



מדינת ישראל  
משרד החינוך  
دولة إسرائيل  
وزارة التربية

המזכירות הפדגוגית  
السكرتارية التربوية

ראמ"ה  
הרשות הארצית  
למדידה והערכה בחינוך  
راما  
السلطة القطرية  
للقياس والتقييم في التربية

# المهمّة ب: تحضير العرض الشفهيّ

## المرشد للمعلم

### مقدّمة

العرض الشفهيّ هو عرض يقدمه شخص ما عن موضوع معيّن أمام جمهور من المشاهدين. غالبًا ما يكون العرض قصيرًا نسبيًا وله مبنّى واضح، يُتيح متابعة ما يُقال بسهولة. يمكن للعرض الشفهيّ أن يشمل استخدام وسائل مساعدة متنوّعة (مثلًا: وسائل بصرية، مثل: عارضة، فيلم قصير، وما شابه ذلك)، والتي تسهّل على الجمهور متابعة الأمور التي تُقال وفهمها. للعرض الشفهيّ أهداف مختلفة (اجتماعيّة، نظريّة، شخصيّة) تمّت ملاءمتها لجمهور المشاهدين وللأطر المختلفة التي تتواجد بها، مثل: إطار مدرسيّ، مناسبات مختلفة في العمل، مؤتمرات أكاديميّة، مناسبات اجتماعيّة وما شابه.

تُعتبر القدرة على التحدّث أمام الجمهور، بشكل عامّ، وتقديم عرض شفهيّ، بشكل خاصّ، مهارة مهمّة ومكتسبة، تتحسّن كلّما تدرّينا عليها. العرض الشفهيّ المبنّي بدقّة والمعروض بطلاقة وبشكل مثير للاهتمام، من شأنه تقديم معلومات، إثارة التفكير، تحريك المشاعر، الإقناع، بل يمكنه أيضًا إثارة الوعي لدى المشاهدين والتحفيز على التغيير في سلوكهم.

لكلّ عرض شفهيّ خاصّيته وميزاته، كما يختلف مقدّمو العروض الشفهية عن بعضهم البعض، في الطريقة التي يختارونها لتبادل أفكارهم مع الجمهور.

يتدرب التلاميذ في هذه المهمّة على تحضير عرض شفهيّ شخصيّ وتقديمه أمام الجمهور. هذه المهمّة مخصّصة لتلاميذ الصفّين الثامن والتاسع، ويوصى بتكرارها عدّة مرّات خلال السنة في مواضيع مختلفة.

تُقسم المهمّة إلى مراحل. التقسيم إلى مراحل مهمّ في التدريبات الأولى، وبشكل خاصّ، عندما لا تكون لدى التلاميذ تجربة كبيرة في تحضير العروض الشفهية. يُتيح هذا التقسيم لك، أيها المعلم، إمكانيّة مرافقة التلاميذ وتوجيههم في النقاط المختلفة خلال جميع المراحل. تتركز كلّ مرحلة على المراحل السابقة لها، في تطوّر لولبيّ: في كلّ مرحلة، يمكن أن نعود إلى الوراء قليلًا، لنتعلّم ممّا أنجزناه، نُحسّن ونتقدّم.

1. اختيار موضوع للعرض الشفهي.
  2. التفكير في المضامين المركزية.
  3. العصف الذهني: عرض المضامين أمام مجموعة من التلاميذ ومشاركتهم فيها.
  4. تحضير العرض الشفهي:
    - أ. العمل على المضمون والمبنى.
    - ب. تخطيط طريقة العرض وتحضير مواد مساعدة.
  5. القيام بالتدريبات "بروفة".
  6. تقديم العرض الشفهي أمام تلاميذ الصف (5 عروض شفهيّة تقريبًا في الحصّة الواحدة).
- ملاحظة:** في بداية كلّ مرحلة، تُجرى محادثة في الصف. بعدها، يجب التلميذ عن الأسئلة التابعة للمرحلة، في الصف أو في البيت، حسب اختياره (باستثناء المرحلتين 3 و 6).

إنّ مهمة تحضير عرض شفهيّ وتقديمه أمام جمهور من شأنها أن تكون محفّزة للتلاميذ، خاصّة في التجارب الأولى. من الضروريّ أن يُمنح التلاميذ فرصة اختيار الموضوع الذي يرغبون في التحدّث عنه أمام الجمهور؛ فاختيارهم لموضوع محبّب إلى قلوبهم يعزّز شخصيّتهم وثقتهم بأنفسهم. لذلك، يُنصح منذ المرحلة الأولى، مرحلة اختيار الموضوع، بتشجيع التلاميذ على اختيار الموضوع، بتعزيز رأيهم الشخصيّ ومنحهم منصّة للتعبير عن رأيهم، وذلك من خلال مرافقتهم ومنحهم مردودًا موجّهًا، دقيقًا وداعمًا.

## الملف الشخصي

يوثّق التلاميذ سيرورة العمل في ملفّات شخصيّة<sup>21</sup> في جميع مراحل المهمة. يجيبون في كلّ مرحلة عن أسئلة موجّهة تُتيح لهم التنقيح أو التغيير، وتمكّنهم من ربط المرحلة الحاليّة بالمراحل السابقة والمراحل اللاحقة.

ستساعدك الملفّات الشخصية، أيّها المعلم، على متابعة تقدّم التلاميذ على امتداد سير العمل كلّ، وإعطاء مردود يعزّز سيرورة التعلّم في مراحل العمل المختلفة. يُطلب منك كتابة مردود للتلاميذ في بداية السيرورة (مرحلة اختيار الموضوع)، وفي نهايتها (بعد تقديم العرض الشفهيّ). في المراحل الأخرى، يُطلب منك أن تطلع، بين الحين والآخر، على الملفّات الشخصية للتلاميذ وأن تقدّم لهم التوجيه عند الحاجة. إذا شعرت بأنّ بعض التلاميذ يحتاجون إلى المزيد من المرافقة، يمكنك أن تكتب لهم مردودًا موجّهًا في كلّ مرحلة. يُتيح التوثيق في الملفّ الشخصيّ، بمساعدة مردود المعلم، إمكانيّة التعلّم الذاتي، بحيث يستطيع التلاميذ تخطيط عملهم حتّى الوصول إلى المرحلة الأخيرة - تقديم العرض الشفهيّ الشخصيّ.

في الملاحق، يمكنك أن تجد الأوراق الخاصّة بالملفّ الشخصيّ (الملحق أ - تعليمات عامّة ومعايير للتقييم)، إضافة إلى نموذج لملفّ شخصيّ كامل لإحدى التلميذات.

1. "يُعرّف الملفّ الشخصيّ على أنّه مجموعة من المهمّات (سواء كانت في طور التنفيذ أو نهائيّة) الخاصّة بالتلميذ، والتي تعرض جهوده، تقدّمه وتحصيلاته في مجال معيّن". من: برينبوم (1997)، بدائل في تقييم التحصيلات (ص 88). إصدار راموت، جامعة تلّ أبيب.
2. يستطيع التلاميذ تعبئة الملفّ الشخصيّ بخطّ اليد على أوراق مطبوعة وحفظها في الملفّ، أو من خلال برنامج رقميّ، حسب اختيار التلميذ.

## عرض المهمة على التلاميذ

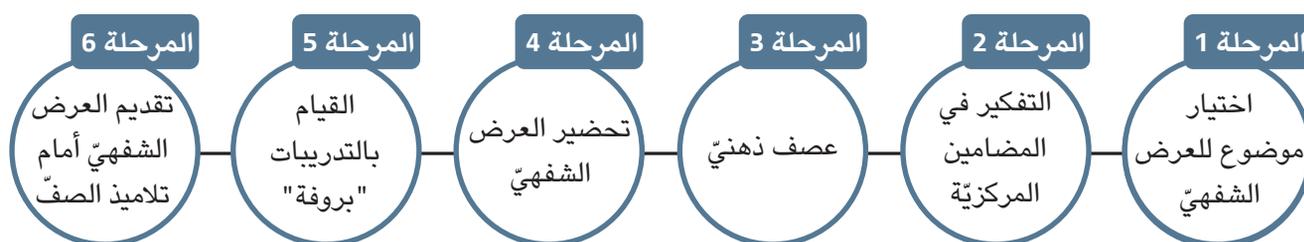
### الهدف

قبل أن يبدأ التلاميذ بتحضير عرضهم الشفهي، من المهم أن يتعرفوا إلى مراحل المهمة المختلفة، وإلى المعايير التي يُقِيم حسبها المنتج النهائي. التعرف إلى المهمة بجميع مراحلها وفهم معايير التقييم في البداية، يساعد التلاميذ على فهم السيرورة الكاملة، والتحضير بشكل جيد للعمل، ممّا يساهم في تبديد المخاوف.

### سيرورة العمل في الصف

عزيزي المعلم، اعرض للتلاميذ التعليمات العامة للمهمة (التي تظهر في الصفحة التالية وفي الملحق "أ")، ثم اشرح لهم أنّ المهمة تنقسم إلى مراحل تساعدكم في تحضير عرض شفهي أفضل؛ بعد ذلك، تحدّث معهم عن المعايير التي يُقِيم حسبها العرض الشفهي وتأكد أنّهم يفهمونها بعمق<sup>3</sup>. أكد على أهميّة العودة إلى هذه المعايير في المراحل المختلفة للمهمة، لأنّها تساعدكم في بناء عرضهم الشفهي.

اعرض للتلاميذ السيرورة التي ترافق المهمة، والتي سيقابلونها في كلّ مرحلة:



من المهمّ التأكيد أمام التلاميذ على أنّ تقديم العرض الشفهي هو مهارة مكتسبة تتحسنّ كلّما تدرّبنا عليها. كثيرون من مقدّمي العروض الشفهية يعبّرون عن خوفهم قبل تقديم العرض، لذا، يجب السماح للتلاميذ بالتعبير عن مخاوفهم وأفكارهم في ما يتعلّق بتقديم العرض. كلّما جرّبوا وتدرّبوا أكثر، يتعرّز لديهم الشعور بالثقة بأنفسهم وتتحسّن مهاراتهم.

### ملاحظة

- عند الحاجة، يمكن التذكير بالمهمة "أ" (التعرف إلى ميّزات العرض الشفهي) ومناقشة التلاميذ في مواضيع، مثل: التعريف بالعرض الشفهي، أهداف العرض الشفهي، جوانب تتعلّق بالمضمون وبالبنى (العلاقات الفكرية، تنظيم المعلومات، تطوير وتفصيل المضمون)؛ جوانب تتعلّق بطريقة تقديم العرض (الوعي للجمهور، إثارة الاهتمام والانتباه، مساهمة الوسائل المساعدة في العرض) وغير ذلك. يمكن مشاهدة عروض شفهيّة مع التلاميذ، تحليلها معاً ومناقشة ميّزاتها.

3. انظر التوسّع عن معايير التقييم ص 24.

## تعليمات عامة ومعايير للتقييم

تُعتبر القدرة على التحدّث أمام الجمهور، بشكلٍ عامٍّ، وتقديم عرض شفهيٍّ، بشكلٍ خاصٍّ، مهارةً مهمّةً ومكتسبةً، تتحسّن كلما تدرّبنا عليها أكثر. العرض المبنيّ بدقّة والمعروض بطلاقة وبصورة مثيرة للاهتمام، يُتيح لمقدّم العرض عرض المعلومات بطريقة ناجعة، مثيرة للتفكير، تُحرّك المشاعر ومقنعة، بل يمكنه أيضاً تشجيع الجمهور على المشاركة أثناء العرض. لكلّ عرض ميّزاته الخاصّة، كما يختلف كلّ مقدّم عرض عن غيره، بالطريقة التي يتبادل فيها الأفكار مع الجمهور.

### تعليمات عامة للمهمّة

في هذه المهمّة عليك تحضير عرض شفهيّ تقدّمه لمدة 5 دقائق، أمام تلاميذ الصفّ، عن موضوع تختاره. هذه فرصة تُتيح لك التدرّب على مهارة مهمّة، وهي التحدّث أمام الجمهور، ومشاركة زملائك في موضوع محبّب إلى قلبك، وإطلاعهم على مضامين مهمّة ومثيرة.

### مراحل المهمّة

1. اختيار موضوع للعرض الشفهيّ.
2. التفكير في المضامين المركزيّة.
3. العصف الذهنيّ: عرض المضامين أمام مجموعة من التلاميذ ومشاركتهم فيها.
4. تحضير العرض الشفهيّ:
  - أ. العمل على المضمون والمبنيّ.
  - ب. تخطيط طريقة العرض وتحضير موادّ مساعدة.
5. القيام بالتدريبات "بروفة".
6. تقديم العرض الشفهيّ أمام تلاميذ الصفّ.

سوف تحصل في كلّ مرحلة على تعليمات ومرافقة من المعلمّ. تحضير العرض الشفهيّ مُرفق بملفّ شخصيٍّ، توثّق فيه سير عملك في كلّ مرحلة، وفي نهاية المهمّة تقدّمه للمعلمّ.

عملاً ممتعاً!

## كيف سيقيم العرض الشفهي الذي قدمته؟

### تطوير المضمون وتنظيمه

1. إلى أي مدى تعكس المضامين موضوع العرض الذي قدمته؟
  - إلى أي مدى كانت المضامين (الأفكار و/أو المعلومات) التي عرضتها متعلقة بجميعها بالموضوع المعروض؟ هل كان جزء من هذه المضامين خارجاً عن الموضوع الأساسي أو مشتتاً للانتباه؟
2. إلى أي مدى تُعتبر المضامين مطوّرة ومفصلة؟
  - إلى أي مدى طوّرت المضمون الذي اخترت عرضه، هل فصلت وشرحت كل فكرة؟ وهل اخترت أمثلة مناسبة تُوضّح هذا المضمون؟
3. إلى أي مدى تُعتبر المضامين منظمة بشكل واضح ومنطقي؟
  - إلى أي مدى قدمت العرض بمنهجية، بحيث أدت فكرة ما إلى فكرة أخرى بصورة منطقية وواضحة؟

### طريقة العرض

1. إلى أي مدى قدمت العرض بطلاقة؟
  - إلى أي مدى قدمت العرض الشفهي بطلاقة وبسلاسة دون قراءة عن ورقة أو من عارضة؟ إذا استعنت بورقة أو عارضة، هل نجحت في استخدامها؟ هل كانت هناك مواضع ترددت فيها، وهل كان العرض متقطعاً أو غير واضح في المواضع التي ترددت فيها؟
2. إلى أي مدى أبديت اهتماماً بالجمهور؟
  - إلى أي مدى كنت واعياً لوجود الجمهور؟ الوعي لوجود الجمهور يمكن أن يكون عن طريق التواصل البصري معه، التوجّه إليه، التحدّث بصوت مسموع وواضح وغير ذلك.
3. إلى أي مدى أثار العرض الشفهي الذي قدمته اهتمام الجمهور؟ إلى أي مدى تبيّن أنّ الجمهور استفاد من العرض؟
  - إلى أي مدى قدمت الموضوع بطريقة مثيرة للاهتمام؟ هل نجحت في إثارة اهتمام الجمهور؟
4. في حال استخدمت وسائل مساعدة، فإلى أي مدى ساهمت هذه الوسائل في إنجاح العرض؟
  - في حال استخدمت وسائل مساعدة (مثلاً: عارضة، صوراً، أفلاماً قصيرة، أغراضاً وغير ذلك)، فهل كانت هذه الوسائل ضرورية، وهل ساهمت في إنجاح العرض؟ هل أثارت الاهتمام وجعلت الجمهور أكثر إصغاءً؟ هل دُمجت الوسائل المساعدة خلال العرض دون أن تكون هي محور العرض؟
  - في حال لم أستخدم وسائل مساعدة، فإلى أي مدى أضرت ذلك بالعرض الشفهي؟
  - إلى أي مدى كان العرض متكاملًا دون استخدام وسائل مساعدة، وهل كان استخدامها سيساهم في إنجاح العرض؟

## اللغة

إلى أي مدى تحدثت بلغة ملائمة للعرض الشفهي الذي قدمته في الصف؟  
هل استخدمت ثروة لغوية تلائم العرض الشفهي الذي قدمته؟ هل كانت لغة العرض الشفهي ملائمة للعرض في الصف؟

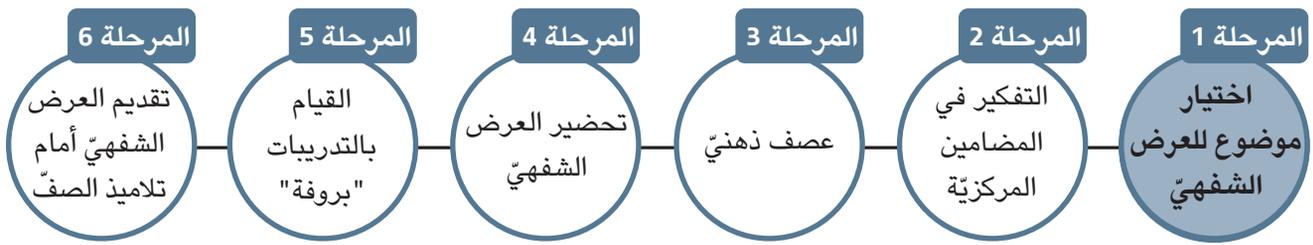
## الزمن

إلى أي مدى التزمت بالإطار الزمني للعرض الشفهي (5 دقائق)؟

## تقييم الملف الشخصي

إلى أي مدى يعكس الملف الشخصي عملي خلال سيرورة تحضير العرض الشفهي؟ هل جميع أقسام المهمة موثقة فيه؟

## المرحلة 1: اختيار موضوع للعرض الشفهي



### الهدف من المرحلة

في المرحلة الأولى من المهمة، يختار التلاميذ موضوعاً لعرضهم الشفهي. هناك أهمية كبيرة لاختيار الموضوع؛ اختيار موضوع يثير اهتمام التلاميذ ومحَبب إلى قلوبهم، من شأنه أن يزيد من درجة اهتمامهم بالمهمة، ومن دافعتهم لتنفيذها.

### سيرورة العمل في الصف

اقرأ مع التلاميذ التعليمات الخاصة بهذه المرحلة والأسئلة المرفقة. من المهم لفت انتباه التلاميذ أنّ عليهم أن يقدموا لك إجاباتهم من أجل الحصول على مردود<sup>4</sup>. بعد ذلك، عليهم أن يحفظوا ورقة الإجابات، بما في ذلك المردود، في الملف الشخصي.

### لاستخدام التلميذ

### المرحلة 1: اختيار موضوع للعرض الشفهي

اختر للعرض الشفهي موضوعاً محبباً إلى قلبك، يثير فضولك وحماسك. فكّر لماذا تريد عرضه أمام تلاميذ الصف، وما هو هدف العرض.

### اقتراحات لمجالات يمكن أن تختار منها موضوعاً للعرض الشفهي

تكنولوجيا • علوم • تاريخ • أماكن في البلاد والعالم • كائنات حيّة • المحافظة على البيئة • أدب  
سينما • تلفزيون • موسيقى • رياضة • شبكات التواصل الاجتماعي • مجال آخر

بعد أن اخترت موضوعاً، أجب عن الأسئلة التالية:

ما هو الموضوع الذي اخترته؟

ما هو المجال الذي ينتمي إليه الموضوع؟

لماذا اخترت الموضوع، ولماذا أريد أن أعرضه أمام تلاميذ الصف؟

---

---

---

---

4 انظر التوسّع عن مردود هذه المرحلة صفحة 9.

...

مردود المعلم:

عندما تقرأ التعليمات والأسئلة مع التلاميذ، تحدّث معهم عن اختيار موضوع للعرض الشفهيّ. اسألهم ماذا يمكن أن تكون أسباب اختيار موضوع معيّن، وأكّد على أهمّيّة اختيار موضوع شخصيّ، يثير اهتمامهم وحماسهم. تحدّث معهم أيضًا عن الهدف من العرض الشفهيّ: اسألهم ما هي الأهداف الممكنة لعروضهم الشفهيّة، حسب رأيهم، واعرض أمامهم أهدافًا مختلفة، مثل التعلّم، إيصال معلومات، إثارة الوعي، التحفيز، إساءة نصيحة، مشاركة قصّة شخصيّة، وغير ذلك.

أكّد على أنّ موضوع العرض الشفهيّ يجب أن يكون محدّدًا وواضحًا، واشرح للتلاميذ أنّ عليهم أن يقلّصوا المجال الذي اختاروه، وصولاً إلى الموضوع المحدّد الذي يرغبون في عرضه. يمكنك تقديم مثال على ذلك في الصفّ: اختيار مجال واسع (مثل: الرياضة) وعرض مواضيع مختلفة تابعة لهذا المجال (مثل: الألعاب الأولمبيّة، رياضيون ورياضيات رياضيون، كرة القدم، الجمباز، السباحة، الصعوبات التي يواجهها الرياضيون والرياضيات).

## ملاحظات

- قائمة المواضيع التي اختارها التلاميذ، تفتح لك نافذة إلى عالمهم. تستطيع، من خلالها، أن تكتشف ما الذي يثير اهتمامهم، ما هي هواياتهم وما هي المواضيع المحبّبة إلى قلوبهم.
- ستكتشف، في بعض الأحيان، أنّ قسمًا من المواضيع بعيدة عن عالمك وعن مجالات معرفتك. لست مجبرًا أن تكون خبيرًا في كلّ المواضيع التي اختارها التلاميذ؛ في هذه المهمّة تقيّم مهاراتهم في بناء عرض شفهيّ (من حيث تفصيل المضمون والمبنى) وعرضه أمام الجمهور.
- يستطيع التلاميذ اختيار موضوع تعلّموه في أحد مجالات المعرفة التي تُدرّس في المدرسة. إذا اختاروا موضوعًا كهذا، يفضّل مشاركة معلّم من مجال المعرفة الذي اختاروه في تحضير المهمّة.

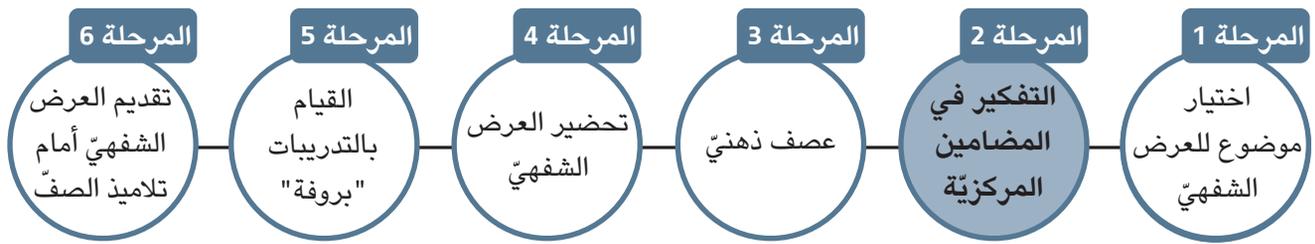
נظرًا لأن اختيار الموضوع له أهمية حاسمة في مواصلة سيرورة العمل، أعط لكل تلميذ مردودًا قبل الانتقال إلى المرحلة القادمة. اقرأ إجابات التلاميذ عن الأسئلة وصادق على الموضوع. إذا كان الموضوع واسعًا أكثر مما ينبغي، أرشد التلاميذ وساعدهم في تحديد الموضوع، من خلال أسئلة موجهة. في المردود، يوصى بإظهار تعاطف مع رأي التلاميذ الشخصي المنعكس في اختيارهم للموضوع، وتعزيز ثقتهم في اختيارهم. إذا كان الموضوع الذي تم اختياره مركبًا أو حساسًا من ناحية شخصية أو اجتماعية، عليك لفت انتباه التلاميذ لذلك. في حالات استثنائية (مثلًا: عندما لا يلائم الموضوع الإطار المدرسي)، اطلب من التلاميذ تغيير الموضوع.

نموذج لمردود (انظر الملف الشخصي الكامل في الملحق "و"):

ربما، الموضوع الذي اخترته يعكس اهتمامك الدائم بالبيئة، وحرصك على أن نعيش في عالم أفضل. عللت اختيارك بشكل جميل؛ فقد أشرت إلى المخاطر التي سنواجهها إذا لم نحافظ على البيئة، وإلى أهمية نشر التوعية بهدف حماية البيئة.

بالنجاح

## المرحلة 2: التفكير في المضامين المركزية



### الهدف من المرحلة

المرحلة الثانية من المهمة مُعدّة للتقدّم في سيرورة العمل - تحديد أولي لمضامين العرض الشفهي. هدفها تشجيع التلاميذ على جمع معلومات أكثر عن الموضوع الذي اختاروه، بحيث تصبح مضامين العرض الشفهي غنيّة ومبنية على معلومات موثوقة. من بين هذه المعلومات يتم اختيار المضامين الملائمة للعرض الشفهي. هذه مرحلة أولية في بناء المضمون، وتعتبر تحضيراً للعصف الذهني والتفكير المشترك مع الزملاء في الصف (المرحلة 3).

### سيرورة العمل في الصف

اقرأ مع التلاميذ التعليمات الخاصة بهذه المرحلة والأسئلة المرفقة.

#### لاستخدام التلميذ

### المرحلة 2: التفكير في المضامين المركزية

بعد موافقة المعلم على الموضوع الذي اخترته، يمكنك أن تبدأ بالتخطيط للعرض الشفهي: ابحث عن معلومات تتعلق بالموضوع، من أجل توسيع معرفتك، وفكر ما هي المضامين المركزية (الأفكار والمعلومات) التي تريد تقديمها في العرض الشفهي. اكتب باختصار (على شكل نقاط) الأفكار أو المعلومات الأساسية التي وجدت أنه يمكنها أن تساهم في عرض الموضوع. اكتب المصادر التي استعنت بها.

### أجب عن الأسئلة التالية:

ما هي الأفكار أو المعلومات التي أريد أن أعرضها في العرض الشفهي الذي سأقدمه؟

---

---

---

---

في أيّ مصادر بحثت عن معلومات لها علاقة بالموضوع الذي اخترته؟

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

...

مردود المعلم (اختياري):

---

---

---

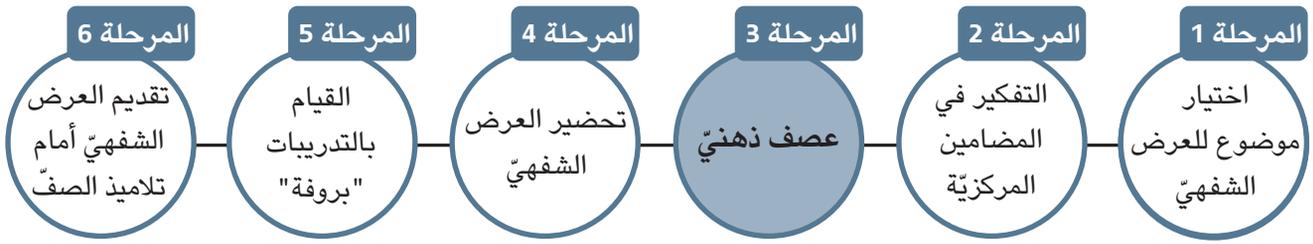
عندما تقرأ مع التلاميذ التعليمات والأسئلة المُرفقة، تحدّث معهم عن أهميّة التعمّق في المعلومات عن الموضوع الذي اختاروه. اسألهم إذا كانوا يستطيعون أن يقرأوا أكثر عن الموضوع الذي اختاروه، اعرض مصادر معرفة مختلفة (نصوصًا وأفلامًا قصيرة من الإنترنت، كتبًا، محادثات مع ذوي خبرة وغير ذلك). تحدّث أيضًا عن أهميّة اختيار مصادر معرفة موثوقة وعن أهميّة القراءة النقدية.

بعد ذلك، تحدّث مع التلاميذ عن اختيار مضامين للعرض الشفهيّ: يجب أن يشمل العرض الشفهيّ أفكارًا ومعلومات مهمّة ذات صلة بالموضوع، مناسبة ومثيرة لاهتمام الجمهور، ومناسبة لتقديمها في العرض الشفهيّ لمدة 5 دقائق. القائمة التي سيكتبها التلاميذ في هذه المرحلة هي قائمة أوليّة؛ خلال سيرورة العمل يضيفون إليها أو يحذفون منها حسب تقدّمهم واستنتاجاتهم.

### ملاحظة

- يحتاج بعض التلاميذ إلى مساعدة، توجيه ومرافقة بشكل أكبر في هذه المرحلة، في المقابل، هناك تلاميذ سيشعرون بثقة ويفضّلون العمل بحريّة خلال البحث واختيار المضامين. ساعد التلاميذ عند الحاجة، وحسب طلبهم.

## المرحلة 3: عصف ذهني



### الهدف من المرحلة

الهدف من هذه المرحلة السماح للتلاميذ بمشاركة أفكارهم وتخبّطاتهم مع مجموعة من زملائهم في الصف، بحيث تشكّل هذه المجموعة عيّنة من الجمهور الذي سيقدّمون أمامه العرض الشفهي.

### سيرورة العمل في الصف

يجري العصف الذهني في إطار الحصّة، ضمن مجموعات صغيرة أو أزواج، حسب اختيارك (انظر التفصيل لاحقاً). يوصى، في هذه المرحلة، بتخصيص حصّتين متتاليتين. اشرح للتلاميذ، في بداية الحصّة، أو في الحصّة التي تسبقها، أنّهم سيستعينون بزملائهم في الصف لتشكيل مضامين عرضهم الشفهي، واعرض أمامهم التعليمات والأسئلة المرفقة. تأكد أنّهم يفهمون سيرورة العمل على المهمة وهدفها، قبل بداية العصف الذهني نفسه.

لاستخدام  
التلميذ

### المرحلة 3: عصف ذهني

استعن بزملائك في الصف، من أجل الاستمرار في تطوير العرض الشفهي الذي ستقدّمه.

اعرض أمام زملائك في الصف الأمور التي حضرتها حتى الآن:

- موضوع العرض الشفهي.
- أسباب اختيار الموضوع وعرضه في الصف.
- هدف العرض الشفهي (التعليم؛ نقل المعلومات؛ إثارة الوعي والتحفيز على التغيير؛ تقديم نصيحة؛ مشاركة قصة شخصية).
- المضامين التي ستعرضها في العرض الشفهي.

استشر زملائك عن المضامين التي يُفضّل التوسّع فيها من خلال العرض، ما الذي يجب اختصاره؟ هل الموضوع والمضامين مفهومة؟ ما الذي يعتبر مهمّاً في نظرهم؟ ما الذي يُفضّل عمله كي تثير المعلومات اهتمامهم؟ وما هي النصائح التي يمكنهم تقديمها لك للاستمرار في التحضير للعرض؟

عندما يأتي دورك في الإصغاء لحديث زملائك، فكّر كيف يمكنك مساعدتهم من أجل الاستعداد لعرضهم الشفهي:

- عن أيّ مضامين تريد أن تسمع بتوسّع؟
- أيّ معلومات أخرى يهّمك أن تعرفها عن الموضوع؟
- ما هي الأفكار الأخرى التي يمكنك اقتراحها؟

بعد العصف الذهني، اكتب ماذا تعلّمت من هذه السيرورة وكيف ستستمرّ بعدها في تحضير العرض الشفهي:

ما هي الأمور التي تعلّمتها بعد التفكير المشترك مع زملائي في الصفّ؟

---

---

---

كيف ساستمرّ في تحضير العرض الشفهي؟ ما الذي أريد تغييره، حذفه أو إضافته؟

---

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

...

مردود المعلم (اختياري):

---

---

---

عند تنفيذ هذه المرحلة، يمكن تقسيم التلاميذ إلى مجموعات (بعد نقاش مدّته 10-15 دقيقة، يجب تغيير تركيبة المجموعات)، أو الانتقال إلى العمل بأزواج وفق طريقة الدوائر: حسب هذه الطريقة تشكّلون دائرة داخلية وأخرى خارجية، بحيث يجلس التلاميذ مقابل بعضهم في أزواج. بعد محادثة لمدة 10 دقائق، يتحرّك تلاميذ الدائرة الداخلية إلى اليمين ويقابلون التلميذ التالي في محادثة لمدة عشر دقائق. تتكرّر هذه العملية طوال الحصّة 3-4 مرّات تقريباً.

يُفضّل أن تنتقل بين المجموعات المختلفة، تشجّعهم وتوجّه مسار النقاش عند الحاجة.

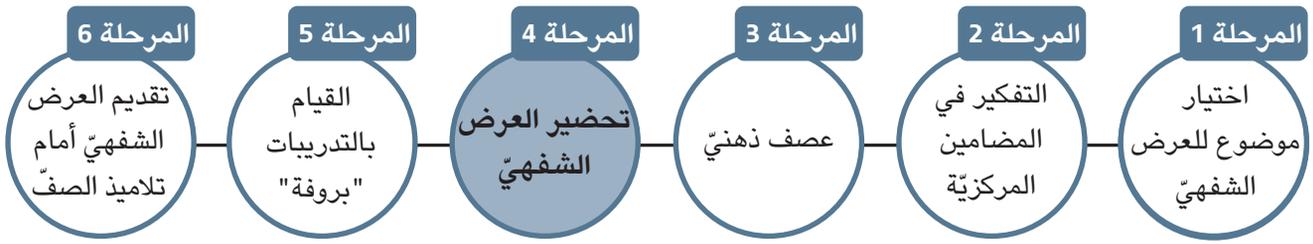
## إيجابيات العصف الذهني

1. المناقشة بين أفراد المجموعة من شأنه أن يُتيح للتلاميذ استعادة ثقتهم بأنفسهم. سيتطوّر حوار بين أفراد المجموعة، من خلاله يمكنهم أن يتأكدوا أنّ الموضوع الذي اختاروه يثير اهتمام تلاميذ الصفّ، مناقشة من هذا النوع يمكنها أن تساعد في تبديد المخاوف.
2. يحصل التلاميذ على مردود من زملائهم عن أفكارهم، وعلى اقتراحات لتوسيع الموضوع أو اختصاره. خلال المناقشة، يعرف التلاميذ مدى اطلاع زملائهم على الموضوع الذي اختاروه، وأيّ الأفكار تثير اهتمامهم، وبهذا يتعرّفون على وجهات نظر مختلفة تتعلّق بموضوع العرض.

## ملاحظات

- يمكن تنفيذ هذه المرحلة في مجموعات أو أزواج، وهناك إيجابيات لكلّ طريقة. العمل في أزواج يضمن الإصغاء الكامل للأمر التي يشاركها التلميذ مع زميله، يقلّل الضغط ويجعله أكثر ثقة بنفسه أثناء عرضه لموضوعه. بشكل عامّ، يجري العمل في أزواج من خلال معرفة عميقة بين الطرفين، ممّا يُتيح إعطاء اهتمام وملاحظات بناءة. في المقابل، من خلال العمل في مجموعات، تتوسّع مختلف الآراء والأفكار التي يحصلون عليها من زملائهم. اللقاء مع المجموعة هو عبارة عن محاكاة لعرض الأمور شفهيّاً أمام جمهور. العمل في مجموعات، يتطلّب تحضيراً أعمق، كما يتطلّب دقّة في عرض الأفكار؛ لأنّ التلاميذ في هذه الحالة لا يعرضون أمام متلقٍّ واحد، بل عليهم الاهتمام بمتلقّين مختلفين.
- يمكنك أن تختار، هل ستمنح الحرّيّة للتلاميذ لتقسيم أنفسهم إلى مجموعات (حسب الصداقات)، أو ستقوم بتقسيمهم بشكل عشوائي؟ ثمة إيجابيات لكلّ طريقة: العرض أمام الأصدقاء يمكنه أن يمنح للتلاميذ الذين سيقدّمون العرض ثقة بأنفسهم، بحيث يشعرون براحة لتبادل الأفكار وطرح التخبّطات مع أصدقائهم. كذلك سيشعر التلاميذ الذين يعبرون عن آرائهم بالعرض بالراحة مع أصدقائهم. في المقابل، يُتيح التقسيم العشوائي للتلاميذ التعرف إلى أصدقاء جدد والتعامل مع الردود المحفّزة. تدخّلك بطريقة التقسيم في مرحلة العصف الذهني، يمكنه أن يثير معارضة أو مخاوف، لذا، يوصى بالتعامل بحزم، والأخذ بعين الاعتبار الاختلافات بين التلاميذ وإتاحة الفرصة لتجارب جديدة.
- في نهاية هذه المرحلة، من المحتمل أن يُبدي بعض التلاميذ رغبة في تغيير الموضوع الذي اختاروه، بمعنى أن يعودوا إلى المرحلة الأولى. في مثل هذه الحالات، اصغ لتخبّطات التلاميذ، وانظر إذا كان من المستحسن بالفعل العودة إلى نقطة البداية واختيار موضوع جديد، أو توجيههم في نطاق الموضوع الذي اختاروه: إجراء تغيير بسيط، أو تغيير في وجهة النظر، أو التركيز على جانب يختلف قليلاً عمّا حُطّط في البداية.

## المرحلة 4: تحضير العرض الشفهي



### الهدف من المرحلة

الهدف من هذه المرحلة هو إتاحة الفرصة للتلاميذ لتشكيل وتطوير عرضهم الشفهي، وذلك من حيث المضمون والمبنى، ومن حيث طريقة العرض، بمساعدة المردود والمعرفة التي اكتسبوها في المراحل السابقة. تهدف هذه المرحلة إلى حث التلاميذ على التركيز في تخطيط مركبات أساسية في عرضهم الشفهي، مثل: الافتتاحية والنهاية، التسلسل المنطقي للمضامين، وسائل مساعدة لتقديم العرض وإثارة اهتمام الجمهور.

### سيرورة العمل في الصف

عزيزي المعلم، اشرح للتلاميذ أنّ هذه المرحلة مخصصة لتطوير العرض الشفهي وتشكيله بشكل نهائي، واقرأ معهم التعليمات والأسئلة المرفقة. أكد لهم على أنّ كل مرحلة تركز على المراحل السابقة لها في السيرورة (عمل لولبي). بناءً على ذلك، وجههم للعودة إلى الأمور التي كتبت في المرحلة 2، والاستعانة بالملاحظات والاستنتاجات التي اكتسبت بعد العصف الذهني (المرحلة 3). نذكرهم بأن يتمعنوا في ورقة "كيف سيقم العرض الشفهي الذي قدمته؟" وأن يتذكروا معايير تقييم العرض الشفهي.

### لاستخدام التلميذ

### المرحلة 4: تحضير العرض الشفهي

خطّ العرض الشفهي الذي ستقدمه: المضمون، المبنى وطريقة العرض.

#### أ. إعادة تشكيل المضمون والمبنى

استعن بالأمور التي كتبتها في المرحلتين 2 و 3، ثم استمر في تطوير المضامين التي ستقدمها في العرض الشفهي الذي ستقدمه. فكّر في المعلومات التي تريد عرضها وكيف ستطور كلاً منها.

خطّ مبنى العرض الشفهي الذي ستقدمه وترتيب عرض المضامين: كيف ستفتتح العرض الشفهي؟ ما هو ترتيب الأفكار التي ستعرضها؟ كيف ستنتهي أقوالك؟ نظم المضامين بحيث تؤدي فكرة ما إلى فكرة أخرى بشكل منطقي وواضح. تذكر أنّ مدة العرض الشفهي هي 5 دقائق.

اكتب رؤوس أقلام تشتمل على مضامين تريد تقديمها، حسب ترتيب عرضها.

الافتتاحية:

---

---

---

صُلب العرض الشفهي:

---

---

---

---

---

---

---

---

نهاية العرض:

---

---

---

---

مصادر المعلومات التي استُخدمت بهدف تحضير العرض الشفهي:

---

---

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

---

...

#### ب. تخطيط طريقة العرض وتحضير موادّ مساعدة

بعد أن تُنهي تخطيط مضامين العرض الشفهي ومبناه، فكّر كيف ستعرضه أمام تلاميذ الصفّ؛ فطريقة العرض مهمّة لإنجاح العرض تمامًا كمضمونه. فكّر كيف تثير اهتمام التلاميذ بالعرض الشفهي: خطّط كيف ستعرض المضمون بنغمة ملائمة، وكيف تلائم لغة الجسد للمضمون المعروض.

يمكنك استخدام وسائل مساعدة لتوضيح مضامين العرض الشفهي الذي ستقدّمه ولإثارة الاهتمام لدى الجمهور. الوسائل المساعدة يمكنها أن تشتمل على عارضة ترافق العرض، صورًا، أفلامًا قصيرة، أغراضًا وغيرها. فكّر بوسائل مساعدة تلائم العرض الشفهي، ثمّ خطّط كيف تدمجها فيه. إذا اخترت تحضير عارضة، حضّرها في هذه المرحلة.

## أجب عن الأسئلة التالية:

كيف أثيرُ اهتمام زملائي في الصفّ من خلال العرض الشفهيّ الذي سأقدمه؟

---

---

---

ما هي الوسائل المُساعدة (مثلًا: عارضة، صور، أفلام قصيرة، أغراض) التي سأستخدمها في العرض الشفهيّ الذي سأقدمه؟

---

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

...

مردود المعلم (اختياري):

---

---

---

عندما تقرأ مع التلاميذ التعليمات والأسئلة المُرفقة، تحدّث معهم عن تحديد مضمون العرض الشفهيّ ومبناه: اشرح لهم أنّ عليهم تطوير المضامين التي كتبوها من خلال التوسّع، التفصيل والأمثلة، وأنّ عليهم التفكير في الترتيب الذي سيعرضون أفكارهم حسبه. كذلك ذكّر التلاميذ أنّ مدّة العرض 5 دقائق، وعليهم أن يخطّطوا العرض الشفهيّ، بحيث يلائم الإطار الزمنيّ.<sup>5</sup> خصّص وقتًا في المحادثة لافتتاحيّة العرض الشفهيّ ونهايته. اشرح للتلاميذ أنّه يُفضّل افتتاح العرض الشفهيّ بطريقة تثير فضول المشاهدين، وتجعلهم يرغبون في مشاهدته. اسألهم عن الطرق التي يمكنهم من خلالها تحقيق ذلك. الفت انتباههم إلى أنّه يمكنهم أن يفتتحو العرض بقصّة شخصيّة، بمثال، بسؤال موجّه للجمهور، أو بأيّ طريقة أخرى تخدم هدف العرض. كذلك بالنسبة للنهاية، اسأل التلاميذ كيف يمكن أن ننهي العرض الشفهيّ. قل لهم إنّ كثيرًا من العروض الشفهية تنتهي بقول يترك أثرًا في المشاهدين أو توصية ترافقهم بعد أن ينتهي العرض الشفهيّ أيضًا. في نفس الوقت، أكّد على أنّه لا يوجد نموذج واحد للعرض الشفهيّ الناجح؛ العديد من مقدّمي العروض يختارون نماذج مختلفة، بما يتناسب مع مضامين العرض الشفهيّ وتفضيلاتهم الشخصية.

5 يستند تخطيط العرض الشفهيّ إلى اثنتيّن من قواعد الحوار التي وضعها غريس (1975): "قاعدة الكميّة"، التي تنصّ على أنّه يجب نقل معلومات بالكميّة المطلوبة (لا أقلّ ولا أكثر)، و"قاعدة الصلة" التي تنصّ على أنّه يجب تقديم المعلومات ذات الصلة بالموضوع فقط.

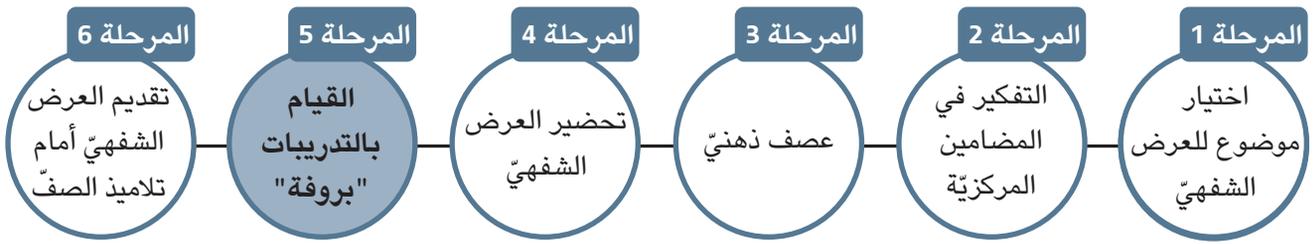
Grice, H. P. (1975). Logic and conversation. Speech acts pp. 41–58. Brill.

خلال المحادثة، تحدّث عن الطرائق التي تجعل العرض الشفهيّ مثيراً للاهتمام. مثلاً: دمج فكاهة، قصّة شخصية، قول مأثور، بناء حقائق تعتمد على أبحاث ومعطيات وغير ذلك. تحدّث أيضاً مع التلاميذ عن أهميّة الوعي للجمهور، الذي ينعكس من خلال استخدام الصوت العالي والواضح، التنغيم الملائم، خلق تواصل بصريّ مع الجمهور وملاءمة لغة الجسد للأمر التي تُقال. في النهاية، تحدّث مع التلاميذ عن دمج الوسائل المساعدة في العرض الشفهيّ، مثل: عارضة، صور، أفلام قصيرة، أغراض. أسألهم كيف يمكن، حسب رأيهم، أن تساهم الوسائل المساعدة في إنجاح العرض الشفهيّ. أكّد على أنّ الوسائل المساعدة خُصّصت: لدعم الأمور التي تُقال، تجسيدها وتوضيحها. هذه الوسائل لا تحلّ محلّ مقدّم العرض، لذا يجب استخدامها بطريقة لا تكون فيها هي محور العرض.

## ملاحظات

- من المهمّ أن نتذكّر أنّ شخصيّة مقدّم العرض تؤثر في كفيّة تقديمه للعرض. عليك إتاحة الفرصة للتلاميذ الانطوائيين والخجولين للتعبير عن أنفسهم، كما عليك أن تزرع فيهم الثقة بأنفسهم.
- العديد من التلاميذ قد يختارون استخدام العارضة. عند الحاجة، قدّم لهم بعض التوجيه أثناء عمليّة تحضيرها. انصحهم بكتابة أفكارهم في العارضة بطريقة مختصرة "على شكل نقاط"، أو حتّى بالاستغناء عن الكتابة تماماً، والاكتفاء بوسائل إيضاح، مثل: صور أو أفلام قصيرة جداً. من المهمّ أن يكون الخطّ في العارضة مقروءاً (سواءً من حيث شكل الحرف أو حجمه). العارضة المكتّفة بالنصوص، الصور أو المؤنّرات الأخرى، من شأنها أن تشتت انتباه الجمهور.

## المرحلة 5: القيام بالتدريبات "بروفة"



### الهدف من المرحلة

خُصّصت هذه المرحلة للقيام بتدريبات أمام جمهور محدّد والحصول على مردود بناءً عن العرض الشفهي (نقاط القوّة والنقاط التي تحتاج إلى تقوية). الهدف من التدريبات إتاحة الفرصة للتلاميذ كي يتدربوا على تقديم العرض الشفهي، إجراء تغييرات مطلوبة واكتساب ثقة بأنفسهم للعرض أمام الجمهور. كما أنّ كتابة التلاميذ لأنفسهم نقاطاً يُستحسن الحفاظ عليها ونقاطاً يجب تحسينها تجعلهم واعين لهذه لنقاط.

### سيرورة العمل في الصف

من المهم لفت انتباه التلاميذ أنّ التدريبات هي جزء لا يتجزأ من تحضير العرض الشفهي؛ حتّى مقدّم العروض المتمرسون والمهنيون يتدربون قبل تقديم العروض، كما يتدرب الممثلون، العازفون، المغنّون، الراقصون وكلّ من يظهر أمام جمهور. بعد ذلك، اقرأ معهم التعليمات الخاصة بهذه المرحلة، الأسئلة المُرفقة، وورقة المشاهدة لمشاهدي العرض الشفهي (الملحق "ج").

### لاستخدام التلميذ

### المرحلة 5: القيام بالتدريبات "بروفة"

تتحسّن مهارة العرض الشفهي كلّما تدربنا عليها أكثر. لذلك، تدرب قبل العرض، على تقديم العرض الشفهي عدّة مرّات. في البداية، يمكنك التدرب على تقديم العرض الشفهي دون جمهور. يمكنك أيضاً أن تصوّر نفسك من خلال كاميرا الهاتف النقال وأنت تعرض، كي تشاهد العرض الذي ستقدّمه وتتعلم منه. عندما تشعر بالثقة أكثر، اعرض أمام أحد أصدقائك، فرد من العائلة أو أيّ مُشاهد آخر تختاره. فكّر ما الذي يجب تحسينه، تدرب حتّى تشعر بثقة أكبر أثناء العرض.

اطلب من المشاهدين في التدريبات، أن يقدّموا لك مردوداً شفهيّاً أو مكتوباً، حسب الأسئلة في ورقة المشاهدة. سيساعدك المردود في معرفة ما الذي يُستحسن الحفاظ عليه، وما الذي يجب تحسينه في العرض الشفهي. احصل على مردود مكتوب واحد على الأقلّ، واحفظه في ملفك الشخصي.

اكتب ما الذي قرّرت الحفاظ عليه، وما الذي قرّرت تحسينه بعد التدريبات والمردود الذي حصلت عليه.

قدّمتُ العرض الشفهيّ أمام:

أمر واحد، على الأقلّ، قرّرتُ الحفاظ عليه في العرض الشفهيّ بعد تقديم العرض وتلقّي المردود:

أمر واحد، على الأقل، قرّرتُ تحسينه في العرض الشفهيّ بعد تقديم العرض وتلقّي المردود:

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

...

مردود المعلم (اختياري):

عندما تقرأ، مع التلاميذ، التعليمات والأسئلة المُرفقة، اسألهم ماذا يمكنهم، حسب رأيهم، أن يتعلّموا من التدريبات. تحدّث معهم عن الاستنتاجات المتعلّقة بمضمون العرض الشفهيّ ومبناه (مثلاً: الإكثار من التفاصيل والأمثلة أو التقليل منها، مضامين غير مفهومة، الحاجة إلى تغيير المبنى - الافتتاحيّة، النهاية وتسلسل المضامين)، وعن الاستنتاجات المتعلّقة بطريقة العرض (مثلاً: التحدّث بصوت منخفض نوعاً ما، تنعيم غير ملائم، وقوف ثابت أو التحرك أكثر من اللازم، عدم وجود تواصل بصريّ مع الجمهور أو عدم استخدام وسائل مساعدة)، وعن مدى ملاءمة لغة العرض للعرض في الصفّ. يمكنك، خلال المحادثة، العودة إلى ورقة المعايير للتقييم ("تعليمات عامّة ومعايير للتقييم" الملحق "أ").

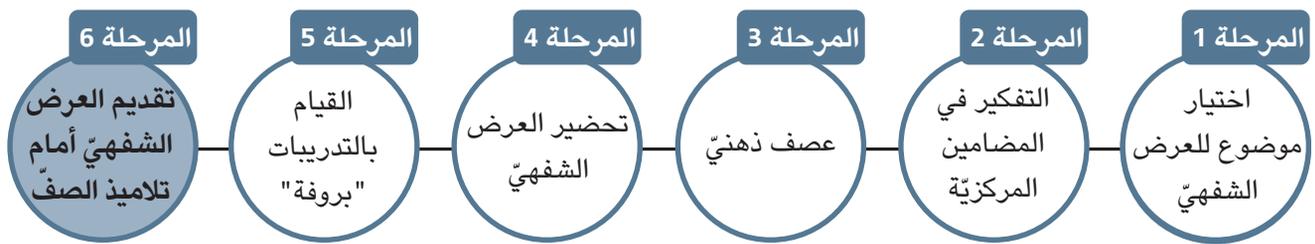
كما عليك التأكيد، في المحادثة، على مدّة العرض الشفهيّ - 5 دقائق - وعلى أنّ التدريبات هي فرصة جيّدة للتأكد من أنّ التلاميذ يتقيّدون بالوقت المطلوب. التلاميذ الذين يكون عرضهم الشفهيّ أقصر ممّا ينبغي، يجب أن يفكّروا كيف يُطيلون مدّة العرض (عن طريق إضافة مضامين، توسيع المضامين الموجودة، تقديم أمثلة، وغير ذلك). بالنسبة للتلاميذ الذين يكون عرضهم الشفهيّ أطول ممّا ينبغي، عليهم أن يفكّروا كيف يقصّرونه (عن طريق حذف مضامين، حذف أمثلة وغير ذلك).

شجّع التلاميذ أن يتدربوا على تقديم العرض أمام مشاهدين مختلفين: أفراد من العائلة، أصدقاء وغيرهم. عندما يعطي المشاهدون مردوداً عن العرض الشفهيّ، يوصى بالتطرّق إلى الأمور التي تعلّموها من العرض الشفهيّ، وأن يفعلوا ذلك (كتابياً أو شفهيّاً) حسب الأسئلة في ورقة المشاهدة<sup>6</sup>. أكّد للتلاميذ على أنّ الشعور بالخوف من تقديم العرض أمام جمهور هو أمر طبيعيّ، وكلّ تدريب من هذا النوع يساهم في تحسين العرض الشفهيّ، تطوير طريقة عرضهم وزيادة ثقتهم بأنفسهم. اذكر لهم أنّه يُنصح بإجراء تغييرات بين تدريب وآخر، حسب استنتاجاتهم من التدريبات.

6 انظروا نموذجاً لتعبئة ورقة المشاهدة، الملحق "و"، ص 45.

- تُجرى التدريبات خارج نطاق الحصّة، لكن من الممكن تخصيص وقت لها في إطار المدرسة، ضمن مجموعات صغيرة (مثلما في المرحلة 3، العصف الذهني).
- يمكنك أن تقترح على التلاميذ تصوير قسم من التدريبات ومشاهدتها. هكذا يستطيعون أن يكونوا انطباعاً بأنفسهم عن تقديم عرضهم الشفهيّ، تنظيمه والتفكير بالأمر التي يرغبون في تحسينها.
- يمكن للتلاميذ أن يقرّروا إذا كانوا يرغبون في الحصول على مردود شفهيّ أو مكتوب. من المحتمل أن يثير المردود المكتوب ضغطاً وخوفاً في التدريبات الأولى، خاصّة لدى التلاميذ الأقلّ تجربة. في التدريبات الأخيرة، بعد أن يكتسب التلاميذ تجربة وثقة بأنفسهم، يُنصح بطلب مردود مكتوب. في كلّ الأحوال، على كلّ التلاميذ الحصول على مردود مكتوب واحد على الأقلّ، وإرفاقه للملفّ الشخصيّ.

## المرحلة 6: تقديم العرض الشفهي أمام تلاميذ الصف



### الهدف من المرحلة

تُعتبر هذه المرحلة ذروة السيرورة التي يمرّ بها التلاميذ: عليهم أن يقدّموا العرض الشفهي الذي حضّروه أمام تلاميذ الصف وأمام المعلم.

### سيرورة العمل في الصف

عزيزي المعلم، قبل الحصص المخصّصة لتقديم العروض الشفهية، اقرأ أمام التلاميذ التعليمات الخاصة بهذه المرحلة والأسئلة المرفقة. تأكّد من أنّ التلاميذ يفهمون كيف تُنفّذ السيرورة.

### لاستخدام التلميذ

### المرحلة 6: تقديم العرض الشفهي أمام تلاميذ الصف

بعد أن حضّرت العرض الشفهي وأجريت تدريبات، وشعرت بأنك جاهز، حان الوقت لتقديم العرض الشفهي أمام تلاميذ الصف وأمام المعلم. بعد أن تُقدّم العرض الشفهي، يقوم زملاؤك في الصف بتعبئة أوراق المشاهدة (تُقدّم للمعلم)، ثمّ تحصل من المعلم على مردود شخصي مفصّل. يساعدك هذا المردود في الاستعداد للعروض الشفهية التي ستعرضها في المستقبل.

بعد أن قدّمت العرض الشفهي، اكتب ما تشعر به باختصار:

كيف شعرت أثناء تقديم العرض الشفهي؟

---

---

اذكر أمرين، على الأقل، كنت راضيًا عنهما:

---

---

اذكر أمرًا واحدًا، على الأقل، تريد تحسينه في العروض الشفهية القادمة:

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

---

يقدم التلاميذ العروض الشفهية أمام الجمهور - تلاميذ الصف. الجمهور هو شريك فعال في سيرورة التقييم عن طريق أوراق المشاهدة<sup>7</sup>. وزع على التلاميذ أوراق المشاهدة في بداية الحصّة. في نهاية كلّ عرض شفهي يقوم التلاميذ بتعبئة ورقة المشاهدة لمدة دقيقتين أو ثلاث. في هذا الوقت، يوصى بكتابة ملاحظات عن العرض الشفهي (تساعدك في كتابة مردود للتلميذ) وتعبئة دليل التقييم.

حسب معرفتك بتلاميذ الصف، يمكنك تخصيص دقيقتين أو ثلاث للأسئلة ول مردود ودّي قصير قبل تعبئة أوراق المشاهدة، مع التأكيد على الجوانب الإيجابية. الهدف هو مساعدة مقدّم العرض على التخفيف من الضغط بعد تقديم العرض وإتاحة الفرصة للتلاميذ ليعبروا عن اهتماماتهم. في كلّ الأحوال، احرص على أن تكون الأجواء في الصف إيجابية وداعمة، وأن يحظى التلاميذ بتجربة جيّدة.

### إيجابيات مشاركة التلاميذ في عملية التقييم (تعبئة ورقة المشاهدة):

1. تحويل السيرورة إلى حدث تعلّمي اجتماعي في الصف: العرض الشفهي مخصّص لكلّ الجمهور، وليس للعرض أمام المعلم فقط.
2. انكشاف المعلم على موقف تلاميذ من نفس السنّ (مجموعة الأقران)، تُجاه العروض الشفهية المقدّمة: ما الذي يثير حماسهم؟ ما الذي يؤثّر على انطباعهم؟ ما الذي يجذبهم؟
3. تطوير قدرة التلاميذ على تحديد الميزات التي تحوّل العرض الشفهي إلى عرض أكثر أو أقلّ نجاحًا: يمكنهم أن يتعلّموا من النماذج المتنوعة للعروض الشفهية التي تُعرض، ومن التقييمات التي يعطونها لزملائهم، واستخلاص فائدة من ذلك عندما يخطّطون عرضهم الشفهي.
4. منح مؤشرات إضافية للمعلم بخصوص مرحلة التعلّم لدى التلاميذ: ما هي الجوانب الخاصة التي يجب لفت انتباه التلاميذ إليها؟

### ملاحظات

- خلال حصّة واحدة، يمكن تقديم 5 عروض شفهية تقريبًا. يمكن تخصيص عدّة حصص متتالية لمشاهدة العروض الشفهية بشكل مركز، كما يمكن مشاهدة عرض شفهي واحد أو اثنين في الحصّة الواحدة (في أولها وفي آخرها)، لفترة زمنية أطول.
- يُطلب من التلاميذ الذين ينوون الاستعانة بوسائل رقمية (عارض، روابط لموقع يوتيوب وما شابه ذلك) تحميل المواد على الحاسوب الصّفيّ قبل بداية الحصّة.
- من المهمّ، أثناء مشاهدة العرض الشفهي، أن تكتب لنفسك انطباعًا شخصيًا على شكل نقاط، عن المضمون والمبنى، طريقة العرض واللغة. هذه النقاط التي ستكتبها لنفسك ستساعدك على أن تتذكّر جوانب مهمّة عند كتابة المردود للتلميذ. يوصى بتعبئة دليل تقييم العرض الشفهي بعد العرض مباشرة (وليس خلاله)، وذلك كي تتفرّغ لبلورة انطباع من تقديم العرض الشفهي، بشكل كامل.
- تقييم الزملاء بواسطة ورقة المشاهدة، يمكن إجراؤه بطرق مختلفة: يمكن أن يكتب كلّ تلميذ انطباعه بشكل منفرد، ويمكن أن يكتب بعض التلاميذ انطباعاتهم بأزواج أو مجموعات صغيرة. في الحالّتين، يُقدّم لك التلاميذ التقييم وهم على علم بأنّه سيكون جزءًا من تقييمك العامّ. انتبه، تقييم التلاميذ يختلف عن تقييمك؛ فالتلاميذ ما زالوا في مرحلة التعلّم، لكنّ تقييمهم من شأنه أن يضيف وجهات نظر تُثري تقييمك العامّ للعرض الشفهي.
- لستَ ملزمًا بقراءة جميع التقييمات التي كتبها التلاميذ، لكن من المهمّ أن تقرأ قسمًا منها، على الأقلّ، لبلورة انطباع عن المستوى العامّ في الصفّ.

7 الأسئلة الموجودة في ورقة المشاهدة للتلاميذ هي نفس الأسئلة في ورقة المشاهدة للمرحلة 5: انظر الملحق "د".

## דליל תְּקִימ וּמְרֻדוֹ לַתְּלִמִּיד

יְקִיֵּם אֲדָא תְּלִמִּיד עַן טְרִיק דְּלִיל תְּקִימ וּמְרֻדוֹ מְכֻתּוֹב (הַמְּלַחֵק "ה"). אַנְטְר נְמַאזְג תְּקִימִין פִּי הַמְּלַחֵק "ז".

פִּי מָא יְלִי תְּפִסִּיל לְאַבְעָד תְּקִימִין:

### תְּקִימ הָעֵרֻז הַשְּׁפִהִי

יִרְכֵּז תְּקִימ הָעֵרֻז הַשְּׁפִהִי עַל שְׁלֹשָׁה אַבְעָד: טְוִויר הַמְּזֻמּוֹן וְתְּנִזְמִימֵה, טְרִיקַת הָעֵרֻז וְהַלְּגָה. יִנְכּוֹן כָּל בְּעַד מִן עֵד מִן הַמְּעִיירִין, יְקִיֵּם כָּל מִנְהָ שְׁלֹשָׁה מְסֻוִיָּוִת: אֶלֶי חַדְּ כֵּבִיר, אֶלֶי חַדְּ מְטוֹסָט, אֶלֶי חַדְּ קִלִּיל. יִנְסַח בַּתְּקִימִין חֲלָל הַחֲסָה, בְּעַד מִשְׁהָדַת הָעֵרֻז הַשְּׁפִהִי מְבִישֶׁה.

### טְוִויר הַמְּזֻמּוֹן וְתְּנִזְמִימֵה

פִּי זֶהָ הַבְּעַד שְׁלֹשָׁה מְעִיירִין לַתְּקִימִין:

1. הַמְּזֻמּוֹן תְּעַכֵּס מוֹזוֹע הָעֵרֻז הַזֵּי קֻדָּם.

אֶלֶי אִיִּי מְדֵי כָּאֵנְת הַמְּזֻמּוֹן (הָאִפְכָר וְ/אוֹ הַמְּעֻלּוֹמֹת) הַתִּי עֻרְזַת מְרִתְּבֻטָּה בַּמוֹזוֹע הַמְּעֻרוֹז? הֵל חָפֵז מְקֻדָּם הָעֵרֻז עַל הַמוֹזוֹע אִם חֵרַג עֵנֶה?

2. הַמְּזֻמּוֹן מְטוֹרָה וּמְפֻשֶׁלָּה.

אֶלֶי אִיִּי מְדֵי פֻשֶׁל מְקֻדָּם הָעֵרֻז הַמְּזֻמּוֹן וְשֵׁרְחָהָ? וְהֵל אִשְׁתַּחֲמֵךְ הָאִמְתֵּלָה הַמְּנַסְבָּה?

3. הַמְּזֻמּוֹן מְנֻזָּמָה בְּשִׁכּוֹל וְוַאֲחַד מְנֻזְקִי.

אֶלֶי אִיִּי מְדֵי כָּאֵן הָעֵרֻז מְנֻזָּמָה, וְאֶלֶי אִיִּי מְדֵי כָּאֵנְת הָאִפְכָר מְרִתְּבֻטָּה בְּשִׁכּוֹל מְנֻזְקִי וְוַאֲחַד?

### טְרִיקַת הָעֵרֻז

פִּי זֶהָ הַבְּעַד אַרְבַּע מְעִיירִין לַתְּקִימִין:

1. קֻדָּם הָעֵרֻז שְׁפִהִיָּא בְּטֻלָּקָה וּבְשִׁלָּסָה (אִשְׁתַּחֲמֵךְ לּוֹרְקָה מְסַאֲעֵדָה אוֹ עֵרֻזָּה).

אֶלֶי אִיִּי מְדֵי קֻדָּם הָעֵרֻז הַשְּׁפִהִיָּא בְּטֻלָּקָה וּבְשִׁלָּסָה? הֵל כָּאֵנְת פִּיֵּה אִסְסָם מְתַקְטָעָה אוֹ פִּיֵּהָ תְּרֻדָּה? הֵל קֻדָּם בְּשִׁכּוֹל שְׁפִהִיָּא? הֵל אִשְׁתַּחֲמֵךְ מְקֻדָּם הָעֵרֻז בּוֹרְקָה אוֹ בְּעֵרֻזָּה, הֵל כָּאֵן אִשְׁתַּחֲמֵךְ הַמּוֹאֵד הַמְּכֻתּוֹבָה נַאֲכָא (הֵל אִשְׁתַּחֲמֵךְ בְּהָ מְקֻדָּם הָעֵרֻז מִן אֲגֵל תְּזַכֵּר אִמּוֹר, לְכֵּנֵה לֹמ יִקְרָאָהָ כְּלִמָּה בְּכִלְמָה)?

2. מְקֻדָּם הָעֵרֻז עַלֵי וְעִי בּוֹיּוֹד הַגְּמֻהוֹר, מְתָלָּה: יִתְחַדָּת בְּסוֹת עֵאל וְוַאֲחַד, בְּתְּנִגִּים מְלֵאִים, יִתְוַאֲסֵל בְּסֻרִיָּא מֵע הַגְּמֻהוֹר.

אֶלֶי אִיִּי מְדֵי כָּאֵן מְקֻדָּם הָעֵרֻז וְעֵיָא לּוֹיּוֹד הַגְּמֻהוֹר? אֶלֶי אִיִּי מְדֵי תְּחַדָּת מְקֻדָּם הָעֵרֻז בְּסוֹת עֵאל וְוַאֲחַד וּבְתְּנִגִּים מְלֵאִים?

אֶלֶי אִיִּי מְדֵי אִשְׁתַּחֲמֵךְ מְקֻדָּם הָעֵרֻז לְגַת גְּסֵד תְּלַאִים מְזֻמּוֹן הָעֵרֻז? הֵל תְּוַאֲסֵל מֵע הַגְּמֻהוֹר בְּסֻרִיָּא?

### 3. العرض الشفهي يثير اهتمام الجمهور ويبدو أن الجمهور يستفيد منه.

إلى أي مدى أثار العرض اهتمام الجمهور؟ إلى أي مدى تبين أن الجمهور استفاد من العرض الشفهي؟ يرتكز هذا المعيار، خلافاً للمعيارين السابقين، على الجمهور وعلى تأثير العرض الشفهي عليه. فمن السهل تكوين انطباع من مدى الاهتمام والإصغاء لدى الجمهور.

يوصى بتقييم هذا المعيار بعد المشاهدة مباشرة، وفق انطباعاتك، وفحص هذا التقييم على ضوء أوراق المشاهدة التي يعيّنّها التلاميذ (خاصة السؤال الأول: "اكتب فكرة واحدة أو معلومة واحدة، على الأقل، تعلّمتها بعد مشاهدة العرض الشفهي، وتعتبرها مهمة ومثيرة").

### 4. الوسائل المساعدة ساهمت في إنجاح العرض، أو عدم وجودها لم يضرّ بالعرض.

في حال استخدم مقدّم العرض وسائل مساعدة، إلى أي مدى ساهمت هذه الوسائل في إنجاح العرض؟ هل كانت هذه الوسائل ضرورية، هل أثارت اهتمام الجمهور وحثته على الإصغاء؟ هل ساهمت في فهم المضامين المعروضة؟ هل اندمجت في العرض ولم تضرّ به؟ إذا اختار مقدّم العرض عدم استخدام وسائل مساعدة، فهل أضرّ عدم استخدامها بالعرض؟

## اللغة

في هذا البُعد معيار واحد للتقييم:

### مستوى اللغة ملائم لتقديم العرض الشفهي في الصف.

إلى أي مدى استخدم مقدّم العرض ثروة لغوية تناسب العرض الشفهي الذي قدّمه؟ إلى أي مدى كانت اللغة ملائمة لتقديم العرض في الصف؟ من المهم أن نذكر أن تقديم العرض هو شفهي، أي أن اللغة محكية، ومن المحتمل أن تكون هناك أخطاء قليلة في اللغة (أي أخطاء في التعريف والملاءمة، مثلاً: ملاءمة من حيث العدد والجنس).

## تقييم الملف الشخصي

تتيح لك قراءة الملفات الشخصية تقييم تقدّم التلاميذ على امتداد المهمة - الكتابة الشخصية من زاويتهم (مثلاً: إذا أخذوا بعين الاعتبار مردود المعلم واقتراحات زملائهم). كما يمكنك أن تحدد أسباب الصعوبة لدى كل منهم وأن تبني حسبها خطة لتطوير مهاراتهم.

تذكر، أحياناً تقديم العرض الشفهي لا يعكس سيرورة العمل كلّها - يُحتمل أن يكون المقدّمون حسّاسين، أو أن يسيطر عليهم خوف ما، خاصة في التجارب الأولى، لهذا يكون من الصعب تقييم أدائهم من خلال العرض الشفهي فقط.

עזיזי המלמד, אכתב פי القسم المخصص لمردود التلميذ، مردوداً، شخصياً عن العرض الشفهي الذي قُدم وعن السيرورة كلها. اكتب المرود بضمير المخاطب، بتوجه شخصي للتلميذ. يُنصح بكتابته خارج نطاق الحصّة.

خصّص، في المرود، مكاناً لتجربتك كمشاهد للعرض الشفهي (وليس فقط للتقييم): شعورك أثناء المشاهدة، الأمور التي برزت في العرض الشفهي أو أعجبتك بشكل خاص. اذكر نقاط قوّة في العرض الشفهي وأعط مردوداً مطوّراً عن نقاط لتقوية العروض الشفهية التالية. يمكنك التطرّق إلى رأي التلاميذ الذين شاهدوا العرض الشفهي، كما ورد في أوراق المشاهدة التي عبّووها. يوصى بتخصيص مكان في المرود للسيرورة التي مرّ بها التلاميذ أيضاً في مراحل المهمة المختلفة، اعتماداً على المرافقة التي خصّصتها خلال سيرورة العمل، وعلى ما ينعكس في الملف الشخصي.

يمكنك أن تجد أمثلة مفصلة لتقييم العروض الشفهية في الملحق "ز".

إضافة للتقييم المكتوب، يوصى بإجراء محادثة مردود، خاصّة مع التلاميذ الذين واجهوا صعوبات خلال المهمة، أو الذين تجد لديهم فرقاً بين المجهود الذي بذلوه في سيرورة العمل ومنتجهم النهائي (تقديم العرض الشفهي أمام الجمهور). الهدف من المحادثات هو غرس الثقة لدى التلاميذ بقدراتهم، ومنحهم فرصاً أخرى ليتعلّموا كيف يطورون مهاراتهم في تقديم عرض شفهي.

في بداية المحادثة، اطلب من التلاميذ أن يشاركوك في استنتاجاتهم في أعقاب السيرورة. اسألهم عن تجربتهم الشخصية، مثلاً: هل شعروا بأنّ السيرورة ساعدتهم؟ ما الذي يرغبون بتحسينه؟ وغير ذلك. بعد ذلك، أعط للتلاميذ المرود المكتوب وتحدّث معهم عن الأمور التي كتبناها. أخبرهم بما أحببته في عرضهم الشفهي، وما هي نقاط القوّة فيه حسب رأيك، أو ص بنقاط للتحسين، وضّعها هدفاً للتجربة القادمة. عندما تتطرّق إلى نقاطٍ للتقوية، اختر نقطة أساسية أو اثنتين كي لا تُثقل على التلاميذ، وضّح لهم أنّ مهارة العرض الشفهي تتحسن كلما تدربنا عليها.

بعد المرود، يصبح التلاميذ جاهزين لتجربة أخرى، يمكنهم من خلالها تطبيق الأمور التي تعلّموها. يمكن تقديم نفس العروض الشفهية مرّة أخرى أمام جمهور آخر (شعبة أخرى مثلاً)، أو البدء بتحضير عرض شفهي جديد.

## الملحق "أ"

### تعليمات عامة ومعايير للتقييم

تُعتبر القدرة على التحدّث أمام الجمهور، بشكل عامّ، وتقديم عرض شفهيّ، بشكل خاصّ، مهارة مهمّة ومكتسبة، تتحسنّ كلّما تدربنا عليها أكثر. العرض المبنيّ بدقّة والمعروض بطلاقة وبصورة مثيرة للاهتمام، يُتيح لمقدّم العرض عرض المعلومات بطريقة ناجعة، مثيرة للتفكير، تُحرّك المشاعر ومقنعة، بل يمكنه أيضًا إثارة الوعي لدى المشاهدين والتحفيز على التغيير في سلوكهم. لكلّ عرض مميّزاته الخاصّة، كما يختلف كلّ مقدّم عرض عن غيره، بالطريقة التي يتبادل فيها الأفكار مع الجمهور.

#### توجيهات عامة للمهمّة

في هذه المهمّة عليك تحضير عرض شفهيّ تقدّمه لمدة 5 دقائق، أمام تلاميذ الصفّ، في موضوع تختاره. هذه فرصة تُتيح لك التدرب على مهارة مهمّة، وهي التحدّث أمام الجمهور، ومشاركة زملائك في موضوع محبّب إلى قلبك، وإطلاعهم على مضامين مهمّة ومثيرة.

#### مراحل المهمّة

1. اختيار موضوع للعرض الشفهيّ.
2. التفكير في المضامين المركزيّة.
3. العصف الذهنيّ: عرض المضامين أمام مجموعة من التلاميذ ومشاركتهم فيها.
4. تحضير العرض الشفهيّ:
  - أ. العمل على المضمون والمبنيّ.
  - ب. تخطيط طريقة العرض وتحضير موادّ مساعدة.
5. القيام بالتدريبات "بروفة".
6. تقديم العرض الشفهيّ أمام تلاميذ الصفّ.

سوف تحصل في كلّ مرحلة على تعليمات ومرافقة من المعلّم. تحضير العرض الشفهيّ مرفق بملفّ شخصيّ، توثّق فيه سير عملك في كلّ مرحلة، وفي نهاية المهمّة تقدّمه للمعلّم.

عملًا ممتنعًا!

# كيف سيقيم العرض الشفهي الذي قدمته؟

## تطوير المضمون وتنظيمه

1. إلى أي مدى تعكس المضامين موضوع العرض الذي قدمته؟
  - إلى أي مدى كانت المضامين (الأفكار و/أو المعلومات) التي عرضتها متعلقة جميعها بالموضوع المعروف؟ هل كان جزء من هذه المضامين خارجاً عن الموضوع الأساسي أو مشتتاً للانتباه؟
2. إلى أي مدى تُعتبر المضامين مطوّرة ومفصلة؟
  - إلى أي مدى طوّرت المضمون الذي اخترت تقديمه، هل فصلت وشرحت كل فكرة؟ وهل اخترت أمثلة مناسبة تُوضّح هذا المضمون؟
3. إلى أي مدى تُعتبر المضامين منظمة بشكل واضح ومنطقي؟
  - إلى أي مدى قدمت العرض بمنهجية، بحيث أدت فكرة ما إلى فكرة أخرى بصورة منطقيّة وواضحة؟

## طريقة العرض

1. إلى أي مدى قدمت العرض بطلاقة؟
  - إلى أي مدى قدمت العرض الشفهي بطلاقة وبسلاسة دون قراءة عن ورقة أو من عارضة؟ في حال استعنت بورقة أو عارضة، هل نجحت في استخدامها؟ هل كانت هناك مواضع ترددت فيها، وهل كان العرض متقطعاً أو غير واضح في المواضع التي ترددت فيها؟
2. إلى أي مدى أبديت اهتماماً بالجمهور؟
  - إلى أي مدى كنت واعياً لوجود الجمهور؟ يمكن أن يكون الوعي لوجود الجمهور عن طريق التواصل البصري مع الجمهور، التوجّه للجمهور، التحدّث بصوت عالٍ وواضح وغير ذلك.
3. إلى أي مدى أثار العرض الذي قدمته اهتمام الجمهور؟ إلى أي مدى تبين أنّ الجمهور استفاد من العرض الشفهي؟
  - إلى أي مدى قدمت الموضوع بطريقة مثيرة للاهتمام؟ هل نجحت في إثارة اهتمام الجمهور؟
4. في حال استخدمت وسائل مساعدة، فإلى أي مدى ساهمت هذه الوسائل في إنجاح العرض؟
  - في حال استخدمت وسائل مساعدة (مثلاً، عارضة، صوراً، أفلاماً قصيرة، أغراضاً وغير ذلك)، فهل كانت هذه الوسائل ضرورية، وهل ساهمت في إنجاح العرض؟ هل أثارت الاهتمام وجعلت الجمهور أكثر إصغاءً؟ هل دُمجت الوسائل خلال العرض دون أن تكون هي محور العرض؟
  - في حال لم أستخدم وسائل مساعدة، فإلى أي مدى أضرت ذلك بالعرض الشفهي؟
  - إلى أي مدى كان العرض متكاملًا دون استخدام وسائل مساعدة، وهل كان استخدامها سيساهم في إنجاح العرض؟

## اللغة

إلى أي مدى تحدثت بلغة ملائمة للعرض الشفهي الذي قدّمته في الصف؟  
- هل استخدمت ثروة لغوية تلائم العرض الشفهي الذي قدّمته؟ هل كانت لغة العرض الشفهي ملائمة للعرض في الصف؟

## الزمن

إلى أي مدى التزمت بالإطار الزمني للعرض الشفهي (5 دقائق)؟

## تقييم الملف الشخصي

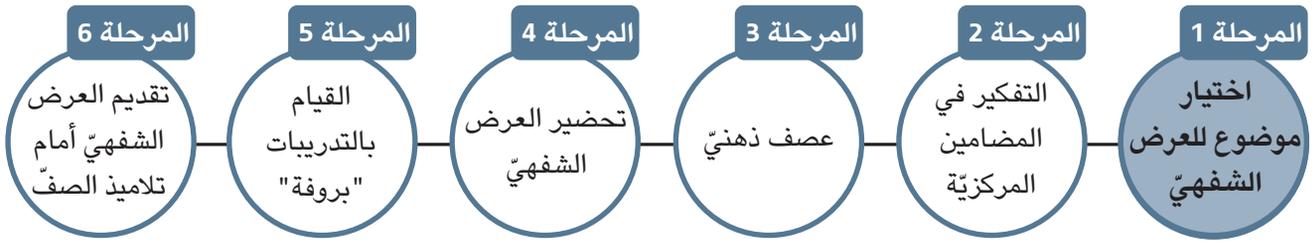
إلى أي مدى يعكس الملف الشخصي عملي خلال سيرورة تحضير العرض الشفهي؟ هل جميع أقسام المهمة موثقة فيه؟

الملحق "ب"

## مراحل المهمة – أوراق للتلاميذ للتوثيق في الملف الشخصي

مراحل المهمة في الصفحات 31-38

المرحلة 1: اختيار موضوع للعرض الشفهي



اختر للعرض الشفهيّ، موضوعاً محبباً إلى قلبك، يثير فضولك وحماسك، فكّر لماذا تريد عرضه أمام تلاميذ الصفّ، وما هو هدف العرض.

اقتراحات لمجالات يمكن أن تختار منها موضوعاً للعرض الشفهيّ

تكنولوجيا • علوم • تاريخ • أماكن في البلاد والعالم • كائنات حيّة • المحافظة على البيئة • أدب  
سينما • تلفزيون • موسيقى • رياضة • شبكات التواصل الاجتماعيّ • مجال آخر

بعد أن اخترت موضوعاً، أجب عن الأسئلة التالية:

ما هو الموضوع الذي اخترته؟

ما هو المجال الذي ينتمي إليه الموضوع؟

لماذا اخترت الموضوع، ولماذا أريد أن أعرضه أمام تلاميذ الصفّ؟

---



---



---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---



---



---

...

مردود المعلم:

---

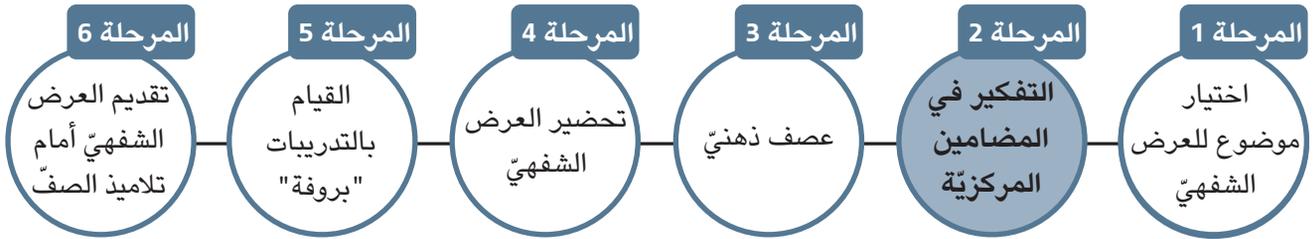


---



---

المرحلة 2: التفكير في المضامين المركزية



بعد موافقة المعلم على الموضوع الذي اخترته، يمكنك أن تبدأ بالتخطيط للعرض الشفهي: ابحث عن معلومات تتعلق بالموضوع، من أجل توسيع معرفتك، وفكر ما هي المضامين المركزية (الأفكار والمعلومات) التي تريد تقديمها في العرض الشفهي.

اكتب باختصار (على شكل نقاط) الأفكار أو المعلومات الأساسية التي وجدت أنه يمكنها أن تساهم في عرض الموضوع. اكتب المصادر التي استعنت بها.

أجب عن الأسئلة التالية:

ما هي الأفكار أو المعلومات التي أريد أن أعرضها في العرض الشفهي الذي سأقدمه؟

---



---



---



---

في أي مصادر بحثت عن معلومات لها علاقة بالموضوع الذي اخترته؟

---



---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---



---



---

...

مردود المعلم (اختياري):

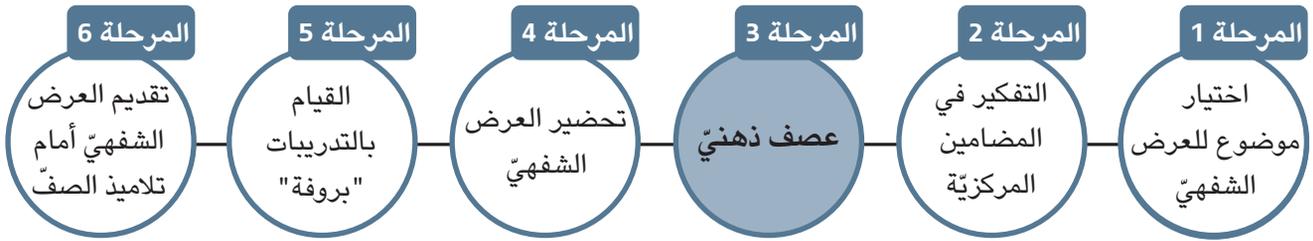
---



---



---



استعن بزملائك في الصف، من أجل الاستمرار في تطوير العرض الشفهي الذي ستقدّمه.

اعرض أمام زملائك في الصف الأمور التي حضرتها حتى الآن:

- موضوع العرض الشفهي.
- أسباب اختيار الموضوع وعرضه في الصف.
- هدف العرض الشفهي (التعليم؛ نقل المعلومات؛ إثارة الوعي والتحفيز على التغيير؛ تقديم نصيحة؛ مشاركة قصة شخصية).
- المضامين التي ستعرضها في العرض الشفهي.

استشر زملائك عن المضامين التي يُفضّل التوسّع فيها من خلال العرض، وما الذي يجب اختصاره، هل الموضوع والمضامين مفهومة؟ ما الذي يعتبر مهمًّا في نظرهم، وما الذي يُفضّل عمله كي تثير المعلومات اهتمامهم؟ وما هي النصائح التي يمكنهم تقديمها لك للاستمرار في التحضير للعرض؟

عندما يأتي دورك في الإصغاء لحديث زملائك، فكّر كيف يمكنك مساعدتهم من أجل الاستعداد للعرض الشفهي الذي سيقدمونه:

- عن أيّ مضامين تريد أن تسمع بتوسّع؟
- أيّ معلومات أخرى يهّمك أن تعرف عن الموضوع؟
- ما هي الأفكار الأخرى التي يمكنك اقتراحها؟

بعد العصف الذهني، اكتب ماذا تعلّمت من هذه السيرورة وكيف ستستمرّ بعدها في تحضير العرض الشفهي:

ما هي الأمور التي تعلّمتها بعد التفكير المشترك مع زملائي في الصف؟

---



---



---

كيف سأستمرُّ في تحضير العرض الشفهيّ؟ ما الذي أريد تغييره، حذفه أو إضافته؟

---

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

...

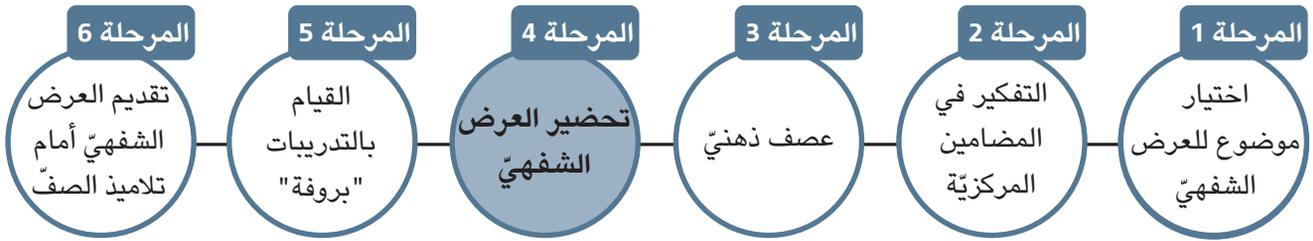
مردود المعلم (اختياري):

---

---

---

المرحلة 4: تحضير العرض الشفهي



خطّ العرض الشفهيّ الذي ستقدّمه: المضمون، المبنى وطريقة العرض.

أ. إعادة تشكيل المضمون والمبنى

استعن بالأمر التي كتبتها في المرحلتين 2 و 3، ثمّ استمرّ في تطوير المضامين التي ستقدّمها في العرض الشفهيّ الذي ستقدّمه. فكّر في المعلومات التي تريد عرضها وكيف ستطوّر كلّاً منها.

خطّ مبنى العرض الشفهيّ الذي ستقدّمه وترتيب عرض المضامين: كيف ستفتتح العرض الشفهيّ؟ ما هو ترتيب الأفكار التي ستعرضها؟ كيف ستنهي أقوالك؟ نظم المضامين بحيث تؤدّي فكرة ما إلى فكرة أخرى بشكل منطقيّ وواضح. تذكر أنّ مدّة العرض الشفهيّ هي 5 دقائق.

اكتب رؤوس أقلام تشتمل على مضامين تريد تقديمها، حسب ترتيب عرضها.

الافتتاحيّة:

---



---



---

صُلب العرض الشفهيّ:

---



---



---



---



---



---

نهاية العرض:

---



---



---

מصادر المعلومات التي استُخدمت بهدف تحضير العرض الشفهي:

---

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

•••

### ب. تخطيط طريقة العرض وتحضير موادّ مساعدة

بعد أن تُنهي تخطيط مضامين العرض الشفهي ومبناه، فكّر كيف ستعرضه أمام الصفّ؛ فطريقة العرض مهمة لإنجاح العرض تمامًا كمضمونه. فكّر كيف تثير اهتمام التلاميذ بالعرض الشفهي: خطّط كيف ستعرض المضمون بنغمة ملائمة، وكيف تلائم لغة الجسد للمضمون المعروض.

يمكنك استخدام وسائل مساعدة لتوضيح مضامين العرض الشفهي الذي ستقدّمه، ولإثارة الاهتمام لدى الجمهور. الوسائل المساعدة يمكنها أن تشتمل على عارضة ترافق العرض، صورًا، أفلامًا قصيرة، أغراضًا وغيرها. فكّر بوسائل مساعدة تلائم العرض الشفهي، ثمّ خطّط كيف تدمجها فيه. إذا اخترت تحضير عارضة، حضّرها في هذه المرحلة.

### أجب عن الأسئلة التالية:

كيف أثّر اهتمام زملائي في الصفّ من خلال العرض الشفهي الذي سأقدّمه؟

---

---

---

ما هي الوسائل المساعدة (مثلًا: عارضة، صور، أفلام قصيرة، أغراض) التي سأستخدمها في العرض الشفهي الذي سأقدّمه؟

---

---

---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---

---

---

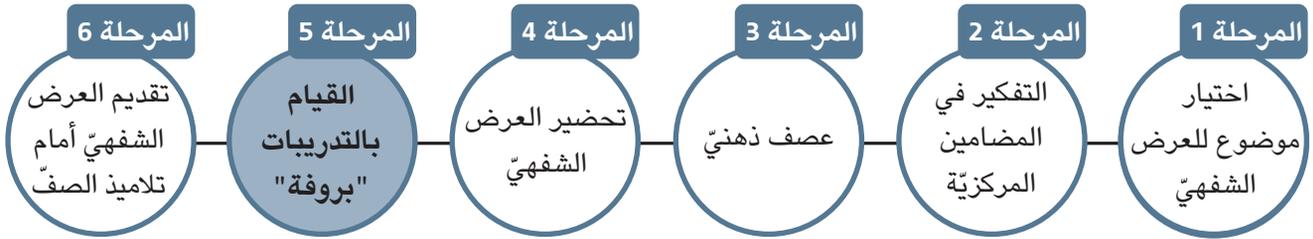
•••

مردود المعلم (اختياري):

---

---

---



تتحسّن مهارة العرض الشفهي كلّما تدربنا عليها أكثر. لذلك، تدرب قبل العرض على تقديم العرض الشفهي عدّة مرّات. في البداية، يمكنك التدرب على تقديم العرض الشفهي دون جمهور. يمكنك أيضاً أن تصوّر نفسك من خلال كاميرا الهاتف النقال وأنت تعرض، كي تشاهد العرض الذي ستقدّمه وتتعلّم منه. عندما تشعر بالثقة أكثر، اعرض أمام أحد أصدقائك، فرد من العائلة أو أيّ مشاهد آخر تختاره. فكّر ما الذي يجب تحسينه، تدرب حتّى تشعر بثقة أكبر أثناء العرض.

اطلب من المشاهدين في التدريبات، أن يقدّموا لك مردوداً شفهيّاً أو مكتوباً، حسب الأسئلة في ورقة المشاهدة. يساعدك المردود على أن تفهم ما الذي يُفضّل الحفاظ عليه، وما الذي يجب تحسينه في العرض الشفهي. احصل على مردود مكتوب واحد على الأقلّ، واحفظه في ملفك الشخصي.

اكتب ما الذي قرّرت الحفاظ عليه، وما الذي قرّرت تحسينه بعد التدريبات والمردود الذي حصلت عليه.

قدّمتُ العرض الشفهيّ أمام:

أمر واحد، على الأقلّ، قرّرتُ الحفاظ عليه في العرض الشفهيّ بعد تقديم العرض وتلقّي المردود:

---



---



---

أمر واحد، على الأقلّ، قرّرتُ تحسينه في العرض الشفهيّ بعد تقديم العرض وتلقّي المردود:

---



---



---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---



---



---

...

مردود المعلم (اختياري):

---

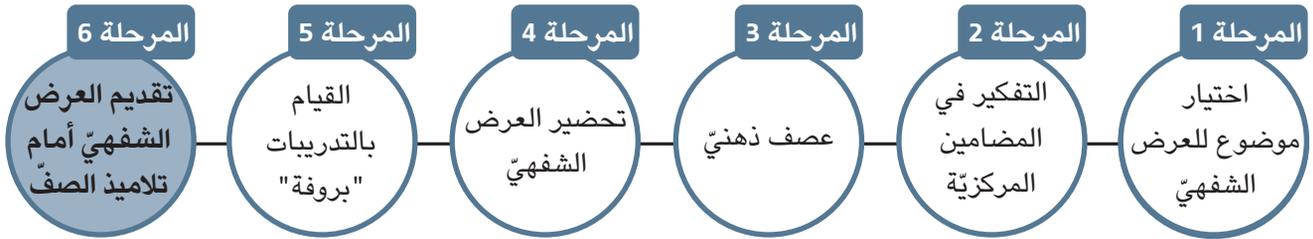


---



---

المرحلة 6: تقديم العرض الشفهي أمام تلاميذ الصفّ



بعد أن حضّرتَ العرضَ الشفهيّ وأجريتَ تدريبات، وشعرتَ بأنّك جاهز، حان الوقت لتقديم العرض الشفهيّ أمام تلاميذ الصفّ وأمام المعلّم. بعد أن تُقدّم العرضَ الشفهيّ، يقوم زملاؤك في الصفّ بتعبئة أوراق المشاهدة (تُقدّم للمعلّم)، ثمّ تحصل من المعلّم على مردود شخصيّ مفصّل. يساعدك هذا المردود في الاستعداد للعروض الشفهية التي ستعرضها في المستقبل.

بعد أن قدّمتَ العرضَ الشفهيّ، اكتب ما تشعر به باختصار:

كيف شعرتَ أثناء تقديم العرض الشفهيّ؟

---



---

اذكر أمرين، على الأقلّ، كنتَ راضيًا عنهما:

---



---

اذكر أمرًا واحدًا، على الأقلّ، تريد تحسينه في العروض الشفهية القادمة:

---



---

أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:

---



---



---

# الملحق "ج"

## ورقة مشاهدة

### (المرحلة 5: القيام بالتدريبات "بروفة")

اسم مقدّم/ة العرض: \_\_\_\_\_

اسم مشاهد/ة العرض الشفهيّ: \_\_\_\_\_

1. اكتب فكرة واحدة أو معلومة واحدة، على الأقلّ، تعلّمتها بعد مشاهدة العرض الشفهيّ، وتعتبرها مهمّة ومثيرة.

---

---

2. اكتب أمرين إيجابيين في العرض الشفهيّ. يمكنك التطرّق إلى مضمون العرض، إلى مبنى العرض و/أو طريقة تقديم العرض الشفهيّ (مثلاً: حدّة الصوت، التنغيم، التواصّل البصريّ مع الجمهور ولغة الجسد).

---

---

---

3. اكتب نصيحة واحدة لمقدّم العرض، لتحسين عرضه:

---

---

---

أدخل ورقة المشاهدة إلى الملف الشخصي لمقدّم العرض.

## الملحق "د"

### ورقة مشاهدة

# (المرحلة 6: تقديم العرض الشفهي أمام تلاميذ الصف)

اكتب فكرة أو معلومة واحدة، على الأقل، تعلمتها في أعقاب العرض الشفهي، وتعتبرها مهمة ومثيرة.

اكتب أمرين إيجابيين في العرض الشفهي. يمكنك التطرق إلى مضمون العرض، إلى مبنى العرض و/أو طريقة تقديم العرض الشفهي (مثلاً: حدّة الصوت، التنغيم، التواصل البصري مع الجمهور ولغة الجسد).

اكتب نصيحة واحدة لمقدم العرض، لتحسين عرضه.

موضوع العرض: \_\_\_\_\_ اسم مقدم/ة العرض: \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

موضوع العرض: \_\_\_\_\_ اسم مقدم/ة العرض: \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

موضوع العرض: \_\_\_\_\_ اسم مقدم/ة العرض: \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

## الملحق "ه"

### دليل تقييم ومردود للتلميذ

اسم مقدّم/ة العرض: \_\_\_\_\_ موضوع العرض: \_\_\_\_\_ الصف: \_\_\_\_\_

#### تقييم العرض الشفهي

##### تطوير المضمون وتنظيمه

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسّط	إلى حدّ قليل

1. المضامين تعكس موضوع العرض.

2. المضامين مُطوّرة ومُفصّلة.

3. المضامين مُنظّمة بشكل واضح ومنطقيّ.

##### طريقة العرض

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسّط	إلى حدّ قليل

1. العرض الشفهيّ معروض بسلاسة وطلاقة (استخدام ورقة مساعدة أو الاستعانة بعارضة تخدم هدف العرض).

2. يُبدي التلميذ اهتمامًا بالجمهور، مثلًا: يتحدّث بصوت عالٍ وواضح، بتنغيم ملائم، يتواصل بصريًا مع الجمهور.

3. يثير العرض اهتمام الجمهور، ويبدو أنّ الجمهور يكتسب معلومات من العرض الشفهيّ.

4. استخدام وسائل مساعدة ساهم في إنجاح العرض، أو عدم استخدامها لم يُضِرّ بالعرض.

##### اللغة

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسّط	إلى حدّ قليل

اللغة ملائمة للعرض الشفهيّ الذي قُدّم في الصفّ.

#### تقييم الملف الشخصيّ

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسّط	إلى حدّ قليل

وتّق التلميذ مراحل العمل في ملفّه الشخصيّ.

#### مردود للتلميذ

---



---



---

# الملحق "و"

## نموذج ملف شخصي لتلميذة

أمامك ملف شخصي لتلميذة - ربما، يشمل كل المراحل التي مررت بها. بإمكانك رؤية تطوّر العرض من مرحلة إلى أخرى، والاستنتاجات التي توصلت إليها التلميذة خلال هذه المراحل. دليل التقييم للتلميذ والمردود موجودان في الملحق "ز".

### المرحلة 1: اختيار موضوع للعرض الشفهي

**ملاحظة:** الإجابات التالية جاءت تمامًا كما كتبها التلميذة، دون تصحيح الأخطاء في حال وُجدت.

ما هو الموضوع الذي اخترته؟

- حماية البيئة والنباتات

ما هو المجال الذي ينتمي إليه الموضوع؟

- البيئة

لماذا اخترت الموضوع ولماذا أريد أن أعرضه أمام تلاميذ الصف؟

- اخترت موضوع البيئة لأنه أمر مهم في حياتنا ويؤثر بشكل كبير على العالم، ويجعل حياتنا في خطر، فيجب علينا أن نكون واعين لهذا الموضوع ونشر التوعية بين الجيل الصاعد وبهذا نكون قد حافظنا على البيئة والنباتات. عدم الحفاظ على البيئة قد يؤدي إلى كوارث طبيعية مثل: ثقب الأوزون، ذوبان الجليد، الحرائق، تلوث الهواء... أما بالنسبة للنباتات فعدم الحفاظ عليها يؤدي إلى التقليل منها وبالتالي تؤثر على حياة الإنسان بجميع الأصعدة.

...

مردود المعلم

- ربما، الموضوع الذي اخترته يعكس اهتمامك الدائم بالبيئة، وحرصك على أن نعيش في عالم أفضل. علّمت اختيارك بشكل جميل؛ فقد أشرت إلى المخاطر التي سنواجهها إذا لم نحافظ على البيئة، وإلى أهميّة نشر التوعية بهدف حماية البيئة. بالنجاح

## المرحلة 2: التفكير في المضامين المركزية

ما هي الأفكار أو المعلومات التي أريد أن أعرضها في العرض الشفهي الذي سأقدمه؟

- أردت أن يشمل العرض الشفهي الذي سأقدمه النقاط التالية:
- أهمية البيئة والنباتات في حياة الانسان.
- كيف يقوم الانسان بالتسبب بضرر بالبيئة والنباتات.
- الكوارث الطبيعية التي تحدث بسبب الإنسان.
- نصائح أقدمها للإنسان للعيش في بيئة أفضل.

في أي مصادر بحثت عن معلومات لها علاقة بالموضوع الذي اخترته؟

- أنا أهتم كثيرًا بموضوع البيئة وعندني معلومات كثيرة عن الموضوع لكن بالإضافة لمعلوماتي استعنت بمعلومات من الانترنت، من مقالات الكترونية وأيضًا من الصحف والأخبار اليومية ومواقع مختصة في هذه المواضيع تتحدث عن هذه الأضرار.

## المرحلة 3: عصف ذهني

ما هي الأمور التي تعلمتها بعد التفكير المشترك مع زملائي في الصف؟

- بعد أن تحدثت مع زملائي استنتجت أنهم يعتقدون أيضًا أن الموضوع مهم جدًا وانهم واعين لأهمية الحفاظ على البيئة في حياتنا، وأنه علي التطرق أكثر لدور التوعية في نشر الموضوع أكثر بين الناس، وأنه علي التوسع أكثر في المستقبل وماذا يمكن أن يحدث إذا استمرينا بأذية البيئة.

كيف سأستمر في تحضير العرض الشفهي؟ ما الذي أريد تغييره، حذفه أو إضافته؟

- سأضيف إلى عرضي بعض النقاط المهمة وسأوسع في جميع المواضيع. سأضيف أيضًا مثال على حريق سببه الانسان وكيف أثر ذلك على البيئة والنباتات كما سأضيف معلومات تتعلق بنشر التوعية بين الناس.

### الافتتاحية:

- سوف أبدأ عرضي الشفهي بسؤال: ماذا تقدّم لنا البيئة وكيف يكافئها الإنسان؟
- سأتكلم عن أهمية البيئة في حياتنا وكيف يكافئها الانسان بطريقة سيئة ويسبب لها الأضرار
- سأعطي أيضا معلومة تجذب التلاميذ للموضوع، وهي أن تلوث البيئة يتسبب بمقتل ما يقارب 9 ملايين شخص في السنة.

### صُلب العرض الشفهي:

- كيف أنّ البيئة هي بيت لجميع الموارد الطبيعية والكائنات الحية وكيف ان البيئة كريمة وتمنحنا كل شيء لنستطيع التأقلم والعيش فيها.
- مخاطر تلوث البيئة على الانسان وجميع الكائنات الحية وكيف يتسبب بالضرر للإنسان وللكائنات الحية.
- الكوارث التي حدثت في السنوات الأخيرة والتي سببها الانسان والتي أضرت بالبيئة وبالأخص بالكائنات الحية وكذلك الاضرار التي يسببها الانسان كرمي النفايات والاختفاء التي يرتكبها الإنسان كل يوم بدون ان يهتم بتأثيرها على البيئة.
- اقتراح حلول للتقليل من التلوث وذلك باستعمال مواد رفيقة للبيئة وعدم استعمال أدوات أحادية الاستعمال وعدم ادلاع الحرائق في الغابات.
- احضار قصة شخصية لشخص مرّت عليه كارثة من صنع الانسان.

### نهاية العرض:

- نهاية العرض كانت عن طريق عرض مقطع قصير لحريق حدث بسبب الإنسان وظهر فيه مختصون تكلموا عن الأضرار التي تسبب فيها الحريق للبيئة، النباتات والكائنات الحية.

### مصادر المعلومات التي استُخدمت بهدف تحضير العرض الشفهي:

- معلوماتي الشخصية، معلومات من الانترنت، مقالات الكترونية وأيضاً اليوتيوب.

### ب. تخطيط طريقة العرض وتحضير موادّ مساعدة

#### كيف أثيرُ اهتمام زملائي في الصفّ من خلال العرض الشفهي الذي سأقدّمه؟

- عن طريق المواضيع التي عرضتها وعن طريق نغمة صوتي وملامح وجهي التي تعبر عن اهتمامي بالموضوع وأيضاً بالمقطع من اليوتيوب فأغلب التلاميذ ينجذبون للمقاطع.

#### ما هي الوسائل المُساعدة (مثلاً: عارضة، صور، أفلام قصيرة، أغراض) التي سأستخدمها في العرض الشفهي الذي سأقدّمه؟

- استخدمت عارضة فيها نقاط أساسية عن الموضوع وأيضاً عرضت في النهاية مقطع من اليوتيوب.

## المرحلة 5: القيام بالتدريبات "بروفة"

1. اكتب فكرة واحدة أو معلومة واحدة، على الأقل، تعلّمتها بعد مشاهدة العرض الشفهي، وتعتبرها مهمّة ومثيرة.	2. اكتب أمرين إيجابيين في العرض الشفهي. يمكنك التطرّق إلى مضمون العرض، إلى مبنى العرض و/أو طريقة تقديم العرض الشفهي (مثلاً: حدّة الصوت، التنغيم، التواصّل البصريّ مع الجمهور ولغة الجسد).	3. اكتب نصيحة واحدة لمقدّم العرض، لتحسين عرضه.
تعلّمت أن تلوث البيئة يتسبب بمقتل ما يقارب 9 ملايين شخص في السنة، وهذه معلومة مفاجئة.	يبدو أنها تحضرت للموضوع بشكل جيد وأعطت النقاط المهمة.	يبدو عليها التوتر وعليها ان تنظر إلى المشاهد أكثر.
الصراحة أن المعلومات التي عرضتها أعرفها جيداً ولم يكن العرض مثير بالنسبة لي.	أحببت الفيديو الذي عرضته وأحببت طريقة عرضها للموضوع وبالأخص أنها من محبي البيئة .	أعتقد أن أغلب المعلومات التي عرضتها نعرفها، كان بإمكانها أن تبحث عن معلومات مثيرة لنا.

قدّمت العرض الشفهيّ أمام: صديقتي وأخي

**أمر واحد، على الأقل، قرّرت الحفاظ عليه في العرض الشفهيّ بعد تقديم العرض وتلقّي الردود:**

- الاثنتين أحبوا طريقة عرضي للموضوع وقالوا انه بحسب طريقة عرضي يستطيعون رؤية مدى اهتمامي بالموضوع وهذا أمر أريد أن يظهر في عرضي في الصف، المواضيع كانت مثيرة أيضاً بالنسبة لهم ولذلك سأعرض كل المواضيع.

**أمر واحد، على الأقل، قرّرت تحسينه في العرض الشفهيّ بعد تقديم العرض وتلقّي الردود:**

- قررت ان اتنازل عن القصة الشخصية لشخص مرت عليه كارثة من صنع الانسان لأنني سأعرض المقطع من اليوتيوب وهذا تقريبا نفس الشيء.

## المرحلة 6: تقديم العرض الشفهيّ أمام تلاميذ الصفّ

**كيف شعرت أثناء تقديم العرض الشفهيّ؟**

- شعرت انني جاهزة جدا لتقديم العرض الشفهيّ فقد تمرنت كثيرا وراجعت جميع النقاط التي اريد عرضها في البداية كانت يدي ترج وشعرت بتوتر، ولكن عندما رأيت أن زملائي منسجمون أعطاني ذلك ثقة بالنفس واكملت العرض بثقة بدون توتر.

**اذكر أمرين، على الأقل، كنت راضياً عنهما:**

- كنت راضية جدا فزملائي أحبوا عرضي وكانوا يصغون لي كل الوقت، واحسست ان عرضي كان جيد واستطعت أن أوصل لهم الرسالة والهدف من عرضي.

**اذكر أمراً واحداً، على الأقل، تريد تحسينه في العروض الشفهية القادمة:**

- كان عرضي قصيرا ولم استغل كل الوقت وأيضاً اريد ان أتمرن أكثر لكي لا اشعر بالتوتر مرة أخرى عندما أعرض.

**أفكار، أسئلة أو تخبّطات أخرى:**

- كانت تجربة رائعة استطعت من خلالها ان اتعلم كيف أرتب افكاري وكيف ابني عارضة وان يكون عرضي مثير، اعتقد انه اذا تدربت أكثر سأقوم بعروض أفضل في المستقبل.

# الملحق "ز"

## نماذج تقييم عروضات شفهيّة

أمامك تقييم لأربعة عروضات شفهيّة قدّمها التلاميذ في المواضيع التالية:

1. ظاهرة التنمّر

2. تعدّد لهجات اللغة العربيّة

3. الفرق بين الرجال والنساء

4. ظاهرة ديجافو

التقييم حسب الأبعاد مُرفق بشروحات توضّح لك، أيّها المعلّم، الاعتبارات التي سبقت التقييم. عند تقييمك لأداء التلاميذ، لا يُطلب منك تقديم شرح عن كلّ البنود، بل يمكنك الاكتفاء بوضع إشارة في المكان المناسب في الجدول. وردت أقسام التقييم الثلاثة هنا بشكل متسلسل، وذلك كي نسهّل عليك فهم طريقة التقييم.

اسم مقدّم/ة العرض: رنين

موضوع العرض: ظاهرة التنمّر

مثال 1

### تقييم العرض الشفهيّ

تطوير المضمون وتنظيمه

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
1. المضامين تعكس موضوع العرض.		
المضامين التي قدّمتها التلميذة تعكس، بشكل واضح، موضوع العرض، ظاهرة التنمّر. عرضت التلميذة أفكارها بدءاً من تعريف عامّ لظاهرة التنمّر، أنواع التنمّر، نتائجه واقتراحات للقضاء على هذه الظاهرة.		
✓		
2. المضامين مُطوّرة ومُفصّلة.		
بدأت التلميذة العرض بتعريف عامّ لظاهرة التنمّر، على أنّها ظاهرة مقلقة، تُعتبر أحد اشكال العنف. تطرّقت التلميذة أثناء حديثها إلى الأماكن التي يمكن أن يحدث فيها التنمّر، توسّعت في حديثها عن التنمّر في المدرسة بشكل خاصّ. بعدها ذكرت أنواع التنمّر، نتائجه واقتراحات لمواجهة هذه الظاهرة. أنهت التلميذة عرضها بتوجّه مباشر للجمهور، وطلبت منه العمل على القضاء على هذه الظاهرة. بعض الأفكار كانت غير واضحة، مثلاً، قالت التلميذة إنّ للتنمّر نتائج سلبية على المتنمّر أيضاً، لكنّها لم توضّح ذلك.		
✓		
3. المضامين منوّمة بشكل واضح ومنطقيّ.		
نظّمت التلميذة المضامين بشكل واضح ومنطقيّ؛ بدأت بتعريف عامّ لظاهرة التنمّر، بعدها ذكرت الأماكن التي يمكن أن يحدث فيها التنمّر، أنواع التنمّر، نتائجه واقتراحات للقضاء على هذه الظاهرة.		

طريقة العرض			إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
1. العرض الشفهيّ معروض بسلاسة وطلاقة (استخدام ورقة مساعدة أو الاستعانة بعارضة تخدم هدف العرض).					
قَدِّمَت التلميذة عرضها بشكل شفهيّ دون أن تستعين بورقة أو عارضة. كان واضحًا أنّ التلميذة استعدت جيّدًا للعرض، فقد تذكّرت كلّ المعلومات التي عرضتها دون الحاجة إلى وسيلة مُساعدة. قَدِّمَت التلميذة العرض بطلاقة وسلاسة، لكنّها تحدّثت بسرعة، لذلك تلعثمت أكثر من مرّة، لكنّ بالرغم من ذلك كان عرضها واضحًا.					
2. يُبدي التلميذ اهتمامًا بالجمهور، مثلًا: يتحدّث بصوت عالٍ وواضح، بتنغيم ملائم، يتواصل بصريًا مع الجمهور.					
أبَدَت التلميذة اهتمامًا واضحًا بالجمهور، تواصلت معه بصريًا. تحدّثت بصوت واضح وبنغمة ملائمة لموضوع العرض. تحرّكت التلميذة خلال العرض بشكل مستمرّ ذهابًا وإيابًا، ممّا يشير إلى الارتباك وعدم الارتياح. في المقابل، كانت حركات اليدين ملائمة لموضوع العرض.					
3. يثير العرض اهتمام الجمهور، ويبدو أنّ الجمهور يكتسب معلومات من العرض الشفهيّ.					
أصغى التلاميذ خلال العرض كلّهم، وكان من الواضح أنّ الموضوع أثار اهتمامهم. في نهاية العرض صفّقوا للتلميذة ممّا يُظهر إعجابهم بالعرض.					
4. استخدام وسائل مساعدة ساهم في إنجاح العرض، أو عدم استخدامها لم يضرّ بالعرض.					
لم تستخدم التلميذة أيّ وسيلة مُساعدة أثناء العرض. كان عرضها واضحًا، لكنّ استخدام الوسائل المُساعدة، كالعارضة، كان من شأنه أن يجعل الأفكار أكثر وضوحًا، ويساهم أكثر في ترسيخها في ذهن الجمهور.					

اللغة			إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
اللغة ملائمة للعرض الشفهيّ الذي قُدِّم في الصفّ					
استخدمت التلميذة لغة محكيّة واضحة، وملائمة لموضوع العرض.					

## تقييم الملفّ الشخصيّ

توثق التلميذ مراحل العمل في ملفّه الشخصيّ.			إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
وُثِّق التلميذ مراحل العمل في ملفّه الشخصيّ.					

## مردود للتلميذ

لقد اخترت موضوعًا شائعًا، للأسف، في جميع المجتمعات، وهو ظاهرة التنمّر. يبدو من خلال العرض أنّك مطلّعة على الموضوع؛ على أنواع التنمّر، نتائجه وكيفية القضاء على هذه الظاهرة السلبية والمُقلقة. لقد عرضت المضامين بشكل واضح ومُنظّم، كما نجحت في جذب انتباه تلاميذ صفّك خلال العرض كلّهم. أعجبتني المثال الذي قدّمته عن التنمّر في المدرسة بشكل خاصّ. كان من المُفضّل أن تستعيني بعارضة أو أيّ وسيلة مُساعدة أخرى لعرض أفكارك بشكل أكثر وضوحًا.

تقييم العرض الشفهيّ

تطوير المضمون وتنظيمه

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
1. المضامين تعكس موضوع العرض.		
المضامين التي قدّمتها التلميذة تعكس، بشكل واضح، موضوع العرض، وهو وجود عدّة لهجات في اللغة العربيّة. عرضت التلميذة أفكارها من خلال عرض ثلاثة أسباب أدّت إلى وجود لهجات مختلفة في اللغة العربيّة.		
✓		
2. المضامين مُطوّرة ومُفصّلة.		
بدأت التلميذة العرض بتعريف سريع للغة العربيّة على أنّها لغة فريدة من نوعها، وأنّها أصعب لغات العالم. بعدها انتقلت للحديث عن وجود عدّة لهجات للغة العربيّة، وذلك من خلال تساؤلها عن السبب الذي أدّى إلى وجود لهجات مختلفة، ومن خلال إجابتها عن هذا التساؤل عرضت ثلاثة أسباب، ووضّحت أفكارها من خلال أمثلة استعانت بها. السبب الأوّل كان يحتاج إلى توضيح أكثر، الفكرة لم تكن واضحة، والتلميذة لم تدعمها بأمثلة توضّحها. أمّا السببان الثاني والثالث، فقد عرضتهما التلميذة بشكل أوضح، وقدّمت أمثلة ملموسة توضّحهما.		
✓		
3. المضامين مُنظّمة بشكل واضح ومنطقيّ.		
نظّمت التلميذة المضامين بشكل واضح ومنطقيّ؛ بدأت بحديث عامّ عن اللغة العربيّة على أنّها فريدة من نوعها، وأنّها أصعب لغات العالم، ذكرت وجود عدّة لهجات في اللغة العربيّة، عرضت أسباب وجود هذه اللهجات، ثمّ أنهت بقولها إنّ عمليّة نشوء اللهجات لم تحدث في يوم وليلة.		

طريقة العرض

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
1. العرض الشفهيّ معروض بسلاسة وطلاقة (استخدام ورقة مساعدة أو الاستعانة بعارضة تخدم هدف العرض).		
قدّمت التلميذة عرضها بشكل واضح دون أن تستعين بورقة أو عارضة. كان واضحاً أنّ التلميذة استعدت جيّداً للعرض، فقد تذكّرت كلّ المعلومات التي عرضتها دون الحاجة إلى وسيلة مساعدة. قدّمت التلميذة العرض بطلاقة وسلاسة، لكنّها تحدّثت بسرعة، لذلك تلعثت أكثر من مرّة، لكن بالرغم من ذلك كان عرضها واضحاً.		
✓		
2. يُبدي التلميذ اهتماماً بالجمهور، مثلاً: يتحدّث بصوت عالٍ وواضح، بتنغيم ملائم، يتواصل بصريّاً مع الجمهور.		
أبدت التلميذة اهتماماً واضحاً بالجمهور، تواصلت معه بصريّاً. تحدّثت التلميذة بصوت واضح وبنغمة ملائمة لموضوع العرض، واستخدمت لغة الجسد، مثل: طريقة الوقوف وحركات الأيدي، بشكل مناسب.		
✓		
3. يثير العرض اهتمام الجمهور، ويبدو أنّ الجمهور يكتسب معلومات من العرض الشفهيّ.		

أصغى التلاميذ خلال العرض كله، وكان من الواضح أنّ الموضوع أثار اهتمامهم. في نهاية العرض صَفَّقوا للتلميذة ممّا يُظهر إعجابهم بالعرض.

4.	استخدام وسائل مساعدة ساهم في إنجاح العرض، أو عدم استخدامها لم يضرّ بالعرض.	✓
----	--	---

لم تستخدم التلميذة أيّ وسيلة مُساعدة أثناء العرض. كان عرضها واضحًا، لكنّ استخدام الوسائل المُساعدة، كالعارضة، كان من شأنه أن يجعل الأفكار أكثر وضوحًا، ويساهم أكثر في ترسيخها في ذهن الجمهور.

اللغة		
إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
اللغة ملائمة للعرض الشفهيّ الذي قُدّم في الصفّ		
استخدمت التلميذة لغة محكيّة واضحة، وملائمة لموضوع العرض.		

### تقييم الملف الشخصي

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
وتّق التلميذ مراحل العمل في ملفّه الشخصي.		

### مردود للتلميذ

لقد اخترت موضوعًا مميّزًا ومثيرًا للاهتمام، وهو وجود العديد من اللهجات في اللغة العربيّة. يبدو من خلال العرض أنّك مطلّعة على الموضوع وعلى الأسباب المختلفة لوجود هذه اللهجات؛ فقد عرضت المضامين بشكل واضح ومُنظّم، كما نجحت في جذب انتباه تلاميذ صفّك خلال العرض كله. أعجبتني الأمثلة التي استعنتِ بها لتوضيح أفكارك، كان من المحبذ توضيح السبب الأول أيضًا من خلال أمثلة تجسّد الفكرة وتوضّحها. كان من المُفضّل أن تستعيني بعارضة أو أيّ وسيلة مُساعدة أخرى لعرض أفكارك بشكل أكثر وضوحًا.

تقييم العرض الشفهي

تطوير المضمون وتنظيمه

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل	
✓			1. المضامين تعكس موضوع العرض.
			المضامين التي قدّمتها التلميذة تعكس، بشكل واضح، موضوع العرض وهو الفرق بين النساء والرجال في حالات ومواقف مختلفة. استعانت التلميذة بكتاب بعنوان "الرجال من المريخ والنساء من الزهرة"، وقد ركّزت أفكارها في خمس نقاط، وضّحت من خلالها الفرق بين الرجال والنساء.
✓			2. المضامين مُطوّرة ومُفصّلة.
			بدأت التلميذة العرض بقراءة العنوان "الرجال من المريخ والنساء من الزهرة"، ذكرت أنّه اسم كتاب يهدف إلى إظهار الفروق بين الرجال والنساء في حالات ومواقف مختلفة. لم تتوسّع التلميذة في الحديث عن الكتاب، كأن تذكر اسم المؤلف مثلاً، فقد انتقلت مباشرة إلى عرض النقاط الخمس التي عرضت من خلالها أفكارها. بعض الأفكار عرضتها التلميذة بشكل سريع دون توضيح أو تفصيل، وبعضها وضّحتها من خلال أمثلة استعملتها.
✓			3. المضامين مُنظّمة بشكل واضح ومنطقيّ.
			نظّمت التلميذة المضامين بشكل واضح ومنطقيّ، عرضت خمس نقاط أساسيّة وضّحت من خلالها الفرق بين الرجال والنساء.

طريقة العرض

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل	
✓			1. العرض الشفهيّ معروض بسلاسة وطلاقة (استخدام ورقة مساعدة أو الاستعانة بعارضة تخدم هدف العرض).
			قدّمت التلميذة عرضها من خلال المزج بين الحديث الشفهيّ وبين القراءة عن العارضة التي استعانت بها. في بداية العرض بدت التلميذة مرتبكة بعض الشيء، لكنّها، خلال العرض، استعادت ثقتها بنفسها وعرضت بطلاقة وسلاسة.
✓			2. يُبدي التلميذ اهتمامًا بالجمهور، مثلاً: يتحدّث بصوت عالٍ وواضح، بتنغيم ملائم، يتواصل بصرياً مع الجمهور.
			أبدت التلميذة اهتماماً واضحاً بالجمهور، تواصلت معه بصرياً. بالرغم من أنّها كانت تقرأ، أحياناً، عن العارضة، إلّا أنّها نجحت في التوفيق بين تواصلها مع الجمهور وبين قراءتها عن العارضة. تحدّثت التلميذة بصوت واضح وبنغمة ملائمة لموضوع العرض. في بداية العرض ارتجف صوتها قليلاً وتلعثمت، لكنّها تمكّنت من السيطرة على نفسها وتابعت العرض بصوت واضح ووثقة.

		✓	3. יثير العرض اهتمام الجمهور، ويبدو أنّ الجمهور يكتسب معلومات من العرض الشفهي.
أصغى التلاميذ خلال العرض كلّهُ، وكان من الواضح أنّ الموضوع أثار اهتمامهم. في نهاية العرض صفّقوا للتلميذة ممّا يُظهر إعجابهم بالعرض.			
		✓	4. استخدام وسائل مساعدة ساهم في إنجاح العرض، أو عدم استخدامها لم يضرّ بالعرض.
استعانت التلميذة بعارضة واضحة ومنظمة، غير مكثّفة بالمعلومات. ساهمت العارضة في تنظيم أفكار التلميذة وتوضيح النقاط التي تتحدّث عنها. شملت العارضة نقاطاً أساسية عن موضوع العرض، وصوراً تجسّد الأفكار التي عرضتها وتساعد على توضيحها. استخدمت التلميذة في العارضة المؤثرات التي ساهمت في جذب انتباه الجمهور.			

اللغة		
إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
اللغة ملائمة للعرض الشفهي الذي قُدّم في الصفّ		
استخدمت التلميذة لغة واضحة، معظمها فصيحة. كما استخدمت تعابير ومصطلحات ملائمة لموضوع العرض، ولجأت إلى توضيح هذه المصطلحات وشرحها.		

### تقييم الملف الشخصي

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
وتّقت التلميذ مراحل العمل في ملفّه الشخصي.		

### مردود للتلميذ

لقد اخترت موضوعاً مميّزاً ومثيراً للاهتمام، وهو الفرق بين الرجال والنساء في طريقة تعاملهم مع المواقف المختلفة. يبدو من خلال العرض أنّك مطلّعة على الموضوع من جوانبه المختلفة؛ فقد عرضت المضامين بشكل واضح ومنظم، كما نجحت في جذب انتباه تلاميذ صفّك خلال العرض كلّهُ. أعجبتني العارضة التي استعنت بها، فقد كانت واضحة ومنظمة وملفتة للانتباه. في المقابل، كان من المُفضّل أن تتوسّعي أكثر في الحديث عن الكتاب الذي استعنت به لتقديم عرضك، كما كان من المهمّ أن تتوسّعي أكثر في شرح وتفصيل بعض النقاط، مثلاً: النقطة الأولى تحدّثت عنها بشكل سريع دون توضيح أو تفصيل.

تقييم العرض الشفهي

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل	تطوير المضمون وتنظيمه
✓			1. المضامين تعكس موضوع العرض.
			المضامين التي قدّمتها التلميذة تعكس، بشكل واضح، موضوع العرض وهو ظاهرة "ديجافو". قدّمت التلميذة أثناء العرض تعريفًا للمصطلح "ديجافو" (أصل المصطلح، معناه باللغة الإنجليزية، أول عالم استعمله)، أنواع هذه الظاهرة، والنظريات العلميّة المختلفة التي تحدّثت عنها.
✓			2. المضامين مُطوّرة ومُفصّلة.
			بدأت التلميذة العرض بطرح سؤال على الجمهور يتعلّق بظاهرة "ديجافو"، من خلال هذا السؤال ذكرت الاسم الذي أُطلق على هذه الظاهرة، أصل هذا الاسم، العالم الذي أطلقه على هذه الظاهرة والسنة التي استخدم فيها المصطلح لأول مرّة. بعدها، قدّمت تعريفات مختلفة لهذه الظاهرة، تطرّقت إلى أنواعها المختلفة والنظريات العلميّة التي تحدّثت عنها. عرضت كلّ هذه المعلومات بشكل واضح ومفصّل.
✓			3. المضامين مُنظّمة بشكل واضح ومنطقيّ.
			نظّمت التلميذة المضامين بشكل واضح ومنطقيّ؛ أصل المصطلح، تعريف الظاهرة، أنواعها، النظريات التي تحدّثت عنها، ثمّ أنهت العرض بتوجيه شكر للجمهور على الإصغاء.

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل	طريقة العرض
✓			1. العرض الشفهيّ معروض بسلاسة وطلاقة (استخدام ورقة مساعدة أو الاستعانة بعارضة تخدم هدف العرض).
			قدّمت التلميذة عرضها بشكل شفهيّ، بطلاقة وسلاسة واضحتين. كانت التلميذة، أثناء العرض كلّها، هادئة، مرتاحة وواثقة من نفسها. كان واضحًا أنّها مطلّعة على الموضوع، وملمّة بتفاصيله، استعانت بالعارضة للتذكّر ولتوضيح الأفكار التي عرضتها.
✓			2. يُبدي التلميذ اهتمامًا بالجمهور، مثلًا: يتحدّث بصوت عالٍ وواضح، بتنغيم ملائم، يتواصل بصريًا مع الجمهور.
			أبدت التلميذة اهتمامًا واضحًا بالجمهور، تواصلت معه بصريًا، تحدّثت بصوت هادئ وواضح وبنغمة ملائمة لموضوع العرض. وقوفها أمام الجمهور كان ملائمًا، ويدلّ على الارتياح والثقة بالنفس، لغة الجسد كانت ملائمة جدًّا للعرض.
✓			3. يثير العرض اهتمام الجمهور، ويبدو أنّ الجمهور يكتسب معلومات من العرض الشفهيّ.
			أصغى التلاميذ خلال العرض كلّهم، وكان من الواضح أنّ الموضوع أثار اهتمامهم. في نهاية العرض صفّقوا للتلميذة ممّا يُظهر إعجابهم بالعرض.

	✓		4. استخدام وسائل مساعدة ساهم في إنجاح العرض، أو عدم استخدامها لم يضرّ بالعرض.
استعانت التلميذة بعارضة منظّمة، لكنّها مكثّفة بالمعلومات، ممّا جعل المكتوب فيها أقلّ وضوحًا لجمهور المشاهدين. لكنّ التلميذة عوّضت هذا النقص من خلال الشرح الواضح والمفصّل الذي قدّمته شفهيًا. شملت العارضة بعض الصور التي ساعدت على توضيح الأفكار التي عرضتها، خاصّة صورة الدماغ التي استطاعت بمساعدتها شرح إحدى النظريات المتعلقة بهذه الظاهرة.			

اللغة		
إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
اللغة ملائمة للعرض الشفهيّ الذي قدّم في الصفّ		
استخدمت التلميذة لغة واضحة، معظمها عاميّة. كما استخدمت تعابير ومصطلحات ملائمة لموضوع العرض، ولجأت إلى توضيح هذه المصطلحات وشرحها.		

### تقييم الملف الشخصي

إلى حدّ كبير	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ قليل
✓		
وتّق التلميذ مراحل العمل في ملفّه الشخصي.		

### مردود للتلميذ

لقد اخترت موضوعًا مميّزًا وغير مألوف، وهذا يجعله مثيرًا للاهتمام، وهو ظاهرة "ديجاغو". يبدو من خلال العرض أنك مطلّعة على الموضوع من جوانبه المختلفة؛ فقد عرضت المضامين بشكل واضح، مفصّل ومنظّم، كما نجحت في جذب انتباه تلاميذ صفّك خلال العرض كلّهُ. أعجبتني وفتك أمام الجمهور، الاهتمام الذي أبديت بالموضوع وثقتك بنفسك أثناء العرض كلّهُ. في المقابل، كان من المُفضّل أن تكون المعلومات المعروضة في العارضة أقلّ كثافة؛ كي يتمكّن الجمهور من قراءتها بوضوح والاستفادة منها.