

מדינת ישראל

دولة إسرائيل

משרד החינוך

وزارة التربية والتعليم

מינהל כא"ב תיאום ובקרה

إدارة القوى البشرية التنسيق والرقابة

האגף לחינוך מבוגרים

قسم تعليم الكبار

רמת הבחינה : גמר

نوع الامتحان : إنهاء

מועד הבחינה : קיץ תש"ע

موعد الامتحان : صيف 2010

היקף הבחינה : שתי יחידות לימוד

مستوى الامتحان : وحدتان تعليميتان

מספר שאלון : 770202

رقم النموذج : 770202

ת ק ש ו ר ת ا ل ت ص ل ا ت

הוראות לנבחן

تعليمات للممتحن

א. משך הבחינה: שלוש שעות

א- مدة الامتحان: ثلاث ساعات

ב. מבנה השאלון ומפתח הערכה:

ב- مبنى النموذج وتوزيع الدرجات:

בשאלון זה שלושה חלקים:

يتألف هذا الامتحان من ثلاثة فصول:

פרק ראשון (4x10) - 40 נקודות

الفصل الأول : (4 X 10) = 40 درجة

פרק שני (5x10) - 50 נקודות

الفصل الثاني : (5 X 10) = 50 درجة

פרק שלישי (5x2) - 10 נקודות

الفصل الثالث : (2 X 5) = 10 درجات

סה"כ - 100 נקודות

المجموع = 100 درجة

ג. חומר עזר מותר לשימוש: אין

ج- مواد مساعدة يُسمح استعمالها: لا توجد.

ד. ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר, אך מכוונות לנבחנים ולנבחנות כאחד

د- التعليمات في هذا النموذج مكتوبة بصيغة المذكر وموجهة للممتحنات والممتحنين على حدّ سواء.

ה. מלאו את הפרטים הבאים:	פרטי מרכז ההשכלה:
מספר נבחן/ת: _____	שם המוסד: _____
שם נבחן/ת: _____	שם היישוב: _____
שם משפחה פרטי	שם מרכז הבחינה: _____
מס ת.ז. <input type="text"/>	

הדבק מדבקת נבחן	הדבק מדבקת שאלון
-----------------	------------------

בהצלחה! نتمنى لك النجاح!

שם המעריך: _____
ציון הבחינה: _____

اقرأ القطعة التالية ثم أجب عن أربعة أسئلة من بين الأسئلة 1 – 5. (لكل سؤال 10 درجات)

بتصرف عن مقال نشر في المدرسة متعددة المجالات في هرتسليا

الأخ الأكبر يحافظ على الأفكار النمطية (الستريوتيبات)

بقلم: جوري أفنير كليف

الستريوتيب = فكرة سلبية، بشكل عام، عن مجموعة اجتماعية

يدعي د. يريف بن إلعيزر، المحاضر في موضوع الإعلام، بأن الفرضية الأساس للإعلام التجاري هي التوجه إلى القاسم المشترك الأكثر اتساعا والأكثر هبوطا وتملقه. إنهم يقومون بذلك من أجل زيادة المشاهدة وزيادة الريتينج ومن أجل زيادة أرباح أصحاب الأسهم. لذلك فهم لا يحطمون الأفكار النمطية، بل يرسخون الأفكار النمطية القائمة. ما زال موجودا ستريوتيب الشقراء، والشرقي وما شابه. وكل ذلك بواسطة تغيير الأسماء أما المسميات فتبقى. مرة كان ذلك الـ "البوليين" والآن هو الـ "حوديد". كذلك الحال أيضا بالنسبة للممثلين الآخرين.

بناء على د. بن إلعيزر نحن نرسخ الستريوتيب حتى بعد 60 سنة من حدوث الواقع.

في الواقع، الستريوتيب لا يتغير، على الرغم من أن الواقع يتغير أمام أعيننا، وعندها تنتهم الواقع بأنه ليس على ما يرام. عندما يقدمون لنا، على سبيل المثال، "شخصا ما لا يبدو مثل المغربي" فهذا لا يعني أن الستريوتيبات التي عمرها ستون عاما ما زالت موجودة، ولكن تطوّرتنا كشعب ودولة لا يتواجد مع هذه الستريوتيبات تحت سقف واحد.

في برنامج "الأخ الأكبر" يعرفون ما هي تصوراتنا ويقومون بتوطيدها. وذلك لأن "الأخ الأكبر" هو هبوط إلى إله قاسم مشترك هابط جداً؛ يأتون بمتسابقة كانت جاهلة خشنة الطباع ويرسخون بواسطتها ستريوتيب المرأة الشرقية الضوضائية. أحضروا للمشاهدين الصيغة الأكثر تطرفا للصورة. لا شك أن هذا عمل هابط جداً ولكن ما دام هناك ما يكفي من المشاهدين الذين يبعثون بالرسائل النصية القصيرة ويشاهدون البرنامج فإن الصيغة التي تعودنا عليها ستستمر بل وستزداد هبوطا أيضاً. لا شك أن حوديدته أثار غضب الكثيرين ولكنها في الوقت نفسه أعطت لونا معينا من الأشخاص بسبب الستريوتيبات من جهة وبسبب الانتماء الطائفي من جهة أخرى. أن ترى شرقيا خشن الطباع مريح وظريف أكثر من أن ترى أشكنازيا خشن الطباع لأنّ الفكرة النمطية هي كذلك.

الأسئلة:

1. ما هو ادعاء د. يريف بن إلعيزر بالنسبة لبرنامج "الأخ الأكبر"؟
2. إشرح فرقين بين الإعلام (الاتصالات) التجاري والإعلام الجماهيري (العالم).
3. إشرح ما هو الريتج وكيف يؤثر على جدول البرامج.
4. إشرح ثلاث ميّزات تلائم تعريف برنامج "الأخ الأكبر" كبرنامج تلفزيون الواقع (رياليتي/واقعي).
5. إشرح ما هي الحاجات التي يسدها برنامج "الأخ الأكبر" بناء على نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات.

ألفصل الثاني (٥٠ درجة) - חלק שני (50 נקודות)

عليك أن تجيب عن خمسة أسئلة من بين الأسئلة 6 – 13. لكل إجابة كاملة- 10 درجات.

6. موضوع يهّم الجمهور وموضوع جماهيري (عام)

- كشفت قضية الشغالة الفلبينية التي عملت في بيت وزير الدفاع إيهود براك مراسلة صوت إسرائيل كرميلة منشيه. لقد شغل براك وزوجته في بيتهما شغالة فلبينية بدون تصريح. تشغيل عاملة غير قانونية هو مخالفة جنائية.
- لقد نشر الخبر في إطار تقرير صحفي على موقع "هآرتس" وقد حظي الخبر بتعليقات كثير من الزوار في إطار التوكيدات المرافقة للتقرير.
- أ- إشرح ما هي حرية التعبير وكيف تمثلت في الخبر المذكور أعلاه. (5 درجات)
- ب- هل الخبر أعلاه هو "موضوع يهّم الجمهور" أم "موضوع جماهيري (عام)"؟
- في إجابتك اشرح الفرق بين هذين المصطلحين. (5 درجات)

7. حدث ميديا

راح رئيس بولندا، كتشيנסكي، وزوجته وعدد من كبار قادة بولندا السياسيين ضحية تحطم طائرة كانت في طريقها إلى روسيا بمناسبة مرور 65 سنة على انتهاء الحرب العالمية.
حظي حادث تحطم الطائرة بتغطية إخبارية واسعة.
بعد عدة أيام من الحادث تمّ دفن الرئيس في جنازة رسمية.

- أ- أي واحد من الحدثين أعلاه هو حدث ميديا؟ علّل إجابتك. (5 درجات)
ب- ما هي أنواع أحداث الميديا الثلاثة وإلى أي واحد منها تنسب الجنازة؟ (5 درجات)

8. الموديل التاريخي لتطور وسائل الإعلام بناء على كسبي

- أ- إعرض واشرح المراحل الأربع لموديل تطور وسائل الإعلام بناء على كسبي. (5 درجات)
ب- تكثر دور السينما في البلاد والعالم من عرض أفلام ثلاثية الأبعاد.
كيف يمكن تفسير هذه الظاهرة بناء على هذا الموديل؟ (5 درجات)

9. آداب مهنة الصحافة

- أ- إشرح ما هي آداب مهنة الصحافة. (5 درجات)
ب- أذكر قاعدتين من قواعد آداب مهنة الصحافة. (5 درجات)

10. مركبات ما هو ذو أهمية إخبارية مركיבי חדשותיות

الجل البركاني في ايسلندا يواصل الثوران وفي أوروبا يستعدون لإلغاء رحلات طيران في جميع أرجاء القارة خوفا من تسرب الغبار البركاني إلى محركات الطائرات مما يؤدي إلى تعطيل عمل المحركات.

- أ- اذكر واشرح ثلاثة مركبات ذات أهمية إخبارية تمثلت في تغطية هذا الحدث. (5 درجات)
ب- ما هي وظائف الإعلام التي تمثلت في هذه التغطية؟ (5 درجات)

11. تقاطع الملكية

- أ- اشرح ما هو تقاطع الملكية / الملكية المتقاطعة. أعطِ مثالا على هذه الظاهرة من خلال الواقع الإسرائيلي. (5 درجات)
- ب- اشرح كيف يمكن لتقاطع الملكية / الملكية المتقاطعة أن يلحق الضرر بحرية التعبير في البلاد. (5 درجات)

12. رسائل إقناع

- أ- اشرح واطرح خمس طرق يستعملها الدعايون من أجل إقناعنا بشراء منتج معين. (5 درجات)
- ب- اختر إعلانا يبث في التلفزيون، صفه واطرح ما هي الطرق التي استعملت فيه من أجل إقناعنا. (5 درجات)

13. صحافة إلكترونية (أون لاين)

- أ- ما هي الصحافة الإلكترونية (أون لاين)؟ (5 درجات)
- ب- اشرح واطرح فرقين بين الصحافة المطبوعة وبين الصحافة الإلكترونية (أون لاين). (5 درجات)

الفصل الثالث- 10 درجات - חלק שלישי (10 נקודות)

تعريفات. عليك تعريف 5 مصطلحات من المصطلحات الـ 8 التالية: 14 – 21.
(لكل تعريف – درجتان، المجموع 10 درجات)

14. فقدان الطفولة

15. "إزعاج" في الاتصالات "רעש" בתקשורת

16. ثورة الطباعة

17. موديل (نموذج) دائري

18. تقاطع المعلومات

19. إعلانات/ دعايات خفية

20. حصانة صحفية

21. أمر (فرض) حظر النشر

בהצלחה!

נتمنى لك النجاح!