



המזכירות הפדגוגית | למידה בונה אדם
السكرتارية التربوية | التعلّم يبني الإنسان

רמ"ה
הרשות הארצית למדידה והערכה בחינוך
רמה السلطة القطرية للقياس والتقييم في التربية



משרד החינוך
وزارة التربية



אני امتحן انطلاقة،
يسرّي التعرّف عليك!



امتحان "انطلاقة" يعطيك الفرصة لمساعدة
مدرستك وجهاز التعليم على التحسّن.
كلّ إجابة من إجاباتك لها تأثير وأهميّة!
نحن واثقون بقدراتك.

لاصقة

امتحان

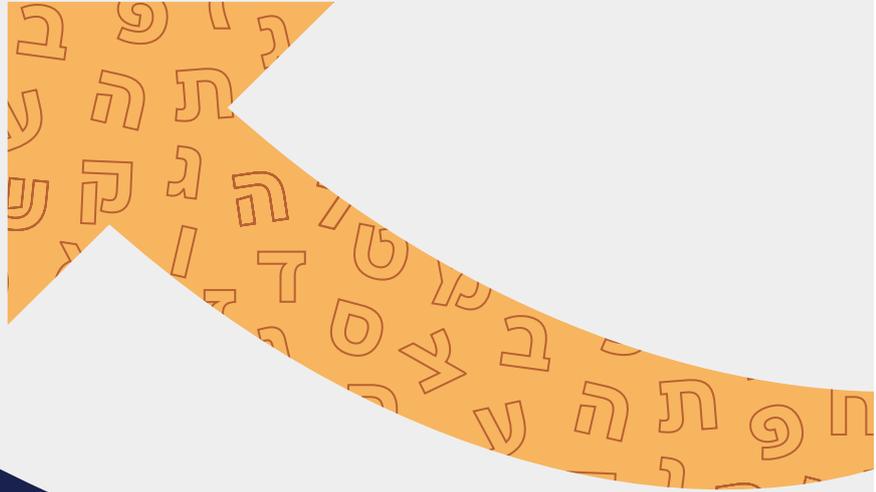
في اللغة العبريّة

الصيغة أ

الصف
التاسع

اسم التلميذ/ة:

الصف:



امتحانات
انطلاقة
لنقيس. لنعرف. لنغيّر.



79211

من نحن؟

تمّ تأسيس السلطة القطرية للقياس والتقييم (راما) بهدف مساعدة وزارة التربية والتعليم في إسرائيل على تحقيق أهدافها بأفضل صورة ممكنة، ومن أجل تمكين التلاميذ في إسرائيل من اكتساب المعرفة والمهارات والقيم التي سيحتاجونها لمواجهة تحديات المستقبل.

عليك حلّ أسئلة الامتحان بجديّة.

الامتحان يتيح لنا في وزارة التربية فهم ما الذي قد حقّقناه وما الذي يحتاج إلى تحسين.



7921102



ماذا يحتوي الامتحان؟

في الامتحان ثلاثة أقسام:

- 1 الاستماع إلى قطعيتين سماعيتين والإجابة عن الأسئلة.
- 2 قراءة النصّ آיך פרסומות משפיעות עלינו? والإجابة عن الأسئلة.
- 3 التعبير الكتابي عن رأيك في موضوع مُعطى.

إذاً، ما الذي عليك فعله؟

- القراءة بتمعّن والإجابة عن الأسئلة.
- كتابة الإجابات باللغة العبرية، يُرجى الانتباه إلى الكتابة بلغة واضحة وسليمة قدر الإمكان.
- في الأسئلة التي فيها يجب اختيار إجابة واحدة من بين عدّة إجابات، عليك الإشارة بـ X في المربع الملائم للإجابة الصحيحة.
- بإمكانك طلب وقت إضافي عند الحاجة، فالمراقبون موجودون في الصفّ لمساعدتك.
- ممنوع الاستعانة بالقاموس، لأنّ الامتحان يفحص أيضاً ثروتك اللغوية في اللغة العبرية.

نرجو لك النجاح!



חלק א – הבנת הנשמע | القسم "أ" – فهم المسموع

في هذا القسم من الامتحان، سوف تستمعون مرتين إلى مقطعتين سماعيتين، القطعة الأولى قصيرة والقطعة الثانية أطول. بعد الاستماع لكل قطعة ستجيبون عن الأسئلة.

בחלק הזה של המבחן תאזינו פעמיים לשני קטעים מוקלטים – הראשון קצר והשני ארוך יותר. לאחר ההאזנה לכל קטע תענו על השאלות.

הקטע הראשון | القطعة الأولى

סמנו את התשובה הנכונה. | أشيروا إلى الإجابة الصحيحة.

למה הספרייה סגורה היום?

1

- 1 כי הספרייה לא נמצאת.
- 2 כי הילדים יצאו לטיול.
- 3 כי בית הספר סגור.
- 4 כי השומר לא בא.

יוסף רוצה להחזיר היום ספר לספרייה. למי הוא צריך למסור את הספר?

2

- 1 למנהלת
- 2 למונה
- 3 לשומר
- 4 למזכירה



7921104

הקטע השני | القطعة الثانية

أشيروا إلى الإجابة الصحيحة.

סמנו את התשובה הנכונה.

3

מה רצתה דינה לחגוג?

דינה רצתה לחגוג –

- 1 את יום ההולדת של אחיה הגדול.
- 2 את סיום הלימודים של אחיה באוניברסיטה.
- 3 את פתיחת המסעדה החדשה של אחיה.
- 4 את "יום המשפחה" עם אחיה הגדול.

4

מדוע שאלה דינה את אליו אם היא הייתה במסעדה החדשה?

כי דינה רצתה לדעת –

- 1 אם המסעדה החדשה נפתחה.
- 2 אם המסעדה מתאימה למשפחה שלה.
- 3 מה כולל התכריט במסעדה.
- 4 מה אמרו אנשים על המסעדה שבעיר.

5

מדוע המליצה אליו לדינה על המסעדה?

- 1 בגלל המחיר של האוכל במסעדה.
- 2 בגלל המיקום של המסעדה.
- 3 בגלל גודל המסעדה.
- 4 בגלל האוכל הטעים במסעדה.



7921105

6

איך דינה יודעת שיש מסעדה חדשה?

- 1 כי כולם מדברים עליה.
- 2 כי הדודים של אליון אכלו שם.
- 3 כי המסעדה קרובה לבית הספר.
- 4 כי אחיה היה במסעדה עם החברים שלו.

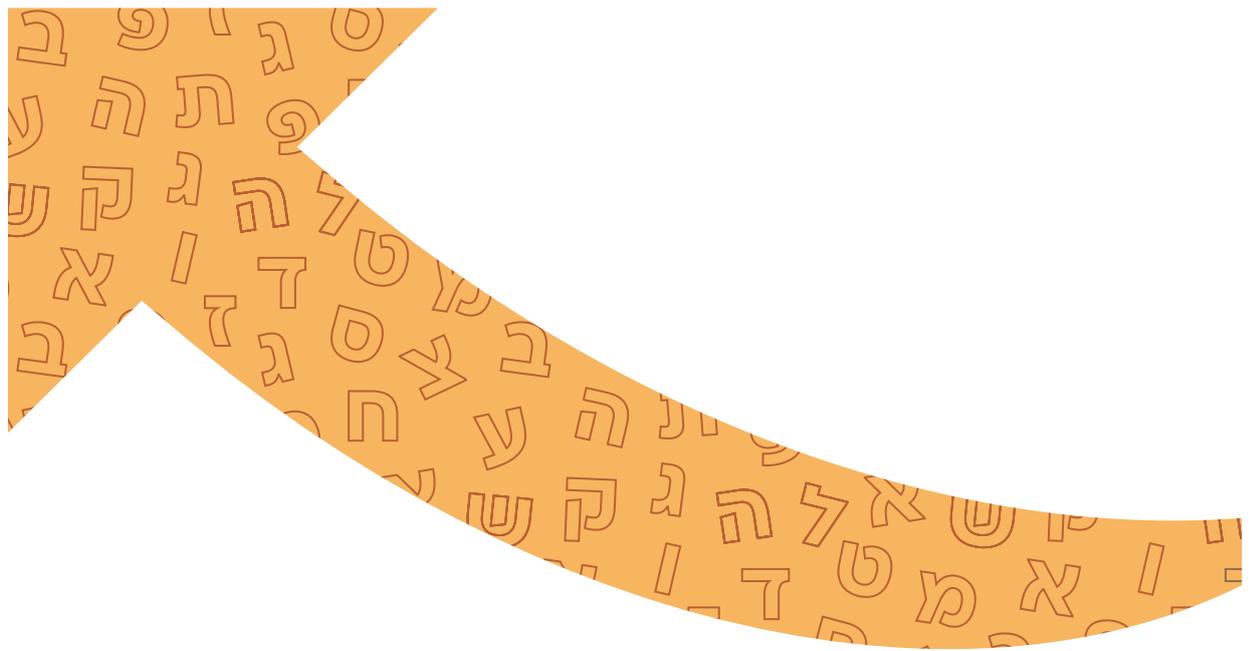
7

מדוע החליטה דינה לחגוג במקום אחר ולא במסעדה החדשה?

- 1 כי אין מקום למשפחות גדולות במסעדה.
- 2 כי אין מקום פנוי במסעדה בשבוע הקרוב.
- 3 כי המסעדה אינה מציעה מאכלים שונים.
- 4 כי המסעדה אינה מתאימה לבילוי שקט.



7921106



7921107

חלק ב – הבנת הנקרא القسم "ب" – فهم المقروء

اقرأوا النصَّ التالي ثمَّ أجيبوا عن
الأسئلة.

קראו את הטקסט שלפניכם וענו על
השאלות שאחריו.

איך פרסומות משפיעות עלינו?

5 אנחנו רואים פרסומות רבות בכל יום ובכל מקום – ברחובות, בחנויות, בטלוויזיה, בטלפון ובאינטרנט. אם תשאלו אנשים אם פרסומות משפיעות (تؤثّر) עליהם, רבים מהם יענו: "בכלל לא!" הם יענו כך כי אנשים אינם אוהבים שאומרים להם מה לעשות או מה לקנות. אנשים רוצים להרגיש שהם מחליטים בעצמם. אבל פרסומות משפיעות על כולנו, גם אם לא תמיד אנחנו מרגישים את ההשפעה הזאת.

מטרת הפרסומות היא לשכנע אותנו שהמוצר (منتج) טוב ושכדאי לנו לקנות אותו. שכנוע מוצלח צריך להתבסס על (يعتمد على) עובדות או על מחקרים ולהוכיח שהמוצר טוב ואיכותי, אך פרסומות רבות אינן מתבססות עליהם. רוב הפרסומות מעבירות מסר (رسالة) שאינו קשור למוצר באופן ישיר, וכך הן מנסות להשפיע עלינו דרך הרגשות והדמיון שלנו.

10 פרסומות משפיעות עלינו בכמה דרכים. אחת הדרכים היא להראות שהמוצר גורם לנו שמחה והנאה. למשל, בפרסומת לשוקולד אפשר לראות צעירים מבליים במסיבה ונהנים בזמן שהם אוכלים שוקולד. לכן אנחנו נרצה לקנות את אותו השוקולד כדי שנהיה שמחים כמו הצעירים האלה. דרך נוספת היא בעזרת אנשים מפורסמים. למשל, כשאנחנו רואים בפרסומת כדורגלן מפורסם נועל נעלי ספורט ומבקיע שער, אנחנו מתפעלים (نُعجب) מהכדורגלן ורוצים לקנות את הנעליים האלה כדי להיות מוצלחים כמוהו. עוד דרך היא לתת מתנה או הנחה כשקונים מוצר. למשל, פרסומת לאופניים מבטיחה משקפי שמש במתנה בקניית האופניים. אנחנו מתלהבים מהפרסומת ורוצים לקנות את האופניים כדי לקבל את המתנה. כל הדרכים האלה משכנעות אותנו לקנות את המוצר שבפרסומת, ולכן נבחר בו ולא במוצרים אחרים.

20 בכל הפרסומות האלה המסר הוא שאם נקנה את המוצרים, החיים שלנו ישתפרו ונהיה מוצלחים ומאושרים (سعداء). אבל המסר הזה אינו תמיד נכון. המוצרים אינם יכולים להפוך אותנו למוצלחים כמו האנשים שבפרסומת. המוצרים גם אינם גורמים לנו להיות מאושרים יותר. אנחנו באמת שמחים בעקבות קניית המוצרים, אבל השמחה הזו נמשכת רק זמן קצר. ובכל זאת אנחנו קונים את המוצרים כי הפרסומות משפיעות עלינו ואנחנו מאמינים 25 למסרים שבהן. לעיתים ההשפעה הזו רבה כל כך עד שאנחנו קונים מוצרים שאיננו צריכים כלל.



7921108

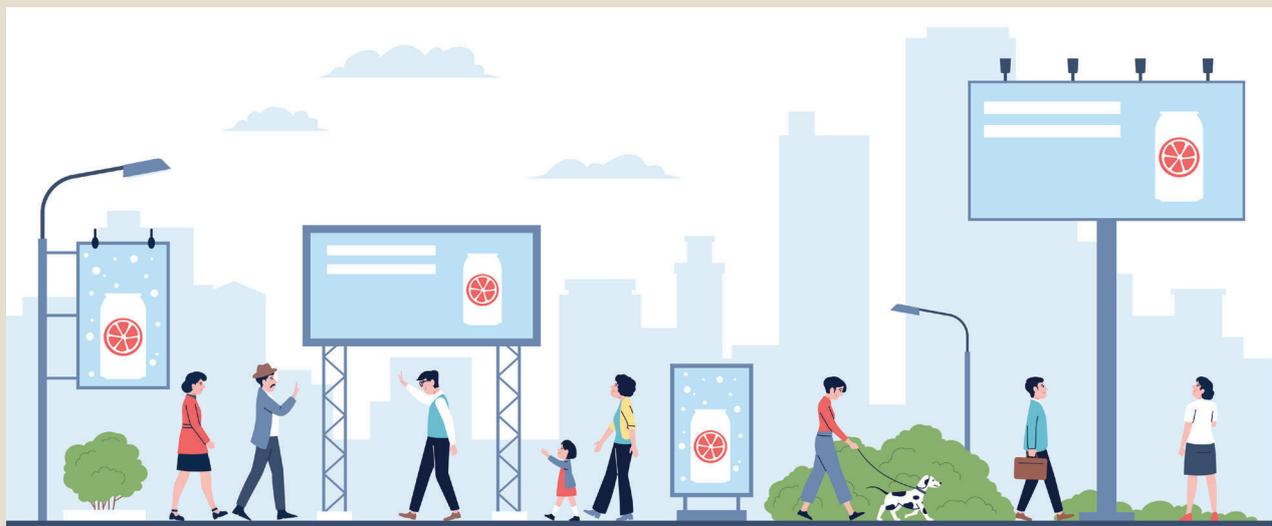
מהי האחריות של אנשי הפרסום?

אנשי הפרסום צריכים להיות אחראים על המסרים שבפרסומות, ובמיוחד על מסרים שעוברים לבני נוער. לפי מחקרים, פרסומות משפיעות לרעה על בני נוער ולכן צריך להגן עליהם.

בשנת 2017 נכתבה בישראל אָמְנָה (אֲתָפִיָּה) שמטרתה להבטיח פרסום אחראי לבני נוער. אנשי הפרסום צריכים לפעול לפי הכללים הפתובים בָּאָמְנָה: הם צריכים להתאים את השפה והתוכן של הפרסומת לגיל, להציג מסר ברור בלי להטעות (بدون تضليل), לעודד ערכים חיוביים כמו ידידות וכבוד לאחר ולא להציג בה התנהגות שלילית כמו אלימות או עישון. על האָמְנָה חתמו יושבת ראש הוועדה לזכויות הילד בִּכְנֶסֶת, אנשי פרסום ונציגי של מועצת התלמידים הארצית.

איך אנחנו יכולים להתמודד עם (نتعامل مع) המסרים שבפרסומות?

אנחנו צריכים לצפות בפרסומות בחוכמה ולא לקנות מוצרים רק כי הפרסומות משפיעות על הרגשות שלנו. כלומר, חשוב שנשים לב לדרכים שאנשי פרסום משתמשים בהן כדי לשכנע אותנו לקנות את המוצר. עלינו לשאול את עצמנו שאלות כמו אלה: האם הוכיחו בפרסומת שהמוצר טוב? האם אנחנו באמת צריכים את המוצר? לפי התשובות נחליט אם כדאי לנו לקנות את המוצר או לוותר עליו.



לפי: ואזן סיקרון ל' (2016). על ילדים ופרסומות – תקנה ותהיה מאושר. עיניים, גיליון 191 © כל הזכויות שמורות לעיניים.



7921109

מבחן 7921 בעברית לכיתה ט (9) נוסח א | 18/12/25, 09:56 | 7921-EVR4ARB-025A-9A-SOF © כל הזכויות שמורות לראמיה – הרשות הארצית למדידה והערכה בחינוך, משרד החינוך

השאלות | الأسئلة

أجيبوا عن الأسئلة 8-12 بحسب النص "איך פרסומות משפיעות עלינו".

8

מה אפשר ללמוד משורות 1-5 בטקסט?

- 1 אנשים אוהבים לצפות בפרסומות בכל מקום.
- 2 אנשים רבים שואלים שאלות על פרסומות.
- 3 אנשים אינם קונים את המוצרים שבפרסומות.
- 4 אנשים אינם מרגישים שפרסומות משפיעות עליהם.

9

לפי שורות 6-9, השלימו את המילים החסרות בקטע שלפניכם בעזרת מחסן המילים.

המטרה של הפרסומות היא לגרום לנו _____ (1) את המוצרים שהן מפרסמות.
כדי _____ (2) את המטרה הזאת, פרסומות רבות מנסות _____ (3)
על הרגשות שלנו, והן אינן מציגות עובדות או מחקרים כדי _____ (4)
שהמוצרים טובים.

מחסן המילים:

להשיג	לקנות	להראות	להשפיע	להרגיש
-------	-------	--------	--------	--------

انتبهوا!

عدد الكلمات في
المخزن أكثر من
الحاجة.



7921110

א. לפי שורות 10-19, מהן שלוש הדרכים לשכנע אותנו לקנות מוצר?

1. _____
2. _____
3. _____

ב. בתמונה שלפניכם רואים אריזה (גלאף) של המוצר "עוגי-לי".



צינו באיזו דרך מהדרכים המוזכרות בטקסט, משתמשים אנשי הפרסום כדי לשכנע אותנו לקנות את המוצר "עוגי-לי".



7921111

11

מהי הטענה המרכזית העולה משורות 20-26?

- 1 אנשים אוהבים לקנות את המוצרים שבפרסומות.
- 2 המסרים שבפרסומות מצליחים להטעות אותנו.
- 3 אנחנו צריכים את המוצרים שבפרסומות.
- 4 האנשים שמופיעים בפרסומות הם אנשים מצליחים.

12

לפי שורות 20-26, האם הכותבת חושבת שנהיה מאושרים יותר אם נקנה מוצרים שאנחנו רואים בפרסומות? נמקו את תשובתכם.



7921112

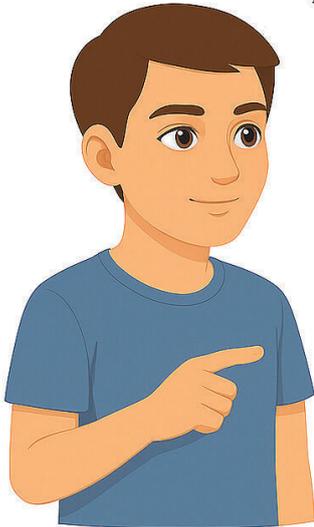
أجيبوا عن الأسئلة 13-16 بحسب القطعتين في الصفحة 9.

13

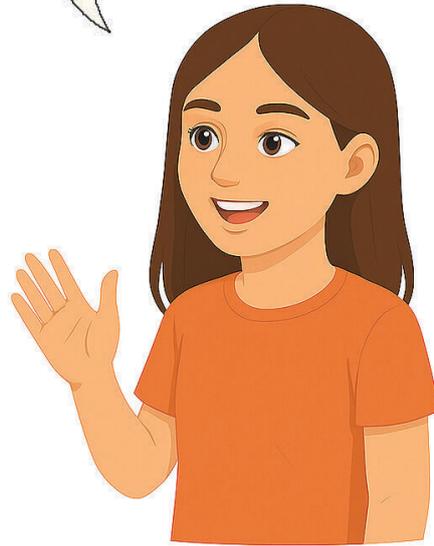
דנה צפתה בפרסומת בטלוויזיה ואמרה:

בפרסומת שראיתי היה ציור יפה.
המפרסם אמר שהצבעים שהצייר
השתמש בהם הם הצבעים הטובים
בעולם, אך אי־אפשר לדעת אם מה
שאמר המפרסם הוא נכון. לכן החלטתי
לא לקנות את הצבעים האלה.

נשמע לי שצפית
בפרסומת בחוכמה.



כאמל



דנה

נמקו את דבריו של כאמל לפי הכתוב בקטע "איך אנחנו יכולים להתמודד עם המסרים שבפרסומות?" (עמוד 9)



7921113

בקטע "מהי האחריות של אנשי הפרסום?" (עמוד 9) מתוארת אַמְנָה שהמטרה שלה היא לְהִגֵּן על בני הנוער.

מדוע צריך לְהִגֵּן על בני הנוער לפי הקטע הזה?

- 1 כי לפרסומות יכולה להיות השפעה שלילית על בני הנוער.
- 2 כי רוב הפרסומות פונות לבני הנוער.
- 3 כי בפרסומות רבות משתתפים בני נוער.
- 4 כי בחלק מהפרסומות יש אלימות כלפי בני נוער.

האַמְנָה הנזכרת בקטע "מהי האחריות של אנשי הפרסום?" (עמוד 9) כוללת כללים לפרסום מוצרים לבני נוער.

א. כְּתֹבוּ שְׁנֵי כִלְלִים מֵתוֹךְ הַקְטַע הַזֶּה.

1.

2.

انتبهوا!

لا يوجد جواب في
النص. اعتمدوا على
أفكاركم الإبداعية.

ב. הוֹסִיפוּ לְקַטַע כִּלְל אֶחָד חֲדָשׁ, שְׁאִינֹו כְּתוּב בְּקַטַע,
וְהִסְבִּירוּ מְדוּעַ חָשׁוּב לְהוֹסִיף אוֹתוֹ.

הכלל:

ההסבר:



7921114

בקטע "מיה האחריות של אנשי הפרסום?" (עמוד 9) כתוב: "... ולא להציג בה התנהגות שלילית..."

למה הכוונה במילה **בה**?

- 1 לאמנה
- 2 להתנהגות
- 3 לשפה
- 4 לפרסומת

בשורות 20-21 כתוב: "אם נקנה את המוצרים, החיים שלנו ישתפרו ונהיה מוצלחים ומאושרים."

המשמעות של צירוף המילים "**החיים שלנו ישתפרו**" היא:

- 1 החיים שלנו יישארו משעממים.
- 2 החיים שלנו יהיו מלחיצים יותר.
- 3 החיים שלנו יישארו כמו שהם.
- 4 החיים שלנו יהיו טובים יותר.



7921115

סעיד ואשרף דיברו זה עם זה על השפעת הפרסומות. בשיחה שלפניכם חסרות מילות יחס או אותיות יחס. השלימו את החסר בעזרת מחסן המילים המופיע למטה.

אשרף, האם לדעתך פרסומות
משפיעות _____ אנשים? (1)



לדעתי כן, כי הן פונות אל הרגש שלנו.
למשל, _____ פרסומות משתמשים
בצבעים ובמוזיקה כדי לעורר רגשות. (2)



נכון, שמתי לב שיש הרבה פרסומות
שפונות לילדים דרך צבעים ומוזיקה.



לכן אני חושב שלפעמים צריך
להיזהר _____ פרסומות. (3)



מחסן מילות יחס:
ל | ב | מ | מ | על

בפסקה שלפניכם חסרות מילים. הקיפו את המילים המתאימות לפסקה.

אנחנו רואים פרסומות רבות בכל מקום. (גם/ כי/ כאשר) (1) אנחנו צופים בפרסומות, עלינו לשאול את עצמנו כמה שאלות. (כמו כן/ למשל/ לעומת זאת) (2), האם הוכיחו בפרסומת שהמוצר טוב? האם אנחנו באמת צריכים את המוצר? נשאל את השאלות האלה (אבל/ כלומר/ כדי) (3) לדעת אם כדאי לנו לקנות את המוצר או לוותר עליו.



7921116

בפרסומת שלפניכם חסרות מילים.

הקיפו את המילים המתאימות לפסקה שבפרסומת. שימו לב, עליכם להקיף **חמש מילים**.



פתחנו חנות (חדש/ חדשה/ חדשים/ חדשות) (1) ברחוב "סלמאן" בחיפה. לכבוד הפתיחה תקבלו 30% הנחה על פיצה (משפחתי/ משפחתית/ משפחתיים/ משפחתיות) (2), שתי תוספות במחיר (מיוחד/ מיוחדת/ מיוחדים/ מיוחדות) (3) של 10 שקלים וארבעה בקבוקי מיץ (קטן/ קטנה/ קטנים/ קטנות) (4) חינם.

התקשרו אלינו. השירות שלנו (מהיר/ מהירה/ מהירים/ מהירות) (5)!

מספר הטלפון: 1-700-000-000

השלימו את הפעלים החסרים בזמן המתאים למשפט ולפי שם הפועל שבסוגריים. היעזרו בדוגמה.

דוגמה
مثال

בשבוע שעבר תלמידי הכיתה קראו (לקרוא) טקסט על פרסומות.

- אתמול אמיר (1) _____ (להחליט) לשאול את חבריו לפיתה מהי, לדעתם, פרסומת טובה. מרים ענתה שבדרך כלל פרסומת טובה היא פרסומת שאנחנו (2) _____ (ללמוד) ממנה דברים חדשים על המוצר. שירין אמרה שפרסומת טובה היא פרסומת שמקבדת את הצופים. סמי הסביר שפרסומת טובה היא פרסומת שאנחנו תמיד (3) _____ (להתרגש) ממנה.



7921117

לפניכם מודעה של המתנ"ס השכונתי בנושא תחרות כישרונות (مواهب) צעירים.
הקיפו במודעה את הצורות הנכונות של **שם המספר**.

תחרות כישרונות צעירים תתקיים במתנ"ס
 בתאריך **(תשע ביוני / תשעה ביוני)**⁽¹⁾
 בחדר מספר **(חמש / חמשה)**⁽²⁾. עד עכשיו נרשמו
 לתחרות **(שתיים עשרה / שנים עשר)**⁽³⁾ משתתפים.
 אנשים רבים יגיעו לצפות בתחרות:
(מאה שמונים ושתים / מאה שמונים ושתים)⁽⁴⁾
 כרטיסים כבר נמכרו! מְהֵרָה להירשם!

בהצלחה,
 מזכירות המתנ"ס




7921118

تابعوا حلّ الامتحان في الصفحة التالية.



7921119

كلّ الاحترام!
لقد أنهيت حلّ الامتحان.
عليك الآن الإجابة عن الاستبيان القصير في الصفحة التالية.

האיורים במבחן:

שאלות 13, 18 ו22: נוצרו בעזרת ChatGPT, שאר האיורים: shutterstock.com

אנו מכבדים את זכויותיהם של בעלי זכויות יוצרים ומשקיעים מאמצים באיתור בעלי הזכויות לצורך שימוש בחומרים המופיעים בקובץ זה. לגבי תכנים שבעליהם לא אותרו, השימוש נעשה על פי סעיף 27 לחוק זכויות יוצרים תשס"ח-2007. אם לדעתכם נפגעה זכותכם כבעלים של זכויות יוצרים בחומרים המופיעים בקובץ זה, הינכם מוזמנים לפנות באמצעות הדואר האלקטרוני לכתובת rama@education.gov.il.



7921121

استبيان

أمامك استبيان يتعلّق بك وتعلّم اللغة العبريّة.
الرجاء قراءة الاستبيان بتمعّن والإجابة عن جميع الأسئلة.
لن يرى أيّ أحد من طاقم المدرسة إجاباتك عن أسئلة الاستبيان.
عليك الإشارة بـ X في المربع الملائم.

أ. أتعلّم في الصفّ -

<input type="checkbox"/>													
19	9ب	9ج	9د	9هـ	9و	9ز	9ح	9ط	9ي	9يا	9يب	9يج	9يد

ب. أنا - 1 ولد 2 بنت

ج. بدأت بتعلّم اللغة العبريّة في المدرسة في الصفّ:

1 <input type="checkbox"/> الأوّل	2 <input type="checkbox"/> الثاني	3 <input type="checkbox"/> الثالث	4 <input type="checkbox"/> الرابع
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

د. على سلّم يتراوح بين 1-5، أين تجد نفسك اليوم، من ناحية قدرتك على إجراء محادثة مع أشخاص باللغة العبريّة؟

ليست لديّ القدرة على إجراء محادثة باللغة العبريّة	أستطيع أن أجري محادثة باللغة العبريّة بمستوى منخفض	أستطيع أن أجري محادثة باللغة العبريّة بمستوى متوسط	أستطيع أن أجري محادثة باللغة العبريّة بمستوى جيّد	أستطيع أن أجري محادثة باللغة العبريّة بمستوى جيّد جداً
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



7921122

هـ. أمامك جُمْل، أشر إلى أيّ درجة أنت موافق أو غير موافق على ما جاء في كلّ منها.

مُوافق تمامًا	مُوافق	مُوافق إلى حدّ ما	غير مُوافق إلى حدّ ما	غير مُوافق إطلاقًا	
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	1. أحبّ المهامّ التعليميّة المليئة بالتحديات
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	2. أحبّ تعلّم أشياء جديدة في المدرسة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	3. كلّ شخص يمكنه أن ينجح في الدراسة إذا بذلّ جهدًا كافيًا
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	4. الموهبة مهمّة للنجاح، لكنّ المثابرة وبذلّ الجهد أكثر أهميّة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	5. أنفّذ المهامّ التي أحصل عليها حتّى أنهيها
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	6. عندما أواجه صعوبة في الدراسة، أجد طريقة للتغلّب عليها
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	7. من المهمّ لدى والديّ أن أنجح في اللغة العبريّة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	8. والديّ أو أفراد آخرون من عائلتي يهتمّون بما أتعلّمه في حصص اللغة العبريّة في المدرسة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	9. يشجّعني والديّ على عدم الاستسلام حتّى عندما أواجه صعوبة في اللغة العبريّة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	10. يمنحني معلّمي شعورًا أنّه يمكنني النجاح في اللغة العبريّة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	11. نتحدّث باللغة العبريّة أثناء الحصص (نجيب عن أسئلة، نطرح أسئلة وما إلى ذلك)
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	12. نستمتع إلى القصص ونشاهد مقاطع فيديو باللغة العبريّة أثناء الحصص
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	13. أستمتع بتعلّم اللغة العبريّة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	14. أريد النجاح في موضوع اللغة العبريّة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	15. أشعر بالسعادة عندما تكون لديّ حصّة في اللغة العبريّة
<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	16. برأيي، من المهمّ تعلّم موضوع اللغة العبريّة من أجل التقدّم في الحياة



7921123

חברת שאלות 7921 בעברית

לכיתה ט | נוסח א

כל הזכויות שמורות למדינת ישראל, משרד החינוך, ראמ"ה. השימוש במסמך זה, לרבות הפריטים שבו, מוגבל למטרות לימוד אישיות בלבד או להוראה ולבחינה על ידי מוסד חינוך בלבד, לפי הרשאה מפורשת למוסד חינוך באתר ראמ"ה. זכויות השימוש אינן ניתנות להעברה. חל איסור מפורש לכל שימוש מסחרי וכן לכל מטרה אחרת שאינה מסחרית. אין להעתיק, להפיץ, לעבד, להציג, לשכפל, לפרסם, להנפיק רישיון, ליצור עבודות נגזרות בין על ידי המשתמש ובין באמצעות אחר לכל מטרה או למכור פריט מפרטי המידע, התוכן, המוצרים או השירותים שמקורם במסמך זה. תוכן המבחנים, לרבות טקסט, תוכנה, תמונות, גרפיקה וכל חומר אחר המוכלל במסמך זה, מוגן על ידי זכויות יוצרים, סימני מסחר, פטנטים או זכויות יוצרים וקניין רוחני אחרות, ועל פי כל דין; כל זכות שאינה ניתנת במסמך זה במפורש, דינה כזכות שמורה.



7921124