



משרד החינוך  
המנהל הפדגוגי  
אגף א' חינוך מיוחד

# כמה רחב המרחב?

## חינוך וטיפוח נפשאים באמצעות החינוכי



### קפה גוונים בראש העין - המקום לצעירים

נופר לוי מינצר, מרפאה בעיסוק, חטיבת ביניים גוונים, כיתת תקשורת, מתי"א ראש העין

יריד המכירות הייחודי, לא היה עוד ארוע בשוק צבעוני, באחד מימי שישי ברחובות העיר, הוא הוא היה פרי של עבודה קשה, התערבות טיפולית חינוכית מעוררת השראה. היריד אורגן במסגרת התערבות במודל הכיתה כקבוצה בהובלת נופר לוי מינצר, המרפאה בעיסוק.

### במהלך התהליך הושם דגש על:

1. פיתוח וחיזוק מיומנויות תקשורת - התנהלות בתוך קבוצה ולאחר מכן מול שאר תלמידי בית הספר.
2. חיזוק האסתטיקה - שיח על היגינה ונראות, תוך התייחסות לשיווק ללקוח (יצירת לוגו, פרסומים וצלחות המוצר).
3. פיתוח תפקודים ניהוליים - תכנון המכירה עד לפרטים הכי קטנים, כולל התנסות טרם המכירה ובקרה בסיום.

תלמידים על הספקטרום האוטיסטי בחטיבת הביניים גוונים, לקחו חלק פעיל בהפקה וניהול האירוע. היריד היווה הזדמנות חינוכית משמעותית לפיתוח כישורי תקשורת ומיומנויות ניהוליות. התלמידים גילו אחריות על תכנון הדוכנים, ניהול המלאי, תמחור המוצרים, ויצירת אינטראקציות עם הקונים. דרך התנסות מעשית זו, הם התנסו בתכנון פעילות המורכבת משלבים רבים, דגש על אסתטיקה ובקרה על טיב המוצרים והפרסום. הם שוחחו ביניהם ועם הקונים, יצרו קשר עין, אירגנו מתחם ברחבת בית הספר והתמודדו עם כסף, תכנון זמן וקבלת החלטות, לפני היריד ובמהלכו. היריד לא רק מעצים את התלמידים ומחזק את ביטחונם העצמי, אלא גם מאפשר להם להציג את כישוריהם בפני הקהילה הבית ספרית הרחבה, לשבור סטיגמות ובעיקר לחבר בין התלמידים בקהילת בית הספר.





