בהתאם לתוכן ולסגנון. התלמידים/ות המשתתפים בפרוייקט יהיו מעורבים/ות בתהליך ההקלטה באופן אקטיבי כך שקולם/ן ישמע בתוך ההקלטה. אין לאפשר לתלמידים/ות לפעול רק מאחורי הקלעים. הצעה: ניתן לעודד של שיתופי פעולה בין פרויקטים של תלמידים/ות העוסקים בנושאים חופפים. ניתן לעודד את התלמידים/ות לבצע הקלטת לפחות <u>פרק אחד</u> משותף בסגנון "קרוס אובר" עם תלמידים/ות ממגמות אחרות או עם קבוצות מאותה מגמה. (כך למשל פרק שעוסק בהשפעות של סמים יוכל להתכתב עם פרק שעוסק בפוסט טראומה, ובו הקבוצה העוסקת העוסקת בהשפעות הסמים תפיק פרק משותף בנושא השפעת הקנביס על הסובלים מפוסט טראומה).	27. סגנון הגשה אמנות הראיון הרדיופוני.
כל קבוצה תקליט לפחות פרק אחד בפגישה פנים אל פנים עם המרואיין/ת. אפשר להזמין את המרואיינים/ות לאולפן או לצאת עם ציוד הקלטה לביתם/ן או מקום עבודתם/ן. הצעה: ניתן להפיק קריטריון זה בסגנון של כתבת שטח המסקרת מקום,	28. פגישה עם מרואיינים פנים אל פנים.

אירוע, או פעילויות הקשורות לנושא הפרק. סעיף זה תקף לרמות בגרות של 3 יח"ל ו 5 יח"ל במסגרת פרק זה יקבלו ביטוי אנשי מפתח שונים הקשורים לפעילות שיציגו זוויות שונות לאירוע (אין מדובר במשאל רחוב אלא באיסוף אינסרטים המבוססים על תחקיר ושאלות). כתבת השטח תערך בסגנון סטוריטלינג - קריינות משולבת אינסרטים. בקריטריון זה אנו מבקשים מהתלמידים/ות להתנסות בדיאלוג פנים אל פנים עם מרואיינים/ות, ליצור אינטראקציה בין אישית ולא רק מאחורי קו הטלפון. קריטריון זה מתייחס לראיונות עומק ולא להקלטת קולות מהשטח או משאל רחוב. בפרקים אלה ניתן ליצור וידאו קאסט באמצעות עריכת וידאו של שתי מצלמות ולהעלותו כתוצר לרשתות החברתיות.	
כל פרוייקט ברמה של 5 יח"ל יכיל לפחות פרק אחד שהוקלט מחוץ לאולפן באמצעות מכשירי הקלטה בסגנון זום או טסקם. מטרת קריטריון זה היא לעודד את התלמידים לפגוש פנים אל פנים את המרואיינים שלהם ולקיים ראיון שטח בתנאים לא סטריליים. התלמידים יצאו עם ציוד ההקלטה מחוץ לבית הספר ויפגשו את המרואיינים לראיון עומק המתקיים באמצעות ציוד הקלטה אותו יתפעלו בעצמם בתנאי שדה. אין להחליף קריטריון זה ב"קולג' קולות או משאל רחוב." סעיף זה תקף לרמות בגרות של 3 יח"ל ו 5 יח"ל	ב.28
אין ליצור קולג' קולות, משאל רחוב או כל מקבץ הקלטות כפרק נפרד אלא כמרכיב בתוך פרק גדול יותר. כך למשל ראיון עם אדם בנושא מסויים יכול להתחיל עם דקה של משאל רחוב באותו נושא. משאל הרחוב לא יעמוד בפני עצמו כפרק.	ג.28
אין להשתמש באינסרטים שהתלמידים לא הפיקו בעצמם כתחליף להפקה. התלמידים לא יוכלו להגיש פרק שמבוסס ברובו על חומרי גלם שלא הם הפיקו.	ג.29

שימוש בציטוטים קוליים "אינסרטים" מתוך ראיונות עם פוליטיקאים או אנשים מפורסמים יעשה רק בתנאי שלאחר השמעתו יתפתח דיון מקורי על התוכן של האינסרט. אורך האינסרט לא יעלה על מספר שניות בודדות ובוודאי לא יהיה באורך של מספר דקות.	
כל פרק יכיל את המרכיבים הבאים (לא בהכרח לפי הסדר הזה): • אות מוסיקלי או מוסיקת רקע אחרת עד 10 שניות לכל היותר. • טיזר לנושא הפרק (אינסרט קצר מתוך הפרק כטיזר למאזינים/ות). • הצגת המרואיינים/ות (לספר למאזינים/ות עוד לפני שהראיון מתחיל מה הם/ן עתידים/ות לשמוע מכל מרואיין/ת כאינסרטים קצרים או ציטוטים מתוך הנאמר). • הכרזה על שם הפודקאסט ושמות המגישים/ות. • קריאה לפעולה ברשתות חברתיות - התלמידים/ות יקדמו את ערוצי ההפצה שלהם בספוטיפיי וברשתות החברתיות ויבקשו מהמאזינים/ות לעקוב ולשתף ולהגיב. • רצוי לשלב במהלך הפרק התייחסות לפרקים אחרים שהופקו במסגרת הפרוייקט בעלי הקשרים חופפים לנושא הפרק. • הובלה או פתיח - הקדמה רעיונית הכוללת נתונים וביסוס השאלה "מה באנו לבדוק". ההקדמה תכלול את המידע על נושא הפרק שנאסף בשלב התחקיר. • הצגת הדילמה כמקרה בוחן לתחילת הדיון. • גוף הראיון • סגיר - התייחסות לאייטם המרכזי או לנושא הפרק. • קריאה לפעולה המתקשרת לנושא הפרק וקוראת למאזינים לשתף לעקוב ולהגיב. יש להוסיף עוד אלמנטים כגון: מוסיקת רקע, אפקטים קוליים, קולות מהשטח ועוד שיעשירו את הפרק. המטרה היא לאתגר את גבולות הפורמט ולא לגרום לו להיות נוקשה ובמקביל לשמור על רמת הגשה גבוהה, להוביל את התפתחות הנושא לאורך הפרק, לאתגר מבחינה רגשית ואינטלקטואלית את המאזינים/ות, להשאיר אותם/ן בסוף הפרק עם חומר למחשבה ולהניע אותם/ן לפעולה.	29. מרכיבי הפרקים

*יש להימנע מפיצול ראיונות לפרקים שונים במטרה למלא את מכסת הפרקים הנדרשת. אם ישנו רצון לפצל ראיון למספר פרקים הדבר יעשה רק כאשר אותו מרואיין/ת רלוונטי/ת למספר נושאים. בכל פרק ידונו התלמידים/ות בדילמה או בקונפליקט הקשורים לנושא הפרק. עליהם/ן לשאול את כל השאלות הרלוונטיות לנושא במטרה לספר את הסיפור המלא. דילמה היא סוגייה שבצידה יש רווח והפסד. על הדילמה להיות מוגשת ונהירה למאזינים/ות והדיון סביבה יתנהל תוך שמירה על מתח והצגת טענות מגוונות שבסופן ישארו המאזינים/ות עם שאלה פתוחה להמשך חשיבה עצמאית. אפשר ליצור ויכוח בין מרואיינים/ות או משתתפים/ות בפאנל. אפשר להציע סגנונות עריכה נוספים בהתאם למקורות ההשראה שנתחו ע"י התלמידים/ות.	
התלמידים/ות יפיקו פרק מסכם באורך של מינימום 10 דקות, בו יבצעו סקירה רפלקטיבית של עבודתם/ן העיתונאית וההפקתית. התלמידים/ות יקדישו התייחסות מעמיקה ומקצועית לנושא הפרוייקט. התלמידים/ות יספרו על חוויית ההפקה של הפרוייקט משלב בחירת הנושא ועד סיומו, יצינו אתגרים משמעותיים איתם התמודדו בתהליך העבודה על הפרוייקט, יחוו דעה ביקורתית על תהליך העבודה שלהם ויספרו מה היו הרגעים המאתגרים והמשמעותיים אותם חוו בתהליך העבודה. ניתן לשלב בפרק המסכם גם התייחסות למושגים המרכזיים הנלמדים במקצוע "תקשורת וחברה". אפשר להקליט את הפרק כתסריט כתוב מראש, כשיחה בין תלמידים/ות או בין המורה המלמד/ת לקבוצת ההפקה. התלמידים/ות יטמיעו פרק זה מתוך ערוץ הספויטיפיי ובחלקו העליון של עמוד המיועד לכך בתיק ההפקה. חשוב להקפיד שהפרק לא יהפוך להיות פרק הלל ותשבחות לעוסקים במלאכה וגם לא סקירה של הפרקים שהופקו. המטרה של פרק זה היא להציף סוגיות הפקתיות שאיתם התלמידים התמודדו ולדון דרך	30. פרק מסכם

התמודדותם. אפשר לכוון את התלמידים לנושאים ספציפיים אבל חשוב שהתלמידים ידונו בפרק במורכבות שבתהליך היצירה ויעלו דברים טובים וגם כאלה שפחות.	
על התלמידים/ות לאתגר את השיח עם המרואיינים/ות או המשתתפים/ות, לשאול שאלות צולבות ולהביע את דעתם/ן במעמד השיחה או בין החלקים השונים בשלב העריכה. נוכחות מיקרופונית של התלמידים: התלמידים יקיימו דיאלוג עם מרואיינים ישמיעו דעות מנוגדות לאג'נדה של המרואיין לצורך העשרת הדיון, ישאלו שאלות כתגובה לנאמר ע"י המרואיינים, יתערבו ויובילו בצורה מכבדת אך אסרטיבית את הראיון ולא יניחו למרואיינים להוביל את הראיון כראות עיניהם ללא התערבות מצד התלמידים. חשוב להקפיד שהפרק לא יעשה כמונולוג אלא כדיאלוג ושיח. יש להימנע ממצב שבו התלמידים/ות רק שואלים שאלות, מאזינים/ות לתשובות ומאפשרים למרואיינים/ות לקדם את האג'נדה שלהם/ן ללא הצגת דעות שיאתגרו את השיח ויציגו את התמונה הרחבה.	31. הגשה עיתונאית
כלי בינה מלאכותית יכולים לסייע לתלמידים בכל שלבי תהליך ההפקה אך יש להיעזר בכלים אלה בתבונה וככלי מסייע בלבד. אנו מעודדים את השימוש בכלי בינה מלאכותית כחלק אינטגרלי מההפקה כפועל יוצא מדיאלוג מושכל עם הבינה המלאכותית. התלמידים ידרשו לנמק את בחירותיהם. להלן מספר דגשים לעבודה עם כלי בינה מלאכותית: א. תלמידים שיעזרו בכלי בינה מלאכותית בשלב כתיבת השלבים המקדימים בתהליך ההפקה לרבות התחקיר, הצהרת הכוונות וכתיבת תחקירי הפרקים ידרשו לשכתב את תוצרי הבינה ולהוכיח בקיאות ושליטה מוחלטת בתוכן הכתוב. ב. שימוש בתוצרי בינה מלאכותית ליצירת מוסיקה תמונה או וידאו ילווה במתן קרדיט למנוע הבינה המלאכותית בתיק ההפקה.	32. שימוש בכלי בינה מלאכותית

ג. אין להשתמש במדמי קול או במודלים של טקסט לקול כתחליף להקלטות של התלמידים. ד. אין חובה להשתמש בכלי בינה מלאכותית להפקת הפרויקט אך על המורה ללמד את התלמידים להשתמש בכלים אלה במסגרת יצירת הפרויקט.	
פרויקט הגמר יהיה ללא כשלים טכניים, הן באיכות ההקלטה והן בעריכת מרכיבי האודיו השונים. התלמידים/ות ירכשו את המיומנויות השונות ויתפעלו בעצמם את האולפן בשלב ההקלטה, העריכה והאריזה לדיגיטל וקידום הרשת החברתית. התלמידים יבצעו בעצמם את ביצועים הטכניים השונים וידעו להסביר כיצד פעלו במישור הטכני של ההפקה. בשום פנים ואופן אין לאפשר מצב שבו חלק מהפרוייקט מופק ע"י מורה ללא התערבות התלמידים לרבות עריכה, שיווק, מיקס סאונד, תפעול אולפן ועוד... יש להקפיד על ביצוע ההנחיות הטכניות הבאות: 1. תוכנות הקלטה ועריכה - יש להקליט ולערוך את הפרוייקטים בכל תוכנת DAW המאפשרת עריכה בערוצים ומיקס. (DAW - digital audio workstation). תוכנות DAW פופולריות: קיובייס, אדובי אודישן ואדובי פרימייר, אודסיטי וכו'. 2. שימוש מוקפד בצידוד הקלטה - ההקלטות יוקלטו עם מיקרופונים דינמיים מקצועיים תוך הקפדה על מרחק של אגרוף בין הפה למיקרופון, גובה אות סביר ללא דיסטורציות במהלך ההקלטה, ודיבור לתוך המיקרופון במצב של ONMIC תוך הימנעות ממצב של OFFMIC. 3. קומפרסיה - יש לוודא שהפרק בווליום אחיד ומאוזן לכל אורכו. יש להשתמש בשלב המיקס הסופי באפקטים מקמפרסים כדי ליצור חווית האזנה מאוזנת ואחידה.	33. רמת ביצוע טכנית

4. איזון סטריאו - יש לוודא שהסאונד בכל ערוץ נמצא במצב של פיזור אחיד בשני ערוצי הסטריאו. יש להימנע ממצב שבו הקובץ המיוצא מכיל סאונד רק בצד אחד (ימין או שמאל). 5. עריכה - אנו רוצים ללמד את תלמידינו מיומנויות עריכה ולכן יש להימנע מפרסום חומרי גלם שלא עברו עריכה. יש להדק, לקצר מעברים, למחוק שתיקות שאין להן הצדקה רגשית, וטעויות בהגשה בשלב העריכה או הראיון. 6. מיקס ופורמט יצוא - יש לייצא את קובץ הסאונד לאחר מיקס ובווליום של בין מינוס 3 למינוס 6 DB. חובה להקפיד על מיקס נקי ווליום מאוזן לכל אורך הרצועה. את הקובץ יש להקליט באיכות מקסימלית וליצא באיכות של לכל הפחות 192bit MP3. מומלץ לייצא בפורמט WAVE אך אין זו חובה.	
---	--

שאלות יסוד בתקשורת וחברה ותיק הפקה

בחלק זה התלמידים/ות יתייחסו ל 3 מושגים שנבחרו מתוך חומר הלימוד במקצוע "תקשורת וחברה" ויסבירו כיצד מתקשרים מושגים אלה לתהליך ההפקה ולפרקים השונים. ניתן להקליט חלק זה כפרק נוסף בפרוייקט בו התלמידים/ות ידונו על הקשר בין מושגים מתוך תוכנית הלימודים בתקשורת וחברה לבין התוכן שהופק במסגרת הפרוייקט. אורך הפרק יהיה לכל הפחות 10 דקות ויתנהל בסגנון של דיאלוג בין המנחים/ות. את הפרק יטמיעו התלמידים/ות מתוך ערוץ הספוטיפיי לתוך עמוד המשוב של סיכום פרוייקט הגמר בתיק ההפקה. קישור למאגר השאלות	33. חיבור בין המקצוע העיוני תקשורת וחברה לבין התמחות רדיו ופודקסטים 5 יח"ל.
בסיום כתיבת תיק ההפקה הדיגיטלי, רכזי/ות המגמות יוודאו שכל התוצרים ניתנים לצפייה באמצעות קישור, יפרסמו את תיק ההפקה הדיגיטלי ויטמיעו את הקישור בתוך מסמך PDF שיעלה לשילובית במעמד הזמנת הבוחנים/ות עד סוף חודש דצמבר כמפורט בסעיף מס' 4	34. פרסום תיק הפקה

של חוזר זה.	
-------------	--

שינויים במשקל ואופן הערכת הפרוייקטון

חישוב ציון הבחינה

- משקל ציון הבחינה בי"ב על ידי הבוחן יחושב על פי התבחינים הבאים:
- א. לא נעשה פרוייקטון בי"א - הציון במרכיב הבחינה של פרוייקט הגמר בי"ב יהיה 0 ומקסימום ציון פרוייקט בכיתה י' יהיה 75 נק'.
- ב. פרוייקטון שלא ימשיך לפרוייקט הגמר בי"ב - משקל פרוייקט הגמר בי"ב יהיה 100%
- ג. פרוייקטון שימשיך לפרוייקט הגמר בי"ב וימחיש ביצוע תהליך שעבר הצוות על פי התהליך המפורט בתיק ההפקה בחלק הפרוייקטון, יקבל על ידי הבוחן/ת בי"ב עד 10% מהציון הבחינה בי"ב.
- *במקרה של שינויים חריגים המתגלים בסוף כיתה י"א, יש להביאם מראש לאישור בכתב של הפיקוח עד סוף חודש ספטמבר של כיתה י"ב.**

תלמידים אשר ישנו את נושא פרוייקט הגמר שלהם ביחס לנושא הפרוייקטון יצטרכו להפיק את מספר הפרקים לנושא החדש בהתאם להנחיות הפיקוח.

ההבדלים בין פרוייקט גמר 5 יח"ל ל 3 יח"ל

קריטריון	3 יח"ל	5 יח"ל
א. כמות פרקים	לפחות 5 פרקים אייטמים + פרק מסכם	לפחות 6 פרקים / אייטמים + פרק מסכם
ב. המורה יש לי רעיון	לא מחויב בהגשה לפיקוח אך ישמש כמבוא והצהרת כוונות לפרוייקט ויכתב בתוך תיק	מחויב בהגשה לפיקוח לאישור הפרוייקט מתוך תיק ההפקה הדיגיטלי עד תאריך 1.12 בכיתה י"ב. על גבי מסמך ספר הפרוייקט.

	ההפקה הדיגיטלי.	
ג. פרסום וקידום ברשתות החברתיות	עמוד ספוטיפיי בלבד - חובה עמוד ספוטיפיי הכולל שם פרוייקט יצירתי שיווקי, תיאור ראשי לעמוד, תיאורים לכל פרק ופרק באופן שיווקי ומפורט. ולפחות 8 סרטוני רשת ברשתות החברתיות בפורמט של וידאו מצולם בלבד (לא תמונות לאינסטגרם או צילומי מסך) רשתות חברתיות - רשות	עמוד ספוטיפיי בלבד - חובה עמוד ספוטיפיי הכולל שם פרוייקט יצירתי שיווקי, תיאור ראשי לעמוד, תיאורים לכל פרק ופרק באופן שיווקי ומפורט. רשתות חברתיות - רשות
ד. ניתוח מקורות השראה	ניתוח 2 מקורות השראה	ניתוח 2 מקורות השראה
5. פרק מסכם	התלמידים/ות יפיקו פרק באורך של כ-10 דקות, ובו יבצעו סקירה רפלקטיבית של עבודתם/ן העיתונאית. התלמידים/ות יקדישו התייחסות מעמיקה ומקצועית לנושא הפרוייקט. התלמידים/ות יספרו על חוויית ההפקה של הפרוייקט משלב בחירת הנושא ועד סיומו, יצינו אתגרים משמעותיים איתם התמודדו בתהליך העבודה על הפרוייקט, יחוו דעה ביקורתית על תהליך העבודה שלהם ויספרו מה היו הרגעים המאתגרים והמשמעותיים שלהם/ן בתהליך העבודה. אפשר לשלב בפרק המסכם גם את החלק של ההתייחסות למושגים מ"תקשורת וחברה". אפשר להקליט את הפרק כתסריט כתוב מראש, כשיחה בין תלמידים/ות או בין המורה המלמד/ת לקבוצת ההפקה.	התלמידים/ות יפיקו פרק באורך של כ-10 דקות בו יסכמו את עבודתם/ן על הפרוייקט בדרכים יצירתיות

התלמידים ישתמשו בלפחות 2 מושגים מרכזיים מתוכנית הלימודים בישום חלק זה. על המושגים להוות בסיס לדיון סביב נושא הפרוייקט בהקשרים תקשורתיים. אפשר לבצע חלק זה כמרכיב בתוך הפרק המסכם, להגיש חלק זה בכתב או לשלב את הדיון במושגים בתוך הפרקים השונים בהקשר של הפרק.	אין חובה	6.חיבור בין מושגים מ"תקשורת וחברה" לבין תוצרי הפרוייקט

- לכל שאלה עזרה או פניה ניתן לפנות לאיתי בן טל בטלפון 0545205707 או במייל itay24@gmail.com

נבקש להודות לכל המורים שסייעו בכתובת הנחיות אלה וביצירת תיק ההפקה הדיגיטלי.

בברכה

יוסי בר דוד
המפקח על תחום

איתי בן טל
מדריך ארצי להפקות פודקאסטים ורדיו
הדעת