



מדינת ישראל
משרד החינוך
دولة إسرائيل
وزارة التربية

המזכירות הפדגוגית
السكرتارية التربوية

ראמ"ה
הרשות הארצית
למידדה והערכה בחינוך
راما
السلطة القطرية
للقياس والتقييم في التربية

المهمّة أ: التعرّف إلى ميّزات العرض الشفهيّ

المرشد للمعلّم

مقدّمة

العرض الشفهيّ هو عرض يقّده شخص ما عن موضوع معيّن أمام جمهور من المشاهدين. غالبًا ما يكون العرض قصيرًا نسبيًا وله مبنّى واضح، يتيح متابعة ما يُقال بسهولة. يمكن للعرض الشفهيّ أن يشمل استخدام وسائل مساعدة متنوعة (مثلًا: وسائل بصرية، مثل: عارضة، فيلم قصير، وما شابه ذلك)، والتي تُسهّل على الجمهور متابعة الأمور التي تُقال وفهمها. للعرض الشفهيّ أهداف مختلفة (اجتماعيّة، نظريّة، شخصيّة)، تتمّ ملاءمتها لجمهور المشاهدين وللأطر المختلفة التي يُقدّم بها، مثل: إطار مدرسيّ، مناسبات مختلفة في العمل، مؤتمرات أكاديميّة، مناسبات اجتماعيّة وما شابه.

تُعتبر القدرة على التحدّث أمام الجمهور، بشكل عامّ، وتقديم عرض شفهيّ، بشكل خاصّ، مهارة مهمّة ومكتسبة، تتحسّن كلّما تدربنا عليها. العرض الشفهيّ المبنيّ بدقّة والمعروض بطلاقة وبشكل مثير للاهتمام، من شأنه تقديم معلومات، إثارة التفكير، تحريك المشاعر، الإقناع، بل يمكنه أيضًا إثارة الوعي لدى الجمهور والتحفيز على التغيير في سلوكهم.

لكلّ عرض شفهيّ خاصيّته وميّزاته، كما يختلف مقدّمو العروض الشفهيّة، عن بعضهم البعض، في الطريقة التي يختارونها لتبادل أفكارهم مع الجمهور. مع ذلك، هناك ميّزات عامّة مشتركة للعروض الجيدة؛ لهذه الميّزات صلة بمضمون العرض ومبناه وبطريقة عرضه.

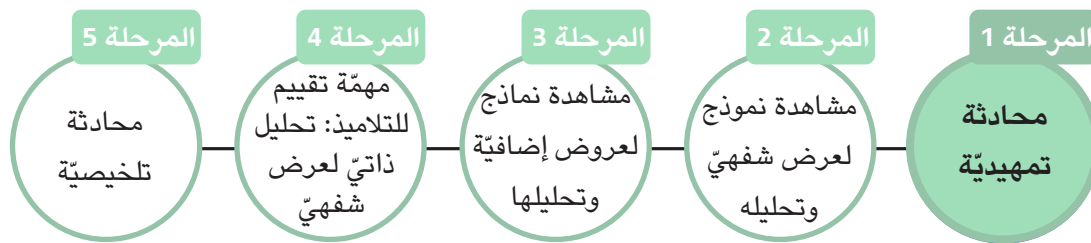
يشاهد التلاميذ في هذه المهمّة عروضًا شفهيّة لمقدّمين ذوي تجربة، ويتعرّفون من خلالها إلى ميّزات العروض الجيدة. بعد ذلك، يقيّم المعلّم المعرفة التي اكتسبها التلاميذ عن ميّزات العرض الشفهيّ. تساعد هذه المعرفة في المهمّة التالية (المهمّة "ب")، عندما يُقدّمون على تحضير عرض خاصّ بهم.

مراحل المهمّة

1. محادثة تمهيدية (حصّة واحدة).
2. مشاهدة نموذج لعرض شفهيّ وتحليله (حصّة - حصّتان).
3. مشاهدة نماذج لعروض إضافية وتحليلها (3-4 حصص).
4. مهمّة تقييم للتلاميذ: تحليل ذاتيّ لعرض شفهيّ (مهمّة بيتيّة أو حصّة واحدة).
5. محادثة تلخيصيّة (حصّة واحدة).

ملاحظة: في كلّ مرحلة يمكن تخصيص عدد حصص أكبر، حسب الحاجة.

المرحلة 1: محادثة تمهيدية



الهدف من المرحلة

تُمكن المحادثة التمهيديّة من صياغة تعريف أولي للمصطلح "عرض شفهي" بمشاركة التلاميذ، وتحفّز التفكير فيما يتعلّق بميّزات العرض الشفهيّ الجيّد. كما تهدف إلى عرض المهمة بأكملها للتلاميذ؛ كي يعرفوا ما هو متوقّع منهم في المراحل التالية. عرض المهمة بأكملها للتلاميذ، في هذه المرحلة، يمكنه أن يساهم في رفع جاهزيّتهم للتعلّم والتقييم، إضافة إلى تبديد مخاوفهم.

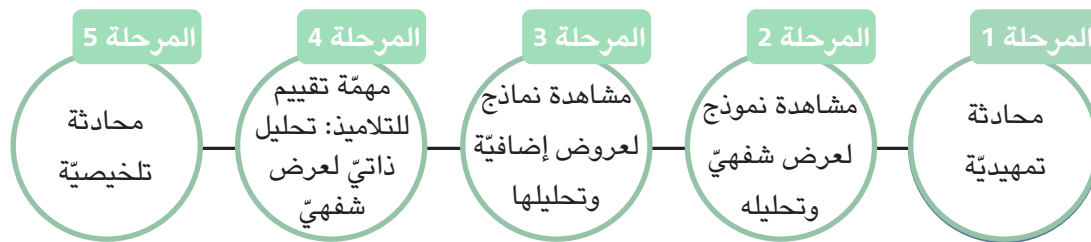
سيرورة العمل في الصفّ

أجرِ محادثة مع التلاميذ حول المصطلح "عرض شفهي"، وحول تجربتهم السابقة مع العروض الشفهيّة.

يمكن الاستعانة بالأسئلة التالية:

1. ما هو العرض الشفهيّ؟ لأيّ أغراض يُستعمل؟
 2. ماذا تتذكّر، بشكل خاصّ، من العروض الشفهيّة التي شاهدتها؟
 3. ما الذي يجعل العرض الشفهيّ جيّدًا، حسب رأيك؟
 4. هل سبق لك أن قدّمت عرضًا شفهيًا (في المدرسة أو خارجها)؟ أمام من قدّمته، وماذا كان غرضك؟ شارك تجربتك الشخصية مع زملائك في الصفّ.
 5. بماذا شعرت عند التحضير للعرض الشفهيّ؟ هل كانت لديك أيّ أفكار أو مخاوف قبل العرض؟
 6. بماذا شعرت أثناء تقديم العرض الشفهيّ وبعده؟
 7. لماذا يشعر الكثيرون، حسب رأيك، بالتردد والإحراج عند تقديم عرض شفهيّ أمام جمهور؟
 8. هل يمكن، حسب رأيك، تحسين مهارات تقديم العرض الشفهيّ؟ إذا كان الأمر كذلك، فكيف؟
- خلال المحادثة، من المهمّ التأكيد على أنّ مهارة تقديم العرض الشفهيّ هي مهارة مكتسبة، تتحسنّ كلّما تدربنا عليها أكثر. الكثير من مقدّمي العروض يعبرون عن تخوّفهم قبل تقديم العرض، لكن كلّما تدربوا وازدادت تجربتهم، ازدادت ثقتهم بأنفسهم، تحسّنت قدراتهم وقلّت تخوّفاتهم.

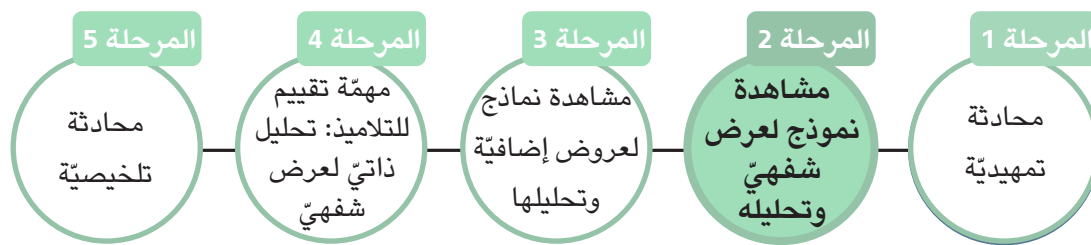
بعد المحادثة، اعرض للتلاميذ المهمة "أ" بكلّ مراحلها:



اشرح للتلاميذ أنهم سيقومون في الحصص القريبة بمسيرة بحث حول مميزات العروض الجيدة. يشاهدون في البداية عروضاً شفوية لمقدمين ذوي تجربة، ويتعرفون من خلالها إلى مميزات العروض الجيدة (المرحلتان 2، 3). بعدها يحصلون على مهمة تقييم، يشاهدون خلالها عرضاً شفويًا ويحلّلونه بأنفسهم (المرحلة 4). تُختتم هذه المهمة بنقاش صفّي يلخص مميزات العروض الجيدة التي تعلّموها (المرحلة 5).

وضّح لهم أيضاً، أنّ لهذه المهمة مهمة أخرى مكّلة - المهمة "ب" (مُخصّصة للصفّين الثامن والتاسع)، وهي مُخصّصة لتحضير العروض الشفهية الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، سوف يطبّقون الأمور التي سيتعلّمونها في المهمتين "أ" و"ب" عند تحضير عروض شفوية في مجالات معرفة أخرى.

المرحلة 2: مشاهدة نموذج لعرض شفهي وتحليله



الهدف من المرحلة

من خلال مشاهدة عرض شفهي لمقدم ذي تجربة، يمكن كشف التلاميذ على مميزات العروض الجيدة. يشاهد التلاميذ في هذه المرحلة عرضاً جيداً، بعدها يحللونه بمساعدة أسئلة موجهة ضمن نقاش صفي. يشمل النقاش فحص العرض بشكل شامل ("zoom out")، بعدها تحليل أكثر تفصيلاً ("zoom in")، حسب مميزات تتعلق بمضمون العرض، مبناه وطريقة عرضه.

العرض الشفهي الجيد يمكنه أن يترك انطباعاً جيداً عند الجمهور؛ لهذا، يجب في البداية مشاهدة العرض بشكل شامل، وفحص الانطباع الذي تركه عند التلاميذ في أعقاب المشاهدة. يُتيح التحليل المعمق للعرض، حسب مميزات معينة، فهم الأمور التي ساعدت مقدم العرض على نقل رسالته بشكل ناجح، وترك أثر في الجمهور. يساعد هذا الأمر التلاميذ لاحقاً عندما يُقدمون على تحضير عرض خاص بهم.

سيرورة العمل في الصف

شاهد، مع التلاميذ، العرض الشفهي "[ما اكتشفته في قمامة مدينة نيويورك](#)"¹. بعد المشاهدة، أجرِ نقاشاً في الصف. **بداية، اطلب من التلاميذ وُصف انطباعهم العام من العرض (تحليل شامل ZOOM OUT).** يُفضّل كتابة إجابات التلاميذ على اللوح ومناقشتها.

يمكن الاستعانة بالأسئلة التالية:

1. أي أمر في العرض ترك فيك انطباعاً خاصاً؟
2. ماذا تعلمت من العرض؟
3. هل تنصح زملاءك بمشاهدة العرض؟ لماذا؟
4. أي نصيحة تقدّم لمقدمة العرض؟

بعدها، اسأل التلاميذ – ما هي المميزات، حسب رأيهم، التي يمكن الاستعانة بها لتقييم العرض؟ يمكن الاستعانة بأقوال ذكرت في الانطباع العام وكُتبت على اللوح؛ من خلال هذه الأقوال يمكن تحديد المميزات المختلفة وتصنيفها إلى جانبين أساسيين:

1. مضمون العرض ومبناه (مثلاً: "أعجبني جداً انضمام مقدمة العرض إلى عمّال النظافة").
2. طريقة العرض (مثلاً: "أعجبني أنّ مقدمة العرض تتحدّث بثقة وبشكل مثير للاهتمام").

1 العرض الشفهي "ما اكتشفته في قمامة مدينة نيويورك"، مناسب كعرض أولي للمشاهدة والمناقشة، وعليه تستند الأمثلة في هذا الملف. الموضوع الذي يناقشه العرض مثير ويعكس قيمة اجتماعية هامة، وهو معروض بطريقة سلسلة وجذابة. مدّة العرض 7 دقائق و 40 ثانية، وهو معروض باللغة الإنجليزية مع ترجمة للغة العربية. إذا كنت ترى أنّ هذا العرض غير مناسب لصفك، يمكنك اختيار عرض آخر من أرشيف العروض الشفهية (الملحق "أ"). يمكنك أيضاً تقديم أمثلة على مميزات العرض الشفهي من خلال أي عرض آخر تختاره من الإنترنت، وتراه مناسباً لمستوى صفك والمجالات التي تثير اهتمام التلاميذ في صفك.

يفضّل التأكيد على أنّه في كثير من الأحيان لا يوجد فصل واضح بين هذين الجانبين، فهما يدعمان بعضهما. الأمثلة التي تمّ دمجها على امتداد العرض، مثلاً، تدعم المضمون (توضيح الأفكار) من ناحية، وطريقة العرض (إثارة اهتمام الجمهور) من ناحية أخرى.

في القسم الأخير من النقاش، حلّ العرض بشكل مفصّل ("ZOOM IN") مع التلاميذ، حسب ميّزات المضمون والمبنى، وحسب طريقة العرض. استعن بالأسئلة الموجهة التي أمامك كأساس للنقاش. يمكنك، حسب الحاجة، مشاهدة العرض مرّة أخرى مع التلاميذ (كلّه أو جزء منه) والدمج بين المشاهدة والنقاش نفسه. كذلك، يمكنك إعطاء الأسئلة الموجهة للتلاميذ كي يجيبوا عنها بأنفسهم (بشكل فرديّ أو بأزواج) قبل متابعة النقاش الصفيّ.

من باب التسهيل، تلي الأسئلة الموجهة أمثلة على إجابات (باللون الأخضر). هذه الإجابات هي مجرد اقتراحات، هناك احتمال لإجابات ووجهات نظر مختلفة. أعط مساحة للتنوع في الأفكار من قبل التلاميذ.

نقاش حول جانبي المضمون والمبنى

للعرض الجيد موضوع وهدف محدّدان. المعلومات والأفكار الواردة فيه منظمّة جيّداً ومعرضة بشكل واضح، بحيث يكون من السهل على الجمهور فهمها والتعلّم منها. إليكم اقتراحات لأسئلة نقاش:

1. صِف باختصار، ما هو موضوع العرض الشفهيّ.

خلال النقاش، يُحبّذ التأكّد من مدى فهم التلاميذ للموضوع الذي يعالجه العرض. أحياناً، يظهر موضوع العرض في العنوان، لكن المضمون لا يتناسب مع العنوان.

العرض الشفهيّ "ما اكتشفته في قمامة مدينة نيويورك" يعالج أهميّة العمل الذي يقوم به عمّال النظافة (الأشخاص المسؤولون عن جمع القمامة) في مدينة نيويورك.

2. ما هو هدف العرض الشفهيّ، حسب رأيك؟

العرض الشفهيّ الجيد هو العرض الذي يحقّق هدفه، والذي يمكّن الجمهور من اكتساب معلومات من خلاله وتذويت جزء منها. ناقش، مع التلاميذ، الهدف من العرض، واسألهم إن كان الهدف منه قد تحقّق حسب رأيهم. خلال النقاش، يُفضّل عرض أهداف مختلفة للعرض الشفهيّ، مثل: إكساب معلومات، تغيير موقف، مشاركة تجربة مثيرة والتعاطف مع وجهات نظر مقدّم العرض.

الهدف من العرض الشفهيّ هو زيادة الوعي لدى الجمهور فيما يتعلّق بأهميّة العمل الذي يقوم به عمّال النظافة، وتغيير موقفهم تجاه العمّال الذين يقومون، بشكل يوميّ، بعمل هامّ جدّاً، دون أن يحصلوا على التقدير المناسب. باستطاعة التلاميذ اقتراح أهداف مختلفة موجودة في العرض الشفهيّ (مثل: تقديم معلومات عن الصعوبات والمخاطر الموجودة في عمل جمع النفايات)، لكن يفضّل التوجّه إلى الهدف المركزيّ – زيادة الوعي فيما يتعلّق بهذا العمل الهامّ وتغيير الموقف تجاهه.

النقاش حول ما إذا كان الهدف من العرض قد تحقّق هو نقاش مفتوح، ويفضّل توفير منصّة للآراء المختلفة.

3. فكّر كيف رتّب مقدّم العرض الشفهيّ أقواله في هذا العرض.

أ. (1) كيف افتتح مقدّم العرض الشفهيّ عرضه؟

(2) هل تتلاءم الافتتاحيّة مع العرض الشفهيّ حسب رأيك؟ اشرح.

بالرغم من عدم وجود نموذج واحد "جيد" لافتتاح العرض الشفهيّ، وأنّ مقدّم عرض مختلفين يختارون افتتاح عروضهم بطرق مختلفة، إلّا أنّه غالباً ما يختار مقدّم العرض افتتاح عروضهم بطريقة تثير اهتمام الجمهور وحبّ استطلاعهم، وتجعله يرغب في مشاهدتها. الكثيرون يفتتحون عروضهم بقصّة شخصيّة، بمثال أو وسيلة إيضاح بصريّة (فيلم قصير، صورة). يمكنك أن تسأل التلاميذ؛ لماذا، حسب رأيهم، هذه الأمور تثير اهتمام الجمهور.

افتتحت مقدّمة العرض عرضها بقصة شخصية تقودنا إلى السؤال: من ينظّف مخلفاتنا؟
تصف الافتتاحية بالكلمات مكبّ القمامة المتعفّنة مقابل الطبيعة الجميلة. تُبرز المفارقة بين الوصفين المشكلة
في وجود القمامة، وهدف هذه المفارقة جذب انتباه الجمهور واهتمامه.
اسأل التلاميذ إن كانت هذه الافتتاحية ناجحة، حسب رأيهم، ولماذا.

ب. يوضّح مقدّم العرض أقواله خلال العرض بواسطة أمثلة متنوعة.

(1) صِفْ مثلاً واحداً يستخدمه مقدّم العرض الشفهي.

(2) ما هي الفكرة التي يوضّحها المثال الذي وصفه؟

في كثير من العروض الشفهية، تُدمج أمثلة يمكنها أن تدعم المضمون وطريقة العرض. تدعم هذه الأمثلة المضمون، نظراً لأنها
تجسّد أفكاراً مركّبة، وتوضّح قصد مقدّم العرض. أمّا من حيث طريقة العرض، فالأمثلة تثير اهتمام الجمهور وفضوله وتقربه
من المضمون المعروض.

مع ذلك، من الجدير ذكره، أنّه ليس كلّ مثال يُمكنه أن يُلائم العرض الشفهي: أحياناً لا تساهم الأمثلة في توضيح الموضوع،
لأنّها شخصية أكثر ممّا ينبغي، أو تعتمد على مجال غير معروف للجمهور. يُفضّل الاستعانة بأمثلة واضحة، تلائم الجمهور
وتقربه من الموضوع.

تدمج مقدّمة العرض في عرضها، أمثلة وقصصاً شخصية. الوصف في الافتتاحية، وصف مكبّ القمامة في
الطبيعة، يجسّد جيّداً الإحساس الذي تثيره القمامة لدى الجمهور، يجعل الجمهور ينكشفون على الموضوع
المركزيّ للعرض الشفهي، ويؤدّي إلى التساؤل والفضول تجاه هذا الموضوع الذي يثير، بشكل عامّ، رفضاً
وتجاهلاً. القصة الشخصية عن مصادفتها جامع القمامة، في نفس اليوم بعد 11 سبتمبر، توضّح رأي مقدّمة
العرض في هذا العمل الهامّ وما هي توقّعاتها من الجمهور.

ج. (1) كيف يُنهي مقدّم العرض عرضه الشفهي؟

(2) هل تتلاءم النهاية مع العرض الشفهي، حسب رأيك؟ اشرح.

كما هي الحال في افتتاحية العرض، من المهمّ إبداء الرأي في نهاية العرض أيضاً. مقدّمو عرض مختلفون قد يختارون إنهاء
عرضهم بطرق مختلفة، لكنهم يُنهيون العرض، غالباً، بمقولة مؤثّرة أو نصيحة تبقى في ذهن الجمهور حتّى بعد انتهاء العرض.
تُنهي مقدّمة العرض عرضها بنصيحة تقدّمها للمشاهدين: في المرّة القادمة، عندما تصادفون شخصاً مهنته
تنظيف مخلفاتنا، خصّصوا لحظة من وقتكم لتبيّنوا له أنّكم تلاحظون وجوده، وقولوا له "شكراً". هذه النهاية
تُبرز هدف العرض (زيادة الوعي فيما يتعلّق بأهميّة وظيفة عمّال النظافة، وتغيير موقف الجمهور تجاه هؤلاء
العمّال) وتترك الجمهور مع مادّة للتفكير.

اسأل التلاميذ إن كانت هذه النهاية ناجحة، حسب رأيهم، ولماذا.

نقاش حول الجوانب المتعلقة بطريقة العرض

لطريقة تقديم العرض تأثير كبير على فهم الجمهور له وعلى مدى اهتمامهم بالأقوال المعروضة.

4. صِفِ الطريقة التي عرض فيها مقدّم العرض عرضه. تستطيع أن تتطرّق إلى طريقة حديثه: طلاقة الحديث،
حدّة الصوت، التنغيم؛ لغة الجسد، التواصل البصريّ مع الجمهور وغير ذلك.

يتحدّث مقدّم العرض الجيّد بطلاقة وسلاسة (مقدّم العرض يمكنه الاستعانة برؤوس أقلام خُصّرت مسبقاً وكُتبت على ورقة أو
عارضة)، الأمور تُقال بشكل واضح وبصوت مرتفع، والتنغيم يُلائم المضمون. بالإضافة إلى ذلك، لغة جسد مقدّم العرض ملائمة
لمضمون الحديث (حركات اليدين، التنقّل على المنصّة وغيرها) وهو يُحافظ على تواصل بصريّ مع الجمهور.

מقدمة العرض تتحدث بسلاسة وبشكل واضح، وتستعمل صوته بشكل جيد. مثلاً، في افتتاحية العرض تصف بصوت لين الطبيعة الرائعة، بعدها مباشرة، وبمفارقة صارخة، تصف الاشمئزاز والإحباط من مكب القمامة الذي ينكشف أمام عينيها ويُفسد كل شيء. تعرض أقوالها شفهيًا، ويبدو أن لها تجربة مسبقة في العرض أمام جمهور.

النغمة التي تتحدث بها مقدمة العرض ملائمة للمضمون: نغمة جدية عندما تعطي معلومات، نغمة قصصية – شخصية عندما تعطي أمثلة شخصية. الربط بين الجانب الشخصي – العاطفي لمقدمة العرض والمضمون واضح من طريقة العرض، وهذا أدى إلى اهتمام وتعاطف الجمهور.

مقدمة العرض تستعمل، بشكل كبير، حركات اليدين بشكل يتلاءم مع أقوالها (تبسط يديها، تشير للجمهور بيديها، تتوقف). وقففتها ثابتة، لكنها غير جامدة في مكانها، بل تنتقل بشكل حر على المنصة وتجري تواصلًا بصريًا مع الجمهور. يبدو الجمهور مصغيًا جدًا لأقوالها.

5. باستثناء الأمور التي ذكرتها في الإجابة عن السؤال السابق، صف وسائل أخرى استخدمتها مقدم العرض، كان هدفها إثارة الاهتمام لدى الجمهور. يمكنك أن تتطرق إلى دمج أمثلة خاصة وقصص شخصية، استخدام الفكاهة، وسائل مساعدة (عارضة، صور وغيرها) وأمور أخرى.

مقدمو عروض كثيرون يختارون استخدام وسائل مساعدة لإثارة اهتمام الجمهور، ولتوضيح مضمون العرض. الوسائل المُساعدة يمكن أن تكون بصرية، كالعارضة، فيلم قصير، صورة تجسد الفكرة وحتى غرض معين يُعرض للجمهور. عندما تُستخدم وسائل مساعدة، يجب التأكد أن هذه الوسائل لا تهمش مقدم العرض ولا تجذب الانتباه أكثر مما يجب. الهدف من الوسائل البصرية هو دعم العرض، لذا يجب استخدامها بطريقة لا تكون فيه هي محور العرض.

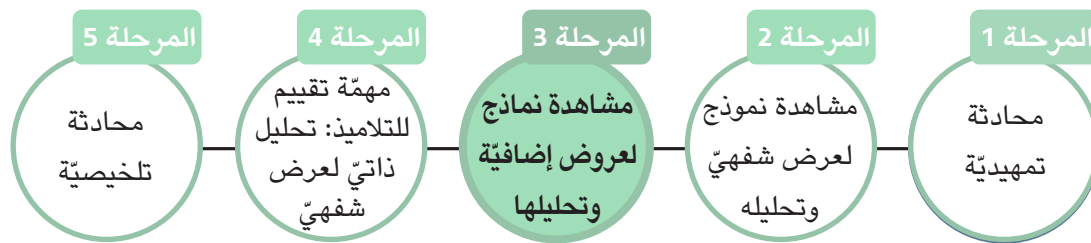
بالإضافة إلى طريقة مقدمة العرض الناجحة (كما هو مفصل في السؤال السابق)، فإنها تثير اهتمام الجمهور وتحته على الإصغاء عن طريق أمثلة وقصص شخصية. ضمن ذلك، طرحت مقدمة العرض قضية مشاركتها في بحث حول عمل عمال النظافة في نيويورك، تعرّفت من خلاله إلى عملهم، وانضمت إليهم بشكل فعال. البحث يثير اهتمام الجمهور، يؤكد ويعزز الأفكار المطروحة. مقدمة العرض لم تستخدم أبدًا وسائل مساعدة خارجية، مثل: عارضة، صورة أو غرض لتجسيد أقوالها.

خلال النقاش، يمكنك أن تسأل التلاميذ إذا كان من المفضل، حسب رأيهم، استخدام وسائل مساعدة، وكيف يمكن لهذه الوسائل أن تدعم العرض.

ملاحظات

- الأسئلة أعلاه تتكرر أيضًا في المراحل التالية للمهمة. من المهم أن يتعرف التلاميذ عليها ابتداءً من التحليل الأول، كي يعرفوا ما هي الأمور التي عليهم التركيز عليها عند تقييم العروض الشفهية.
- هناك ميزات أخرى يُمكن بحسبها تحليل العروض الشفهية. الميزات التي تم اختيارها لهذه المهمة تلائم مرحلة التعلم الحالية للتلاميذ.

المرحلة 3: مشاهدة نماذج لعروض إضافية وتحليلها



الهدف من المرحلة

في هذه المرحلة، يتابع التلاميذ، بمرافقتك، مشاهدة نماذج لعروض شفهيّة وتحليلها وفقاً للنموذج الذي عُرض في المرحلة 2. من خلال ذلك، يمكن للتلاميذ التعرّف أكثر إلى ميزات العروض الشفهيّة الجيدة، وفهم ما يجعل العرض الشفهي ناجحاً. كلّما تدربّ التلاميذ على مشاهدة عروض شفهيّة وتحليلها، تعرّفوا أكثر إلى ميزات العرض الشفهي، وأصبح بإمكانهم تحديد هذه الميزات في عروض جديدة. مع ذلك، من المهمّ أن نتذكّر أنّ التلاميذ لا يزالون في بداية سيرورة التعلّم، ولا يُتوقّع منهم، بعد تجربة قصيرة، أن يحلّوا عروضاً شفهيّة كمُتمرسين في هذا المجال.

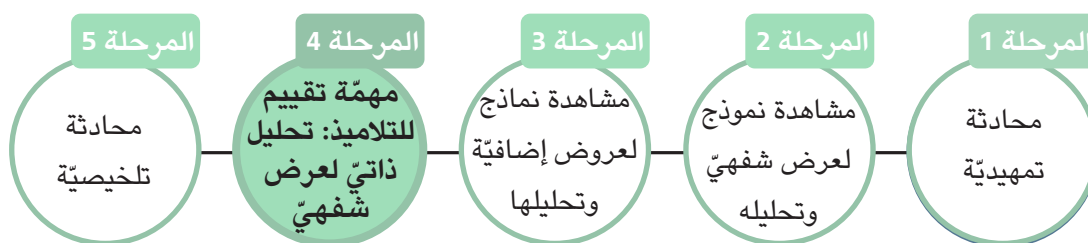
سيرورة العمل في الصفّ

اختر عرضاً شفهيّاً للتحليل من العروض الشفهيّة المقترحة ([الملحق "أ"](#))². شاهد، مع التلاميذ، العرض الشفهي الذي اخترته، بعدها أجر نقاشاً في الصفّ حسب [الأسئلة الموجّهة](#) التي عُرضت في المرحلة 2. بهذه الطريقة، درّب التلاميذ على التعرّف إلى ميزات العرض، وتأكد من فهمهم لها. يُفضّل التدربّ على 3-4 عروض شفهيّة مختلفة وتخصيص 3-4 حصص للتدربّ، عرض شفهي واحد في كلّ حصّة.

في [الملحق "ب"](#) نموذج تحليل العرض الشفهي "[اللبنانيّة التي تدافع عن اللغة العربيّة](#)" يمكنك الاستعانة بهذا التحليل خلال إحدى الحصص في هذه المرحلة.

2 تشمل العروض الشفهيّة الموجودة في الملحق "أ" عروضاً جيّدة لمقدّمين متمرسين في مجالات مختلفة، ملائمة للمشاهدة والتحليل من حيث الفئة العمرية للتلاميذ ومرحلة تعلّمهم. مع ذلك، هذه العروض مجرّد اقتراح، ويمكنك اختيار وتحليل عروض أخرى "من الإنترنت" حسب الأسئلة الموجّهة.

المرحلة 4: مهمة تقييم للتلاميذ: تحليل ذاتي لعرض شفهي



الهدف من المرحلة

الهدف من هذه المرحلة هو فحص مدى فهم التلاميذ لميزات العروض الشفهية الجيدة، وتقييم مدى نجاحهم في تحديد هذه الميزات عند المشاهدة الذاتية لعرض شفهي. يتم التقييم من خلال دليل، بمساعدته تستعرض مع التلاميذ الميزات التي تمكنوا من تحديدها جيداً، والأمور التي تتطلب مزيداً من التعليم والتعلم.

سيرورة العمل في الصف

اطلب من التلاميذ مشاهدة العرض الشفهي "[انقبلتم للجامعة؟ هكذا تواجهون المصاعب](#)" وتحليله بشكل ذاتي من خلال الإجابة عن أسئلة المهمة "[تحليل ذاتي للعرض الشفهي](#)" وذلك حسب الميزات التي تم تعلمها. التحليل الذاتي يتم على غرار العروض التي تم تحليلها في الصف؛ أي حسب مضمون العرض ومبناه وحسب طريقة العرض. من المهم توجيه التلاميذ لإعطاء إجابات مفصلة، لأنّ التفصيل يضيف مصداقية على كلامهم، ويعكس وجهة نظرهم بشكل أفضل. كما يُنصح بالتأكيد عليهم مرّة أخرى بأنّ الهدف ليس تقديم نقد للعرض، بل التركيز على الأمور التي تجعله أفضل، تحديد نقاط القوة فيه، والتفكير بما يمكن تحسينه.

يمكنك إعطاء المهمة كوظيفة بيتية للتقديم أو كعمل ذاتي في الصف (في غرفة الحاسوب أو في الصف مع حواسيب نقالة). يُفضّل أن تُخبر التلاميذ أنّ هدف المهمة هو التأكد من امتلاكهم المعرفة اللازمة للمرحلة التالية – تحضير عروض شفهيّة شخصيّة يقدمونها بأنفسهم في المستقبل.

تجد، في الصفحة التالية، أسئلة مهمة التقييم. ورقة المهمة الكاملة، التي تشمل سطوراً لكتابة الإجابات، موجودة في [الملحق ج](#). تجد في [الملحق د](#) أمثلة لإجابات التلاميذ.

تحليل ذاتي للعرض الشفهي

عزيزي التلميذ، شاهدت، في الحصة الأخيرة، عددًا من العروض الشفهية، تحدثت عنها في الصف وحللت ميزاتها. والآن حان دورك لتحليل عرض شفهي بنفسك.

شاهد العرض الشفهي "[انقبلتم للجامعة؟ هكذا تواجهون المصاعب](#)" وحلله مستعينًا بالأسئلة في هذه الورقة. تتطرق الأسئلة إلى انطباعك العام عن العروض والميزات التي تحدثت عنها في الصف؛ مضمون العرض، مبناه وطريقة عرضه. يمكن، من خلال إجاباتك، تقييم المعرفة التي اكتسبتها عن الموضوع حتى الآن.

يمكنك مشاهدة العرض عدة مرات للإجابة عن الأسئلة بشكل جيد. أجب عن الأسئلة بتوسع - اشرح إجاباتك بالتفصيل.

نظرة عامة على العرض الشفهي

قبل تحليل ميزات العرض، ننصح بتكوين انطباع عام عنه.

1. ما الذي أثار اهتمامك في العرض الشفهي؟ اشرح.
2. ما هو الأمر الأساسي الذي تعلمته من العرض الشفهي؟

المضمون والمبنى

لكل عرض شفهي جيد، موضوع وهدف محدّدان. المعلومات والأفكار فيه منظمّة بشكل جيد، ومعروضة بشكل واضح، ممّا يسهّل على الجمهور فهمها والتعلّم منها.

3. صِف باختصار، ما هو موضوع العرض الشفهي.
4. ما هو هدف العرض الشفهي، حسب رأيك؟
5. فكّر كيف رتب مقدّم العرض الشفهي أقواله في هذا العرض.

أ. (1) كيف افتتح مقدّم العرض الشفهي عرضه؟

(2) هل تتلاءم الافتتاحية مع العرض الشفهي، حسب رأيك؟ اشرح.

ب. أثناء العرض، يوضّح مقدّم العرض الشفهي أقواله بواسطة أمثلة مختلفة.

(1) صِف مثالًا واحدًا يستخدمه مقدّم العرض الشفهي.

(2) ما هي الفكرة التي يوضّحها المثال الذي وصفته؟

ج. (1) كيف يُنهي مقدّم العرض عرضه الشفهي؟

(2) هل تتلاءم النهاية مع العرض الشفهي، حسب رأيك؟ اشرح.

طريقة العرض

للطريقة التي يُقدّم فيها العرض الشفهي، تأثير كبير على فهم الجمهور ودرجة اهتمامه بما يُعرض.

6. صِف الطريقة التي عرض فيها مقدّم العرض عرضه. تستطيع أن تتطرق إلى طريقة حديثه: طلاقة الحديث، حدة الصوت، التنغيم؛ لغة الجسد، التواصل البصري مع الجمهور وغير ذلك.
7. باستثناء الأمور التي ذكرتها في الإجابة عن السؤال السابق، صِف وسائل أخرى استخدمها مقدّم العرض، كان هدفها إثارة الاهتمام لدى الجمهور. يمكنك أن تتطرق إلى دمج أمثلة خاصّة وقصص شخصيّة، استخدام الفكاهة، وسائل مساعدة (عارض، صور وغيرها) وأمور أخرى.

في النهاية

بعد التحليل، يُنصح بفحص العرض الشفهيّ من خلال نظرة شاملة.

8. هل تنصح زملائك بمشاهدة العرض الشفهيّ؟ لماذا؟

9. اكتب نصيحة لمقدّم العرض؟

تُقَيِّمُ إجابات التلاميذ عن المهمة "التحليل الذاتي للعرض الشفهي" بواسطة دليل التقييم ومردود للتلميذ.³ يشمل التقييم التطرُّق إلى مجالي المضمون والمبنى وطريقة العرض، وفقاً للأسئلة التي أجاب عنها التلاميذ (أرقام الأسئلة الملائمة لكلِّ مجال مكتوبة بين قوسين داخل الدليل).⁴ يجب تقييم هذين المجالين حسب سُلَّم من ثلاثة مستويات: إلى حدٍّ كبير، إلى حدٍّ متوسط، إلى حدٍّ قليل. يمكنك أيضاً إضافة ملاحظات خاصّة في عمود الملاحظات، إذا لزم الأمر.

في الجزء السفلي من الصفحة، يمكنك كتابة ملاحظات أخرى للتلاميذ، مثل: تطرَّق عامٌّ إلى إجاباتهم، نقاط قوّة ونقاط للتحسين. يمكنك التطرُّق أيضاً إلى طريقة تعاملهم مع المهمة في مراحلها السابقة (على سبيل المثال، مساهمة خاصّة في النقاشات التي دارت في الصف).

دليل تقييم ومردود للتلميذ

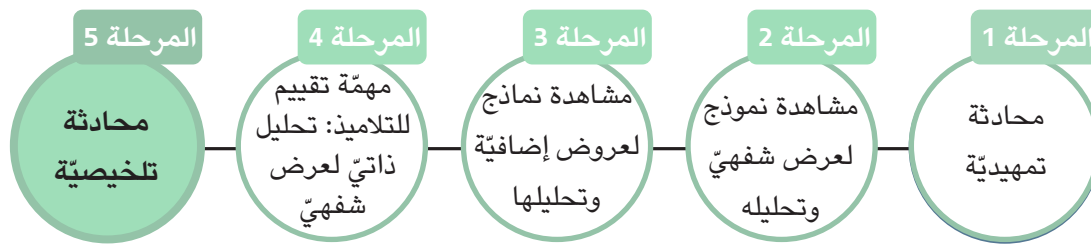
إلى حدٍّ كبير	إلى حدٍّ متوسط	إلى حدٍّ قليل	ملاحظات
المضمون والمبنى	أ. فهم التلميذ موضوع العرض الشفهي، وهدفه. (السؤالان 3، 4)		
	ب. ميّز التلميذ افتتاحيّة العرض الشفهي ونهايته، وعبر عن رأيه في مدى ملاءمتها للعرض، مع التعليل المناسب، (السؤالان 15أ، 5ج)		
	ج. ميّز التلميذ مثالا واحداً استخدمه مقدّم العرض الشفهي، وفهم كيف يوضّح المثال فكرة ما في العرض. (السؤال 5ب)		
طريقة العرض	د. ميّز التلميذ جوانب متعلّقة بطريقة العرض (طريقة الحديث: بطلاقة، حدّة الصوت، التنغيم؛ لغة الجسد، التواصل البصري مع الجمهور، وما إلى ذلك). (السؤال 6)		
	هـ. ميّز التلميذ وسائل ساعدت مقدّم العرض في إثارة انتباه الجمهور واهتمامه. (السؤال 7)		

ملاحظات أخرى:

3 دليل التقييم والمردود للتلميذ موجود أيضاً في الملحق "هـ".

4 الأسئلة العامّة – نظرة عامّة على العرض الشفهي" (السؤالان 1 و2) و"في النهاية" (السؤالان 8 و9) – لا تُقَيِّم بشكل صريح. وظيفتها حدّ التلاميذ على التفكير بالعرض من خلال نظرة شاملة ("zoom out")، والاستعانة بها كأساس لمحادثة تلخيصيّة غنيّة في المرحلة 5. إذا لزم الأمر، يمكن التطرُّق إلى إجابات الأسئلة العامّة في قسم "ملاحظات أخرى".

المرحلة 5: محادثة تلخيصية



الهدف من المرحلة

تنتهي المهمة بنقاش صفّي، هدفه تلخيص المهمة، عرض آراء التلاميذ المتنوعة في تحليل ميزات العرض، وتوسيع وجهة نظرهم الشخصية. التلاميذ الذين واجهوا صعوبة في التحليل الذاتي، يمكنهم الاستعانة بالنقاش بهدف تحسين فهمهم لميزات العروض الشفهية، والطريقة التي انعكست بها هذه الميزات في العرض الشفهي الذي حلّوه.

سيرورة العمل في الصف

ابدأ النقاش بإعادة مشاهدة العرض الشفهي "انقلبتم للجامعة؟ هكذا تواجهون المصاعب". اسمح للتلاميذ بالتعبير عن آرائهم في مضمون العرض وطريقة عرضه.

اعتمد في المحادثة التلخيصية على تقييمك للتلاميذ في المرحلة السابقة: استعن بالدليل الذي عبّأته لتحديد الأسئلة التي تحتاج توضيحًا، والأمور التي تحتاج شرحًا إضافيًا. خصّص وقتًا كافيًا للجوانب التي لاحظت أنّ التلاميذ يواجهون صعوبة فيها. يمكنك أيضًا عرض أمثلة مختلفة للإجابة عن أسئلة المهمة (بدون ذكر اسم التلميذ المُجيب)، بهدف إطلاع التلاميذ على وجهات نظر مختلفة للإجابة والتحليل. في كلّ مرحلة، امنح التلاميذ إمكانية طرح الأسئلة والتعبير عن الرأي، عزّز فهمهم وإدراكهم لقدراتهم.

تعزيز التلاميذ الذين واجهوا صعوبة في المهمة

يُنصح بتعزيز التلاميذ الذين واجهوا صعوبة في المهمة بشكل فرديّ أو في مجموعات. استعن بالتقييمات التي قدّمتها للتلاميذ لتحديد النقاط التي تحتاج إلى التعزيز، على سبيل المثال:

- للتلاميذ الذين يواجهون صعوبة في **تحديد الافتتاحية والنهاية**، يُفضّل عرض عروض شفهية مختلفة، ومناقشة افتتاحية كلّ عرض ونهايته. اعرض افتتاحيات غرضها إثارة اهتمام الجمهور وفضوله، وجعله يرغب في مشاهدة العرض الشفهي. يُفضّل عرض أكثر من طريقة للافتتاحية (قصة شخصية، سؤال للجمهور، صورة مؤثرة). إضافة إلى ذلك، عزّف التلاميذ بدور النهاية "الجيدة"، التي تجعل لرسالة العرض صدى مؤثرًا حتّى بعد انتهاء العرض (مقولة مؤثرة، إجابة عن السؤال الذي افتُتح به العرض، وغيرها).
- بالنسبة للتلاميذ الذين يواجهون صعوبة في **تحديد الأمثلة ومدى مساهمتها في تطوير العرض الشفهي**، يُنصح بتحليل أمثلة مختلفة من عرض شفهي واحد أو أكثر، مع التطرّق إلى الأهداف المختلفة لكلّ مثال (توضيح رسالة العرض، تجسيد الأفكار، إثارة الاهتمام والفضول، وغيرها).

- بالنسبة للتلاميذ الذين يواجهون صعوبة في تحديد الجوانب المختلفة لطريقة العرض، يُنصح بمنح الوقت الكافي لتوضيح هذه الجوانب، وإعطاء أمثلة عليها من عروض شفهيّة مختلفة. يمكن التركيز على طريقة الوقوف أمام الجمهور، التواصل البصري مع الجمهور، استخدام التنغيم الملائم لسياق الحديث، وغيرها.

بعد هذا التدخّل المحدّد، يمكن منّح التلاميذ فرصة للإجابة عن مهمّة التحليل الذاتي للعرض الشفهيّ مرّة أخرى، من خلال التطرّق إلى عرض شفهيّ حلّوه سابقاً أو أيّ عرض آخر.

...

في المهمّة "أ" شاهد التلاميذ عروضاً متنوّعة، تعرّفوا إلى ميّزات العروض الجيدة وقاموا بتحليل ذاتي لعرض شفهيّ. سوف ينكشف التلاميذ على عروض شفهيّة إضافية خلال السنة (في إطار المدرسة في مجالات المعرفة المختلفة، وكذلك خارج إطار المدرسة). حتّى التلاميذ على الانتباه للميّزات التي تعلّموها عند مشاهدة عروض شفهيّة أخرى.

يُنصح بتكرار المهمّة، في سياق عرض شفهيّ آخر، في مراحل متقدّمة أكثر من السنة، وملاحظة الأمور التي ما زال يتذكّرها التلاميذ، والأمور الجديدة التي تعلّموها.

الملحق "أ"

نماذج لعروض شفوية

تشمل العروض الشفهية الموجودة في هذا الملحق عروضاً جيدة لمقدمين متمرسين في تقديم عروض من مجالات مختلفة، ملائمة للمشاهدة والتحليل من حيث الفئة العمرية للتلاميذ في مرحلة التعلم. مع ذلك، هذه العروض مجرد اقتراح، ويمكنك اختيار وتحليل عروض أخرى (من الإنترنت) حسب الأسئلة الموجهة.

1. [ما اكتشفته في قمامة مدينة نيويورك](#) – روبين نيغل (مدة العرض: 7:40 دقيقة، باللغة الإنجليزية مع ترجمة للعربية) انظر التحليل كجزء من [المرحلة 2](#).

2. [لماذا الحرف - إكس يمثل المجهول؟](#) طيري مور (مدة العرض: 3:41 دقيقة، باللغة الإنجليزية مع ترجمة للعربية)

يعالج هذا العرض موضوعاً "صغيراً" ومحدداً – لماذا يُشار إلى المجهول بالحرف x. هدف العرض تقديم معلومات والإجابة عن هذا السؤال. يفتتح مقدم العرض عرضه بالجملة "لدي الإجابة عن سؤال لطالما طرحناه"، وبهذه الطريقة يجذب انتباه الجمهور ويثير فضوله. في نهاية العرض، يستعمل فكاهة "يقفل" بواسطتها الموضوع بشكل جميل. العرض منظم بشكل جيد، تسلسل الأفكار واضح جداً، ويمكن تتبع مقدم العرض بسهولة. العارضة المرفقة للعرض بسيطة، تعرض نقاط العرض الرئيسية.

مقدم العرض يتحدث بطلاقة وسلاسة. يُظهر مصداقية ومعرفة واسعة في الموضوع الذي يعرضه، صوته واضح وهادئ، يتنقل بحرية على المنصة، يستعمل تعابير الوجه وحركات الأيدي، كما يجري تواصلًا بصريًا مع الجمهور ويتوجه إليه أثناء حديثه.

3. [اللبانينة التي تدافع عن اللغة العربية](#) – سوزان تلحوق (مدة العرض: 7:40 دقيقة، باللغة العربية)

يتناول العرض الشفهي موضوع سيطرة اللغات الأجنبية، خاصة الفرنسية على أحاديث الناس في لبنان، خجلهم من التحدث بالعربية واستهتارهم بمن يتحدث بها؛ في حين تحاول مقدمة العرض إقناع الجمهور بأهمية احترام اللغة الأم.

افتتحت مقدمة العرض عرضها بتجربة شخصية مرت بها عندما كانت في مطعم مع صديقتها وطلبت من النادل قائمة الطعام، إلا أن النادل نظر إليها باحتقار لأنها لم تطلب قائمة الطعام بالفرنسية أو الإنجليزية. تتحدث مقدمة العرض بحماس وبطريقة تقنع بها الجمهور بما تؤمن به من خلال أمثلة وقصص بسيطة من حياتنا. حماسها وطريقتها في الكلام والعرض جعلوا الجمهور يتفاعل معها، بالضحك تارة وبالتصفيق تارة أخرى.

الملحق "ب"

نموذج تحليل العرض الشفهي: "اللبنانية التي تدافع عن اللغة العربية"

- رابط للعرض الشفهي: [اللبنانية التي تدافع عن اللغة العربية](#)
- عليك مشاهدة العرض كلّ، من البداية حتّى النهاية.
- الإجابات التالية هي مجرد اقتراح؛ امنح التلاميذ في الصفّ إكّانيّة مناقشة الموضوع بشكل حرّ وعرض آراء ووجهات نظر مختلفة.

نظرة عامّة على العرض الشفهيّ

- قبل تحليل ميّزات العرض، يُنصح بتكوين انطباع عامّ عنه.
1. ما الذي أثار اهتمامك في العرض الشفهيّ؟ اشرح.
يمكن للتلاميذ التطرّق إلى كلّ جانب من جوانب العرض تركّ فيهم انطباعاً أو رسخ في ذاكرتهم، مثل:
 - طريقة العرض: تتحدّث مقدّمة العرض بطلاقة، تتوجّه إلى الجمهور بشكل مباشر، وتُظهر ثقة بما تقوله وتطلبه من الجمهور.
 - ميّزات مقدّمة العرض: (مثلاً: ثقتها الكبيرة بنفسها، قدرتها على مشاركة الجمهور، تعلّقها بلغتها الأمّ، التعبير عن مشاعرها بصدق ووضوح وغيرها).
 - مضامين معيّنة تطرّقت إليها مقدّمة العرض: (مثلاً: تجارب شخصيّة عاشتها مقدّمة العرض، أمثلة على شعوب حافظت على لغتها الأمّ).
 2. ما هو الأمر الأساسي الذي تعلّمته من العرض الشفهيّ؟
يمكن أن يركّز التلاميذ على المضامين الواردة في العرض (مثلاً: أهميّة الحفاظ على اللغة العربيّة كلغة أمّ، واعتبار ذلك شرطاً لاستمرار حضارتنا ووجودنا؛ هناك معانٍ في اللغة العربيّة لا يمكن التعبير عنها بأيّ لغة أخرى. كما أنّ إتقان اللغة الأمّ هو أساس مهمّ لإتقان اللغات الأخرى، والإبداع في اللغة الأمّ هو أساس الإبداع في لغات أخرى)، أو يمكنهم التركيز على جوانب تتعلّق بمبنى العرض وبطريقة العرض (مثلاً: تعلّمت من العرض أنّه عندما يبدأ مقدّم العرض بالحديث عن تجربة شخصيّة، فإنّ هذا يثير اهتمام الجمهور ويجعل العرض مشوّقاً).

المضمون والمبنى

- لكلّ عرض شفهيّ جيّد، موضوع وهدف محدّدان. المعلومات والأفكار فيه منظّمة بشكل جيّد، ومعرضة بشكل واضح، ممّا يسهّل على الجمهور فهمها والتعلّم منها.
3. صِف باختصار، ما هو موضوع العرض الشفهيّ.

يعكس العرض اهتمام مقدّمة العرض باللغة العربيّة والحفاظ عليها، بدأت العرض بسؤال وجّهته للجمهور، بعدها عرضت تجربة شخصيّة مرّت بها عندما طلبت "قائمة الطعام" في المطعم. هذه التجربة تدلّ على سيطرة اللغات الأجنبيّة، خاصّة الفرنسيّة، على أحاديث الناس في لبنان، خجلهم من التحدّث بالعربيّة

واستهتارهم بمن يتحدث بها. بعدها حاولت إقناع الجمهور بأهمية احترام اللغة الأم؛ لأن احترامها من احترام الشخص لذاته، كما قدمت أمثلة على شعوب كثيرة اهتمت بالحفاظ على لغتها الأم.

4. ما هو هدف العرض الشفهي، حسب رأيك؟

هدف العرض هو التأكيد على أهمية الحفاظ على اللغة العربية، ودعوة الجمهور إلى المبادرة للحفاظ على هذه اللغة من خلال استخدامها والابتعاد عن استخدام اللغات الأجنبية.

5. فكّر كيف رتب مقدم العرض الشفهي أقواله في هذا العرض.

أ. (1) كيف افتتح مقدم العرض الشفهي عرضه؟

افتتحت مقدمة العرض عرضها بتجربة شخصية مرت بها عندما كانت في مطعم مع صديقتها وطلبت من النادل قائمة الطعام، إلا أن النادل نظر إليها باستهتار لأنها لم تطلب قائمة الطعام بالفرنسية أو الإنجليزية، ومن هنا بدأت فكرة عرضها.

(2) هل تتلاءم الافتتاحية مع العرض الشفهي، حسب رأيك؟ اشرح.

نعم. بالطبع تتلاءم الافتتاحية مع العرض الشفهي، خاصة أنها بدأت بتجربة شخصية مرت بها، اضطرتها إلى عرض الموضوع والاهتمام بنشر الوعي لأهمية استخدام اللغة العربية، فانتقلت في حديثها لعرض رأيها ودعمه بالبراهين والأحداث التي تؤكد على أهمية إتقان اللغة الأم، الأمر الذي يساعد في اكتساب لغات أخرى والإبداع فيها.

ب. أثناء العرض، يوضح مقدم العرض الشفهي أقواله بواسطة أمثلة مختلفة.

(1) صف مثالاً واحداً يستخدمه مقدم العرض الشفهي.

(2) ما هي الفكرة التي يوضحها المثال الذي وصفته؟

قدمت مقدمة العرض أمثلة عديدة حاولت من خلالها توضيح أفكارها. من ضمن هذه الأمثلة ما حدث مع صديقتها المتزوجة من رجل فرنسي عندما قالت لزوجها "تقبرني" ووجدت صعوبة في شرح المقصود بهذه الكلمة باللغة الفرنسية. كما ذكرت جبران خليل جبران كمثال على أهمية إتقان اللغة العربية، اللغة الأم، من أجل اكتساب لغات أخرى. الدليل أن جبران، في البداية كان يكتب باللغة العربية، ثم انتقل للكتابة باللغة الإنجليزية حاملاً مخزوناً لغوياً وفكرياً اكتسبه من لغته الأم. كما أوردت مثالاً على دول تطورت لأنها حافظت على لغتها وهويتها، مثل: تركيا وماليزيا.

ج. (1) كيف ينهي مقدم العرض عرضه الشفهي؟

(2) هل تتلاءم النهاية مع العرض الشفهي، حسب رأيك؟ اشرح.

أنهت مقدمة العرض عرضها بطريقة ممتعة أثارت من خلالها الجمهور وجعلته شريكاً فعالاً. ظهر ذلك واضحاً من خلال التصفيق الحار من قبل الجمهور، فقد اختارت مقدمة العرض أن تنهي عرضها بالتوجه المباشر للجمهور، وتقديم اقتراحات تساعد على الحفاظ على اللغة العربية بطريقة مريحة فيها الكثير من الفكاهة.

طريقة العرض

للطريقة التي يُقدّم فيها العرض الشفهيّ، تأثير كبير على فهم الجمهور وعلى درجة اهتمامه بما يُعرض.

6. صِفِ الطريقة التي عرض فيها مقدّم العرض عرضه. تستطيع أن تتطرّق إلى طريقة حديثه: طلاقة الحديث، حدّة الصوت، التنغيم؛ لغة الجسد، التواصل البصريّ مع الجمهور وغير ذلك.

- تحدّثت مقدّمة العرض دون أن تقرأ من ورقة أو عن عارضة.
- تحدّثت مقدّمة العرض بصوت واضح، مريح للأذن. استعملت التنغيم بصورة مميّزة ساعدت على إيصال أفكارها بشكل صادق ومؤثّر.
- من خلال نغمة الحديث يمكن أن نفهم مدى حماس مقدّمة العرض للموضوع الذي تعرضه، كما ندرك علاقتها الشعوريّة باللغة العربيّة وحرصها على الحفاظ على هذه اللغة.
- تواصلت مقدّمة العرض مع الجمهور بأكثر من طريقة؛ فقد توجّهت إليه بشكل مباشر من خلال أسئلة طرحتها عليه، كما تواصلت معه من خلال الابتسامة، التواصل البصريّ، تنقلها على المنصة وحركات يديها.
- تحدّثت مقدّمة العرض بسلاسة، كان واضحاً أنّها تمتلك تجربة سابقة في العرض أمام الجمهور؛ فقد بدّت مرتاحة وواثقة من نفسها.

7. باستثناء الأمور التي ذكرتها في الإجابة عن السؤال السابق، صِفِ وسائل أخرى استخدمها مقدّم العرض، كان هدفها إثارة اهتمام الجمهور. يمكنك أن تتطرّق إلى دمج أمثلة خاصّة وقصص شخصيّة، استخدام الفكاهة، استخدام وسائل مساعدة (عارضة، صور وغيرها) وأمور أخرى.

- شاركت مقدّمة العرض الجمهور بتجارب شخصيّة مرّت بها، وبتجارب مرّت بها إحدى صديقاتها، وحكايات عن أدباء معروفين، مثل جبران خليل جبران، وأمثلة على دول حافظت على لغتها وهويّتها، كما ذكرت قصصاً من حياتها الشخصيّة، مثل: كيف ستربّي ابنتها التي ستلدها، وكيف ستجعلها تتكلّم العربيّة وتغرس فيها الانتماء إلى هويّتها.
- يمكنك أن تجري نقاشاً في الصفّ حول استخدام الوسائل المُساعدة: هل، حسب رأي التلاميذ، يُفضّل استخدام الوسائل المُساعدة؟ إذا كان الجواب نعم، فأَيّ وسائل، وما مدى مساهمتها في إنجاح العرض؟

في النهاية

بعد التحليل، يُنصح بفحص العرض الشفهيّ من خلال نظرة شاملة.

8. هل تنصح زملاءك بمشاهدة العرض الشفهيّ؟ لماذا؟

في المحادثة مع التلاميذ، من الضروريّ التأكيد على أنّ إجاباتهم يجب أن تشمل النصيحة والتعليل المناسب لها. يمكن للتعليل أن يتطرّق إلى مضمون العرض، أهميّة موضوع العرض، ميّزات مقدّمة العرض أو أيّ جانب آخر من جوانب العرض.

في المحادثة مع التلاميذ، من المهم التأكيد على أنه يمكننا أن نتعلم من كل مقدم عرض ومن كل عرض. وإذا كانت في العرض نقاط بحاجة إلى تحسين، يجب عرضها دون تعالٍ أو إصدار أحكام.

يمكن أن تتطرق النصيحة التي يقدمها التلاميذ لمقدم العرض إلى كل جانب من جوانب العرض (الموضوع، وضوح العرض، الترابط بين الأفكار المعروضة، الوسائل المساعدة، أسلوب الحديث وغيرها).

يمكن أن يرى بعض التلاميذ أنهم لا يمتلكون نصيحة يقدمونها لمقدم العرض لأن عرضه كان جيدًا لا يحتاج إلى تحسين. في هذه الحالة، يُفضل إجراء محادثة حول ما الذي جعل العرض جيدًا، وماذا يمكن أن نتعلم منه عن تحضير عروض شفوية.

الملحق "ج" تحليل ذاتي للعرض الشفهي

عزيزي التلميذ، شاهدت، في الحصة الأخيرة، عددًا من العروض الشفهية، تحدثت عنها في الصف وحللت مميزات.

والآن حان دورك لتحليل عرض شفهي بنفسك.

شاهد العرض الشفهي "انقلبتم للجامعة؟ هكذا تواجهون المصاعب" وحلله بالاستعانة بالأسئلة في هذه الورقة. تنطبق الأسئلة إلى انطباعاتك العام من العروض والميزات التي تحدثت عنها في الصف؛ مضمون العرض، مبناه وطريقة عرضه. يمكن، من خلال إجاباتك، تقييم المعرفة التي اكتسبتها عن الموضوع، حتى الآن.

يمكنك مشاهدة العرض عدة مرات للإجابة عن الأسئلة بشكل جيد. أجب عن الأسئلة بتوسع - اشرح إجاباتك بالتفصيل.

نظرة عامة على العرض الشفهي

قبل تحليل ميزات العرض، يُنصح بتكوين انطباع عام عنه.

1. ما الذي أثار اهتمامك في العرض الشفهي؟ اشرح.

2. ما هو الأمر الأساسي الذي تعلمته من العرض الشفهي؟

المضمون والمبنى

لكل عرض شفهي جيد، موضوع وهدف محدّدان. المعلومات والأفكار فيه منظمّة بشكل جيد، ومعرضة بشكل واضح، ممّا يسهّل على الجمهور فهمها والتعلّم منها.

3. صف باختصار، ما هو موضوع العرض الشفهي.

4. ما هو هدف العرض الشفهي، حسب رأيك؟

5. פִּקֵּר כִּיפ רָתֵב מִקְדָּם הָעֲרֹץ הַשְּׁפֹהִי אֲקֹוֹלֵה בִּי הַזֶּה הָעֲרֹץ.

א. (1) כִּיפ אִפְתַּח מִקְדָּם הָעֲרֹץ הַשְּׁפֹהִי עֲרֹצֵה?

(2) הֵל תִּלְאֵם הָאִפְתָּחִיָּה מֵעֲרֹץ הַשְּׁפֹהִי, חֲסֵב רְאִיךָ? אִשְׁרַח.

ב. אֲתֵאֵן הָעֲרֹץ, יוֹצֵחַ מִקְדָּם הָעֲרֹץ הַשְּׁפֹהִי אֲקֹוֹלֵה בְּוֹאֶסֶת אֲמִלֵּה מִחֲלָפָה.

(1) שִׁיף מִתְּלֵא וְאֶחָד יִסְתַּחֲמֵה מִקְדָּם הָעֲרֹץ הַשְּׁפֹהִי.

(2) מָה הִי הַפִּקֵּר הַתִּי יוֹצֵחַ הַמִּתָּל אֲדִי וְשִׁפְתֵּה?

ג. (1) כִּיפ יִנְהִי מִקְדָּם הָעֲרֹץ עֲרֹצֵה הַשְּׁפֹהִי?

(2) הֵל תִּלְאֵם הַנְּהִיָּה מֵעֲרֹץ הַשְּׁפֹהִי, חֲסֵב רְאִיךָ? אִשְׁרַח.

פִּרְיָה הָעֲרֹץ

לַפִּרְיָה הַתִּי יִקְדָּם בִּיהָ הָעֲרֹץ הַשְּׁפֹהִי, תְּאִיִּר כִּבִּיר עַל פֶּהם הַחֲמֹהֹר וּדְרָגָה אִהְתַּמָּה בְּמָה יִעֲרֹץ.

6. שִׁיף הַפִּרְיָה הַתִּי עֲרֹץ בִּיהָ מִקְדָּם הָעֲרֹץ עֲרֹצֵה. תִּסְתַּיֵּעַ אֲן תִּתְפַּרֵּץ אֶל פִּרְיָה חֲדִיִּתֵּה: פִּלָּקָה הַחֲדִיִּת, חֲדָה הַשֹּׁוֹת, הַתִּנְגִּיִּם; לָגָה הַחֲסֵד, הַתְּוֹאֵל הַבִּסְרִיִּי מֵעִם הַחֲמֹהֹר וְגִיר זֶלֶךְ.

7. باستثناء الأمور التي ذكرتها في الإجابة عن السؤال السابق، صِف وسائل أخرى استخدمها مقدّم العرض، كان هدفها إثارة الاهتمام لدى الجمهور. يمكنك أن تتطرّق إلى دمج أمثلة خاصّة وقصص شخصيّة، استخدام الفكاهة، وسائل مساعدة (عارضات، صور وغيرها) وأمور أخرى.

في النهاية

بعد التحليل، يُنصح بفحص العرض الشفهيّ من خلال نظرة شاملة.

8. هل تنصح زملاءك بمشاهدة العرض الشفهيّ؟ لماذا؟

9. اكتب نصيحة لمقدّم العرض؟

الملحق "د"

تحليل ذاتي للعرض الشفهي – أمثلة لإجابات التلاميذ

رابط للعرض الشفهي: ["انقبلتم للجامعة؟ هكذا تواجهون المصاعب"](#)

يتم تقييم إجابات التلاميذ عن المهمة "التحليل الذاتي للعرض الشفهي" باستخدام الدليل. الهدف من الملحق هو تزويد المعلم بأمثلة جيدة يستطيع استخدامها في النقاش الصفّي.

ملاحظة: الإجابات التالية جاءت تمامًا كما كتبها التلاميذ، دون تصحيح الأخطاء في حال وُجدت.

نظرة عامة على العرض الشفهي

قبل تحليل ميزات العرض، يُنصح بتكوين انطباع عامّ عنه.

1. ما الذي أثار اهتمامك في العرض الشفهي؟ اشرح.

يمكن أن تتطرق الإجابة إلى كل جانب أثار اهتمام التلاميذ، أو ترك فيهم أثرًا، مثل:

- ميزات مقدّم العرض (السنّ، الجرأة، وغيرها).
- طريقة العرض (الثقة بالنفس،طلاقة الحديث، وغيرها).
- الموضوع العامّ للعرض، أو أفكار معيّنة وردت فيه.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- كثرة المؤثرات البصرية حيث لم يظهر المقدم بشكل دائم وكان يختفي أحيانًا، المؤثرات البصرية ساعدت على توضيح الأفكار.
- طريقة جذبها بواسطة الكلام والحركات للمشاهد وطريقه المونتاج الجيد لجذب المشاهد وتوضيحها للموضوع الذي تتكلم عنه.
- طريقة الكلام والحركات (لغة الجسد) لقد كان يجذبني بطريقة غريبة (لقد كانت طريقة الكلام وحركات الجسد جذابة).
- طريقة طرح الفتاة للموضوع، فهي تجذب المشاهد (طريقه الالقاء).
- لفت انتباهي طريقة العرض فهي لديها أسلوب لشدّ الجمهور لمشاهد الفيديو لآخره عن طريق الصور التي تعرضها لأنها ملفته للأنّباه بشكل جميل.

- الذي لفت انتباهي في هذا العرض الشفهي بشكل خاص هو طريقة سرد او شرح الفتاة للمشاهدين الذي جعل المقطع جذاب ومميز وممتع كذلك حركات الفتاة الجسدية والسؤال الذي بدات فيه والمقدمة.

2. ما هو الأمر الأساسي الذي تعلّمته من العرض الشفهي؟

يمكن أن تتطرق الإجابة إلى مضمون العرض ومبناه أو إلى طريقة عرضه.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- المحاولة وعدم الاستسلام، وأن ليس كل شيء ينجح من أوله.
- الأمر الأساسي الذي تعلمته هو كيفية حل بعض المشاكل التي ممكن ان تواجهنا في فترة إنتقالنا من المدرسة إلى الجامعة.
- معلومات عن الحياة الجامعية وكيفية التأقلم بالحياة الجامعية.

المضمون والمبنى

لكلّ عرض شفهيّ جيّد، موضوع وهدف محدّدان. المعلومات والأفكار فيه منظّمة بشكل جيّد، ومعرضة بشكل واضح، ممّا يسهّل على الجمهور فهمها والتعلّم منها.

3. صِف باختصار، ما هو موضوع العرض الشفهيّ.

يجب أن تتطرّق الإجابة إلى الأفكار المركزيّة في العرض: صعوبة الانتقال من المرحلة الثانويّة إلى الحياة الجامعيّة، طرق التأقلم مع الحياة الجامعيّة وإيجاد الحلول للصعوبات التي يواجهها طُلاب الجامعات.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- الجامعة والمعاناه التي نواجهها في التأقلم مع موضوع الانتقال من المرحلة الثانويه المدرسيه الى المرحلة الجامعيه.
- توفير المصاريف وقت الجامعة او وقت بداية مرحلة الجامعة والتأقلم مع مشاكل التي توجد بمرحلة الجامعة.
- موضوع العرض الشفهي يتحدّث عن فترة إنتقال الطالب من المدرسة إلى الجامعة وإعطائنا بعض الحلول لبعض المشاكل.
- الموضوع هو موضوع موجود في حياة جميع الناس المتعلمين (موضوع معروف) أي تشرح الفتاة موضوع عن مرحلة من مراحل حياة الانسان وهي الجامعة والصعوبات العرض يتحدث عن كيف نتصرف عندما نقبل للجامعة وكيفية حل المشاكل التي يمكن ان نواجهها.

4. ما هو هدف العرض الشفهيّ، حسب رأيك؟

يجب أن تتطرّق الإجابة إلى زيادة الوعي فيما يتعلّق بالحياة الجامعيّة، وكيفيّة التعامل مع الصعوبات التي قد يواجهها الطُلاب الجامعيّون.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- التوعية بشأن مشاكل الجامعات.
- عرض معاناه الطلاب في التعامل مع الكليات والجامعات وعرض بعض النصائح لهم للتأقلم مع الموضوع.
- الهدف منه تعليمنا كيف نختار المواضيع الصحيحة وتنظيم الوقت في الجامعة في المستقبل القريب.
- تقديم معلومات ومشاكل تواجه الطلاب الجامعيين عند الانتقال وعرض بعض النصائح والحلول.
- هدف هذا العرض هو إعطاء مشاكل قد يواجهها الطالب الجامعي (للمساعدة) وتقديم نصائح وحلول لمن يدخل الى الجامعة وكيف يتصرف.

5. فكّر كيف ربّبت مقدّم العرض الشفهيّ أقواله في هذا العرض.

أ. (1) كيف افتتح مقدّم العرض الشفهيّ عرضه؟

على التلاميذ وصف افتتاحيّة العرض، وتحديد مدى مساهمتها في العرض، من حيث المضمون ومن حيث التواصل مع الجمهور (إثارة الاهتمام وجذب انتباه الجمهور).

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- بطريقة تجذب المشاهد بأفتتاح العرض بجملة التي جعلت المشاهد ينجذب اكثر.
- قد قامت بطرح سؤال وعن طريقه بدأت بالموضوع من خلال السؤال تم تشويق المشاهد وجذبه لإكمال الفيديو.
- بمباركة لقد قال مبروك لقد قبلتم في الجامعة وبعدها بدأ بسؤال (هسا لوين) بطريقة جذابة تجذب لمشاهدة الفيديو.

- افتتحت المقدمة بقولها "مبروك انقبلتوا بالجامعة" حيث أنها حددت عن ماذا سيدور الموضوع.

(2) هل تتلاءم الافتتاحية مع العرض الشفهي، حسب رأيك؟ اشرح.

يجب أن تتطرق الإجابة إلى مدى ملاءمة الافتتاحية لموضوع العرض.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- أجل، لأنها تكلمت عن موضوع دخول الجامعات او المرحلة والفترة بين التخرج من المدرسه الى دخول الجامعة التي سوف تحدد مستقبل على احد.
- نعم، لأنها مثيرة للاهتمام وتثير الفضول أيضًا. فقد اثارت تشويق المشاهد، وطريقه جيده لعرض المضمون.
- نعم ثلاثم لأنها طرحت الموضوع بشكل فوري وبعدها سألت سؤال لكي يشعل فضولنا.
- نعم لأنها عندما طرحت السؤال أعطت مجال للمشاهد في التفكير بهذا الامر وهذا سوف يجذب المشاهد.
- نعم، لأنها حددت من عليه مشاهدة الفيديو بشكل خاص وكذلك جذبت المشاهدين لاكمال الفيديو.

ب. أثناء العرض، يوضح مقدم العرض الشفهي أقواله بواسطة أمثلة مختلفة.

(1) صف مثالاً واحدًا يستخدمه مقدم العرض الشفهي.

يجب أن تتطرق الإجابة إلى مثال واحد استخدمه مقدم العرض.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- إذا كان الوضع الاقتصادي صعب فلا يأس لأنه يوجد منح دراسية، وهي تشجعنا وتحفزنا على أن لا شيء مستحيل.
- اذا كان عندكم مشكلة اقتصادية يوجد منح التي ممكن تغطي اغلب القسط التعليمي.
- حكى عن الطبخ اذا حرقت الأرز أول مرة فأستمر في المحاولة سوف تنجح في النهاية.
- أن إن لم يكن معك نقود كافيه لدفع قسط الجامعة بإمكانك أخذ منحه جامعيه.
- تكلمت عن مشكلة الطعام وأعطت الحل عن طريق الطبخ أو إحضار طعام من البيت.

(2) ما هي الفكرة التي يوضحها المثال الذي وصفته؟

يجب أن تتطرق الإجابة إلى الفكرة التي يوضحها المثال الذي ذكرته في السؤال السابق.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- الفشل أساس النجاح.
- الفكرة من هذا أننا علينا أن نعتمد على انفسنا وعلينا عدم الاستسلام علينا الأستمرار في المحاولة حتى ننجح.
- أن لا تيأس إن لم يكن لديك نقود كفايه لدفع القسط فهناك حل آخر وهو أخذ منحه.
- يوضح هذا المثال مشكلة يواجهها كل الطلاب من ناحية الطعام إلا انها لا تعتبر مشكلة كبيرة.

ג. (1) كيف يُنهي مقدّم العرض عرضه الشفهي؟

يجب أن تتطرق الإجابة إلى الطريقة التي أنهى بها مقدّم العرض عرضه.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- بطريقة عفوية ونصيحه صغيره عفويه وتمني للطالب الذي يواجه تلك المشكلة النجاح.
- بالتمني للطلاب الجامعين النجاح وأيضا قد أنهتها بنكتة.
- أنهت مقدّمة العرض عرضها الشفهي بتمني النجاح.
- بفكاهة وتمني.

(2) هل تتلاءم النهاية مع العرض الشفهي، حسب رأيك؟ اشرح.

يجب أن تتطرق الإجابة إلى مدى ملاءمة النهاية لمضمون العرض.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- نعم أنهت بالتمني وهي نهاية ملائمة لموضوع العرض.
- نعم، كانت النهاية بكلمة بالنجاح وهي نهاية جيدة لأنها تتكلم عن الصعوبات والتحديات.

طريقة العرض

للطريقة التي يُقدّم فيها العرض الشفهي، تأثير كبير على فهم الجمهور ودرجة اهتمامه بما يُعرض.

6. صِفِ الطريقة التي عرض فيها مقدّم العرض عرضه. تستطيع أن تتطرق إلى طريقة حديثه: طلاقة الحديث، حدة الصوت،

التنغيم؛ لغة الجسد، التواصل البصري مع الجمهور وغير ذلك.

يجب أن تتطرق الإجابة إلى الجوانب المتعلقة بطريقة العرض.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- لغة الجسد كانت عادية وكانت اللغة عامية ولم تكن لغة عربية فصحي، لم تتغير حدة الصوت.
- طلاقة الحديث كانت جيدة وحدة الصوت لديها جميلة بطريقة خاصة (مريحة للسمع). لا اعتقد انه كان يوجد تنغيم معين ولكن لقد كان الصوت جيد. لغة الجسد كانت جيدة بشكل خاص لقد كانت ممتعة للشرح والفهم، التواصل البصري كان جيد لقد كانت تتواصل مع الكاميرة (الجمهور) بشكل جيد
- كانت تتحدث بطلاقة وكانت نبرة الصوت ملائمة مع كل موضوع كانت تتطرق إليه. طريقه كلامها جميله وتجذب المشاهد.
- تتكلم بطلاقة ووضوح وبصوت عالٍ ومسموع وتستعمل لغة جسد جيدة. التواصل البصري مع الجمهور كان فقط في بعض الأحيان. في الواقع أنا أحببت كل شيء في العرض، وجميع هذه الأشياء (أو المؤثرات) كانت جيدة جدًا.

7. باستثناء الأمور التي ذكرتها في الإجابة عن السؤال السابق، صِف وسائل أخرى استخدمها مقدّم العرض، كان هدفها إثارة الاهتمام لدى الجمهور. يمكنك أن تتطرق إلى دمج أمثلة خاصة وقصص شخصية، استخدام الفكاهة، وسائل مساعدة (عارض، صور وغيرها) وأمور أخرى.

يجب أن تتطرق الإجابة إلى الوسائل التي استخدمها مقدّم العرض بهدف إثارة اهتمام الجمهور.
أمثلة لإجابات التلاميذ:

- المؤثرات والصور والفكاهة قد كانت من أفضل الأشياء في العرض.
- تطرقت للكثير من الأمور استخدمت الفكاهة والأمثلة والصور وقصص شخصية
- لقد كانت تعطي أمثلة مثل (إذا كانت توجد أمور مادية (ضائقة مادية)، يمكن استخدام المنح) وتقول بعض (المزحات) واستخدمت بعض المؤثرات في المونتاج
- استخدمت الفكاهة وبعض الامنيات واستخدمت بعض الصور التوضيحية

في النهاية

بعد التحليل، يُنصح بفحص العرض الشفهي من خلال نظرة شاملة.

8. هل تنصح زملاءك بمشاهدة العرض الشفهي؟ لماذا؟

الإجابة يجب أن تشمل النصيحة (أو عدم النصيحة)، مع تعليل مقنع. يمكن أن يتطرق التعليل إلى موضوع العرض، أهميّة هذا الموضوع، مميزات مقدّم العرض أو أي جانب آخر من جوانب العرض.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- نعم، لأنه ممتع جدًا ومرح، وأيضًا طريقة تقديمها جيدة للغاية.
- نعم، لأنه أثار اهتمامي كوني في الصف السابع وكون الموضوع عن الجامعة يشغل بالي أظن أن أصدقائي سيثير اهتمامهم أيضًا.
- نعم لانه يعرض بطريقة جميلة وتتكلم عن التغير ما بعد المرحلة الثانويه والتأقلم مع التغير في الجامعات وهذا سوف يغيرنا عندما نكبر
- لا، ليس بهذا الوقت، قد يكون ممكنًا عندما يصبحون في عمر ١٥ سنة اي في الصف التاسع-الحادي عشر.

9. اكتب نصيحة لمقدّم العرض؟

يجب أن تشمل الإجابة نصيحة يقدمها التلميذ لمقدّم العرض (دون تعالٍ أو إصدار أحكام). يمكن أن تتطرق النصيحة إلى أي جانب من جوانب العرض (اختيار الموضوع، وضوح العرض، الترابط بين الأفكار، الوسائل المُساعدة، طريقة الحديث وغيرها). يمكن أن يرى بعض التلاميذ أنّ العرض جيّد ولا يحتاج إلى تغيير أو تحسين.

أمثلة لإجابات التلاميذ:

- عليك استخدام الوسائل المساعده بشكل اقل في المره التاليه.
- ان تقلل طرح الامثله

الملحق "ه" دليل تقييم ومردود للتلميذ

اسم التلميذ/ة: _____ الصف: _____

دليل تقييم ومردود للتلميذ

ملاحظات	إلى حدّ قليل	إلى حدّ متوسط	إلى حدّ كبير	
				أ. فهم التلميذ موضوع العرض الشفهيّ، وهدفه. (السؤالان 3، 4)
				ب. ميّز التلميذ افتتاحيّة العرض الشفهيّ ونهايته، وعبّر عن رأيه في مدى ملاءمتها للعرض، مع التعليل المناسب. (السؤالان 5أ، 5ج)
				ج. ميّز التلميذ مثالاً واحداً استخدمه مقدّم العرض الشفهيّ، وفهم كيف يوضّح المثال فكرةً ما في العرض. (السؤال 5ب)
				د. ميّز التلميذ جوانب متعلّقة بطريقة العرض (طريقة الحديث: بطلاقة، حدّة الصوت، التنغيم؛ لغة الجسد، التواصل البصريّ مع الجمهور، وما إلى ذلك). (السؤال 6)
				هـ. ميّز التلميذ وسائل ساعدت مقدّم العرض في إثارة انتباه الجمهور واهتمامه. (السؤال 7)

ملاحظات أخرى:
