

دولة إسرائيل
وزارة التربية والتعليم

إدارة القوى البشرية والتنسيق والرقابة

قسم تعليم الكبار
فرع الثقافة
نوع الامتحان : إنهاء

موعد الامتحان : صيف 2009
مستوى الامتحان : وحدتان تعليميتان
رقم النموذج: 770202

מדינת ישראל

משרד החינוך

מינהל כא"ב תיאום ובקרה

האגף לחינוך מבוגרים
גף השכלה
רמת הבחינה : גמר

מועד הבחינה: קיץ תשס"ט
היקף הבחינה: שתי יחידות לימוד
מספר שאלון: 770202

תקשורת

الاتصالات

تعليمات للممتحن

أ- مدة الامتحان: ثلاث ساعات

ب- مبنى النموذج وتوزيع الدرجات:
يتألف هذا الامتحان من ثلاثة فصول:

الفصل الأول: (4 X 10) = 40 درجة

الفصل الثاني: (5 X 10) = 50 درجة

الفصل الثالث: (2 X 5) = 10 درجات

المجموع = 100 درجة

ج- مواد مساعدة يُسمح استعمالها: لا توجد.

د- التعليمات في هذا النموذج مكتوبة بصيغة المذكر
وموجهة للممتحنات والممتحنين على حدّ سواء.

הוראות לנבחן

א- משך הבחינה: שלוש שעות

ב. מבנה השאלון ומפתח הערכה:
בשאלון זה שלושה חלקים:

פרק ראשון (4x10) - 40 נקודות

פרק שני (5x10) - 50 נקודות

פרק שלישי (5x2) - 10 נקודות

סה"כ - 100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש: אין

ד. ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר,
אך מכוונות לנבחנים ולנבחנות כאחד

פרטי מרכז ההשכלה:

ה. מלאו את הפרטים הבאים:

שם המוסד: _____

מספר נבחן/ת: _____

שם היישוב: _____

שם נבחן/ת: _____

שם מרכז הבחינה: _____

שם משפחה פרטי

מס ת.ז.

הדבק מדבקת שאלון

הדבק מדבקת נבחן

בהצלחה! نتمنى لك النجاح!

שם המעריך: _____

ציון הבחינה: _____

الفصل الاول حלק ראשון (40 נק' / درجة)

اقرأ القطعة التالية ثم أجب عن أربعة أسئلة من بين الأسئلة 1 – 5. لكل إجابة كاملة –

10 درجات

بقلم: أورن برسيكو

نشر بتاريخ: 08/01/2009

مع انتهاء الأسبوع الأول من العمليات الأرضية التي قام بها جيش الدفاع الإسرائيلي في قطاع غزة والأسبوع الثاني من حملة "الرصاص المسكوب"، يمكن أن نقرر بأنّ بنياهو (الناطق بلسان جيش الدفاع الإسرائيلي في حملة السور الواقفي) والوحدة التي يقودها قاموا بشكل جيد بالمهمة التي وضعوها نصب أعينهم: حلبة الإعلام موجودة حالياً بشكل شبه كامل بين يدي الناطق بلسان جيش الدفاع الإسرائيلي. معظم المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام للجمهور الإسرائيلي حول ما يجري في القطاع يصل إليها ليس من مصادر صحفية أو من الانطباعات الشخصية للمراسلين في مواقع الأحداث بل من عناصر عسكرية رسمية وبعد أن مر عبر رقابة متشددة أكثر من العادي.

هذا واقع مختلف كل الاختلاف عن ذلك الذي عمل فيه رجال الإعلام في حرب لبنان الثانية؛ في حينه سُمح للصحفيين بالتحدّث مع ضباط بشكل يومي، وأن يشتركوا في الجلسات مع ضباط كبار وعملياً أن يوثّقوا ما وراء الكواليس لهذه الحرب، وبالطبع لميادين القتال نفسها. وجود الصحفيين في مواقع الأحداث فسح المجال أمام كشف النواقص الجوهرية في استعدادات الجيش للمعركة وفي تصرفاته خلالها، إلا أن سياسة الانفتاح الإعلامي، بقيادة الناطقة بلسان جيش الدفاع الإسرائيلي، ميري ريجف (التي عملت كناطق بلسان جيش الدفاع الإسرائيلي خلال حرب لبنان الثانية)، أثارت الكثير من الغضب لدى قسم من الجمهور، الذي ادّعى بأنّ هذا النهج يعرض حياة الجنود للخطر.

بهدف الفصل بين وسائل الإعلام والجيش أعلن قائد المنطقة الجنوبية، قبل بداية الهجوم، بأنّ جميع أماكن تجمّع الجنود خارج قطاع غزة هي مناطق عسكرية مغلقة؛ الإذن بإجراء محادثات تحضيرية مع الضباط الكبار اعطي في حالات قليلة جداً، كما منع الصحفيون من إجراء مقابلات مع الجنود؛ ... كما أن الرقابة أصبحت متشددة أكثر وأصبحت لا تسمح بنشر معلومات كانت في الماضي توافق على إذاعتها، وفوق كل هذا – لم يسمح للصحفيين بالوصول الحرّ إلى مواقع القتال.

الأسئلة

1. ماذا كانت سياسة الجيش في تغطية حرب لبنان الثانية وماذا كانت سياسة الجيش في تغطية حملة "الرصاص المسكوب"؟
2. ما هي حسنات وسيئات كل واحدة من السياستين اللتين عرضتهما في السؤال الأول؟
3. ماذا كانت المصادر الصحفية للمراسلين في كل واحدة من الحربين وكيف أثر ذلك على طريقة التغطية؟
4. ما هي القيم التي تتصادم في تغطية الحرب أو أي حالة طوارئ أخرى في الدولة الديمقراطية؟
إشرح!
5. ما هي الرقابة العسكرية ، وكيف تتمثل في القطعة أعلاه؟

الفصل الثاني חלק שני (50 دق / درجة)

عليك أن تجيب عن خمسة أسئلة من بين الأسئلة 6 – 13. لكل إجابة كاملة- 10 درجات.

6. حدث ميديا

زيارة البابا إلى البلاد في شهر أيار الماضي كانت حدث ميديا.

- أ- أذكر ثلاث مميزات لحدث الميديا توقّرت في هذا الحدث. (5 درجات)
- ب- أذكر إلى أي نوع من بين أنواع أحداث الميديا التي تعلمتها، ينتمي هذا الحدث. (5 درجات)

7. البرامج الواقعية (الرياليتي Reality)

حظي البرنامج "הישרדות" (صراع البقاء) بتدريج (ريتينج) عالٍ بشكل خاص.

- أ- إشرح مَيزتين ثلاثمان تعريف البرنامج "הישרדות" كبرنامج واقعي. (5 درجات)
- ب- إشرح ما هو التدرج (الريتينج = rating) وكيف يؤثر على جدول البرامج. (5 درجات)

8. خريطة الاتصالات في إسرائيل

قوة القتال 2 الاقتصادية والاجتماعية عظيمة. بحكم كونه جسماً تجارياً فان ميوله البنيوية هي

تحقيق نسبة مشاهدة عالية ومكاسب مالية كبيرة جداً.

- أ- اذكر فرقين بين القتال العام والقتال التجاري. (5 درجات)
- ب- بناء على أي قانون يعمل القتال 2؟ هل، في رأيك، هناك مبرر لتفعيل رقابة حكومية على قتال تجاري؟ علل! (5 درجات)

9. آداب مهنة الصحافة

عندما قرر يثير لبيد تقديم شريط الأسبوع الإخباري (יומן חדשות) في القتال الثاني أنهى تعاقدته مع بنك العمال للقيام بالدعاية له.

- أ- ما هي آداب مهنة الصحافة؟ (5 درجات)
- ب- لماذا لا يستطيع يثير لبيد الاستمرار في عمل الدعاية لبنك العمال؟ (5 درجات)

10. وظائف الإعلام

فيما يلي أسماء خمسة برامج تلفزيونية. اكتب إلى جانب كل واحد من هذه البرامج ما هي الوظيفة التي يقوم بها التلفزيون وهو بيت هذا البرنامج.

- أ- نشرة الأخبار (درجتان)
- ب- "ארץ נהדרת" (بلاد رائعة) (درجتان)
- ت- حملة توعية حول موضوع تعريض الجسم بشكل صحيح لأشعة الشمس (درجتان)
- ث- برنامج وثائقي عن رسام مشهور (بيكاسو، فان كوخ) (درجتان)
- ج- برنامج تحليل وتعليق على أحداث اليوم (درجتان)

11. نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات

في قنوات الرياضة يظهر البرنامج WWF، والذي من خلاله يمكن مشاهدة مباريات مصارعة عنيفة جداً.

- أ- ماذا سيكون رأي الشخص الذي يؤيد نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات في بث برامج المصارعة؟ (5 درجات)
- ب- ماذا سيكون رأي نيل بوسطن ("فقدان الطفولة") ببث برامج المصارعة؟ (5 درجات)

12. القرية الكونية

- أ- اشرح ما هي القرية الكونية. (5 درجات)
- ب- كيف تتمثل (القرية الكونية) في المجتمع الإسرائيلي؟ (5 درجات)

13. الإعلانات

- أ- أذكر خمس طرق يستخدمها المعلنون للتأثير علينا من أجل شراء منتج معين. (5 درجات)
- ب- في حملة الدعاية التي تشجع على الاقتصاد في استهلاك المياه تشترك بار رفائيلي ونييت طيب، وموشي إيفجي وغيرهم. لماذا، حسب رأيك، اختار المعلن استخدام هؤلاء الأشخاص؟ (5 درجات)

الفصل الثالث / חלק שלישי

تعريفات

عليك تعريف 5 مصطلحات من المصطلحات الـ 8 التالية:
(14 – 21، لكل تعريف – درجتان، المجموع 10 درجات)

14. صحافة صفراء

15. تقاطع الملكيات

16. تقاطع المعلومات

17. حصانة صحفية

18. تسريب

19. تعددية إعلامية

20. قانون الحفاظ على الخصوصية

21. "إزعاج" في الاتصالات

בהצלחה!

نتمنى لكم النجاح!