

משרד החינוך
מנהל למדע וטכנולוגיה
הפיקוח על מגמות טכנולוגיות תקשורת

יום שני כ"ד חשון
 25 נובמבר 2024

שלום רב,

שילוב כלי בינה מלאכותית בהוראת מגמות טכנולוגיות תקשורת

הרעיון הפדגוגי:

הבינה המלאכותית (AI) הפכה לאחד הכלים המרכזיים ביצירה קולנועית ובתחומים נוספים בתעשיית המדיה. כלי הבינה המלאכותית מספקים אפשרויות חדשות לייעול תהליכים והרחבת האופקים היצירתיים. שילוב כלי AI והפיכתה לשותפה בתהליך ההוראה והלמידה הפכה בשנה האחרונה למרכיב יסודי וטבעי במגוון פעולות המתקיימות כבר עתה במקצועות הלימוד במגמות השונות כגון: ביצוע עבודות חקר, סיוע בכתיבת תסריט ובתהליך הפקת פרויקט הגמר בשלבים שונים בכל תחומי ההתמחויות. בקיץ תשפ"ד הוקצו משאבים משמעותיים להכשרת המורים בשילוב כלי AI בתהליך ההוראה והלמידה ואנו מצויים רק בראשית דרכנו בתחום זה.

על מנת להעמיק את השימוש בכלי AI ולהופכם לחלק אינטגרלי בפעילותנו אנו נדרשים להקדיש מאמץ ייחודי ומערכתי להגברת מודעות השימוש המושכל והפורה בכלי AI מעבר למה שנעשה עד כה. במסגרת מאמץ זה יקדיש כל מורה מגמה 4 שעות בכל אחת מכיתות המגמה במסגרתן יעסקו התלמידים בהפעלת כלי AI במקצוע המוביל ובהתמחות.

המסמך כולל הגדרת האוריינויות בהן תתמקד הפעילות עם התלמידים וכן הצעות לשילוב האוריינויות בתחומי המקצועות ובהתמחויות השונות.



חלק א' אוריינויות A.I

כל הפעילויות שיוצעו בהמשך יתמקדו בהטמעת שתי אוריינויות רחביות:

1.א אוריינויות ב-Prompt Engineering

- **Prompt Engineering** הוא מפתח חשוב ליכולת ליצור תכנים בעזרת בינה מלאכותית. מטרת שלב זה היא להקנות למורים ולתלמידים את המיומנות לנסח שאלות מדויקות וליצור דיאלוג פורה עם הבינה המלאכותית.
- **Prompt Priming**: שלבים בדרך למטרה מורכבת: יעסוק בהבנת השלבים הדרושים לבנייה של פרומט המוביל לתוצאה מורכבת יותר, כגון כתיבת תסריט. נדון בכך שהדרך המסורתית לכתיבת

תסריט עדיין קיימת ומשמשת כבסיס ליצירה, ונתרגל כיצד ניתן להשתמש בכלי AI כתומך וכמעשיר לתהליך המסורתי, ולא כתחליף לו.

שימור הקול האישי בתשובות הבינה המלאכותית: נתרגל שמירה על הסגנון הייחודי של היוצר, ונבין כיצד ניתן לשלב את רעיונות הבינה בצורה פרסונלית ואותנטית.

2. אוריינות אתית וביקורתית

- תעסוק בהבנה ביקורתית ובגישה אתית לשימוש בבינה מלאכותית בתהליך היצירה והלמידה בתחומים השונים: ביצירה קולנועית, בניסוח תשובות מעמיקות כתיבת עבודות מקיפות וחוייתיות ועוד.
- דיון על השלכות אתיות: נדון בהשלכות האתיות של שימוש בבינה מלאכותית בקולנוע וביצירה. נבין את ההשלכות של שימוש בכלי AI בהיבטים של זכויות יוצרים, השפעה על אותנטיות ויכולת היצירה האנושית, וכיצד ניתן להבטיח שימוש אחראי ומודע בכלים אלה.
 - הערכת השימוש בבינה מלאכותית: נעסוק במקרים בהם שימוש בכלי AI עשוי לתרום ליצירה, ומתי על התלמיד להישמר מפני הפיכתו לכלי המובל על ידי הבינה המלאכותית ולא ההיפך. כלומר הבינה המלאכותית אמצעי בידי התלמיד כדי להעצים את יכולותיו האישיות.

חלק ב' אוריינות AI לפי מקצועות לימוד

הערה: כל ההצעות המפורטות בהמשך, הן בסיס לשיקול דעתו של המורה המוזמן להתאים את אופי השימוש בכלי AI בהתאם לפעילות שנעשתה עד כה בנושא זה וליכולותיהם של תלמידיו. בסוף המסמך מופיע נספח הכולל חלוקה רחבה לפי תחומי מודלי AI לשילוב בלימוד תכני המקצועות השונים לפי בחירת המורה.



מקצועות מובילים: תקשורת וחברה; אופטיקה יישומית בצילום ובקולנוע

הצעות למערכי שיעורים

מערך שיעור 1: אוריינות טכנית וטכנולוגית בשימוש בכלי בינה מלאכותית

מטרות השיעור:

- הכרות עם כלים ותוכנות בינה מלאכותית הנמצאות בשימוש ויכולות לסייע להפקת תוצרי למידה.
- פיתוח מיומנויות עבודה עם כלים טכנולוגיים שונים בשימושי המדיה השונים.(תקשורת, צילום סטילס וקולנוע).

תוכן:

1. מבוא

הגדרה של בינה מלאכותית והשפעתה על תחום המדיה השונים.
דיון על יישומים מרכזיים בכלים המשמשים בתחומי פרסום, עיתונאות, עריכת תוכן וכדומה.

2. הצגת כלים מרכזיים

היכרות עם תוכנות AI לעריכת טקסטים וליקוט מידע (קלוד, ג' פי טי ועוד...) כלי יצירת תוכן מונעי בינה מלאכותית (תמונה, קול, וידאו ועוד).

3. סדנת התנסות

עבודה בקבוצות קטנות תוך התנסות מעשית עם כלים אלו, תוך כדי התמקדות בביצוע מטלות יצירת תוכן. המורה יתן לתלמידיו מטלה העוסקת בתחום מסוים הקשור לאוריינות המידע בתקשורת וחברה, בקולנוע ובאומנות הצילום. התלמידים יפיקו מצגת שתופק באמצעות כלים של בינה מלאכותית.

4. דיון מסכם

שיתוף תובנות מתוך התנסות מעשית.
חשיבות השליטה בכלים טכנולוגיים.

מערך שיעור 2: אוריינות אתית וביקורתית בשימוש בבינה מלאכותית

מטרות השיעור:

- הבנת ההשפעות החברתיות והאתיות של השימוש בבינה מלאכותית.
- פיתוח יכולת חשיבה ביקורתית על תכנים המופקים בעזרת כלים אלו.

תוכן:

1. מבוא

- תיאור של אתגרים אתיים בשימוש ב-AI בתקשורת: מניפולציה של מידע, חדשות כזב (פייק ניוז), עיבוד תוכן.

2. דיון קבוצתי

דיון על סוגיות מוסריות כגון זכויות יוצרים, פרטיות, השפעות חברתיות של הפצת מידע מוטעה. אפשר לפתח את הדיון לכיוונים שונים.

3. מקרי בוחן

הצגת דוגמאות של מקרים אמיתיים: השפעת Deepfakes, יצירת כותרות מטעות, העתקת עבודות וכו'. פעילות קבוצתית בניית מקרי בוחן ובחינת השפעתם על החברה.

4. סיכום והסקת מסקנות

תובנות שנלמדו בנוגע לשימוש אתי בבינה מלאכותית.

מערך שיעור 3: אוריינות ב-Prompt Engineering

מטרות השיעור:

להבין את מושג ה-"Prompt Engineering". (לתת הוראות למכונה) לרכוש יכולת לנסח שאילתות אפקטיביות לעבודה עם כלי בינה מלאכותית.

תוכן:

1. מבוא

- הסבר על חשיבות ניסוח השאלות (Prompts) בעבודה עם כלים כמו ChatGPT ומערכות AI אחרות. דוגמאות לשאלות טובות ולא טובות.

2. עקרונות כתיבת שאלות

- פירוק תהליכי השאלות לכדי מבנה לוגי: קביעת מטרה, פיתוח ההקשר, ושמירה על בהירות ודיוק.
- הצגת טיפים וטכניקות לבניית שאלות אפקטיביות.

3. תרגול מעשי

- כל תלמיד/קבוצה מקבלת נושא/שאלה להתנסות בשאלות ותגובות בהתאם לתכנים שונים.
- שיפור מתמיד של שאלות על פי התוצאות שהתקבלו.

4. משוב וסיכום

- תהליך הפקת לקחים והצגת הידע שנרכש.
- שיתוף חוויות ולמידה מהתנסויות שונות.

מערך שיעור 4: היבטים מתקדמים בשימוש ב-AI

מטרות השיעור:

- לחקור כלים מתקדמים ושילובם בפעילות יומיומית בתחום התקשורת.
- להבין כיצד AI משפיעה על קידום מקצועות המדיה השונים בעידן הבינה המלאכותית.

תוכן:

1. מבוא כללי

- התפתחויות מתקדמות והשפעות ארוכות הטווח של AI במקצועות המדיה.

2. הצגת טכנולוגיות חדשות

- כלי AI חדשים ומתקדמים בתחומי הפקת מדיה.

3. דיון על עתיד מקצועות המדיה השונים

- כיצד בינה מלאכותית תשפיע על מהות העיסוק והקשרים החברתיים.

4. סיכום

- חזון לעתיד ודיון על יכולות ההתממשקות שלנו ככלי לתקשורת אחראית.



למידה מבוססת דילמות ועבודות חקר - ל.מ.ד.

שיעור 1: הבנת מושג הדילמה והצגת נושאים אפשריים
מטרה: לזהות ולהבין דילמות במדיה ולעורר עניין בקרב התלמידים.

תוכן השיעור:
הסבר על דילמות במדיה: חופש הביטוי מול פרטיות, אתיקה בפרסום, תפקיד הרשתות החברתיות בפוליטיקה, ועוד.
שימוש במודלים של בינה מלאכותית כדי להציע דילמות אפשריות לדיון.
הצגת מקרים מהעולם האמיתי, כמו ניתוח קמפיינים פרסומיים או שערוריות תקשורתיות.

תרגיל בכיתה:
התלמידים יתארו נושא שמעניין אותם ויבקשו ממודל בינה מלאכותית להציע דילמה רלוונטית.
שימוש ב-AI: הכלי יספק הקשרים, שאלות הבהרה ודוגמאות נוספות.

שיעור 2: חקר הרקע והיבטי הדילמה
מטרה: להכיר לעומק את היבטי הדילמה שנבחרה.
תוכן השיעור:
הדרכה באיתור מקורות מידע אמין (למשל, מאמרים, חדשות ומחקרים).
שימוש בבינה מלאכותית כדי לנתח ולהבין את עמדות הצדדים השונים.
יצירת רשימת יתרונות וחסרונות לכל צד של הדילמה.

תרגיל בכיתה:
התלמידים יחקרו דילמה בעזרת מאגרי מידע מקוונים ויקבלו סיכום בעזרת AI שיכלול את עיקרי המידע.
שימוש ב-AI: כלים כמו ChatGPT או Bard ישמשו לניתוח עמדות ולחידוד השאלות סביב הדילמה.

שיעור 3: פיתוח שאלת מחקר וטיטוט מבנה העבודה
מטרה: לנסח שאלת מחקר ולבנות טיטוט מבנה לעבודה.
תוכן השיעור:
כיצד לבנות שאלת מחקר ממוקדת שמתארת את הדילמה.
דיון במבנה העבודה: הקדמה, רקע, הדיון בדילמה, מסקנות אישיות.
שימוש בבינה מלאכותית לכתיבת טיטוט לשאלת מחקר ולמבנה העבודה.

תרגיל בכיתה:
כל תלמיד ינסח שאלת מחקר, יכתוב מבנה ראשוני לעבודה וישתמש במודל AI לשיפור והערות.
שימוש ב-AI: הכלי יספק רעיונות לשיפור ניסוח השאלה וארגון הפרקים בעבודה.

שיעור 4: דיון, כתיבה, והצגת הממצאים
מטרה: לכתוב את העבודה, להציג את הממצאים ולסכם את הדילמה.
תוכן השיעור:
כתיבת הפרקים המרכזיים בעבודה תוך קבלת משוב מידי מבינה מלאכותית.
יצירת מצגת מסכמת או דיון קבוצתי שבו כל תלמיד מציג את הדילמה והמסקנות.

חידוד עמדות אישיות לגבי הדילמה ושיקוף שלהן בעבודה.
 תרגיל בכיתה:
 כתיבת סיכום העבודה והכנת מצגת קצרה להציג את הממצאים.
 שימוש ב-AI:
 עיצוב המצגת, ניסוח סיכום ומענה לשאלות.

מטרות:

פיתוח חשיבה ביקורתית ואוריינות דיגיטלית.
 שילוב טכנולוגיות AI בכל שלבי החקר.
 עידוד למידה מעמיקה ומעורבות בתהליכים עכשוויים במדיה.

שילוב אוריינות AI בהתמחויות במגמות השונות

הפקות בקולנוע

שיעור 1: כתיבת תסריט בעזרת AI

מטרה: ללמוד כיצד להשתמש בבינה מלאכותית ליצירת רעיונות לתסריטים ופיתוח דמויות.
 תוכן:
 הצגת כלי AI ליצירת טקסט, כמו ChatGPT.
 הפעלת פרומפטים לכתיבת סצנות או פיתוח דמויות.
 תרגול: יצירת דיאלוגים לסצנה קצרה עם שילוב הצעות AI, השוואה לשיטות מסורתיות.
 תוצאה צפויה: יצירת תסריט ראשוני לשימוש בהמשך ההפקה.

שיעור 2: AI בעריכה קולנועית

מטרה: להבין כיצד בינה מלאכותית מסייעת בעריכת וידאו וסאונד.
 תוכן:

הדגמת כלי AI לעריכת וידאו, כמו Runway או Adobe Premiere Pro עם AI.
 שימוש במודלים לזיהוי שוטים מומלצים או התאמת צבעים.
 תרגול: עריכת סצנה קצרה עם המלצות AI, כולל שילוב מוזיקה וסאונד אפקטים.
 תוצאה צפויה: סצנה ערוכה בצורה מקצועית עם כלים מבוססי AI.

שיעור 3: אנימציה ושימוש ב-AI ליצירת אפקטים חזותיים

מטרה: ללמוד כיצד לשלב אנימציה וכלים ליצירת VFX מבוססי בינה מלאכותית.
 תוכן:

הדגמה של כלים כמו DALL·E או MidJourney ליצירת רקעים ואפקטים.
 שימוש במודלים לעקיבה והוספת גרפיקה ממוחשבת.
 תרגול: יצירת סצנה עם אנימציה בסיסית ואפקטים חזותיים.
 תוצאה צפויה: סצנה מעוצבת שמשלבת גרפיקה ואפקטים חזותיים שפותחו עם AI.

שיעור 4: AI ביצירת פסקול לקולנוע

מטרה: לחקור כיצד AI תורם ליצירת פסקול קולנועי מותאם.
 תוכן:

הצגת כלים כמו AIVA ליצירת מוזיקה או Soundraw להפקת פסקול. הדגמת יצירת פסקול המתאים לאווירה הספציפית של סצנה. תרגול: יצירת פסקול מותאם לסצנה שצולמה בשיעור קודם. תוצאה צפויה: פסקול ייחודי המשולב בסרטון שפותח לאורך הקורס.

לכל שיעור מומלץ לשלב זמן לדין ביקורתי על היתרונות והחסרונות של השימוש בבינה מלאכותית בתהליכים קולנועיים.

עיתונאות ופרסום בדיגיטל

שיעור 1: מבוא לעיתונאות בעידן הבינה המלאכותית

מטרה: להבין כיצד AI משנה את עולם העיתונאות והפרסום. תוכן:

סקירה על תפקידה של AI בכתיבה עיתונאית: יצירת כותרות, סיכומי כתבות, ניתוח מגמות חדשותיות. דיון על כלי AI לניתוח תוכן חדשותי (כגון כלי ניתוח סנטימנט וטרנדים). דוגמאות לכתבות שנוצרו או נכתבו בשיתוף AI. תרגיל: התלמידים יבקשו ממודל שפה כמו ChatGPT להפיק סקירה חדשותית קצרה בנושא אקטואלי, וישוו בין הטקסט שנוצר לכתבות אנושיות.

שיעור 2: כתיבת תוכן פרסומי בעזרת AI

מטרה: ללמוד כיצד להשתמש בכלים מבוססי AI לכתיבת פרסומות, קופירייטינג וכתיבת תוכן שיווקי. תוכן:

הסבר על שימוש במודלים ליצירת סיסמאות, כותרות וטקסטים שיווקיים. הבנה של התאמת התוכן לקהל יעד באמצעות ניתוח מגמות. בחינת מקרים מוצלחים של פרסום שנעשה בעזרת AI. תרגיל: יצירת קמפיין פרסומי בסיסי (כותרת, תוכן ומסר מרכזי) בעזרת מודל שפה.

שיעור 3: זיהוי מידע מוטעה ופרסום אתי

מטרה: להבין את הסיכונים הכרוכים בשימוש בבינה מלאכותית בעיתונאות ופרסום. תוכן:

זיהוי "פייק ניוז" ומידע שגוי שנוצר באמצעות AI. ניתוח תפקידו של AI בהפצת או זיהוי תוכן בעייתי. דיון על אתיקה בשימוש ב-AI ליצירת תכנים. תרגיל: התלמידים ינתחו דוגמאות לכתבות שנויות במחלוקת ויבחנו כיצד ניתן היה לשפר את אמינותן בעזרת AI.

שיעור 4: שיווק דיגיטלי וניתוח מגמות בעזרת AI

מטרה: להבין כיצד AI מסייע בקבלת החלטות בתחום השיווק והפרסום. תוכן:

היכרות עם כלים כמו Google Trends ו-AI לניתוח התנהגות צרכנים. יצירת תוכן מותאם אישית למגוון פלטפורמות דיגיטליות. הבנת חשיבות האנליטיקה בתכנון קמפיינים.

תרגיל: התלמידים יאספו נתונים על מגמה פופולרית באמצעות כלים מבוססי AI וייצרו תוכן פרסומי המותאם לנתונים.

מטרת-על:

פיתוח הבנה ביקורתית על תפקידה של AI בעולמות העיתונאות והפרסום. שימוש יצירתי במודלים ליצירת תוכן חדשותי ושיווקי. פיתוח מודעות לאתיקה ואחריות בעבודה עם בינה מלאכותית.

רדיו ופודקסטים

שיעור 1: מבוא לעיתונאות בעידן הבינה המלאכותית

מטרה: להבין כיצד AI משנה את עולם העיתונאות והפרסום. תוכן:

סקירה על תפקידה של AI בכתיבה עיתונאית: יצירת כותרות, סיכומי כתבות, ניתוח מגמות חדשותיות. דיון על כלי AI לניתוח תוכן חדשותי (כגון כלי ניתוח סנטימנט וטרנדים). דוגמאות לכתבות שנוצרו או נכתבו בשיתוף AI.

תרגיל: התלמידים יבקשו ממודל שפה כמו ChatGPT להפיק סקירה חדשותית קצרה בנושא אקטואלי, וישוו בין הטקסט שנוצר לכתבות אנושיות.

שיעור 2: כתיבת תוכן פרסומי בעזרת AI

מטרה: ללמוד כיצד להשתמש בכלים מבוססי AI לכתיבת פרסומות, קופירייטינג וכתיבת תוכן שיווקי. תוכן:

הסבר על שימוש במודלים ליצירת סיסמאות, כותרות וטקסטים שיווקיים. הבנה של התאמת התוכן לקהל יעד באמצעות ניתוח מגמות. בחינת מקרים מוצלחים של פרסום שנעשה בעזרת AI.

תרגיל: יצירת קמפיין פרסומי בסיסי (כותרת, תוכן ומסר מרכזי) בעזרת מודל שפה.

שיעור 3: זיהוי מידע מוטעה ופרסום אתי

מטרה: להבין את הסיכונים הכרוכים בשימוש בבינה מלאכותית בעיתונאות ופרסום. תוכן:

זיהוי "פייק ניוז" ומידע שגוי שנוצר באמצעות AI. ניתוח תפקידו של AI בהפצת או זיהוי תוכן בעייתי. דיון על אתיקה בשימוש ב-AI ליצירת תכנים.

תרגיל: התלמידים ינתחו דוגמאות לכתבות שנויות במחלוקת ויבחנו כיצד ניתן היה לשפר את אמינותן בעזרת AI.

שיעור 4: שיווק דיגיטלי וניתוח מגמות בעזרת AI

מטרה: להבין כיצד AI מסייע בקבלת החלטות בתחום השיווק והפרסום.

תוכן:

היכרות עם כלים כמו Google Trends ו-AI לניתוח התנהגות צרכנים.
יצירת תוכן מותאם אישית למגוון פלטפורמות דיגיטליות.
הבנת חשיבות האנליטיקה בתכנון קמפיינים.

תרגיל: התלמידים יאספו נתונים על מגמה פופולרית באמצעות כלים מבוססי AI וייצרו תוכן פרסומי המותאם לנתונים.

מטרות-על:

פיתוח הבנה ביקורתית על תפקידה של AI בעולמות העיתונאות והפרסום.
שימוש יצירתי במודלים ליצירת תוכן חדשותי ושיווקי.
פיתוח מודעות לאתיקה ואחריות בעבודה עם בינה מלאכותית.



צילום סטילס

שיעור 1: הכרות עם טכנולוגיות AI בצילום סטילס

מטרה: להכיר את המושגים המרכזיים בצילום סטילס והשפעת טכנולוגיות AI בתחום.

תוכן:

הסבר בסיסי על מושגים בצילום: קומפוזיציה, תאורה, צבע ועומק שדה.
הצגת טכנולוגיות AI בתחום הצילום, כמו מערכות אוטומטיות לשיפור תמונות ויישומים לעריכת צבעים.

תרגול: צילום תמונה בסיסית ושימוש בכלים כמו Luminar או Adobe Photoshop (עם פיצ'רי AI) לשיפור התמונה.

תוצאה צפויה: הבנת השפעת הבינה המלאכותית על איכות הצילום.

שיעור 2: ניתוח תמונות והפקת סיפור חזותי בעזרת AI

מטרה: ללמוד לנתח תמונות ולבנות סיפור חזותי תוך שימוש בטכנולוגיות AI.

תוכן:

דיון על שימוש בתמונות להעברת מסר או רגש.
שימוש במערכות כמו Vision AI או כלי זיהוי חזותיים לניתוח דפוסים, זיהוי אובייקטים, והבנת הקשר.

תרגול: צילום סדרת תמונות המביעות סיפור, תוך קבלת ניתוח של AI לשיפור הקומפוזיציה.

תוצאה צפויה: פיתוח חשיבה יצירתית בשימוש בתמונות להעברת רעיונות.

שיעור 3: צילום יצירתי בעזרת AI והפקת אפקטים

מטרה: להבין כיצד טכנולוגיות AI משמשות ליצירת אפקטים ויזואליים ולחידוש תמונות.

תוכן:

הצגת טכנולוגיות המאפשרות יצירת אפקטים יצירתיים (כגון כלי AI של DALL-E או Photoshop (Generative Fill)).

תרגול: צילום תמונה פשוטה והפיכתה ליצירה אמנותית בעזרת הוספת אלמנטים או שינויים דרך AI.

דיון על הגבול בין צילום "אמיתי" לצילום מבוסס טכנולוגיה. תוצאה צפויה: יכולת ליישם טכנולוגיות AI לעיבוד יצירתי של תמונות.

שיעור 4: מוסר ואתיקה בצילום בעידן ה-AI

מטרה: לדון בסוגיות אתיות הנוגעות לשימוש בטכנולוגיות AI בצילום. תוכן:

הצגת דוגמאות של שימושים בעייתיים בטכנולוגיות AI (כגון שינוי זהות בתמונות או יצירת תמונות מזויפות).

דיון על זכויות יוצרים, אמינות, והשפעת AI על אמנות הצילום.

תרגיל קבוצתי: ניתוח תרחיש אתי בצילום סטילס עם AI ומציאת פתרונות. תוצאה צפויה: הבנה של השפעת הטכנולוגיה על האתיקה בצילום ופיתוח מודעות ביקורתית.

מטרות-על:

פיתוח מיומנויות טכניות בצילום ושיפור התמונות באמצעות כלים מבוססי AI. חיזוק החשיבה היצירתית לצד מודעות מוסרית והשפעות הטכנולוגיה. לימוד טכניקות צילום בסיסיות המותאמות לעידן הבינה המלאכותית.

נספח: חלוקה רחבה לפי תחומי מודלי AI לשילוב בלימוד תכני המקצועות השונים

מודל טקסט

1. יצירת תוכן

- כתיבת תסריטים ודיאלוגים
- יצירת תוכן שיווקי ופרסומי
- כתיבת כותרות ותקצירים
- עריכה לשונית וסגנונית
- ליקוט ועריכת מידע

2. ניתוח טקסט

- ניתוח סנטימנט וטון
- זיהוי מגמות והטיות
- סיכום אוטומטי של טקסטים ארוכים
- תרגום ועריכה רב-לשונית

3. מחקר ותיעוד

- איסוף וארגון מידע

- ביבליוגרפיה וציטוטים
- יצירת שאלות מחקר
- ניתוח תוכן איכותני

מודל תמונה

1. עיבוד תמונה

- שיפור איכות והעשרת תמונות נדרשות לביצועי פרוייקטים
- הסרת רקעים ואובייקטים - שיפור יכולת העריכה של התלמידים
- שינוי סגנון ופילטרים ושחזור תמונות ישנות ולצרכי שימוש מושכל בחומרי ארכיון.

2. יצירת תמונות

- יצירת איורים ואמנות דיגיטלית
- עיצוב לוגואים וגרפיקה
- יצירת דמויות וסביבות
- המרת טקסט לתמונה

3. ניתוח תמונה

- זיהוי אובייקטים ופנים
- ניתוח קומפוזיציה
- זיהוי טקסט בתמונות
- סיווג וקטלוג תמונות

מודל וידאו

- עריכת וידאו
- חיתוך וסנכרון אוטומטי
- הוספת אפקטים מיוחדים
- שיפור איכות וידאו
- ייצוב וידאו

2. יצירת וידאו

- אנימציה אוטומטית
- סימולציות תלת-ממדיות
- המרת תמונות לווידאו
- יצירת מצגות וידאו

3. ניתוח וידאו

- זיהוי סצנות ומעברים אוריינות שפה קולנועית
- מעקב אחר תנועה למידת מבע קולנועי באמצעות ניתוח תנועות מסרטים
- זיהוי פעולות ואירועים הצלבת מידע דרך סרטוני וידאו
- מיצוי מידע מוידאו ניתוח סרטונים לצרכים שונים

מודל קול**1. עיבוד קול**

- שיפור איכות סאונד
- הסרת רעשי רקע
- אקולייזר אוטומטי ומניפולציות
- נרמול עוצמת קול

2. יצירת קול

- סינתזה קולית
- יצירת מוזיקה
- דיבוב אוטומטי
- אפקטים קוליים

3. ניתוח קול

- זיהוי דיבור
- זיהוי רגשות בקול
- תמלול אוטומטי
- זיהוי מוזיקה וצלילים

שילוב כלי בינה מלאכותית בכל תחומי חיינו מצוי בראשיתו וכבר הפך לחלק מהותי בכל מרחבי החיים. הפיקוח ימשיך ללוות ולסייע למורים בהטמעת הבינה המלאכותית בצורה אחראית ומקצועית בהשתלמויות, במטרה לחדד את הבינה האנושית באופן שימוש אחראי ומקצועי בכלי AI. אנו נמשיך להעמיד לרשותכם את הסיוע המקצועי הדרוש להצלחת המשימה.

בהערכה

יוסי בר דוד