

תיכוננית
ככה עולים כיתה בחיים

רמת הבחינה : גמר
מועד הבחינה : קיץ תשע"ט, 2019
מספר שאלון : 990202
היקף הבחינה : שתי יחידות לימוד

תקשורת המונים - 2 יח"ל הוראות לנבחן

א. משך הבחינה: שלוש שעות.

ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה: בשאלון זה ארבעה פרקים:

פרק ראשון	(10×4)	40 נקודות.	יש לענות במחברת הבחינה.
פרק שני	(10×4)	40 נקודות.	יש לענות במחברת הבחינה.
פרק שלישי	(5×2)	10 נקודות.	יש לענות בגוף השאלון.
פרק רביעי	(5×2)	10 נקודות.	יש לענות בגוף השאלון.

סה"כ: 100 נקודות.

ג. חומר עזר מותר לשימוש: אין.

ד. מלאו את הפרטים הבאים:

פרטי הנבחן:	פרטי מרכז השכלה:
מספר הנבחן ברשימה: _____	שם המוסד: _____
שם משפחה + פרטי: _____	שם היישוב: _____
ת.ז. <input type="text"/>	שם מרכז הבחינה: _____

בהצלחה!

שם המעריך: _____
ציון בחינה: _____

פרק ראשון - תקשורת ודמוקרטיה (40 נקודות)

יש לענות על 4 שאלות מבין השאלות 1-5 (ערך כל תשובה נכונה - 10 נקודות)
קראו את הקטע הכתוב והשיבו על השאלות הבאות שלאחריו:

"על פי מקורות זרים" - כשכולם כבר יודעים

ישראל ממשיכה לערפל פעולות צבאיות בתקשורת הישראלית גם כאשר הדיווחים בכלי התקשורת החשובים בעולם לא מותירים מקום לספקות. הצנזורית הראשית לשעבר: "בזמני ניסיתי להמעיט את השימוש בביטוי 'על פי מקורות זרים', זה נראה לי חסר טעם". (Ynet, ברית פרץ, 05.05.13).

1. א. ציינו מהי מטרת צו איסור פרסום ומיהו הנמען לקבלתו. (4 נק')
ב. מנו שני שיקולים להפעלת צו איסור פרסום. (6 נק')

2. א. הסבירו מהו "עניין ציבורי" ומהו "מעניין את הציבור". (5 נק')
ב. האם בכתבה שלעיל קיימת הצדקה לקיומם של צווי איסור פרסום? צטטו. (5 נק')

3. ציינו והסבירו שתי הצדקות לחופש הביטוי. (10 נק')

4. לתקשורת המונים מייחסים חמישה תפקידים עיקריים. ציינו והסבירו תפקיד אחד שבא לידי ביטוי בקטע המוצג. (10 נק')

5. ציינו והסבירו שני קריטריונים חדשתיים שעל פיהם יבחר עורך חדשות לפרסם את הידיעה. (10 נק')

פרק שני (40 נקודות)

יש לענות על 4 שאלות מבין השאלות 6-11 (ערך כל תשובה נכונה- 10 נקודות)

6. אירועי מדיה

א. ציינו את מאפייניו של אירוע מדיה. (5 נק')

ב. האם גמר של תוכנית ריאליטי היא אירוע מדיה? הסבירו ונמקו. (5 נק')

7. סוגי תקשורת

ציינו והסבירו יתרון אחד וחסרון אחד של תקשורת בין אישית ביחס לתקשורת המונים. (10 נק')

8. השפעות תקשורת ההמונים

א. הסבירו מהי "עיתונות צהובה". (5 נק')

ב. האם צילומי פפראצי נכללים בעיתונות הצהובה? הסבירו. (5 נק')

9. תעמולת בחירות

א. ציינו מרכיב של תעמולת בחירות הוגנת. (5 נק')

ב. ציינו מרכיב של תעמולת בחירות לא הוגנת. (5 נק')

10. תפקידי התקשורת

אחד מחמשת תפקידיה של התקשורת הוא "בידור". מדוע, לדעתכם, ה"בידור" כה חשוב לנו, צרכני התקשורת? (10 נק')

11. ערוצי תקשורת

א. הסבירו מהו מקור המימון בשידור המסחרי, וכיצד הוא קשור לרייטינג (מדרג). (5 נק')

ב. ציינו והסבירו שתי סכנות לבעלות צולבת על אמצעי התקשורת. (5 נק')

פרק שלישי (10 נקודות)

יש להשיב על 5 שאלות מבין השאלות 12-19.

הקיפו במעגל את התשובה הנכונה – "נכון" או "לא נכון" (לכל סימון מתאים - 2 נק')

12. הרדיו קדם לקולנוע. נכון / לא נכון
13. רשתות חברתיות הן סוג של תקשורת המונים. נכון / לא נכון
14. התקשורת מתווכת רק באמצעי מדיה רשמיים. נכון / לא נכון
15. "כתבת צבע" היא אירוע חדשותי חמור, שיש לשדר במבזק מיוחד. נכון / לא נכון
16. במודל המעגלי בתקשורת הנמען הופך למוען. נכון / לא נכון
17. ערוצי האינטרנט של אתרי חדשות אינם כפופים לצנזור הראשי. נכון / לא נכון
18. מעמדו של העיתונאי נשחק בשל עליית תופעת הבלוגרים. נכון / לא נכון
19. תפקידו של עורך חדשות הוא להבחין בין סוגי הידיעות ולשבצן בהתאם. נכון / לא נכון

פרק רביעי (10 נקודות)

יש להשיב על 5 שאלות מבין השאלות 20-27. סמנו את התשובה הנכונה ביותר.

20. מסיבת עיתונאים היא:

- א. כינוי לכינוס נציגי המדיה השונים, שנועד למסור מידע באופן רשמי.
- ב. הכנס השנתי של אגודת העיתונאים ב- "בית סוקולוב" בתל אביב.
- ג. הדרך היחידה של הדוברים להעביר ידיעות לתקשורת.

21. כפר גלובלי הוא:

- א. שם מכללה ללימודי עיתונות ותקשורת בניו יורק.
- ב. שם של תוכנית ריאליטי כושלת, ששודרה בערוץ מקומי.
- ג. כינוי לקיצור המרחק מנקודה לנקודה על פני כדור הארץ באמצעות הטלוויזיה והרדיו.

22. בעידן האינטרנט, מהפכה חברתית היא:

- א. העברת מידע באמצעות הרשתות החברתיות.
- ב. חתימה על עצומות באינטרנט.
- ג. חסרת משמעות. איש לא קם מהכיסא.

23. בעידן האינטרנט פיקוח הורים הוא:

- א. הדרך הנכונה לשמור על הילדים מפני חשיפה לתכנים אסורים.
- ב. בלתי יעיל, משום שתמיד יימצאו דרכים לעקוף את ההשגחה.
- ג. חדירה לפרטיות הילדים.

24. במשטר דמוקרטי:

- א. התקשורת חופשית מהשפעות השלטון.
- ב. התקשורת הציבורית מגויסת, ואילו התקשורת הפרטית חופשית.
- ג. התקשורת הפרטית מגויסת לטובת בעלי ההון, ואילו הציבורית חפה מכל השפעה.

25. מי? מה? מתי? מקום? מדוע? הן שאלות המרכיבות את –

- א. המודל הקווי.
- ב. המודל המעגלי.
- ג. המידע שמרכיב כל כתבה.

26. חוק לשון הרע:

- א. מגן על עיתונאים מפני הצנזורה.
- ב. מגן על אנשים מפני פרסומים שפוגעים בהם.
- ג. מגן על סודות מדינה.

27. "עניין ציבורי" מתייחס ל –

- א. יכולת של כתב לעניין את הצופים בכתבות שהוא מפיק.
- ב. נושא משותף לאזרחים רבים, שפרסומו יגרום להם להפיק ממנו תועלת רבה.
- ג. ביטוי מעולם המשפטים, שמציין אם נושא מעניין את הקהל בבית או לא.

בהצלחה!