

דגם תשובות לשאלון בסוציולוגיה. 2 יח"ל. מס' 65261. קיץ תשפ"ו

בבדיקת התשובות יש להיעזר במקורות הביבליוגרפיים, בתוכנית הלימודים ובדגם התשובות.
יש לבדוק אם תשובת התלמיד משקפת ידע, הבנה ושימוש במושגים מתאימים.

מעודכן ל6.7

פרק ראשון

יש לענות על אחת מן השאלות 1–2.

תשובה 1	התיאוריה של גופמן	ניקוד
ציון והסבר של שני מושגים	<u>מושגים</u>: הגדרת מצב / ניהול רושם / קידמת במה / אחורי הבמה <u>הגדרת מצב</u>: הפרט מעניק פרשנות סובייקטיבית למציאות הסובבת והוא פועל ומגבש דפוסי התנהגות בהתאם לפרשנות זו. <u>ניהול רושם</u>: הפרט מנסה להציג את עצמו באופן מיטבי ולקדם את התדמית שהוא מעוניין ליצור באמצעות סמלים וסימנים (שבאים לידי ביטוי בפעולות תקשורת מודעות ולא מודעות). <u>קדמת הבמה</u>: המקום בו הצגת העצמי מתרחשת בפני העולם – הפרט מציג את עצמו כפי שתכנן כדי להרשים את הקהל עם התדמית שבנה. הפרט "משחק" את הדמות שתכנן לסיטואציה. / החיים הציבוריים שבו מתנהלת האינטראקציה החברתית. לא לקבל כשהאדם מתנהג על פי הציפיות החברתיות. <u>אחורי הבמה</u>: המקום הפרטי והנסתר מהקהל בו מתרחש תכנון התדמית אותה הפרט יציג על הבמה כדי להשיג את מטרותיו. . <u>מסכה</u> : בתאוריה של גופמן, "מסכה (Face/Mask) "היא הדימוי החברתי, התדמית, והתפקיד שאדם מאמץ כדי לעמוד בציפיות החברה. מקור המילה ביוונית ולטינית (Persona) הוא למעשה "מסכה", והיא משקפת את הרעיון שחיי היומיום הם כמו תיאטרון, ואדם לובש מסיכה שונה שבה הוא מציג את עצמו באופן שונה בהתאם לרושם שהוא רוצה ליצור.	10% לציון 20% להסבר 2 30%*
הדגמה של מושג אחד	<u>הגדרת מצב</u>: הפרשנות של נעמה לאירוע של ישיבות בעירייה או במשרד החינוך היא שיש צורך בלבוש מחויט (שאינו נדרש בביה"ס, לשיטתה) וההתנהגות שלה בהתאם לפרשנות זו – היא מחליפה את בגדיה ללבוש מחויט לקראת הישיבות. <u>ניהול רושם</u>: בישיבות מחוץ לבית הספר המנהלת נעמה מעוניינת ליצור תדמית מכובדת ולכן מחליפה ללבוש מחויט. * הצגה והדגמה של כל מושג רלוונטי תתקבל.	40%

מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 1, עמ' 50–52.
-------	---

תשובה 2	הגישה האתנוצנטרית / גישת היחסיות התרבותית	ניקוד
הסבר <u>שתי</u> גישות	<u>הגישה האתנוצנטרית</u>: הנטייה למדוד תרבות זרה על פי אמות המידה של תרבותנו שלנו / מי שנוקט בגישה אתנוצנטרית רואה בעמו ותרבותו את מרכז העולם / רואה בתרבותו את התרבות כתרבות הנכונה ביותר ואת התרבויות האחרות כשגויות / נחותות. לא כתב גישה שיפוטית או ביקורתית להוריד 10% <u>יחסיות תרבותית</u>: בחינה של כל תרבות על פי אמות המידה שלה עצמה / משקפת ניטרליות ערכית / שואפת לניתוח אובייקטיבי של תרבויות / הגישה הסוציולוגית הרצויה אין לשפוט תרבויות אחרות / שונות.	2*30%
הדגמה של גישה <u>אחת</u>	עמדת המורות מבטאת <u>גישה אתנוצנטרית</u>: חלק מן המורות בבית הספר טוענות שנעמה צריכה להתלבש בצורה מחויטת גם לבית הספר עקב תפקידה הפורמלי כמנהלת. לטענתן, הלבוש הספורטיבי של נעמה אינו מכובד. לפי תפיסת מורות אלה – אדם בתפקיד סמכותי-ניהולי פורמלי נדרש ללבוש מסויים. במקרה זה – חליפות מחויטות. או – עמדת המורות לעומת עמדת המנהלת משקפת <u>יחסיות תרבותית</u>: בהינתן שהנורמה המקובלת (נורמה = כלל התנהגות בסיטואציה מסוימת) בחברה היא שמנהלים נדרשים להתלבש באופן מחויט – המורות מצפות שהמנהלת תפעל לפי נורמה זו.	40%
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 1, עמ' 90–91.	

יש לענות על <u>ארבעה סעיפים</u> מן השאלות 3–6.		
תשובה 3א	גלובלי, לוקאלי וגלוקאלי	ניקוד
הסבר של <u>שלושה</u> מושגים	<u>לוקלי</u> – תופעה המדגישה את ההיבטים המקומיים, הכוללים ערכים ונורמות הנוגעים לתרבות מסויית ולא לכלל תרבויות העולם. <u>גלובלי</u> – התרחבות, האצה והעמקה של הקשרים החברתיים בין מדינות, חברות ויחידים באופן היוצר תלות ושילוב של כלכלות, חברות, תרבויות ותנועות פוליטיות מכל העולם. גלובלי : פעילות גומלין ותלות בן מדינות שונות. / האחדה תרבותית אם רשם בגלובליזציה האחדה תרבותית והסביר נכון יש לקבל מלא. <u>גלוקאלי</u> – תופעה המתארת שילוב בין שתי מגמות מנוגדות גלובליזציה ולוקליזציה.	3*20%

40%	<u>גלובלי</u> – סטארבקס היא חברה גלובלית בעלת סניפים במדינות רבות בעולם בהם מוכרים קפה. <u>גלוקאלי</u> – ביפן באביב מוכרים קפה בצבעי פריחת הדובדבן בצבעי ורוד ולבן בנוסף לשאר מוצרי הקפה של הרשת. <u>לוקאלי</u> – ביפן חוגגים מדי שנה את פריחת הדובדבן "הסאקורה" בתקופת האביב.	הדגמה של מושג אחד
	"סוציולוגיה היחיד והיחיד", כרך 1, עמ' 86–88.	מקור:

ניקוד	תרבות הצריכה	תשובה 3ב
60%	<u>תרבות הצריכה</u> – מערכת חברתית כלכלית המעודדת רכישה מתמדת של מוצרים ושירותים כערך מרכזי או /סמל סטטוס ללא תלות בצורך ממשי. אם לא כתב ללא תלות בצורך ממשי/ בסיסי להוריד 10% אם הסביר תרבות צריכה באמצעות צרכים מדומיינים לקבל תשובה מלאה	הסבר
40%	אוכלוסייה מגוונת רוכשת את מוצרי "סטארבקס" למרות שאין להם צורך ממשי בהם, אלא לשם הנאה. שימוש במוטג לעודד צריכה / השקת משקאות חדשים.	הדגם
	"סוציולוגיה היחיד והיחיד", כרך 1, עמ' 103.	מקור:

ניקוד	טבלה	תשובה 4א
25%*2	מסקנות: <u>מסקנה ראשונה</u>: יש ירידה בהעסקת קרובי משפחה ברפאל. <u>מסקנה שנייה</u>: יש ירידה בהעסקת קרובי משפחה בדואר ישראל. <u>מסקנה שלישית</u>: יש עלייה קטנה בהעסקת קרובי משפחה בנמל חיפה. <u>מסקנה רביעית</u>: יש ירידה בהעסקת קרובי משפחה בחברת החשמל. אפשר לקבל כל מסקנה הגיונית כגון: ברפאל יש את העסקת המקורבים הגבוהה ביותר / בדואר ישראל יש את העסקת המקורבים הנמוכה ביותר.	הצגת שתי מסקנות
25%*2	<u>מסקנה ראשונה</u>: יש ברפאל ירידה מ-31.9% ל-25.6%. <u>מסקנה שנייה</u>: יש ירידה מ-13.7% ל-13.1% בדואר ישראל.	ביסוס באמצעות שני נתונים

מספריים מן הטבלה	<u>מסקנה שלישית</u>: יש עלייה בנמל חיפה מ-19.4% ל-19.8%. <u>מסקנה רביעית</u>: יש ירידה בחברת החשמל מ-23.1% ל-18%. או ברפאל בשנת 2017 יש כ-25 אחוזים המועסקים שהם קרובים (כולל קרבה רחוקה); למשל, לדואר ישראל – יש רק 13.1 אחוזים מועסקים בקרבה קרובה או רחוקה.

תשובה 4ב	תרבות ארגונית שלילית	ניקוד
ציין והסבר <u>שלושה</u> מאפיינים	שחיתות ארגונית / התנהלות לא ישרה / עבריינית של בעלי עוצמה בארגון תוך ניצול הכוח שבידם במטרה לקדם את האינטרסים הפרטיים שלהם. <u>נפוטיזם</u> – העדפה של קרובי משפחה מצד מי שהכוח בידו, מתן משכורות גבוהות וזכויות מיוחדות אחרות לקרובים גם כשאין ראויים לכך. <u>הטרדה מינית</u> – התנהגות בעלות אופי מיני שיש בה כדי לפגוע בכבוד, בחירות, בפרטיות ובזכויות לשוויון של המוטרת/ת. <u>סטריאוטיפים</u> – ייחוס תכונות מסוימות לקטגוריה של אנשים. <u>גזענות</u> – ייחוס של עליונות או נחיתות לאוכלוסייה בעלת תכונות פיזיות מולדות מסוימות. <u>דיספונקציה</u>: גורמים המחלישים את קיומה של המערכת. התרבות השלילית מונעת מהארגון להשיג את המטרה שלשמה הוא הוקדם.	10% ציין 10% הסבר 3 כפול 60%
הדגמה אחת	אנו רואים בנתונים דוגמה ל<u>נפוטיזם</u> – שיעור גבוה של העסקת מקורבים / העדפה של העסקת מקורבים. * צריך לקבל הדגמות נוספות המבוססות על שם המאמר והנתונים המוצגים בטבלה. למשל: <u>סטריאוטיפים</u> – שם המאמר הוא "מיעוט נשים וערבים, הרבה קרובי משפחה" מרמז שיש גם תפיסה סטריאוטיפית כלפי שתי האוכלוסיות (נשים וערבים) וגם <u>גזענות</u> כלפי נשים וערבים.	40%
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 2, עמ' 251–256.	

תשובה 5א	עבודת בני נוער (מקג'ובס)	ניקוד
ציין <u>שלושה</u> מאפיינים	מאפייני עבודת בני נוער: העסקה בתחתית הסולם של שוק העבודה / עבודה ללא התמחות / עבודות שדורשות מעט מיומנות / עבודות זמניות / כוח עבודה זול ובר החלפה / שכר נמוך מעובדים מבוגרים / עבודה לצד הלימודים.	3*20%

הדגמה של <u>שני</u> מאפיינים	עבודה לצד הלימודים – המתבגרים עובדים לאחר שעות הלימודים / שכר נמוך מעובדים מבוגרים – המתבגרים מקבלים שכר נמוך / עבודתם היא זמנית – הם רואים את עבודתם כזמנית עד לסיום לימודיהם.	20%*2
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 2, עמ' 322–323.	

תשובה 5ב	פנאי רציני	ניקוד
עמדה	מסכים/לא מסכים שמדובר בפנאי רציני	10%
הנמקה המבוססת על <u>שני</u> הסברים	אינני מסכים/ה עם הטענה בפתיח שאימון במכון כושר אינו נחשב לפנאי רציני מכיוון ש אימון במכון כושר הוא עיסוק עקבי עבור המתבגרים המתאמנים באופן קבוע. הם מוצאים אותו כפעילות עיקרית, מספקת, מעניינת/ ובעלת משמעות בחיי היומיום שלהם. <u>א:</u> אינני מסכים/ה עם הטענה בפתיח שפעילות במכון כושר אינה פנאי רציני. המתבגרים מתמידים במכון הכושר/משקיעים מאמץ/ יש להם הזדהות עם העיסוק/ ויש להם פתח לתעסוקה בבגרות. <u>א:</u> אני מסכים עם הטענה בפתיח מכון כושר לא נחשבת לפנאי רציני מכיוון שזוהי פעילות קצרה/ רוב המתבגרים לא מתמידים/הם לא צריכים הכשרה רבה. זה נותן הנאה מידית ומפלט מהעומס בחיי היום יום. לכן ניתן להסכים עם הטענה בפתיח שפעילות במכון כושר איננה פנאי מזדמן.	45*2
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 1, עמ' 135–137.	

תשובה 6א	מורטוריום	ניקוד
הסבר המושג	ארכה / דחייה / השעיה זמנית של פעילות כלשהי כגון מחויבות חברתית. <u>א:</u> החברה נותנת למתבגר פסק זמן להתנסות בדברים כדי לגבש את עמדותיו וזהותו העצמאית. <u>א:</u> שמיטת חובות – המתבגר לא צריך למלא את החובות וההתחייבויות כמו מבוגר. צריך להיות כתוב מבלי לקחת אחריות אם לא כתב 10%	50%
הדגמה	– ההורים מוותרים למתבגרים על חובותיהם – בגיל ההתבגרות / בזמן שהם לומדים.	50%

	– שמיטת חובות – המתבגרים אינם נדרשים למלא מטלות בית כדי שיוכלו להתמקד בלימודיהם. – דחייה – המתבגרים מקבלים מהוריהם דחייה של מחויבויות בהווה כדי שיוכלו להשקיע בפיתוח עתידם המקצועי. בני נוער שלומדים במגמות מחשבים, פוגשים אנשי מקצוע.. כהכנה לחייהם הבוגרים.	
מקור	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 1, עמ' 81.	

תשובה 6ב	תיאוריה של בורדייה	ניקוד
הסבר <u>שני</u> מושגים	<u>שדה חברתי</u> – מרחב או זירה שיחידים / קבוצות / ארגונים מתמודדים ונאבקים בהם על זכייה בתגמול או בפרס. <u>הון כלכלי</u> – נכסים חומריים שכן עושר והכנסה. <u>הון חברתי</u> – הקשרים החברתיים של האדם המאפשרים לו להשיג את מטרותיו ולהרחיב את השפעתו. <u>הון תרבותי</u> – עולם התוכן והידע של האדם (המשמש כגורם מרבד). <u>הביטוס</u> – אוסף התנהגויות, ההרגלים הכישורים, הנטיות והעדפות שאדם רוכש במהלך חייו המופעלים בחיי היומיום שלו באופן אינטואיטיבי וספונטני. <u>הבחנה בטעם</u> – ההבדל העיקרי בין אופני הצריכה של בעלי הון תרבותי לבין אלה של מעוטי הון תרבותי. <u>שעתוק</u> – העתקה של המבנה החברתי מדור אחד לדור הבא אחריו.	25%*2
הדגם את <u>שני</u> המושגים מהפתיח	<u>שדה חברתי</u> – בית ספר בו יש תחרות על מקומות במגמות המחשבים / עולם התעסוקה העתידי בו יש למתבגרים תחרות על משרות בעתיד שבו יזכו לשכר טוב או מעמד (עולם ההיי־טק). <u>הון כלכלי</u> – השכר שיהיה להם בעתיד. <u>הון תרבותי</u> – הידע שרוכש בעולם ההיי־טק משמש כגורם מרבד. (כל אחד מהסוגים של הון תרבותי מתקבל כמושג אחד) <u>הון חברתי</u> – המתבגרים רוכשים קשרים חברתיים במפגשים עם בכירים בתחום המחשבים. <u>הביטוס</u> – המתבגרים לומדים התנהגויות של השקעה של זמן רב, הרגלים ומפתחים את הכישורים שלהם דרך לימודיהם – וזה יהפוך לחלק מחייהם בעתיד. <u>הון תרבותי מגופן</u> <u>שעתוק</u> – ההורים ממעמד גבוה מבינים את הצורך בהשקעה בתחום; מנחילים זאת לילדיהם ואז המעמד החברתי / כלכלי יישמר. * יש לקבל כל הדגמה אם נוסחה בהקשר המתאים לשאלה.	25%*2
מקור:	" סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 1, עמ' 24–29.	

פרק שלישי

יש לענות על ארבעה סעיפים מן השאלות 7–10.

תשובה 7א	גלובליזציה	ניקוד
מהי גלובליזציה	<u>גלובליזציה</u> : התלות הגוברת והולכת בין אנשים, אזורים וארצות במקומות שונים, ככל שהקשרים החברתיים וכלכליים ההדדיים מתפשטים לכל קצוות העולם. השנה: אם נתן הגדרה של גלובליזציה מספר תרבות נעורים וצריכה, לקבל כתשובה מלאה.	40%
ציון <u>שני</u> היבטים של גלובליזציה	• היבטים כלכליים • היבטים פוליטיים • היבטים תרבותיים • היבטים חברתיים	10*2 20%
הדגמה <u>אחת</u>	<u>השנה: ניתן לתת דוגמא מבלי להתייחס להיבט</u> <u>דוגמה להיבטים תרבותיים</u> : במסעדה איטלקית יושבים 20 אנשים ממדינות שונות. <u>דוגמה להיבטים כלכליים</u> : ההפנמה של יותר ויותר מעסיקים שהעולם הגלובלי נפתח ועליהם להתגמש בהתאם / המחשב הנייד מאפשר לך להתפרנס בכבוד. <u>דוגמה להיבטים פוליטיים</u> : הנוודים הדיגיטליים חיים מחוץ למרחב מוגבל של זמן ומקום, לא כבולים למדינה אחת. העולם פרוש לפנייהם. <u>דוגמה להיבטים חברתיים</u> : הנוודים הדיגיטליים נפגשים מדי יום ששי בערב לארוחה / מעבר לארוחות משותפות שיחות והתכתבות, חלקם אף מבילים ועובדים יחד מדי יום. נוודים עושים עבודתם באופן מקוון מכל מקום בעולם.	40%
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 2, עמ' 11–14.	

תשובה 7ב	תרבות חומרית וטכנולוגיה	ניקוד
מהי תרבות חומרית	• העצמים המוחשיים שנוצרו על ידי אנשים המשתייכים לחברה. • מגוון רחב של יצירות אנושיות גשמיות פיזיות. • כוללת את היצירות הפיזיות של בני התרבות. • חפצים מוחשיים שבני אדם יוצרים, משמשים ונותנים להם משמעות.	35%
מהי טכנולוגיה	הידע שחברה מיישמת לצורך החיים בסביבתה הפיזית. טכנולוגיה: מבנים כלים וציוד שהאדם משתמש בהם לשם הישרדותו.	35%
הדגמה <u>אחת</u>	<u>הדגמה לתרבות חומרית</u> : שולחן מסעדה, מחשב נייד, בתי קפה ערסלים, כסאות, משרדים.	30%

	<u>הדגמה לטכנולוגיה:</u> העבודה בשלט רחוק, עבודה אונליין, חשבון אינסטגרם, פייסבוק, מחשב נייד, לפ-טופ. הערה: התלמיד נדרש להגיד את החפץ עצמו. במידה והעתיק משפט שלם ללא חידוד החפץ להוריד 10%	
מקור:	" סוציולוגיה היחיד והיחד" כרך 1, עמ' 62 ועמ' 73.	

תשובה 8א	דור ה-y	ניקוד
<u>שלושה</u> מאפיינים של דור ה-y - טכנולוגיית הרשת היא מרכיב מרכזי בחייהם. - נוטים לחיות "כאן ועכשיו", להתנהל מהיום למחר. - חוסר בטחון תעסוקתי. - חשוב להם לחוש חיוניים עבור הארגון שבו הם מועסקים ואף לחוש שהם חלק בלתי נפרד מן העשייה היום-יומית. - יציאה לשוק העבודה עם תארים אקדמיים כלליים שאינם מכוונים למקצוע. - אינם מוכנים להשתעבד לקריירה. נוטים להשקיע ולהתאמץ פחות בעבודה. - "לקטנות ג'ובים" או "נוודות תעסוקתית". מתקשים לגבש זהות תעסוקתית. - אינם עצמאיים מטבעם, מעדיפים לעבוד כשכירים, לעבוד במשרד, לעבוד בארגון גדול שכר קבוע. - לא חונכו להשקיע, להיאבק, לשנות את הכללים ולתרום לחברה.	3*20%	
הדגמה של אחד המאפיינים - הנוודים הדיגיטליים משתמשים בטכנולוגיית הרשת – עובדים און ליין. - חוסר בטחון תעסוקתי – אוהבי חופש שפלטו את עצמם מהשעבוד למשרד. - אינם מוכנים להשתעבד לקריירה. נוטים להשקיע ולהתאמץ פחות בעבודה – עובדים במקומות שונים/זמנים לבחירתם דרך המחשב הנייד.	40%	
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 2, עמ' 194–199.	

תשובה 8ב	תרבות משנה או זהות משנה	ניקוד
מהי תרבות משנה או זהות משנה? מהי תרבות משנה?	<u>תרבות משנה:</u> יחידה תרבותית בעלת מאפיינים תרבותיים המייחדים והמבדילים אותה מן התרבות הכללית, ובעלת מאפיינים תרבותיים משותפים הקושרים אותה אל התרבות הכללית. <u>זהות משנה:</u> מיקומים חברתיים שלתוכם אנו נולדים ומקיימים לגביהן משא ומתן של פרשנות לאורך החיים / סטטוסים שונים במסגרות חברתיות שונות / מרכיב ייחודי ספציפי בתוך הזהות הכללית / זהות המתייחסת לסטטוס או לתפקיד מסוים והוא קשור לתחום חיים. כתב הגדרת זהות במקום זהות משנה לתת 25%	50%

הדגמה של אחד המושגים	<u>הדגמה לתרבות משנה:</u> בתרבות משנה כן צריך להגיד את סוג תרבות המשנה הנוודים הדיגיטליים מהווים תרבות משנה גילאית – צעירים ממדינות שונות. <u>או:</u> הנוודים הדיגיטליים מהווים תרבות משנה פרופסיונליות (מקצועית) – כולם נוודים דיגיטליים – אינם קשורים למקום עבודה פיזי ומשלבים חיי חופש עם עבודה. <u>או:</u> תרבות משנה לפי פעילות פנאי: נמצאים בבתי קפה או על ערסלים מול הים במרפסת, או נפגשים לארוחות משותפות במסעדות. <u>הדגמה למושג זהות משנה:</u> השנה: לא צריך את סוג זהות משנה בהדגמה. (זהות משנה מקצועית): בלוגיסט, עובד הייטק, מנהל טכנולוגיות, נווד דיגיטלי. אם רק כתב את סוג זהות המשנה ולא ציין ספציפית לתת 25%. למשל ציין זהות משנה מקצועית, ולא כתב נווד דיגיטלי. אם כתב ברבים לתת 25% במקום 50%. למשל נוודים במקום נווד.	50% (אם לא ציין את סוג תרבות המשנה ירד לו 20%)
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", עמ' 44, עמ' 75.	

תשובה 9א	רשת חברתית צפופה ורשת חברתית רופפת	ניקוד
הסבר שני המושגים	<u>רשת חברתית צפופה</u> (סגורה) מאופיינת בקשרים רבים ואינטנסיביים (כשבין חברי הרשת מתנהלים קשרים עצמאיים (גם לא באמצעות מרכז הרשת)). <u>רשת חברתית רופפת</u> (פתוחה) מאופיינת במיעוט קשרים חברתיים שעיקרם עם בני משפחה וידידים קרובים. (בין החברים אין קשרים עצמאיים). אם כתב רק קשרים עצמאיים 10% לכל הגדרה.	2*30%
הדגמה אחת	בקטע מדובר ברשת חברתית <u>צפופה</u> מכיוון שיש קשרים רבים ואינטנסיביים בין הנוודים הדיגיטליים: הם אוכלים, ביחד עובדים ביחד, לדוגמה – א. החליט להצטרף לקבוצה של נוודים שבדיוק החלה את דרכה והסתובב איתם במשך שנה בעולם. הם הפכו למשפחה השנייה שלו והוא חלק איתם מגורים וחוויות משותפות רבות. * כל הדגמה הגיונית ומנומקת תתקבל. רשת חברתית רופפת לקבל – אם הסביר על מיעוט קשרים חברתיים עם שאר הנוודים הדיגיטליים.	40%
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 1, עמ' 168.	

תשובה 9ב	סוקן חיברות	ניקוד
----------	-------------	-------

הסבר	סוכני חיברות הם קבוצות או סביבות חברתיות שמתרחשים בהן תהליכי חברות = הכנת הפרט לתפקוד תקין בסביבתו / סוכני חיברות ממלאים תפקיד של מתווך בין המבנה החברתי לבין היחיד = מקנים ומעבירים אליו את הנורמות והערכים והציפיות ממעמדו החברתי / בתהליכי החברות מעורבים גורמים שונים יחידים וקבוצות / כל הגורמים התורמים להעברת תהליך החיברות מכונים סוכני חיברות.	50%
הדגמה אחת	סוכני חיברות בקטע: הנוודים הדיגיטליים האחרים / רשתות חברתיות כגון קבוצות הפייסבוק / אינסטגרם.	50%
מקור:	"סוציולוגיה. היחיד והיחיד", כרך 1, עמ' 208.	

תשובה 10א	משרה איכותית	ניקוד
ציון שלושה מאפיינים של משרה איכותית	– שכר גבוה – יציבות תעסוקתית – היקף משרה גמיש – תנאי העסקה שמיטיבים עם העובד – הזדמנויות להכשרה ולקידום אם כתב סביבת עבודה והסביר נכון יקבל תשובה מלאה.	10*3
שתי דוגמאות	<u>שכר</u>: המחשב הנייד מאפשר לנוודים להתפרנס בכבוד. <u>היקף משרה</u>: עבודה גמישה. <u>תנאי העסקה מיטיבים עם העובד</u>: עובדים מכל מקום, בבתי קפה או על ערסלים מול הים. * יש לקבל כל מאפיין אם נומק היטב.	35%*2
מקור:	"סוציולוגיה היחיד והיחיד", כרך 2, עמ' 159–161.	

תשובה 10ב	ערכים	ניקוד
הסבר	אידאל / אמת מידה הקובעים מה מוסרי / צודק / נכון / טוב / יפה / רצוי קנה מידה הקובע מה נכון ומה אינו נכון, מה צודק ומה אינו צודק מה טוב ורע בחברה מסוימת.	20%
או:		

	מצפן חברתי המראה מה רצוי מבחינה חברתית / בני תרבות מסוימת שואפים להגיע אליו.	
30%*2	– חופש – מימוש עצמי – אושר – עצמאות - משפחה * כל ערך אחר שנקשר לקטע מתקבל.	<u>שני ערכים</u> שבאים לידי ביטוי בקטע
20%	כל תשובה רלוונטית תתקבל: לדוגמה, ערך העצמאות מכיוון שמתאפשר לי לעבוד מתי שאני רוצה ובכל מקום בו אני מעוניין. או ערך החופש לעבוד מכל מקום בעולם ובשעות גמישות.	הזדהות עם ערך
"סוציולוגיה היחיד והיחד", כרך 1, עמוד 68.		מקור: