

מדינת ישראל
משרד החינוך
מינהל תיאום ובקרה
האגף לחינוך מבוגרים

רמת הבחינה : גמר
מועד הבחינה : קיץ תשע"ח, 2018
מספר שאלון : 990201
היקף הבחינה : יחידת לימוד אחת

תיכונות
ככה עולים כיתה בחיים

תקשורת - 1 יח'

הוראות לנבחן

- א. משך הבחינה: שלוש שעות
ב. מבנה השאלון ומפתח הערכה: בשאלון זה שלושה חלקים:

פרק ראשון (10X4) 40 נקודות. יש לענות במחברת הבחינה
פרק שני (10X4) 40 נקודות. יש לענות במחברת הבחינה
פרק שלישי (2X10) 20 נקודות. יש לענות בגוף השאלון

סה"כ: 100 נקודות

ג. חומר עזר מותר לשימוש: אין

ד. מלאו את הפרטים הבאים:

פרטי הנבחן:	פרטי מרכז הבחינה:										
מספר הנבחן ברשימה: _____	שם: _____										
שם נבחן: _____	קוד מוסד: _____										
שם משפחה פרטי	מקום בחינה: _____										
מס' ת"ז: <table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>											

שם המעריך: _____
ציון בחינה: _____

פרק ראשון (40 נק')

קראו את הקטע שלפניכם, והשיבו על ארבע (4) שאלות מבין השאלות 1-6:
לכל שאלה 10 נקודות.

בשנים האחרונות אנחנו שומעים לא מעט את המשפט הבא: "האינטרנט היא המהפכה הגדולה ביותר מאז המצאת הדפוס".

כניסת המדיום האינטרנטי בהחלט שינה את חיינו מן הקצה אל הקצה; אנו צורכים את הידע ואת החדשות שלנו אחרת מכפי שהתרגלנו קודם-לכן, וכך גם את הקניות שלנו, את האופן שבו אנו מכירים את בני הזוג שלנו.
"בזכות" המדיום האינטרנטי, אנו צרכני התקשורת, נחשפים למידע שלא יכולנו להיחשף אליו עד עתה, ובאופן טבעי הצריכה שלנו את אמצעי התקשורת "הוותיקים" ירדה באופן משמעותי.

1. א. הסבירו על-פי הטקסט לעיל כיצד האינטרנט

(5 נק')

"שינה את חיינו מן הקצה אל הקצה"?

ב. תנו דוגמה אחת (1) לאופן שבו אנו צורכים חדשות אחרת,

(5 נק')

ודוגמה אחת (1) לאופן שבו אנו צורכים ידע באופן שונה מהעבר?

2. א. הסבירו את המושג 'מדיום' ותנו דוגמה למדיום שאינו האינטרנט?

(5 נק')

ב. תנו דוגמה לשני (2) אמצעי תקשורת "ותיקים".

3. כיצד אנו, צרכני התקשורת, יכולים להיחשף למידע שלא יכולנו

להיחשף אליו קודם-לכן? הסבירו תשובתכם, וכתבו דוגמה אחת לסוג מידע שכזה. (10 נק')

4. ציינו שני (2) יתרונות שהמדיום האינטרנטי הביא לחיינו,

(10 נק')

ושני (2) חסרונות שמדיום זה הביא לחיינו.

5. האם המדיום האינטרנטי שייך למודל ה'קווי' או למודל ה'מעגלי' בתקשורת? נמקו את

(10 נק')

תשובתכם.

6. האם המידע אשר אנו נחשפים אליו ב'רשתות חברתיות' מהימן כשם המידע אשר מגיע אלינו דרך אמצעי התקשורת "הוותיקים"? נמקו את תשובתכם.

(10 נק')

פרק שני (40 נקודות)

יש להשיב על ארבע שאלות מבין השאלות 7-13. לכל שאלה 10 נקודות.

7. מפת התקשורת בישראל-

לאחרונה היינו עדים לפיצול ערוץ 2 לשני ערוצים - קשת (ערוץ 12) ורשת (ערוץ 13), כמו גם מעברו של ערוץ 10 ל-14 בממיר הטלוויזיה.

(5 נק')

א. ציינו שני (2) מאפיינים של ערוץ מסחרי בישראל.

ב. מדוע אנו זקוקים למגוון של ערוצים (מסחריים, כבלים ולווין)

(5 נק')

ולא רק לערוץ ציבורי אחד?

8. 'רייטינג' -

(4 נק')

א. הסבירו בקצרה את המונח 'רייטינג'.

(6 נק')

ב. ציינו יתרון אחד (1) וחיסרון אחד (1) של תרבות ה'רייטינג'.

9. תפקידי התקשורת -

כתבו שלושה (3) תפקידים של התקשורת בישראל והרחיבו על אחד (1) מתפקידים אלו? (10 נק')

10. צנזורה -

(10 נק')

הסבירו את המושג 'צנזורה', והרחיבו על 'צנזורה צבאית' בישראל.

11. אירוע מדיה -

(4 נק')

א. מהם שלושת (3) הסוגים של 'אירועי מדיה'?

(6 נק')

ב. כתבו דוגמה ל'אירוע מדיה', וכתבו לאיזה סוג הוא שייך.

12. תקשורת וחופש ביטוי-

הסבירו את המושג 'חופש ביטוי', והסבירו מדוע אין תקשורת חופשית בלעדיו? (10 נק') (10 נק')

13. 'אתיקה'-

- א. מדוע קיימים קודים של אתיקה בתקשורת בישראל?
ב. הסבירו את המושג 'בעלות צולבת'?
- (5 נק')
(5 נק')

פרק שלישי (20 נקודות)

יש להשיב על עשר (10) שאלות מבין השאלות 14-25. כל שאלה 2 נקודות.
הקף בעיגול את התשובה הנכונה - "נכון" או "לא נכון".

14. המודל הקווי והמודל המעגלי אינם שונים זה מזה. נכון/ לא נכון
15. המונח 'בלוג' מתייחס לחסימה של תכני צפייה בטלוויזיה. נכון/ לא נכון
16. 'מימוש עצמי' הינה אחת ההצדקות לחופש הביטוי. נכון/ לא נכון
17. הקולנוע הוא מדיום של תקשורת המונים. נכון/ לא נכון
18. 'עניין ציבורי' מתייחס לכל מה שחשוב למימוש זכויותינו הדמוקרטיות. נכון/ לא נכון
19. 'רשת חברתית' היא רשת של תמיכה מהקהילה בעיר. נכון/ לא נכון
20. חשיפה לתקשורת משפיעה על השקפת העולם שלנו. נכון/ לא נכון
21. 'חוק העיתונות' הוא חלק מ'חופש הביטוי' בישראל. נכון/ לא נכון
22. 'פיקוח הורים' אינו רלוונטי בעידן של אינטרנט. נכון/ לא נכון
23. חברות התקשורת 'הוט' ו-'יס' נמצאות תחת פיקוחה של מועצת הכבלים והלוויין. נכון/ לא נכון
24. 'בידור' ו-'גיוס' אינן חלק מתפקידיה של התקשורת. נכון/ לא נכון
25. 'תכניות ריאליטי' מייצגות באופן מהימן את המציאות. נכון/ לא נכון

בהצלחה!!!