

מדינת ישראל

משרד החינוך

מינהל תיאום ובקרה

האגף לחינוך מבוגרים

רמת הבחינה : גמר

מועד הבחינה : קיץ תשע"ז

היקף הבחינה : שתי יחידות לימוד

מספר שאלון : 770202

דولة إسرائيل

وزارة التربية والتعليم

إدارة التنسيق والرقابة

قسم تعليم الكبار

نوع الامتحان : إنهاء

موعد الامتحان : شتاء 2017

مستوى الامتحان : وحدتان تعليميتان

رقم النموذج: 770202

## תקשורת המונים - 2 יח"ל - الاتصالات الجماهيرية – وحدتان

تعليمات للممتحن

أ- مدة الامتحان: ثلاث ساعات

ب- مبنى النموذج وتوزيع الدرجات:

يتألف هذا الامتحان من أربعة فصول:

الفصل الأول : ( 4 X 10 ) = 40 درجة

الفصل الثاني : ( 4 X 10 ) = 40 درجة

الفصل الثالث : ( 2 X 5 ) = 10 درجات

الفصل الرابع : ( 2 X 5 ) = 10 درجات

المجموع = 100 درجة

הוראות לנבחן

א- משך הבחינה: שלוש שעות

ב- מבנה השאלון ומפתח הערכה:

בשאלון זה ארבעה פרקים:

פרק ראשון (4x10) - 40 נקודות

פרק שני (4x10) - 40 נקודות

פרק שלישי (5x2) - 10 נקודות

פרק רביעי (5x2) - 10 נקודות

סה"כ - 100 נקודות

פרטי מרכז ההשכלה :

ד- מלאו את הפרטים הבאים :

שם : \_\_\_\_\_

מספר נבחן : \_\_\_\_\_

כתובת המוסד : \_\_\_\_\_

שם נבחן : \_\_\_\_\_

קוד מוסד : \_\_\_\_\_

שם משפחה פרטי

מקום בחינה : \_\_\_\_\_

מס' ת"ז :

הדביקו מדבקת שאלון

הדביקו מדבקת נבחן

تتمنى لكم النجاح! בהצלחה!

שם המעריך: \_\_\_\_\_

ציון בחינה: \_\_\_\_\_

## الفصل الأول פרק ראשון (40 נקודות / درجة)

אפרווא הצעה הצלללע תם אכללו ען ארבע אסئلة מן בלן האסئلة 1 – 5.  
לכל סואל 10 דרגא.

"שמלנג" הל זאורה תכלל ופזח שחס או מנג לשרקה עאלמלע באסطة الإنترנט  
ובشكل خاص באסطة الشبكات الاجتماعية.  
لقد توسعت هذه الظاهرة المسماة "שמلנג" كثرًا جدًا في السنتين الأخيرتين באسطة  
الشبكات الاجتماعية "فلسبوک" و"توئטר".  
يستعمل الناس الشبكات الاجتماعية من أجل ابتداءً من تقديم شكوى علنلע ضد شركات تقدم  
الخدمات وانتهاءً بتوجيه اتهامات علنلע بتحرشات جنسلع.

### الأسئلة:

1. أ. عرفوا مصطلح "حرلע التعبير". (5 درجات)  
ب. كلف یرتبط مصطلح "حرلע التعبير" بالنص الوارد أعلاه؟ (5 درجات)
2. أ. ما هو "أمر منع النشر"؟ (5 درجات)  
ب. حسب رأيكم، هل يمكن تطبيق "أمر منع النشر" في عصر الإنترنت؟ (5 درجات)
3. أ. ما هو قانون "منع القذف والتشهیر"؟ (5 درجات)  
ب. هل الشملנג في الإنترنت یرخالف قانون "منع القذف والتشهیر"؟ (5 درجات)
4. أ. اشرحوا ما هو قانون "حمایة الخصوصية" في إسرائيل. (5 درجات)  
ب. اشرحوا كلف تجعل الشبكات الاجتماعية مواجهة هذا القانون للواقع الجديد صعبة؟ (5 درجات)
5. اشرحوا كلف ساهم الإنترنت، والشبكات الاجتماعية بشكل خاص، في تطوير  
الخطاب المفتوح بیننا وبلن السلسلین؟ (10 درجات)

## الفصل الثاني (40 درجة) - פרק שני (40 נקודות)

עליכם أن تجيبوا عن أربعة أسئلة من بين الأسئلة 6 – 11 (لكل سؤال 10 درجات).

### 6. نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات

- أ. اشرحوا باختصار ما هي "نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات". (5 درجات)
- ب. ما هو الدور الذي تلعبه برامج "الرياليتي" في "نظرية الاستخدامات وإشباع الرغبات"؟ (5 درجات)

### 7. "نهج جدول الأعمال"

- أ. اشرحوا المصطلح "تصميم الرأي العام". (5 درجات)
- ب. ما هي الطرق التي يستعملها الإعلام من أجل التأثير على جدول الأعمال العام (الأجندة العامة)؟ (5 درجات)

### 8. حدث ميديا

- أ. ما هو الفرق الأساسي بين حدث إخباري وبين حدث ميديا؟ (5 درجات)
- ب. هل اغتيال رئيس الحكومة إسحاق رابين اعتُبر حدث ميديا أم حدثًا إخباريًا؟ اشرحوا إجابتكم. (5 درجات)

### 9. خريطة الاتصالات في إسرائيل

- أ. ما هي وظيفة القنال العام (القنال 1) في إسرائيل؟ (5 درجات)
- ب. يعتبر القنال 2 والقنال 10 قنالين تجاريين. ما هي مميزات القنالات التجارية؟ (5 درجات)

### 10. معايير إخبارية

- أكتبوا ثلاثة معايير إخبارية يختار محرر الأخبار بناءً عليها الأخبار التي تدخل إلى الجريدة أو إلى نشرة الأخبار الرئيسية. (10 درجات)

### 11. ثورة الطباعة

- أ. ما هي ثورة الطباعة، وكيف ساهمت في نشر المعرفة والثقافة في العالم الغربي؟ (5 درجات)
- ب. كيف ساهم الإنترنت في نشر المعرفة والثقافة في العالم؟ (5 درجات)

## الفصل الثالث (10 درجات) פרק שלישי (10 נקודות)

أجبوا عن خمسة (5) أسئلة من بين الأسئلة 12 - 19

ضعوا دائرة حول الإجابة الصحيحة – "صحيح" أو "غير صحيح". (لكلّ جواب درجتان).

12. الاتّصالات المتقاطعة هي تقاطع مصادر المعلومات الصحفية. صحيح/غير صحيح

13. الاستقرار الاجتماعيّ هو أحد مُسوّغات (مبررات) حرّية التعبير في إسرائيل. صحيح/غير صحيح

14. "إزعاج" في الاتّصالات يمكن أن يتطرق إلى عدم استقبال برنامج في التلفزيون. صحيح/غير صحيح

15. رقابة الوالدين على المضامين التي ينكشف عليها أولادهم هي جزء من

آداب المهنة في الإعلام صحيح / غير صحيح

16. يعتبر المسلسل 'השדרות' برنامجًا واقعيًا ("رياليتي"). صحيح / غير صحيح

17. يعتبر "التجنيد" (= الإقناع) أحد المعايير الإخبارية. صحيح / غير صحيح

18. بناء على النموذج الدائريّ في الإعلام المرسل لا يستطيع

أن يتحوّل إلى مرسلٍ إليه (= المتلقّي). صحيح / غير صحيح

19. "تغطية بيئة" ظهرت مع النموذج الدائريّ في الإعلام الحديث. صحيح / غير صحيح

## פרק רביעי | الفصل الرابع (10 נקודות/ درجات)

אָגִיבוּ עַן חֲמֵסֶה (5 אַסְנֵלֶה מִן בֵּין אַסְנֵלֶה 20 – 27. " (לְכֹל גִּוָּב דְּרַגְתָּן). אַשְׁרוּ עַל אִיגָבֵה אֶלְכֶר שַׁחָּהּ.

20. המבארה הנחאיה פי דורי הבטולה פי כרה קדם תְּעַבְרִי:

א. חדח מידיא מן נוע תרציות ("כיבושים").

ב. חדח מידיא מן נוע מואהא ("לעומותים").

ג. חדח מידיא מן נוע תתויגא ("הכרתות").

ד. הנה המבארה ליסט חדח מידיא באלמרה.

21. התגפיה الإعلامية الواسعة لمحاكمة رئيس الحكومة الأسبق إيهود أولمرت:

א. הי מאלפה לפאנון חמאיה الخصاصية – "מן قوه وسطوه وسائل الإعلام".

ב. תעטר "נפלא לתרא" – إحدی وظائف الإعلام.

ג. הי شأن عامً ولذلک تُهْمُ الجمهور.

ד. یغطّي الإعلام المحاكمة بسبب الريمينج (نسبة المشاهدة) الذي تُحقّقه.

22. تغطية قضية مخطط الغاز في إسرائيل:

א. הי "זאא סלה" (זאא עלאה ואהמיה) בחיאאא ולذلک اعُטר מעيارًا إخباريًا.

ב. הי "זאא סלה" (זאא עלאה ואהמיה) בחיאאא ולذلک اعُטר إحدی الميمات الخمس.

ג. הי "זאא סלה" בחיאאא, وتعتبر أحد المبررات الأربعة لحرية التعبير.

ד. لا صلة لها بحياتنا ولا تعتبر معيارًا إخباريًا.

23. البرامج الإخبارية في القنوات المختلفة في التلفزيون:

א. تقوم بدور وسائل الإعلام في توفير الترفيه لنا.

ב. بدأت في أعقاب ثورة الطباعة في أوروبا.

ג. הי "تغطية بيئة" وتعليق - كجزء من وظائف وسائل الإعلام.

ד. הי جزء من الاتفاق بين وسائل الإعلام وبين الحكومة.

**24. وظائف الإعلام الخمس هي:**

- أ. مكان، معلومات، ما السبب، من، متى
- ب. قضاء، شرطة، حكومة، مواطنة صالحة، عدالة.
- ج. تغطية البيئة، تعليق، ترفيه، نقل التراث، التجنيد(=الإقناع).
- د. نقل رأي، تعليق، توجيه هادف، تجنيد، تأثير.

**25. آداب المهنة في الإعلام:**

- أ. لا وجود لشيء اسمه آداب مهنة الإعلام.
- ب. تهدف إلى منع إساءة استغلال القوة الصحفية.
- ج. تحمي الصحفي من المواطنين في الدولة.
- د. تحمي الصحفي في حالة الادعاء عليه بالقتل أو التشهير.

**26. الإعلانات في التلفزيون:**

- أ. تهدف إلى إنعاش (تسلية) المشاهد بين البرامج.
- ب. موجودة في البث العام فقط.
- ج. تحاول التأثير بشكل مقصود على المشاهد.
- د. هي إحدى وظائف الإعلام.

**27. المعلقون في برامج أحداث الساعة:**

- أ. يعرفون تمامًا ماذا يقولون، ولذلك لا يمكن معارضة آرائهم.
- ب. موظفون من قبل قنوات التلفزيون نفسها ولذلك لا يمكن الاعتماد عليهم.
- ج. أصحاب آراء مستقلة، ولذلك يمكن عدم الموافقة على أقوالهم.
- د. هم جزء من "نقل التراث"، والذي هو أحد وظائف الإعلام الخمس.

**نتمنى لكم النجاح! בהצלחה!**