



ועדת המחירים

החלטות ועדת המחירים לשימוע בכתב ובעל פה של המפתחים אודות: "מודל לקביעת מחיר מרבי של ספרי לימוד, שבט תשע"ו, פברואר 2016"

התייחסות זו נוגעת לרכיבים שונים במודל ולא לאמירות הנוגעות לעצם קיומו של המודל

15.5.16

נושאים שעלו בשימוע בכתב ובעל-פה (בהתאם לנושאים בהם עוסק מודל לקביעת מחיר מרבי של ספרי לימוד)	פירוט הנושא	החלטת הוועדה והמלצות לתיקונים במודל
מבוא בחירת הספר	בחירת הספר מושפעת מעלותו, מפרויקט ההשאלה ולא על ידי מנהל בית הספר.	המהות היא שמדובר בהחלטה של בית הספר ולא של ההורים. הזהות הפרסונאלית בתוך בית הספר לא רלוונטית.
תמחור מרכיבים פיזיים (ותקורה)	במודל יש הנחה כי המו"ל ידפיס את כל כמות העותקים עבור מספר שנים מראש. זאת הנחה שגויה שאינה מתקיימת במסיבות רבות. תחשוב ההדפסה הוא עבור כמות של 3-4 שנים מראש ועלויות ההדפסה האמיתיות הינן למהדורות של 5,000-10,000 עותקים פר הדפסה. בתחשוב פחת נייר בהדפסה בפועל הפחת הינו 3% ויותר.	שינויים בעלויות מרכיבים פיזיים: הדפסה, נייר וכריכה ההחלה של עדכון העלויות הפיזיות תחול רק על הספרים החדשים (כלומר ספרים שיתומחרו רק לאחר אישור ופרסום מודל 2016). לעניין ההחלה על הספרים הקיימים בשנה"ל תשע"ח- יתקיים דיון נוסף לעניין זה, ותוך 60 יום תתקבל החלטה שתפורסם לציבור.
נייר	בעיה עם מחיר הנייר	עבור ספרים חדשים:
איסוף וכריכה	לגבי הכריכה בדבק חם, עלות המינימום הינה לכריכת 10 גיליונות נייר, כלומר 160 עמודים במחיר 60 אגורות. כריכת 15 גיליונות שהם 240 עמודים עולה מעל 90 אגורות.	· מחיר הנייר - 4,600 ₪ לטון · פחת הנייר- הפחת אינו לינארי, הוא גבוה ב- 1000 העתקים ראשונים. ולכן הוחלט להוסיף עוד 1% על כל ההדפסה · עלויות כריכה- נוספה מדרגה של 160 עד 320 עמודים במחיר של 100 אגורות ומעל 320 עמודים עוד 30 אגורות לכל 160 עמודים.
גרפיקה והכנה לדפוס	ניתן בבת אחת להדפיס 4 כריכות ולא 8. תמחור בחסר.	יתוקן במודל.
שטנצים וניירות מיוחדים	מאפיינים חריגים לא תומחרו.	לא תשונה באופן גורף המתודולוגיה במודל (4 רמות גרפיקה). יחד עם זאת, בכל מקרה חריג, שבהם יוצגו אסמכתאות לעלויות גרפיות חריגות באישור המשרד, הם יילקחו בחשבון לצורך התמחור.
	טיפול נקודתי מול אסמכתאות.	



ועדת המחירים

עבודת הדפסה	אין חישוב של הפקת פלטות חוזרות שנשחקות להדפסות.	הנושא נלקח בחשבון בחישוב העלות הכוללת שיוחסה לסעיף הפלטות (100 ₪ לעומת עלות פלטה של 12 ₪).
פיתוח תוכן	מדריך למורה (מד"ל) - קיימות הוצאות שלא נלקחו בחשבון.	יבוא לידי ביטוי בעלויות שיווק והטמעה , ופרסום בסעיף מיוחד חדש במודל.
	לא ניתן להבטיח לעוזר, יועץ או עורך חוזה ארוך טווח. ולכן אין אפשרות לתת הנחה בשיעור של 30%.	מתבקשות אסמכתאות.
	העלויות של גורמי הפיתוח (עוזר מחקר, עריכה לשונית, יעוץ ועריכה מדעית וכו') אינן מושפעות ממספר העמודים שבספר ועלות הפיתוח אינה יורדת מ- 90% מעלות הפיתוח המלאה גם בספרים הכוללים מעל 500 עמודים. הפרקים לעיתים נכתבים ע"י אנשים שונים ובנושאים שונים.	מתבקשות אסמכתאות.
	במקרה של עדכון תכנית הלימודים שבו עלות הפיתוח היא 50% - האם משרד החינוך, כאשר הוא מאשר את הספר, יבדוק רק את הפרקים ששוננו או יבדוק את כל הספר? האם העלות של בדיקה כזו נמוכה יותר מבדיקה של כל הספר?	אלה שני דברים שונים ואין ביניהם קשר: עלות תהליך אישור והשקעה בפיתוח.
	עלויות פרופ' ומומחים לעריכה גבוהה יותר. לא נרצה לפגוע באיכות.	שכר יועץ מדעי לא יועלה.
זכויות יוצרים	הזכויות ליצירות משולמות לאקו"ם מדי שנה ויש לחלק את כמות המכירות החזויה לכותר מסוים להדפסות פר שנה ולתחשב ההנחה הדיפרנציאלית לפי הכמות השנתית, ולא לפי צפי של מספר שנים. אין הנחה לכמות אם הרכישה מכמה מקורות ורק למהדורה ראשונה.	לא התקבלו אסמכתאות. ככל שיובאו אסמכתאות יתומחר באופן חריג.
תרגום לערבית	אין מענה לעלויות תרגום והתאמה תרבותית.	יבחן באופן חריג על פי אסמכתאות רלוונטיות.
פעילויות מתוקשבות	עלות אתר מלווה – שיטת תמחור, מחיר האתר והתייחסות לעלויות שיווק האתר.	במסגרת התיקון שפורסם לציבור, המודל מכיר בעלויות בגין פעילויות מתוקשבות בהיקף של 25,000 ₪. אנו לא נרחיב מעבר לכך מהטעמים הבאים: 1. חסרים נתונים – לא הוגשו אסמכתאות מלאות. 2. קיימת סוג של כפילות בין אתר מלווה לבין סביבה מתוקשבת שתומכת בספרים דיגיטאליים – הנושא יבחן לעומק בהמשך. 3. לגבי רכיב השיווק – ניתן מענה במסגרת עלויות השיווק הקיימות.



ועדת המחירים

תקורה (תמחור מרכיבים פיזיים)	גם היא מחושבת כאילו שהמו"ל מייצר ומאחסן מהדורות של 3-4 שנים ביחד, בפועל המול מייצר מהדורות של עד 20,000 עותקים מדי קיץ ומאחסן מאות עד אלפים בודדים מכל כותר ספרי לימוד במהלך השנה. כלומר, העבודה חוזרת מדי שנה והעלויות בהתאם ואין פיחות משמעותי בתקורה גם לכותר שנמכר מעל 50,000 עותקים במשך 5 שנים.	תשובה בנושא: תמחור מרכיבים פיזיים במודל.
עלויות שיווק, הפצה, רווח ומע"מ (הטמעה)	• קימות עלויות נוספות של הטמעה. • ברור שלא ניתן להתמודד בשוק תחרותי מבלי לנקוט כלל בצעדים של קידום מכירות. • 7% אלו שחסרים במודל מקטינים במחצית את הרווח היזמי הצפוי מספר הלימוד ומעמידים את כדאיות פיתוח ספרי הלימוד בסימן שאלה. • אישור ספר ובדיקתו הינו תהליך הכרוך בעלויות המשולמות למשרד החינוך.	תינתן תוספת של 3% לפני מע"מ, לכל המפתחים לכל הספרים הקיימים.
חישוב התשואה להשקעה למו"ל	תהליך הדורש הדפסות רבות יקרות ותשלום לצוות לאורך זמן	הנושא יקבל מענה נקודתי.
תחזית מכירות	אחוז יד שניה גדול יותר, קונים פחות.	שיעור ההיוון שנקבע בעבר היה 8%. במודל 2016 - 7.7%. (קיימת טעות הקלדה כשכתוב 8%). סביבת ריבית השתנתה ואנו מסתמכים על נורמות מקצועיות מחייבות בחישוב זה. ההחלה של עדכון העלויות הפיזיות תחול רק על הספרים החדשים (כלומר ספרים שיתומחרו רק לאחר אישור ופרסום מודל 2016). לעניין ההחלה על הספרים הקיימים בשנה"ל תשע"ח- יתקיים דיון נוסף לעניין זה, ותוך 60 יום תתקבל החלטה שתפורסם לציבור.
מספר מתחרים נורמטיבי לצורך התמחור	לא כדאי לכתוב כאשר יש ריבוי מתחרים. פוטנציאל רוכשי ספרים חדשים - טעות במודל, בעיה בנישות קטנות, חסרים נתונים בין 4000 ל-15000.	מעודכן על פי נתוני משרד החינוך. מבקשים אסמכתאות עבור היקפי מכירות.
	מבקשים אסמכתאות עבור היקפי מכירות.	זו אחת מהמטרות של המודל.
	יעודכנו מספרי התלמידים לכל מקצוע – נפלה טעות באופן ההצגה.	



ועדת המחירים

תמחור ספרים בחלוף חמש שנים ומעלה	לאחר 5, 10 שנים אין התחשבות בעלויות פיתוח, בניגוד לחוקי זכויות יוצרים, כבוד האדם וחירותו.	מרכיב הרווח בא לידי ביטוי במודל לאורך כל חיי הספר, המודל מתבסס על ההנחה שהמוציא לאור משלם את הוצאות הפיתוח באופן מלא כבר בהתחלה. המודל מכיר למעשה בכל עלויות הפיתוח למפרע באופן נורמטיבי, אפילו אם העלויות היו נמוכות יותר בפועל.
קביעת מחיר מרבי של ספרי לימוד דיגיטאליים	ירידה כפולה מה בסיס האחוזים? ספר מודפס השנה או דיגיטלי שנה שעברה?	יובהר כי קביעת מחירו של ספר דיגיטלי בתקן בסיסי בשנה"ל תשע"ז לגובה של 48% ממחירו של ספר פיזי המקביל לו, הינה אופן יישום ההורדה ההדרגתית של ספרים דיגיטליים שאושרו בעבר, וכי ההפחתה לעניין זה מדורגת על פני 4 שנים. (יש לציין כי במקרים מסוימים תתכן הפחתה של יותר מ-10% בשנה).
	דיגיטלי ומודפס בחבילה - מנגנון מעקב מכירות יקר, אין אפשרות אחרת לדעת מי קנה מה.	משרד לא מבקש מהמפתחים לתת את ההנחה אלא אם מדובר בעסקת חבילה במקור. קרי, בעסקה שבה מלכתחילה נקנה ספר מודפס יחד עם ספר דיגיטאלי.
	בעמ' 52 נכתב כי " הפלטפורמה עליה מופעל הספר תהיה כחלק מעלות הספר ". החלטה זו בעייתית מאוד, כיוון שהיא בעצם לא לוקחת בחשבון שפלטפורמה לעיתים איננה רק פלטפורמה להצגת הספר, אלא פלטפורמה הכוללת יכולות נוספות.	נידרש לנושא בהמשך.