

דולה ישראל  
وزارة التربية والتعليم  
قسم تعليم الكبار

نوع الامتحان: إنهاء  
موعد الامتحان: شتاء 2024  
مستوى الامتحان: وحدتان تعليميتان  
رقم النموذج: 770702

תיכונות  
ככה עולים כיתה בחיים

العربية للناطقين بالعربية كلغة أم - وحدتان تعليميتان  
تعليمات للممتحنين/ات:

أ. مدة الامتحان: ثلاث ساعات (משך הבחינה: שעתיים וחצי).

ב. מبنی النموذج وتوزيع العلامات، في هذا النموذج أربعة فصول:

الفصل الأول: فهم المقروء = 40 درجة

الفصل الثاني: قواعد اللغة = 20 درجة

الفصل الثالث: الأدب = 20 درجة

الفصل الرابع: التعبير الكتابي = 20 درجة

المجموع 100 درجة.

ت. مواد مساعدة يسمح باستعمالها: لا توجد.

ث. املؤوا التفاصيل التالية:

פרטי הנבחן:	פרטי מרכז ההשכלה:
מספר הנבחן ברשימה: _____	שם המוסד: _____
שם משפחה + פרטי: _____	שם מרכז הבחינה: _____
ת.ז. <input type="text"/>	
שם המעריך: _____	
ציון הבחינה: _____	

נتمنى لكم النجاح!

### الأفكار الزائفة الكاذبة

- 1 دعونا نتخيل أننا أمام مقالتي إخباريتين نُشَران في وقتٍ واحدٍ عبر الإنترنت: الأولى قصةٌ حقيقيةٌ
- 2 لحادثةٍ وقعتْ ونُشِرَتْ بكلِّ تفاصيلها، بعد أن تحققتْ منها منظمةٌ لجمع الأخبار ذاتُ مصداقيةٍ –
- 3 كمؤسسة (ذا نيويورك تايمز)؛ والثانية قصةٌ لحادثةٍ وهميةٍ، كاذبةٍ أو مُضَلَّلةٍ، بدتْ على هيئةِ مقالةٍ
- 4 تحوي أخبارًا ذاتَ مصداقيةٍ، بدءًا من عنوانها، فعبارة مضمانيها وسياقاتها وحتى طريقة مشاركتها.
- 5 نلاحظُ أنَّ المقالة الأولى، المصمَّمة بطريقتي إخبارية مهنية، تحظى باهتمامٍ محدودٍ لدى المتصفحين،
- 6 رغم أنها تهدفُ إلى نشر الحقيقة وإعلام الناس بما يجري في العالم من حوادث؛ بينما تهدفُ المقالةُ
- 7 الثانيةُ إلى جمع التفاعلات والمشاركات، لتكونُ بيئةً خصبةً للإعلانات فيما بعد، فنتسللُ إلى أدمغتنا
- 8 المعلوماتُ الخاطئةُ والأخبارُ الزائفةُ وتشيعُ عبر الإنترنت وتعرضنا لكم هائلٍ من الإعلانات.
- 9 "الأخبارُ الزائفةُ (Fake News) هي معلوماتُ خاطئةٌ أو مُضَلَّلةٌ تهدفُ إلى خداع القراء، وتحثُّهم على
- 10 تصديق الأكاذيب أو التشكيك في الحقائق التي يمكن إثباتها". وقد أصبحت الأخبارُ الزائفةُ مثارَ جدلٍ
- 11 ونقاشٍ كبيرين، نظرًا لتأثيرها السريع والواسع، على الصعيد الاجتماعي والسياسي والأمني
- 12 والاقتصادي؛ ونظرًا للزخم الكبير الذي تشهده وسائل التواصل الاجتماعي وما تحتوي عليه من قدرٍ
- 13 هائلٍ من البيانات والمعلومات والأخبار والصور، ومقاطع الفيديو التي تُتداولُ ملايين المرات يومياً،
- 14 يجدُّ الكثيرون من المتصفحين صعوبةً في التأكد من مصداقية وموثوقية وموضوعية الأخبار والمقالات
- 15 المنتشرة على الإنترنت.
- 16 صناعةُ ونشرُ الأخبار الزائفة ليست وليدة اليوم، بل يقترنُ تاريخها بتاريخ الأخبار نفسها، حيثُ على
- 17 سبيل المثال في نهاية القرن التاسع عشر انتشر مصطلح "الصحافة الصفراء" وهو تجسيدٌ لمفهوم
- 18 الأخبار الزائفة، وتقومُ الصحافة الصفراء على مبدأ تضخيم الحقائق والمبالغة فيها أو محاولة تشويهها،
- 19 وفقاً لمصالح معينة تكون إما ضدَّ أشخاصٍ معينين، أو في سبيل مصالحٍ سياسيةٍ أو اقتصاديةٍ أو حتى
- 20 مجتمعيةٍ، وأعيدَ مصطلحُ الأخبار الزائفة، إلى الواجهة في السنوات الأخيرة خصوصاً بعد انتخاب
- 21 دونالد ترامب رئيساً للولايات المتحدة الأمريكية، الذي صرَّح في إحدى مقابلاته مع الشبكة الإخبارية
- 22 الأمريكية "CNN": "لستُ أنا المسؤول عن اختراع مصطلح "الأخبار الزائفة" فكلُّ ما فعلتهُ هو جعلُ
- 23 هذه العبارة أكثر وضوحاً، لأنَّ مجتمعنا، للأسف، يعجُّ بهذا النوع من الأخبار وهذا مؤسفٌ حقاً".

24 على الرغم من أن ظاهرة الأخبار الزائفة والمفبركة ليست بالظاهرة الجديدة؛ إذ ترتبط تاريخياً بظهور  
25 وسائل الإعلام، إلا أن هناك عوامل وقرت بيئة آمنة لترويج الشائعات والأخبار الزائفة والمضللة بهدف  
26 تحقيق المكاسب، أهمها انتشار وسائل الاتصال الحديثة، والتطور التقني الكبير الذي شهدته العقود  
27 الأخيرة في مجال الاتصالات، وسرعة نقل المعلومات. وقد شكّلت مواقع التواصل الاجتماعي تحدياً  
28 كبيراً أمام المجتمع والسلطات، لأنها غير خاضعة للرقابة والتدقيق على غرار وسائل الإعلام التقليدية،  
29 ما جعلها تربة خصبة لنشر الأخبار الزائفة والمضللة.

30 في الوقت الراهن، يعتمد معظم الناس في استقاء معلوماتهم الأخبار التي تحصد أكبر عدد من ردود  
31 الأفعال والتعليقات، أو الأخبار ذات الصيغة الجذابة، ومعظمها يكون على هيئة إعلانات تجارية تهدف  
32 للوصول إلى أكبر عدد من المتابعين، وبالتالي للظفر بأكثر قدر ممكن من العائدات المالية. وقد تظهر  
33 هذه الإعلانات على هيئة دعاية انتخابية أيضاً لتسويق أجندات السياسيين ومشاريعهم عبر تضليل الرأي  
34 العام. ولترويج الأخبار والمعلومات الزائفة يمكن بث أفكار كاذبة بالاستعانة بمؤسسات متخصصة  
35 بالدعاية، أو من خلال ما بات يُعرف بـ"الجوش الإلكتروني" التي تعمل على تسويق الأفكار والهيمنة  
36 على الواقع الافتراضي.

37 على القارئ تحكيم رأيه فيما يقرأ من مقالات، خصوصاً حين تتعارض المعلومات الواردة في المقال مع  
38 معلوماته. يمكنه عندها التوجه إلى مصادر أخرى. في هذه الحالة يتوقع عدم التصديق الأعمى؛  
39 فالمعلومات المتوفرة على الشبكة العنكبوتية لا يمكن لنا دوماً الوثوق بمصدرها وبمحتواها، لكن هذا لا  
40 يعني الرفض المسبق للمضمون. من هذا المنطلق، علينا التحقق من مصداقية المعلومات التي نتلقاها،  
41 سواء كانت أخباراً أو مقالات أو إعلانات؛ فكما للجسد غذاءه فإن للعقل غذاءه أيضاً، وغذاء العقل العلم  
42 والمعرفة ولا بد لنا، والحال كذلك، أن نتخير ما نقدّمه لعقولنا.

43 وللتحقق من مصداقية المعلومات الواردة على المواقع الإلكترونية والصحف الرائج والمقالات  
44 المختلفة، هناك ثلاثة معايير يجب تبيينها: المرجعية، الموضوعية، والحدائق. للتحقق من المرجعية يجب  
45 التنبه إلى خبرة كاتب المقال في الموضوع المطروح، ودقة المعلومات الواردة فيه ومصدرها. أما  
46 بالنسبة للموضوعية فهي التنبه إلى الحيادية وعدم التحيز لمنفعة ذاتية يروجها كاتب المقال، وعرضه  
47 وجهات النظر المتباينة بشكل متزن وعادل. وللتحقق من حدائق المقال يجب فحص تاريخ نشره والتيقن  
48 من جدّة المعلومات وحدائقها.

(المصدر: مجموعة مقالات من الشبكة العنكبوتية)

**اخترُوا سبعة من الأسئلة 1- 9 (28 درجة)، سؤال 10 هو سؤال إلزامي (12 درجة)**

1. ما الفرق بين المقالتين المذكورتين في الفقرة الأولى وأيِّهما أُصدق؟

---

---

---

2. عرّفوا بلغنتكم بجملتين لا أكثر مصطلح "الأخبار الزائفة" اعتمادًا على الفقرة الثانية.

---

---

3. ما هي الصعوبة التي يواجهها المتصفّحون عبر وسائل التواصل الاجتماعيّ، وما سبب ذلك؟

---

---

---

4. ما المقصود بالتعبير "الجيش الإلكترونيّ"؟ (سطر 35)

---

---

5. اخترُوا عبارتين فقط واشرحوهما بلغنتكم:

- "بيئة خصبة للإعلانات": (سطر 7)

---

---

- "ترويج الشائعات والأخبار الزائفة": (سطر 25)

---

---

- "تضليل الرأي العام": (سطر 33)

---

---

- "الهيمنة على الواقع الافتراضيّ": (سطر 35-36)

---

6. ماذا يمكن أن نستنتج مما جاء على لسان رئيس الولايات المتحدة السابق دونالد ترامب (الأسطر 22-23)؟

---

---

---

7. كيف أثر انتشار وسائل الاتصال الحديثة والتطور التقني على ظاهرة الأخبار الزائفة؟  
وضّحوا بلغتكم.

---

---

---

---

---

8. اختاروا كلمتين فقط وبيّنوا دلالة الضمير المتصل فيهما:

أدمغتنا (سطر 7): \_\_\_\_\_

إثباتها (سطر 10): \_\_\_\_\_

معلوماتهم (سطر 30): \_\_\_\_\_

يمكنه (سطر 38): \_\_\_\_\_

9. ما المتوقع من القارئ أن يفعله عند قراءته خبرا ما؟ بيّنوا بلغتكم.

---

---

**10. سؤال إلزامي (12 درجة) أجبوا عن بندَي السؤال:**

أ. ما هي المعايير الثلاثة التي يجب فحصها عند تلقي خبر ما؟ وضّحوا.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

ب. عزّفوا بلغتكم ما المقصود بالموضوعيّة والمرجعيّة؟

الموضوعيّة:

---

---

المرجعيّة:

---

---

## الفصل الثاني: القواعد (20 درجة)

الصرف (10 درجات)

11. اخترُوا ثلاثة أفعالٍ من الجدول وأتمّوا مجردها الثلاثيَّ واسم المفعول منها:

اسم المفعول	مجرّده الثلاثيَّ	الفعل
		يشوّه
		يجد
		عيّنوا
		انتشر
		علّموا

12. صرّفوا الجملة التالية إلى المثني والجمع حسب الإمكانيتين المتاحتين أمامكم:

على القارئ أن يتفحصَ ويدققَ بالخبر الذي يقرأه.

المثني المذكّر:

\_\_\_\_\_

الجمع المذكّر:

\_\_\_\_\_

أو

المثني المؤنث:

\_\_\_\_\_

الجمع المؤنث:

\_\_\_\_\_

**النحو (10 درجات)**

(5 درجات)

13. **بيّنوا المبتدأ والخبر في ثلاث جمل واكتبوا نوع الخبر في كلّ منها:**
- القارئ الدقيق يحكم رأيه فيما يقرأ من مقالات.
  - المعلومات متوفرة على الشبكة العنكبوتية دون مراقبة ومراجعة.
  - العلم غذاء العقل.
  - هذه الإعلانات تظهر على هيئة دعاية انتخابية.
  - ظاهرة الأخبار الزائفة قديمة العهد.

المبتدأ	الخبر	نوع الخبر

(5 درجات)

14. **استخرجوا من الجملة التالية ثلاثة أسماء مرفوعة وبيّنوا سبب وعلامة رفع كلّ منها:**
- كانت الأولى قصة حقيقية لحادثة وقعت ونشرت بكلّ تفاصيلها، بعد أن تحققت منها منظمة مهمة لجمع الأخبار ذات مصداقية – كمؤسسة (ذا نيويورك تايمز)؛ والثانية قصة أخرى لحادثة وهمية، كاذبة أو مُضلّلة.

الاسم المرفوع	سبب الرفع	علامة الرفع

## الفصل الثاني: القواعد (20 درجة)

أمامكم سؤالان (1،2) عن نصين من نصوص المنهج المُدرّسة. إختاروا نصًا واحدًا فقط ثمّ أجبوا عن البنود التي تليها:

15. من قصة "نظرة" - يوسف إدريس

إقرأوا النصّ التالي ثمّ أجبوا عن البنود التي تليها:

"وأخيرا استطاعت الخادمة الطفلة أن تخترق الشارع المزدهم في بطء كحكمة الكبار. واستأنفت سيرها على الجانب الآخر وقبل أن تختفي، شاهدتها تتوقّف ولا تتحرّك. وكادت عربة تدهمني وأنا أسرع لإنقاذها. وحين وصلت كان كلّ شيء على ما يرام، والحوض والصينيّة في أتمّ اعتدالٍ، أمّا هي فكانت واقفة في ثبات تنفرّج، ووجهها المنكمش الأسمر يتابع كرة من المطّاط يتقاذفها أطفال في مثل حجمها، وأكبر منها وهم يهّللون ويصرخون ويضحكون. ولم تلحظني، ولم تتوقّف كثيرًا، فمن جديد راحت مخالبا الدقيقة تمضي بها. وقبل أن تتحرف، استدارت على مهل واستدار الحمل معها، وألقت على الكرة والأطفال نظرة طويلة. ثم ابتلعتها الحارة."

### الأسئلة:

(10 درجات)

أ. واجهت الطفلة مشكلة فيما تحمله.

- بيّنوا هذه المشكلة ووضّحوا السبب وراءها.

- ما الذي حاول الراوي فعله؟

---

---

---

---

---

---

---

ב. מהי המעניינית التي يمكن أن تحملها نظرة الطفلة الطويلة في نهاية القصة.  
- وضّحوا بليغتك وبيّنوا رأيكم فيما تعنيه.

---

---

---

---

---

---

---

ت. يستخدم الكاتب في هذه القصة أسلوب الوصف.  
- أشيروا إلى مثال واحد يوضّح هذا الأسلوب.  
- بيّنوا غرضا واحدا من استخدامه.

---

---

---

---

---

---

---

## 16. من مقال "بين الإنسان والسعادة" - نادية نويهض

اقرأوا النص التالي ثم أجبوا عن البنود التي تليها:

"بديهياً أن يحلم الإنسان بالسعادة وَيُنشُد الهناء والاستقرار. لكن ليس من الجائز أن يفرط في الأحلام فتبدو أكبر من واقعِهِ وتُبعِدهُ عن فهم الحقيقة والمنطق. كثيرون من تستبد بهم الأحلام فيرسمون بخيالهم الواسع صوراً باهرة لعالمهم، إنهم يحلمون بعالم سحري، لا تدخله الأمراض والمتاعب والمشاكل، عالم تتحقق لهم فيه السعادة بلا مجهود ولا تعب، وتنمو فيه الخضرة والأزهار بلا عناية أو سهر. عالم يزدهر كما تزدهر الطبيعة في ربيعها. هؤلاء نسوا أن الطبيعة لم تُخصب وتزده إلا بعد أن عانت فصولاً صعبة قاسية.

هؤلاء، قد جعلوا أحلامهم سيّدة عليهم، لكن سرعان ما يصطدم خيالهم بالواقع ويتحسسون مدى أخطائهم، ويدركون، بعد عذاب طويل، أن السعادة ليست أحلاماً أو أوهاماً، إنما هي واقع وحقيقة، بل عمل وجهاد وكفاح مستمر.

لكي نحصل على السعادة لا بد لنا من أن نزرعها وننحني على الأرض، نقتلع الأعشاب والأشواك المضرّة التي تقف في طريق نُموها. بذلك نحصل على السعادة التي نتوخّاها، وما دامت السعادة موجودة وممكنة، فعلينا أن نعمل المستحيل لكي نحصل عليها وننعم بها. فليس هنالك أحد يركض وراء اليأس والشقاء، بل كلنا نريد أن نعيش في هناء ومرح وسعادة. لكن الحياة ليست "خاتم لبيك" تلبي طلباتنا وتعطينا حسب تمنياتنا، فهي ليست نعيماً مقيماً. إنها تقسو بقدر ما ترحم، وتأخذ بقدر ما تجود. والسعادة الكاملة غير موجودة، بل مسألة نسبية تختلف بين إنسان وآخر باختلاف المزاج والأوضاع والأحوال".

### الأسئلة:

(10 درجات)

أ. تصف الكاتبة تعامل بعض البشر مع الأحلام.

- بيّنوا ما الذي يميّز هؤلاء البشر في تعاملهم مع أحلامهم.
- ماذا الذي يدركه هؤلاء البشر بعد فترة من الزمن؟

---

---

---

---

---

ב. **تستخدم الكاتب أسلوب المقارنة .**

- **بينوا كيف ينعكس ذلك في النصّ أعلاه.**
- **وضّحوا غرضاً واحداً من استخدام هذا الأسلوب.**

---

---

---

---

---

---

---

ت. **قدّمت الكاتبة نصيحة للحصول على السعادة .**

- **ما هي هذه النصيحة؟ وضّحوا بلغتكم.**
- **هل توافقونها فيما نصحت؟ علّوا.**

---

---

---

---

---

---

---

## الفصل الرابع: التعبير الكتابي (20 درجة)

تعليمات وتوجيهات:

- تقيّدوا بالموضوع المطروح ولا داعي لمقدمات طويلة.
- عند تقدير الإنشاء يؤخذ بعين الاعتبار ما يلي: صحّة الأسلوب واللغة، طريقة عرض الأفكار، سلامة الإملاء ووضوح الخطّ.
- نوصي بكتابة الإنشاء على سطر دون آخر.

المواضيع:

ضعوا دائرة حول رمز الموضوع الذي اخترتموه:

**17.** أكتبوا نصًا إقناعيًا تبينون فيه أنّ التطوّر الصناعي والتكنولوجي مهّمًا وصل إلى مستويات عالية من التطوّر والإبداع لا يمكن أن يحلّ محلّ قلب الإنسان وعقله.

**18.** أكتبوا رسالة رسمية إلى مدير المركز الجماهيريّ طالبين منه تخصيص ميزانيّات لتطوير برامج تعليميّة وترفيهية للأطفال والشباب فيه. وضّحوا أسبابكم ومطالبكم.

**19.** أكتبوا إعلانًا موجّهًا إلى سكّان حيّكم تدعونه فيه إلى المشاركة في إعادة ترميم المركز الجماهيريّ في المدينة وبيّنوا دوافعكم وأسبابكم.







