

מדינת ישראל
משרד החינוך
האגף לחינוך מבוגרים



רמת הבחינה : גמר
מועד הבחינה : חורף תשע"ט, 2019
מספר שאלון : 990202
היקף הבחינה : שתי יחידות לימוד

תקשורת - 2 יח'

הוראות לנבחן

- א. משך הבחינה : שלוש שעות.
- ב. מבנה השאלון ומפתח ההערכה בשאלון זה ארבעה פרקים :
 - פרק ראשון (10X4) 40 נקודות. יש לענות במחברת הבחינה
 - פרק שני (10X4) 40 נקודות. יש לענות במחברת הבחינה
 - פרק שלישי (2X5) 10 נקודות. יש לענות בגוף השאלון
 - פרק רביעי (2X5) 10 נקודות. יש לענות בגוף השאלון

סה"כ : 100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש : אין

ד. מלאו את הפרטים הבאים :

| | |
|--------------------------------|--------------------|
| פרטי הנבחן : | פרטי מרכז ההשכלה : |
| מספר הנבחן ברשימה : _____ | שם : _____ |
| שם נבחן : _____ | קוד מוסד : _____ |
| שם משפחה פרטי | מקום בחינה : _____ |
| מס' ת"ז : <input type="text"/> | |

בהצלחה !

| |
|--------------------|
| שם המעריך : _____ |
| ציון בחינה : _____ |

פרק ראשון - תקשורת ודמוקרטיה (40 נקודות)

(לכל תשובה נכונה 10 נקודות, יש להשיב על 4 שאלות מבין השאלות 1-5).

קראו את הקטע הכתוב והשיבו על השאלות הבאות שלאחריו:

כשלושה חודשים לפני הבחירות לרשויות המקומיות, עשרות מתמודדים ומתמודדות חתמו על אמנה המחייבת בקמפיין נטול השמצות.

"אמנת התחייבות לקמפיין פוליטי הוגן ולא משמיץ"

"אנחנו, מועמדות ומועמדים לראשות העיר ומועצת העיר ברחבי הארץ - מצפון ועד דרום, מתחייבים להוביל את קמפיין הבחירות באזורנו באחריות והוגנות. באחרונה נחשפנו לפעילויות ולקמפיינים נגטיביים (שליליים) ברשתות החברתיות ובכלל. כמובילים מקומיים וככאלה המבקשים להנהיג את הערים והמועצות בהן אנו פועלים, מתחייבים אנחנו לנהל קמפיין פוזיטיבי (חיובי) ברשתות החברתיות ובכלל מרחבי הפעולה, ולהוביל שיח אחראי אשר אינו משמיץ את האחר, לטובת חיזוק השלטון המקומי ולטובת הציבור אשר בשמו אנו פועלים".

1. מדוע, לדעתכם, היה צורך באמנה המחייבת מתמודדים לשמור על "קמפיין נקי"?
(10 נק')
2. תעמולת הבחירות מתאפיינת בשני פנים: שלילי וחיובי. הסבירו מהי תעמולת בחירות הוגנת ומהי תעמולת בחירות שנחשבת ללא הוגנת. (10 נק')
3. ציינו והסבירו שתי הצדקות לחופש הביטוי במדינה דמוקרטית.
(10 נק')
4. בקמפיינים לפני הבחירות הציבור נחשף למידע רב אודות מועמדים שונים. חלק מהמידע הוא אישי מאוד. הסבירו מהו ההבדל בין "יכול לעניין את הציבור" לבין "עניין ציבורי", הביאו דוגמה לכל מושג.
(10 נק')
5. בכל המדינות הדמוקרטיות קיימות מגבלות על חופש הביטוי. ציינו שני חוקים בישראל המגבילים את חופש הביטוי, ותנו דוגמה לכל אחד מהם.
(10 נק')

פרק שני - (40 נקודות)

יש לענות על 4 שאלות מבין השאלות 11-6. לכל תשובה נכונה 10 נקודות.

6. תפקידי התקשורת

איזה תפקיד מתפקידי התקשורת ממלאת הטלוויזיה בכל אחת מהתוכניות הבאות? (יש להתייחס לכל אחת מהתוכניות)

- | | | |
|--------------------------------|-------|---------|
| א. תוכנית לחג החנוכה | _____ | (2 נק') |
| ב. תוכנית הריאליטי "האח הגדול" | _____ | (2 נק') |
| ג. פרסומת לשוקולד | _____ | (2 נק') |
| ד. מבזק חדשות | _____ | (2 נק') |
| ה. משחק כדורגל | _____ | (2 נק') |

7. ילדים וטלוויזיה

מנו והסבירו שלוש דרכים באמצעותן ניתן למתן את השפעת הטלוויזיה על ילדים.
(10 נק')

8. "רעש" בתקשורת

- א. הסבירו מהו "רעש" בתקשורת. (4 נק')
- ב. ציינו והסבירו שני סוגים של "רעש" בתקשורת. (6 נק')

9. אירועי מדיה

נישואיו של הנסיך הארי מאנגליה לארוסתו, השחקנית האמריקאית מייגן מרקל, הוגדרו כאירוע מדיה.

- א. הביאו שלושה מאפיינים של אירוע מדיה שהתקיימו באירוע זה. (6 נק')
- ב. ציינו לאיזה סוג, מתוך שלושה סוגי אירוע מדיה שלמדתם, שייך האירוע. (4 נק')

10. מהפכת הדפוס

- מנו שתי סיבות לכך שהדפוס שינה את העולם.
ב. מדוע הכנסייה "נחלשה" בעקבות מהפכת הדפוס? (4 נק')

11. עיתונות ודמוקרטיה

- א. ציינו שני תפקידים של העיתונות החופשית בדמוקרטיה? (6 נק')
- ב. למי מיוחסת האמירה "כלב השמירה של הדמוקרטיה". למה הכוונה? (4 נק')

פרק שלישי - (10 נקודות)

יש להשיב על 5 שאלות מבין השאלות 12-19

הקיפו במעגל את התשובה הנכונה - נכון או לא נכון

12. תקשורת לוחמת היא תקשורת שחושפת שחיתויות. נכון / לא נכון

13. המצאת הדפוס חיזקה את מעמדם של הכנסייה ושל המלוכה. נכון / לא נכון

14. בשלטון דיקטטורי התקשורת היא "השופר של השלטון". נכון / לא נכון

15. צנזורה היא השפעה על תכנים שיוכנסו לאמצעי התקשורת. נכון / לא נכון

16. גמר תחרות האירוויזיון לא היה אירוע מדיה. נכון / לא נכון

17. "עניין ציבורי" הוא נושא רכילותי המעניין את הציבור. נכון / לא נכון

18. המצאת הקולנוע קדמה להמצאת הרדיו. נכון / לא נכון

19. עורך ראשי במערכת עיתון כפוף רק למשרדו של ראש הממשלה. נכון / לא נכון

פרק רביעי - (10 נקודות)

יש להשיב על 5 שאלות מבין השאלות 20-27. סמנו התשובה הנכונה ביותר.

20. חמשת המ"מים הם:

- א. מי, מה, מקום, מתי, מדוע.
- ב. מעניין, מי, מה, מקום, מדוע.
- ג. מי, מה, משפיע, מעקב, מדוע.

21. הפירוש של "אתיקה עיתונאית" הוא:

- א. מה נכון ולא נכון לעשות כעיתונאי.
- ב. אתיקה עיתונאית היא המסר של הכתבה.
- ג. אתיקה עיתונאית היא הכללים שהעיתונאי לומד, כדי לכתוב בעברית תקינה.

22. שיחה בין שני אנשים בטלפון הסלולארי היא:

- א. תקשורת בין-אישית ישירה בלתי מתווכת.
- ב. תקשורת חד-סטריית באמצעות תיווך טכנולוגי.
- ג. תקשורת בין-אישית מתווכת.

23. "בעלות צולבת":

- א. מעודדת את התחרות בין כלי התקשורת.
- ב. מזמינה את הצופים לצפות בערוצי טלוויזיה נוספים.
- ג. מצמצמת את מספרם של מקורות המידע.

24. "פלורליזם תקשורתי" הוא:

- א. אחד מערכי הדמוקרטיה.
- ב. ריבוי אמצעי תקשורת.
- ג. הקשר בין המוען והנמען.

25. מהו רייטינג?

- א. תוכנית פופולרית.
- ב. שיעור צפייה טלוויזיונית.
- ג. שם לתוכניות טלוויזיה בטלוויזיה מסחרית.

26. פירוש המושג "טוקבק" הוא:

- א. תגובה לדברי מורה בכיתה.
- ב. תגובה לפרסום באינטרנט.
- ג. השארת הודעה בתא קולי.

27. "קריטריונים לחדשות" עוזרים לבחור:

- א. ידיעות שיש בהן ערכים ציוניים.
- ב. ידיעות שיש בהן ערכים חדשותיים.
- ג. ידיעות שיש בהן ערכים סוציאליים.

ב ה צ ל ח ה!