

# הטיול לקניון

מערך פעילויות  
בהתאם לפעולת ההפקה  
[דיבור - הבעה בע"פ]

נובמבר 2024



## הקדמה:

הטיול לקניון הוא חוויה שגרתית המשלבת מפגש עם אנשים והתמודדות עם דילמות צרכניות יומיומיות. יחידת הוראה זו מזמינה את התלמידים להיכנס לעולם הקניות באמצעות פעילויות מגוונות שידגישו את חשיבות כישורי הדיבור וההבעה בע"פ. היחידה מפתחת יכולות תקשורתיות דרך חקר מצבים יום-יומיים כגון שיחה עם מוכר, שיתוף חוויות עם חברים, והבעת דעה על פריטים או מקומות. הפעילויות כוללות משחקי תפקידים, דיונים קבוצתיים ומשימות שיחה שיסייעו לתלמידים לחזק את הביטחון העצמי שלהם בדיבור, תוך מתן מקום לביטוי אישי ולשיפור היכולת הלשונית.

## מטרות היחידה:

- **הרחבת אוצר המילים** – התלמידים ירחיבו את אוצר המילים שלהם בנושאים הקשורים לקנייה ומכירה, כגון תיאורי מוצרים, מחירים, הנחות ושירות לקוחות.
- **תרגול כישורי הפקה דבורה בהתאם לרמת A2 כגון:** מונולוג רציף – תיאור, מונולוג רציף – מסירת מידע, מונולוג רציף – הצגת טיעון, מסירת הודעות לציבור, דיבור בפני קהל בנושא ה"טיול לקניון".
- **שיפור היכולת לתאר חוויית אישיות** – באמצעות שמות תואר מגוונים.
- מסירת מידע עובדתי על אודות אנשים, מקומות ופעולות שגרתיות מחיי היום-יום באמצעות שימוש באוצר מילים ובדקדוק המתאים לרמתם.
- הבעת הסכמה או אי הסכמה בנושא הקרוב לעולמם ולנמקה.

## הטיול לקניון – מרוץ טרום קריאה

1. תרגלו את קריאת המילים במרוץ.

2. הפעילו סטופר ומדדו את הזמן שלוקח לתלמיד לקרוא את כל המילים ברצף.

3. הפון, הקון, צא! ☺



בחרו בשלוש מילים וחברו עליהן משפטים:

1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## קראו את הסיפור:

### הטיול לקניון

לפני שבוע נסעתי עם אימא שלי לקניון עזריאלי הגדול בחולון, כשנכנסנו לחניון, אימא מצאה חניה קרובה לכניסה, בכניסה לקניון נשבו ריחות נעימים מהמאפייה בקומת הקרקע, והאורות המנצנצים מכל עבר נתנו תחושה של חגיגה. ראיתי חנויות רבות, מכל כיוון – מימין, משמאל, בקומה העליונה ובקומה התחתונה. כל חנות הציעה עולם שלם של מוצרים, מסודרים ומעוצבים בצבעים מרהיבים.

בחלונות הראווה הוצגו בגדים אופנתיים, נעליים חדשות, צעצועים מגוונים, ספרים מעניינים ואפילו מוצרי אלקטרוניקה מרשימים. כל חנות ניסתה למשוך את תשומת ליבנו עם שלטים מבריקים, מבצעים והנחות. החנויות היו צבעוניות ומסודרות, עם מגוון רחב של מוצרים מסודרים בקפידה על המדפים.



נכנסנו לחנות בגדים שהייתה מלאה בבגדים צבעוניים – שמלות, חולצות, מכנסיים וסוודרים. בחרתי חולצה שמצאה חן בעיניי, ומדדתי אותה מול המראה הגדולה שבחנות. המוכרת הייתה מאוד נחמדה, עזרה לנו למצוא את המידה הנכונה ואפילו הציעה כמה פריטים נוספים שיכולים להתאים לי. אחרי שסיימנו בקופה, המשכנו לחנות ספרים שם בחרתי ספר חדש.

חוויה של קנייה בקניון היא לא רק רכישת מוצרים, אלא גם בילוי עם אימא, התבוננות באנשים מסביב, וצפייה בכל מה שיש לעולם הקניות להציע.

## מערך הפעילויות

סולם 1

**סולם 1:** מונולוג רציף – תיאור: סולם זה מתייחס לטקסטים נרטיביים ולטקסטים תיאוריים.

הסולם כולל את התבחינים שלהלן:

**נושאי השיח:** החל מתיאור אישי דרך תיאור תוכניות, הרגלים ופעילויות ועד תיאורים במגוון נושאים;

**מורכבות השיח:** החל ממילים פשוטות, ביטויים ומשפטים פשוטים, פסקאות קצרות ועד טקסט שלם.

**התבחין:** מסוגלים לתאר בהרחבה את עצמם, את בני משפחתם, את סביבת המגורים שלהם, את התחביבים שלהם ודברים שהם אוהבים או שאינם אוהבים באמצעות משפטים פשוטים.

מסוגלים לתאר פעולות שגרתיות וחוויות אישיות מחיי היום-יום שלהם (כגון מסיבה, אירוע ספורט ויום-שיא) באמצעות משפטים פשוטים.

מסוגלים לתאר תוכניות עתידיות למשל טיול בפארק עם המשפחה.

מסוגלים לתאר חפצים ולהשוות ביניהם



תארו בהרחבה  
טיול לקניון עם  
המשפחה?

## עוד הצעות:



### תיאור חוויה אישית

בקבוצות קטנות

תארו את החוויה שלהם בקניון. יכולים להתייחס לפריטים שרכשתם, לאנשים שראיתם ולפעילויות שעשיתם בקניון.

אפשר להשוות בין החוויות שלכם.

### תיאור חנויות

בקבוצות קטנות

תארו חנות שראיתם בקניון. יכולים להתייחס לצבעים, למוצרים שנמצאים בחנות, ולאווירה בחנות.

אפשר להשוות בין החנויות שתיארתם.

### תיאור חפצים

בקבוצות קטנות

תארו חפץ שראיתם בחנות בקניון. יכולים להתייחס לצבעים, לגודל, ולתכונות המיוחדות של החפץ.

אפשר להשוות בין החפצים שתיארתם.

**מונולוג רציף** – מסירת מידע: סולם זה מתייחס למסירת מידע והסברו למאזין ב"תור ארוך". הסולם כולל את התבחינים שלהלן:

**סוג המידע**: החל ממידע עובדתי בנושאים מוכרים עד מידע מופשט אקדמי.

**דרגת הדיוק**: החל ממתן הסבר ברמת דיוק סבירה עד מסירת מידע מהיימן ומדויק.

**התבחין**: מסוגלים לתת הוראות פשוטות לחברים בכיתה כדי לבצע משימה.

מסוגלים לנסח בקשות פשוטות לשם ביצוע פעילויות יום-יומיות וכיתתיות.

מסוגלים לתת הוראות והנחיות כיצד להגיע ממקום למקום, באמצעות משפטים קצרים, (כגון

"פנה ימינה", "סע ישר") בתוספת מילים לציון סדר פעולות (כגון ראשון, לאחר מכן).

מסוגלים לדווח על אירועים חדשתיים לאחר הכנה מוקדמת.

## סימולציה בחנות

### אוצר מילים:

#### מילים וביטויים ללקוח:

- כמה זה עולה? שאלת מחיר.
- יש הנחה? בקשת הנחה.
- אפשר לנסות/למדוד? בקשת מדידה.
- יש לכם במידה אחרת? שאלה על מידות שונות.
- אני מחפש/ת... בקשה לפריט מסוים.
- אפשר לשלם באשראי? שאלה על אמצעי תשלום.
- יש החזרות? שאלה על מדיניות החזרות.
- תודה, אני רק מסתכל/ת - הודעה שהלקוח אינו מעוניין בקנייה כרגע.
- יש צבעים נוספים? שאלה על צבעים נוספים.
- כמה זה ביחד? חישוב עלות של מספר פריטים

#### מילים וביטויים למוכר/ת:

- אפשר לעזור לך במשהו – הצעת עזרה.
- יש לנו מבצע על –...מידע על מבצעים.
- המוצר הזה עולה –...מתן מחיר.
- את/ה צריך/ה עזרה נוספת – בדיקה אם הלקוח צריך עזרה.
- רוצה שאארוז את זה – הצעה לאריזה.
- ההחלפות עד 14 ימים – הסבר על מדיניות החזרות.
- לצערי, אין במלאי כרגע – הודעה על חוסר במלאי.
- תוכלי/י לשלם כאן/בקופה – הכוונה לתשלום.
- המבצע הוא 1+1/50% הנחה על השני – פרטי המבצע.
- רוצה להצטרף למועדון לקוחות – הצעה להצטרפות למועדון.

#### מילים וביטויים כלליים:

- מדף – המקום בו נמצאים המוצרים.
- קופה – אזור התשלום.
- תווית מחיר – המחיר שמוצג על המוצר.
- מלאי – הכמות שיש בחנות.
- אריזה – עטיפה של המוצר.
- אשראי/מזומן – אמצעי תשלום.
- קבלה – אישור תשלום.

## הנחיות לסימולציה בחנות :

**מטרת הסימולציה:** תרגול שיחה בין מוכר/ת ללקוח/ה, תוך שימוש באוצר מילים מתאים, פיתוח מיומנויות תקשורת ומיקוד ביכולות השפה המדוברת.

## שלבי הסימולציה:

### 1. הכנת התלמידים :

- בחרו תלמיד אחד שיגלם את תפקיד המוכר/ת ותלמיד אחר בתפקיד הלקוח/ה.
- וודאו שלכל תלמיד יש גישה לאוצר המילים ולביטויים המתאימים לתפקידו (למשל, "כמה זה עולה?" או "אפשר לעזור לך במשהו?" – מצורף אצור מילים).

### 2. הצגת התרחיש :

- המורה מתאר את התרחיש : הלקוח/ה נכנס/ת לחנות ומחפש/ת מוצר מסוים, לדוגמה, בגד, ספר, צעצוע או כל מוצר אחר.
- המורה יכול לבחור מצבים שונים כדי להרחיב את השיח, כגון התעניינות במבצעים, בקשה לאריזה, או שאלות על מדיניות החזרות.

### 3. מהלך השיחה :

- התלמיד הלקוח יכול להתחיל בשאלה או בהצגת צורך כלשהו. המוכר/ת מגיב/ה בהתאם לאוצר המילים הנדרש.
- המורה מעודד שימוש בביטויים להבעת נימוס, כמו "אפשר לעזור?" או "תודה על העזרה."
- התלמידים יכולים להיעזר בביטויים המתאימים כמו "המוצר הזה עולה..." או "יש לכם מבצע על?"...

### 4. שאלות להעמקה :

- שאלו את התלמיד הלקוח אם הוא מעוניין לשאול שאלות נוספות על המוצר.
- שאלו את התלמיד המוכר על הצעות נוספות שיוכל להציע ללקוח.

### 5. סיכום ודיון :

- לאחר תום השיחה, התלמידים דנים על המהלך : אילו ביטויים היו הכי שימושיים, מה היו הקשיים, ומה אפשר לשפר.
- עודדו את התלמידים להציע שינויים אפשריים לשיחה בהתאם לסיטואציות דומות בהן נתקלו.



## טיפים:

- **חילוף תפקידים**: תנו לתלמידים להחליף תפקידים כדי לתרגל את שני הצדדים.
- **תרחישים מגוונים**: הוסיפו תרחישים נוספים כמו "לקוח מחפש מתנה", "לקוח שואל על מדיניות החזרה", או "לקוח מבקש הנחה".
- **הרחבת אוצר המילים**: המורה יכול להוסיף מילים וביטויים חדשים לשיחה על בסיס הנושאים שהועלו.

**מונולוג רציף** – הצגת טיעון : סולם זה מתייחס ליכולת להציג טיעון.

הסולם כולל את התבחינים שלהלן :

**נושאי השיח** : החל מנושאים מוכרים ועד נושאים העוסקים בסוגיות מורכבות.

**בניית הטיעון** : החל מהצגת עמדה אישית וביסוסה ועד התייחסות לנקודות מבט של אחרים ;

**ניסוח** : החל משימוש בשפה יום-יומית ועד ניסוח מדויק ובשפה עיונית-אקדמית.

**התבחין :**

מסוגלים להביע הסכמה או אי הסכמה בנושא כלשהו ולנמקה בקצרה באמצעות תבניות לשון. יש

אפשרות להתכונן מראש

מסוגלים להביע את דעותיהם בנושאים הקשורים לחיי יום-יום ולנמקן.

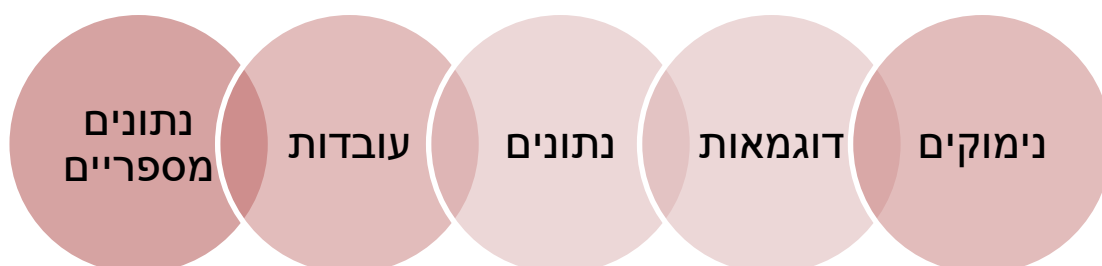


**עכשיו אנחנו  
לומדים ביחד  
מהו טקסט שכנוע?**

**טקסט טיעון** הוא טקסט שמטרתו להציג עמדה מסוימת כלפי נושא, לתמוך בה באמצעות טיעונים ולהתמודד עם עמדות מנוגדות. זהו טקסט שמבוסס על חשיבה לוגית ומאורגן בצורה ברורה כדי לשכנע את הקורא בהיגיון שעומד מאחורי הטענה המרכזית.

איך כותבים טיעון? – כדי לשכנע, הכותבים או

הדוברים מציגים את טענתם. כדי להוכיח שטענתם צודקת, הכותבים מביאים :



המוכיחים את הטענה, ובעזרתם הכותבים מנסים להסביר מדוע הם חושבים כך,

ומדוע גם הקוראים צריכים לחשוב כך.

## טקסט טיעון ושכנוע- מבנה

**טיעון** (דעה) משתמשים בטיעון כשרוצים לשכנע אחרים לעשות משהו או לקבל דעה שאנחנו מאמינים בה, תחילה כותבים את הדעה שלנו ואחר-כך מחזקים אותה.

**פתיחה :** כותבים את דעתכם, את מה שאתם חושבים או את מה שאתם מרגישים לגבי הנושא .

מילים שעוזרות לכתוב: לדעתי, הטענה שלי היא, ... אני חושב/ת ש, ... אני מרגיש/הש...  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**נימוקים, דוגמאות, עובדות :** מסבירים את הטענה, כותבים נימוקים, מוסיפים דוגמאות שמוכיחות אותה.

מוסיפים עובדות ונתונים - אם יש . אם ידועה לכם דעה נגדית, הזכירו גם אותה והסבירו מדוע היא מוטעית .

מילים שעוזרות לכתוב: נימוקים - טענה זאת צודקת כי, ... הנימוקים שלי הם... הסברים - כלומר, זאת אומרת... דוגמאות - למשל, (לדוגמה).  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**מסקנה** כותבים את המסקנה שלכם בעקבות כל מה שטענתם .

מילים שעוזרות לכתוב: משום כך, ..., לכן, ... המסקנה שלי היא ש, ... יוצא מזה ש, ... כדאי ש, ... רצוי ש, ... מומלץ ל:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## פעילויות הפקה דבורה :

### 1. הבעת דעה על בילוי בקניון

- האם הם אוהבים לבלות בקניון או מעדיפים בילויים מסוג אחר? מה הם חושבים על חוויית הקנייה שהדובר בטקסט מתאר?

יש אנשים שאוהבים לבלות בקניון בגלל המגוון הרחב של חנויות, בתי קפה, ומקומות בילוי נוספים שמציעים להם חוויה מגוונת במקום אחד. הם נהנים מהאפשרות לבצע קניות, לשבת בבית קפה, או לצפות בסרט בקולנוע – והכל תחת קורת גג אחת. לעומת זאת, יש כאלו שמעדיפים בילויים מסוג אחר, כמו טיולים בטבע, בילוי בפארקים, או השתתפות בפעילויות ספורטיביות. לדעתם, הקניון מרגיש מלאכותי וצפוף. חוויית הקנייה שמתוארת בטקסט עשויה להיחשב בעיניהם כמתישה ולא מרגשת.

### 2. נימוק בעד או נגד קנייה בקניון לעומת קנייה באינטרנט

- התלמידים יציגו טיעונים בעד או נגד קנייה בקניון לעומת קנייה באינטרנט, ויבססו את דעותיהם. לדומא :

#### טיעונים בעד קנייה באינטרנט

**נוחות:** אפשרות לקנות מכל מקום ובכל זמן ללא צורך להגיע פיזית לחנות.  
**מבחר רחב:** גישה למגוון רחב יותר של מוצרים מבלי להיות מוגבלים למלאי שבחנות.  
**מחירים תחרותיים:** אפשרות להשוות מחירים בקלות ולמצוא מבצעים משתלמים.

#### טיעונים בעד קנייה בקניון

**חוויה פיזית:** בקניון ניתן לראות ולמשש את המוצרים לפני הקנייה.  
**שירות לקוחות:** זמינות של אנשי מכירות לעזרה מיידית.  
**הנאה חברתית:** האפשרות לבלות עם חברים או משפחה תוך כדי קניות.



### 3. דיון במאפיינים שהופכים חוויית קנייה למהנה

התלמידים יספרו מה לדעתם הופך קנייה לחוויה מהנה, תוך התייחסות לרכיבים כמו שירות, מבצעים, מבחר מוצרים ועיצוב חנות



עכשיו אנחנו לומדים ביחד  
על החוויה ואיך מציגים  
חוויה

פתיחה: מקום, זמן, דמויות.  
ביקרתי ב..... עם.....

תוכן החוויה: תיאור של מה שראיתי?  
מה עשיתי? מה שמעתי? מה הרגשתי?

משפט סיום: משפט המסכם את החוויה/  
המלצה ונימוק, אני רוצה להמליץ על....

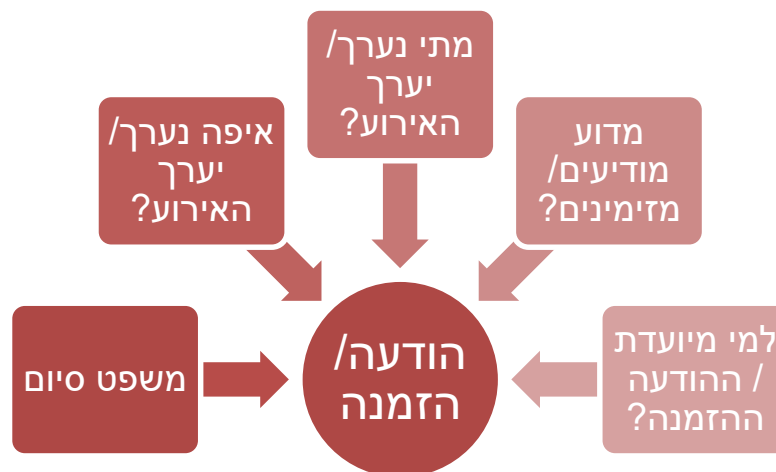
**המשימה:** התלמידים ימליצו על חוויית קנייה שהם חוו ויתארו מדוע היא הייתה מוצלחת, או לחלופין, יתארו חוויה פחות מוצלחת ויסבירו מה לדעתם צריך לשפר בה.



מסירת הודעות לציבור: סולם זה מתייחס למסירת מידע פורמלי כמו הודעה לגבי זמן הגעת רכבת.

צורך בתרגול: החל מתרגול של מסירת הודעות קצרות שנלמדו ועד מסירה ספונטנית של הודעות באופן שוטף ובהיר.

תבחין: מסוגלים להעביר הודעות קצרות וברורות לציבור לאחר שחזרו עליהן ותרגלו אותן.



**פעילויות:**

**מסירת הודעה על מבצע** - התלמידים ימסרו הודעה לציבור על מבצע חדש (למשל, "1+1" או "50% הנחה").

**הזמנה לחנות נבחרת** - כל תלמיד יבחר חנות אחת בקניון (למשל, חנות בגדים, צעצועים, או ספרים) ויכין הזמנה לחברים לבקר בחנות זו. בהזמנה ישתמש התלמיד בתיאורים מושכים מהטקסט ("בגדים אופנתיים וצעעוניים", "צעצועים מגוונים לכל הגילאים") כדי לעודד את החברים להצטרף אליו.

**הזמנה ל:** בית קפה בקניון, משחקיה, סרט בקולנוע שבקניון. על התלמיד להשתמש במילים המייצגות אווירה ("כיף", "חוויה", "מהנה") ולהציג זאת כהזמנה לחוויה חדשה.

**הזמנה לאירוע "קניות משפחתי"** כל תלמיד יתאר יום כיף בקניון שבו הוא מזמין את משפחתו לפעילות משותפת כמו קניות, ארוחה ומנוחה בבית קפה. הוא יביע תחושת נוחות ושמחה, וישתמש בביטויים כמו "רגעים מיוחדים עם המשפחה" או "חוויה משפחתית מהנה ומגבשת".

**דיבור בפני קהל:** סולם זה מתייחס ל**פרזנטציה** בישיבה פורמלית, בהרצאה, באירוע ציבורי או בכיתה. הסולם כולל את התבחינים שלהלן:

**מורכבות הדיבור:** החל ממשפטים קצרים שהוכנו מראש ועד פרזנטציה מפותחת בנושאים מגוונים ומורכבים.

**היכולת להשיב על שאלות:** החל ממתן תשובה לשאלות פשוטות ועד להתמודדות עם סדרה של שאלות באופן שוטף וספונטני.

**התבחין:** מסוגלים להציג פרזנטציה קצרה בנושא מוכר מחיי היום-יום, להסביר את תוכנה ולענות על שאלות פשוטות. במידת הצורך אפשר לבקש מן השואל לחזור על השאלה.

#### **פעילויות:**

**פרזנטציה על חווית הקנייה בקניון:** התלמידים יתארו את חווית הקנייה האישית שלהם ויתייחסו לאווירה בקניון. הם ידברו על ריחות, צבעים, תחושות והחוויה הכוללת. לאחר מכן, התלמידים בכיתה ישאלו שאלות על הרגשות או על הפריטים שהם רכשו, והתלמידים יענו על שאלות של חבריהם.

**הצגת "החנות האהובה עלי":** כל תלמיד יבחר חנות אחת מתוך התיאור בטקסט ויכין פרזנטציה קצרה שבה יתאר מה מושך אותו לחנות זו, אילו מוצרים מעניינים אותה, ומה לדעתו מיוחד בה. התלמידים בכיתה ישאלו שאלות על החנות ויבקשו פרטים נוספים על המוצרים שבה.

**תיאור "טיול הקניות האידיאלי":** התלמידים יתארו טיול קניות חלומי בו הם מתכננים לעצמם "יום בקניון". הם יתארו את סדר הפעולות שלהם, האווירה, החנויות שיבקרו בהן והמוצרים שהם מחפשים. לאחר מכן התלמידים בכיתה ישאלו שאלות על ההעדפות שלהם במוצרים והם יענו בהתאם.

**פרזנטציה: "הבחירה האישית":** כל תלמיד יתאר את הפריט המועדף עליו מהקניון – כמו החולצה או הספר מהסיפור. עליו להסביר מדוע בחר דווקא בפריט זה, מה הוא אוהב בו, ומה הוא מחפש בדרך כלל כשהוא רוכש מוצרים דומים. הקהל ישאל שאלות על הסגנון, הצבע, השימוש בפריט או חווית המדידה.