

דولة إسرائيل
وزارة التربية والتعليم
السكرتارية التربوية
قسم تعليم الكبار

תיכונות
ככה עולים כיתה בחיים

نوع الامتحان: إنهاء
موعد الامتحان: صيف 2019
رقم النموذج: 770202
مستوى الامتحان: وحدتان تعليميتان

الاتصالات الجماهيرية - وحدتان تعليميتان
تعليمات للممتحنين

أ. مدة الامتحان: ثلاث ساعات.

ب. ب. مبنى النموذج وتوزيع العلامات، في هذا النموذج أربعة فصول:

الفصل الأول	(10×4)	40 درجة.	أكتبوا الإجابات على دفتر الامتحان.
الفصل الثاني	(10×4)	40 درجة.	أكتبوا الإجابات على دفتر الامتحان.
الفصل الثالث	(5×2)	10 درجات.	أكتبوا الإجابات على نموذج الامتحان.
الفصل الرابع	(5×2)	10 درجات.	أكتبوا الإجابات على نموذج الامتحان.

المجموع: 100 درجة.

ت. مواد مساعدة يسمح باستعمالها: لا توجد.

ث. املؤوا التفاصيل التالية:

פרטי הנבחן:	פרטי מרכז השכלה:
מספר הנבחן ברשימה:	שם המוסד:
שם משפחה + פרטי:	שם היישוב:
	שם מרכז הבחינה:
ת.ז.	

נتمنى لكم النجاح!

שם המעריך:

ציין בחינה:

الفصل الأول - الإعلام والديمقراطية (40 درجة)

عليكم الإجابة عن 4 أسئلة من بين الأسئلة 1-5 (لكل إجابة صحيحة 10 درجات).
اقرأوا القطعة المكتوبة ثم أجيبوا عن الأسئلة التي تليها:

"بحسب مصادر أجنبية" - عندنا يصبح الجميع على علم

تواصل إسرائيل، من خلال الإعلام الإسرائيلي، اضعاف الضبابية على العمليات العسكرية حتى في عندما لم تدع التقارير الواردة في وسائل الإعلام الهامة في العالم، مكاناً للشك حول هذه العمليات. تقول المسؤولة السابقة عن الرقابة "حاولت خلال فترة تولي لهذا المنصب، التقليل من استخدام التعبير "بحسب مصادر أجنبية" لأنه يبدو لي أن هذا الاستخدام لا معنى له" (ynet، بريت بيرتس، 13\05\05).

1. أ. أذكروا ما هي الهدف من أمر منع النشر ومن هو المرسل إليه المتلقي. (4 درجات)
أمر منع النشر مخصص لضبط سلوك تحرير وسائل الاعلام (جميع وسائل الاعلام في دولة بعينها - بما في ذلك تحرير الأخبار ومواقع الانترنت، علما أنه يصعب فرض ذلك على وسائل الاعلام المحوسبة).
الهدف من أمر منع النشر هو منع نشر تفاصيل من شأنها المس بسمعة الإنسان الطيبة، بأمنه الشخصي أو الأمن العام أو تشويه التحقيق\ المحاكمة المتعلق بسمعته.

ب. أكتبوا اعتبارين من بين الاعتبارات المتبعة عند تفعيل أمر منع النشر. (6 درجات)

1. الحفاظ على سمعة الإنسان الطيبة.

2. منع تشويه التحقيق\ المحاكمة الخاصة بإنسان.

3. الحفاظ على أمن الدولة.

4. الحفاظ على أمن الإنسان.

2. أ. بينوا ما هو "موضوع عام" وما هو موضوع "يهم الجمهور". (5 درجات)

يعتبر الموضوع العام موضوعا يتعلق بحق الجمهور في المعرفة. مصلحة الجمهور التي تنطوي عليها الحقائق التي تم نشرها، وللجمهور مصلحة مشروعة في الاطلاع على هذا الموضوع، كما وأن هنالك فوائد في الاطلاع على هذا الموضوع، وذلك لبلورة رأي الجمهور حول مواضيع عامة و/ أو لتكوين أنماط حياة الجمهور. بينما يعتبر الموضوع الذي "يعني الجمهور" موضوعا يقع ضمن اهتمامات الجمهور لكن ليس بالضرورة أن يكون مهما لانتفاع الجمهور. لكن يمكنه أن يتضمن موضوعا يثير اهتمام الإنسان، ولو من باب الفضول والقييل والقال.

ב. هل تضمن التقرير الصحفي أعلاه، ما يبرر فرض أوامر منع نشر؟ إقتبسوا. (5 درجات)
لم يرد في التقرير أعلاه ما يبرر استصدار أوامر منع نشر، وذلك لأن الرقابة العامة السابقة تقول بنفسها إنها حاولت التقليل من استخدام أوامر منع النشر.

3. أذكروا مبررين لوجود حرية التعبير ثم اشرحوها. (10 درجات)
أ. وسيلة لاستيضاح الحقائق. ب. أداة للتعبير عن الديمقراطية. ت. تحقيق الذات لدى الفرد والتعبير عن نفسه. ث. أداة للتعبير عن الاستقرار الاجتماعي.
4. يُنسب للإعلام الجماهيري خمسة أدوار أساسية. بينوا وشرحوا دورًا واحدًا منها، ينعكس في القطعة أعلاه. (10 درجات)

أ. تغطية الميدان – يغطي الخبر الصحفي بطبيعته الميدان. في القطعة أعلاه هذا الأمر مذكور بشكل إجمالي فقط ب. التنسيق والتحليل – المراقبة الرئيسية السابقة كانت تعطي تفسيراً لحالات فرض أوامر منع النشر. ت. الاستمرارية – ذكر في القطعة بأنه ساد في السابق وضع ما، بحسب المراقبة، بينما يوجد اليوم وضع آخر. ث. الترفيه – لم يكن في الخبر أي بعد ترفيهي. ث. التوظيف – يميل القارئ للتضامن مع موقف من كانت المراقبة الرئيسية.

5. أذكروا وشرحوا معيارين جديدين من بين المعايير التي يقوم محرر الأخبار بناء عليها بنشر الخبر. (10 درجات)

أ. التوقيت والتردد: كلما كان وقوع الحدث أقرب، كلما زاد احتمال اعتباره ذات قيمة اخبارية.
ب. سقف القوة: كلما كانت العاطفة أقوى، تكون القيمة الاخبارية أكبر.
ج. على سبيل المثال: معلومات حول حادث سير، لاقى فيه معظم أفراد الأسرة حتفهم.
ت - الوضوح والقطعية: كلما كان الحدث أبسط، ازداد احتمال تغطية.
ث. الأهمية الثقافية: حدث يحدث في مكان قريب أو معروف أو يتناول ثقافي معروفة.
ج- مطابقة توقعات المتلقي: أحداث تتلاءم مع مخاوف أو توقعات حدوث شيء ما. على سبيل المثال: كوارث طبيعية.
ح. مفاجأة: حدث استثنائي من ناحية الحجم أو النتائج.
خ. الاستمرارية: موضوع يتم تغطيته في الأخبار ويبقى يحتل العناوين الرئيسية، مثل مناقشة الميزانية، والإضرابات في المرافق الاقتصادية.
د - بنية الأخبار وتشكيلتها: قيمة اخبارية يتم تحدها وفقا للاحتياجات التي تنشأ خلال مرحلة التحرير.

ذ. علاقة بدول النخبة: حدث يتعلق بدولة معروفة على أنها ذات أهمية سياسية.

ر. العلاقة مع شخصيات نخب: حدث تشارك فيه شخصيات معروفة كشخصيات مهمة من ناحية اجتماعية أو جماهيرية.

ز. أنسنة وتطرق إلى قضايا شخصية وإنسانية: قصص إنسانية تؤدي إلى خلق تضامن لدى القارئ / المشاهد.

س. السلبية: الأحداث السلبية تجذب انتباه القراء/ المشاهدين.

الفصل الثاني (40 درجة)

عليكم الإجابة عن 4 أسئلة من بين الأسئلة 6-11 (لكل إجابة صحيحة 10 درجات).

6. حدث ميديا

أ. أذكروا مميزات حدث الميديا؟ (5 درجات)

يُعد حدث الميديا (الإعلامي) حدثاً يتم التخطيط له، يستقطب تغطية إعلامية بارزة، يتم بثه مباشرة على التلفزيون ويستقطب جمهوراً كبيراً من المشاهدين بشكل خاص. تعتبر هذه الأحداث أحداثاً نادرة الحدوث نسبياً، لكنها تثير اهتمام الجمهور وتوحده لدرجة أنه يصبح مجتمعاً محلياً واحداً. ينبغي أن يكون الحدث مخططاً له مسبقاً، وأن يكون موقعه ووقت بثه معروفين مسبقاً، لذلك يكون لدى المشاهدين الوقت للاستعداد للمشاهدة.

ب. هل نهائيّ برنامج تلفزيون الواقع (الرياليتي) يعتبر حدث ميديا؟ اشرحوا وعلّوا ذلك. (5 درجات)
نهائيّ برنامج تلفزيون الواقع (الرياليتي) حقاً يعتبر حدث ميديا. فهو ليس حدثاً يومياً، ويتم بثه بثاً حياً، المكان والزمان معروفان مسبقاً. بالرغم من أنهم لم يسألوا ما هو نوع الحدث، لكنه حدث ميديا من نوع المواجهة (مواجهة بين أفراد أو مجموعات تدور في ساحة معينة، من خلال قواعد محددة مسبقاً، وتكون في بعض الأحيان بوجود حكم وجمهور).

7. أنماط الاتصالات

أذكروا وشرحوا حسنة واحدة من حسنات الاتصال البين شخصيّ وسيئة واحدة من مساوئ الاتصال البين شخصيّ مقارنة بحسنات ومساوئ الإعلام الجماهيري. (10 درجات)

أفضلية الاتصال البين شخصي على الإعلام الجماهيري:

يتسم بالحميمية، يتم بثه بصيغة شخص مقابل شخص أو مجموعة صغيرة. يعمل في قنوات شخصية.

عيّب الاتصال البين شخصي مقابل الإعلام الجماهيري :

لا يصل إلى الجميع، عديم القدرة على نقل معلومات خلال وقت قصير إلى أماكن مختلفة في العالم.

8. تأثير الإعلام الجماهيري

أ. بيّنوا ما هي "الصحافة الصفراء". (5 درجات)

تتناول الصحافة الصفراء الأخبار الخفيفة، أخبار فكهية، تدخل إلى المجال الشخصي وهي لا تفحص أخبارها بشكل معمق. تتناول القيل والقال.

ب. هل تصوير مصوّري صحافة المشاهير (الباباراتزي) يُعد من الصحافة الصفراء؟ اشرحوا. (5 درجات)

حقا، يندرج تصوير الباباراتزي ضمن الصحافة الصفراء، لأنها تدخل إلى الحياة الشخصية وخاصة حياة المشاهير وهي تعتبر صحافة مصورة.

9. الدعاية الانتخابية

أ. اذكرُوا أحد مكوّنات الدعاية الانتخابية النزيهة. (5 درجات)

الحفاظ على النزاهة، إبراز محاسن الحزب المتنافس، تحاشي التعامل مع القذف والقيل والقال المستمد من حياة المرشحين من الأحزاب المنافسة.

ب. اذكرُوا أحد مكوّنات الدعاية الانتخابية غير النزيهة. (5 درجات)

نشر تفاصيل شخصية وحميمية من حياة المنافسين من الأحزاب المنافسة، عدم الحفاظ على النزاهة، الانشغال بالقذف، انتهاج دعاية انتخابية تدم المنافسين من الأحزاب المنافسة.

10. وظائف الإعلام

أحد وظائف الإعلام الخمسة هو "الترفيه". بحسب رأيكم، لماذا يعتبر "الترفيه" مهمًا لهذه الدرجة بالنسبة لنا نحن مستخدمي الإعلام؟ (10 درجات)

يساعد الترفية الجمهور على الاستراحة من المتاعب اليومية. فهو شبه هروب من الواقع لساعة.

11. قنوات الإعلام

أ. بيّنوا ما هو مصدر تمويل البثّ التجاري، واذكروا طريقة ارتباطه بالريتنج (نسبة المشاهدة) (5 درجات)

تعتبر الإعلانات هي مصدر تمويل البثّ التجاري. فكلما كان ريتنج (نسبة المشاهدة) برنامج ما كبيرا، يرغب الناشر في الاستثمار في نشر دعاية خلال فاصل الدعايات وبواسطة الدعاية الخفية خلال البرنامج، لأن الريتنج العالي يعني نسبة مشاهدة مرتفعة، أي يتم انكشاف عدد أكبر من المشاهدين على الدعاية خلال بث البرنامج.

ب. اذكرُوا واشرحوا اثنين من مخاطر الملكية المشتركة لوسائل الإعلام. (5 درجات)

الملكية المشتركة لوسائل الإعلام هو وضع يكون فيه شخص هو أو شركة هي المالك لأكثر من وسيلة إعلام واحدة ولقناة تلفزيونية أيضا. القدرة على التأثير على عدد من وسائل الإعلام يمنح المالك قوة كبيرة من شأن هذه القوة التأثير على تدفق المعلومات للجمهور وعلى التحكم في المضامين أيضا، فمثلا، عدم

نشر تقارير غير مرغوب فيها من قبل المالك. خطر آخر يتجلى في ضعف المراقبة المحايدة من قبل السلطة أو الجهات غير الحكومية.

الفصل الثالث (10 درجات)

عليكم الإجابة عن 5 أسئلة من بين الأسئلة 12-19

ضعوا دائرة حول الإجابة الصحيحة – "صحيح أو غير صحيح" (لكل إجابة صحيحة درجتان).

12. الراديو كان موجودًا قبل السينما. صحيح/ غير صحيح
13. تعتبر الشبكات الاجتماعية نوعًا من أنواع الإعلام الجماهيري. صحيح/ غير صحيح
14. يستخدم الاتصال الوسيط في وسائل الميديا الرسمية فقط. صحيح/ غير صحيح
15. تقرير حول "قصة تهتم بالإنسان" يعتبر حدثًا إخباريًا خطيرًا ينبغي إذاعته ضمن موجز اخباري خاص. صحيح/ غير صحيح
16. بناء على النموذج الدائري في الإعلام، يتحوّل المرسل إليه إلى مرسل صحيح/ غير صحيح
17. قنوات الإنترنت التابعة للمواقع الاخبارية غير خاضعة للمراقب العام صحيح/ غير صحيح
18. تراجعت مكانة الصحفي بسبب تزايد ظاهرة المدونات. صحيح/ غير صحيح
19. وظيفة محرر الأخبار هي معرفة الأخبار المختلفة وتصنيفها وفق نوعها. صحيح/ غير صحيح

الفصل الرابع (10 درجات)

عليكم الإجابة عن 5 أسئلة من بين الأسئلة 20-27.

20. المؤتمر الصحفي هو:

- أ. اجتماع يضم ممثلي الميديا المختلفين، مخصّص لنقل معلومات بصورة رسمية.
- ب. مؤتمر نقابة الصحفيين السنوي الذي يعقد في "بيت سوكلوف" في تل أبيب.
- ت. الطريقة الوحيدة المتاحة أمام الناطقين بلسان المؤسسات لنقل الأخبار للإعلام.

21. القرية العالمية هي:

- أ. كنية لكلية في نيويورك تختص بتدريس الإعلام والصحافة.
- ب. اسم برنامج رياليتي فاشل تم بثه في قناة محلية.
- ت. كنية لاختصار المسافة من نقطة لأخرى تقعان على سطح الكرة الأرضية بواسطة التلفزيون والراديو.

22. في عصر الإنترنت، الثورة الاجتماعية هي:

- أ. نقل معلومات بواسطة شبكات التواصل الاجتماعي.
- ب. التوقيع على عريضة في الإنترنت.
- ت. لا معنى لها ولا تحرك ساكنًا.

23. في عصر الإنترنت، مراقبة أولياء الأمور هي:

- أ. الطريقة الصحيحة لحماية الأولاد من الانكشاف على برامج ممنوعة.
- ب. غير مجدية، لأن الأولاد سيجدون دائما طرق للالتفاف على المراقبة.
- ت. إختراق خصوصية الأولاد.

24. في النظام الديمقراطي يكون:

- أ. الإعلام متحرر من تأثيرات السلطة.

ב. الإعلام العامّ مجنّد، والإعلام الخاصّ حرّ.
ت. الإعلام الخاصّ مجنّد لصالح أصحاب رؤوس الأموال، والإعلام العامّ لا نوثر بتاتاً.

25. من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟ لماذا هي أسئلة تكوّن:

أ. النموذج الخطّي.

ب. النموذج الدائري.

ت. المعلومات المكوّنة لأي تقرير صحفي.

26. قانون القذف والتشهير:

أ. يحمي الصحفيين من الرقابة.

ب. يحمي الأشخاص من نشر قد يؤذيهم.

ت. يحمي أسرار الدولة.

27. "موضوع عام" يتطرق إلى :

أ. قدرة المراسل على إثارة اهتمام المشاهدين حول التقارير التي يحرّرها.

ب. موضوع مشترك للكثير من المواطنين، سيسبّب لهم نشره استخلاص فائدة كبيرة.

ت. تعبير من عالم القانون، يحدّد ما إذا كان موضوع ما يهمّ الجمهور في البيت أو لا يهمه.

نتمنى لكم النجاح!