



תוצר יצירתי אישי ---

תחום הדעת: תנ"ך ממלכתי

מהו תוצר יצירתי אישי?

במשימה זו התלמידים יוצרים תוצר יצירתי מקורי העוסק בנושא, בסוגיה או בדילמה שבחרו מתוך האשכול הנבחר ובהיבטיו השונים.

זוהי משימה אישית בעבודה עצמית.

שלבי ביצוע המשימה

המשימה מורכבת מארבעה שלבים:

שלב 1 – היכרות עם המשימה: התלמידים בוחנים את המשימה, מבינים מה נדרש בה, מה הם הקריטריונים שעל פיהם יוערך התוצר הסופי, וצופים בתוצר לדוגמה.

שלב 2 – תכנון: זהו שלב הכנה שאינו מוגש למורה לצורך קבלת משוב והערכה, אלא שלב שנועד לעזור לתלמידים להתארגן לקראת העבודה בהמשך.

התלמידים בוחרים נושא/סוגיה/דילמה וכותבים שם לתוצר היצירתי. התלמידים בוחרים את ההיבט שבו יתמקדו; הם מתכננים את היצירה וכותבים בקצרה כיצד הם מתכוונים ליצור אותה. לאחר מכן התלמידים כותבים ראשי פרקים, בוחרים מושגים רלוונטיים מתחום הדעת ובהתאם לאשכול הנבחר, מאתרים מקורות ומעריכים את מידת הרלוונטיות והמהימנות שלהם.

שלב 3 – טיוטה: התלמידים כותבים את טיוטת המשימה. ביצוע שלב 2, התכנון, יעניק להם בסיס מסודר לכתיבת הטיוטה.

הטיוטה נכללים את שם התוצר, תיאור הנושא/הסוגיה/הדילמה, בחירה והצגת ההיבט, הפרשנות/העמדה/התובנה האישית שבחרו לייצג, תצלום ותיאור של התוצר היצירתי וכן דו-שיח בין התוצר לבין ההיבט והפרשנות/העמדה/התובנה האישית, בשילוב מושגים ומקורות כנדרש. בסיום שלב זה התלמידים מגישים למורה את הטיוטה לקבלת משוב והערכה מעצבת.



שלב 4 (ובו שני חלקים)

הגשה סופית: משפרים את המשימה ועורכים שינויים נדרשים בהתאם למשוב המורה בשלב 3, ומגישים את התוצר הסופי למורה לקבלת משוב והערכה מסכמת.
משוב אישי: התלמידים מסכמים את התהליך בשיחה עם בוט ייעודי.

התוצר

התוצר הסופי הוא תוצר יצירתי ודף קטלוג מוזיאלי מקוון המציג אותו.

בדף הקטלוג המוזיאלי נכללים:

1. **שם התוצר היצירתי** – התלמידים יכתבו שם לתוצר שיש הלימה בינו ובין הנושא/הסוגיה/הדילמה, האשכול הנבחר והרעיון שהיצירה מבטאת.
1. **תיאור הנושא/הסוגיה/הדילמה** – התלמידים יציגו את הנושא/הסוגיה/הדילמה שבחרו, לאחר קבלת אישור המורה, ובכלל זה את הרקע הדרוש להבנת ההיבט והפרשנות/העמדה/התובנה שיציגו בהמשך.
2. **היבט ופרשנות/עמדה/תובנה אישית** – התלמידים יבחרו היבט של הנושא/הסוגיה/הדילמה, יציגו את שם ההיבט, יציגו אותו וינסחו פרשנות/עמדה/תובנה אישית בנוגע להיבט זה.
3. **התוצר היצירתי (צילום + תיאור)** – התלמידים יתכננו ויצרו יצירה מקורית, שתשקף את התוכן המוצג בדף הקטלוג המוזיאלי הנלווה. הדף המוזיאלי יכלול הסבר על המאפיינים הפיזיים והחזותיים של התוצר.
*צילום התוצר היצירתי יהיה קובץ בפורמט JPEG ובגודל של עד MB2.
4. **דו-שיח (דיאלוג) בין התוצר היצירתי לבין ההיבט והפרשנות/העמדה/התובנה האישית** – התלמידים יסבירו כיצד היצירה מקיימת דו-שיח בין הנושא/הסוגיה/הדילמה, ההיבט והפרשנות/העמדה/התובנה האישית, בהתייחסות לרכיבי התוצר.
5. **מושגים** – התלמידים יציגו מושגים רלוונטיים מתחום הדעת ובהתאם לאשכול הנבחר, ישלבו אותם בתוכן המשימה **וידגישו (Bold)** כל מושג בטקסט.
6. **מקורות** – התלמידים יצרפו את המקורות שעליהם התבססו, מלבד ספר הלימוד, וישלבו אותם בטקסט לכל אורך המשימה באמצעות מראי מקום.



7. **משוב אישי** – התלמידים ינהלו שיחה עם בוט ייעודי. במהלך השיחה הם יתבקשו לבטא את הידע שרכשו, להתבונן בתהליך הלמידה שעברו ולהציג את התובנות שגיבשו במהלך המשימה.

על מושגים ומקורות

התלמידים נדרשים לשלב מושגים ומקורות לכל אורך המשימה.

דגשים בנוגע למושגים

- על התלמידים לציין **ולהדגיש*** שלושה מושגים שונים.
 - כמו כן עליהם לציין **ולהדגיש*** מושג/ערך שעזר לגיבוש הפרשנות/העמדה/התובנה האישית ולהסביר כיצד הוא תרם לגיבוש הפרשנות/העמדה/התובנה האישית.
- *על התלמיד **להדגיש (Bold)** את המושג בטקסט כדי להקל את זיהוי השימוש במושג על פי הנדרש במחווה.

דגשים בנוגע למקורות

- על התלמידים להציג שלושה מקורות **שונים**, רלוונטיים ומהימנים, נוסף על ספר הלימוד.
 - על התלמידים למלא את הפרטים הנדרשים ברכיב ניהול המקורות בעבור כל מקור המופיע ברשימת המקורות, אישי או שיתופי, ולהסביר מדוע המקור מהימן ורלוונטי למשימה.
 - על התלמידים לציין את מראה המקום בטקסט במיקום שבו נעשה שימוש במקור. לנוחות המורה המערכת תסמן באופן אוטומטי מקורות שלא נעשה בהם שימוש.



- לאחר הגשת השלב, ידרג המורה את מידת הרלוונטיות והמהימנות של כל מקור: רמה גבוהה, בינונית או נמוכה.
- בשלב הבא, לאחר קבלת המשוב וההערכה, יוכלו התלמידים לעדכן את רשימת המקורות ו/או את המידע עליהם וכך לשפר את דירוגם.
- על המורה להנחות את התלמידים להימנע משימוש במקורות שרמת הרלוונטיות והמהימנות שלהם דורגה כנמוכה.

דגשים של תחום הדעת

המשימה תהיה על רעיון גדול/נושא/סוגיה/דילמה מחומר הלימוד בהתאם לאשכול הנבחר שיהיה בסיס לתוכן המשימה.

המשימה צריכה לכלול התייחסות **לשלושה** פרקים שונים לפחות מתוך תכנית הלימודים המלאה בתנ"ך בנושא שבאשכול במשימה יש לכלול הפניות מקראיות מדויקות (ספר, פרק ופסוק) או לחילופין ציטוטים מדויקים מן הכתובים

ציינו [ערכים/תפיסות/מושגים](#) רלוונטיים מתחום הדעת ובהתאם לאשכול הנבחר ובהלימה לרעיון גדול/נושא/סוגיה/דילמה

[מקורות המידע/טקסטים](#), חייבים להיות מתוך הפרשנות המסורתית, מאמרי דעה, פרשנות ביקורתית ומקורות חוץ מקראיים, שנכתבו על ידי חוקרי מקרא ואנשי רוח שעוסקים במקרא.

מקורות המידע/ הטקסטים צריכים להיות בהלימה לרעיון גדול/נושא/סוגיה/דילמה



ערכים / תפיסות/מושגים ומקורות מידע ניתן לראות בנתיב הגמיש באתר תנ"ך ממלכתי
התוצר היצירתי יכול להתייחס לפרק אחד בלבד מתכנית הלימודים בנושא שבאשכול.

חושבים עם בינה מלאכותית

במהלך ביצוע המשימה התלמידים **נדרשים** להשתמש בבוט מלווה הלמידה המוטמע במערכת. חשוב להנחות אותם להשתמש בו במהלך המשימה באופן מושכל, ביקורתי ואחראי, ולהדגיש כי האחריות לאיכות המשימה היא בידיהם.

השימוש בבינה מלאכותית במשימה יתבצע בהתאם לעקרונות האלה:

- **שואלים את הבוט:** התלמידים יכולים להיעזר בבוט כדי להבין את הנושא, לערוך סיעור מוחות, לארגן רעיונות או לאתר מקורות. להדרכה על ניסוח נכון ויעיל של פרומפטים אפשר לצפות ב-[\[סרטון המצורף\]](#).
- **בודקים את המידע:** על התלמידים לבחון באופן ביקורתי את המידע והמקורות המתקבלים מהבוט, **לאמת את המידע** באמצעות מקורות מהימנים **ולבדוק את הרלוונטיות והמהימנות** של המקורות שהבוט מציע.
- **כותבים במילים שלהם:** על התלמידים לעבד את המידע שאספו ולנסח את המשימה בלשונם. התוצר צריך לשקף את הידע, ההבנה והחשיבה שלהם, ובכלל זה שילוב **והדגשה** של המושגים הנדרשים.
- **מציינים מקורות:** על התלמידים להוסיף מראי מקום לכל המקורות שעליהם התבססו – בין שאיתרו אותם בעצמם ובין שהציעה אותם הבינה המלאכותית והם אימתו אותם. את מראי המקום יש לשלב במקומות המתאימים לאורך המשימה.



חשוב: תוכן שיצרה בינה מלאכותית אינו יכול לשמש מקור במשימה. כלי הבינה המלאכותית יכול לסייע באיתור מקורות, אך התלמידים נדרשים לבדוק אותם ולהסתמך רק על מקורות רלוונטיים ומהימנים.

מיומנויות מרכזיות שהתלמידים ירכשו בעת ביצוע המשימה:

- אוריינות לשונית
- אוריינות מידע והערכה
- חשיבה ביקורתית
- חשיבה יצירתית