

המחיר היקר של הצריכה הזולה

מושגי חובה

התיישנות מתוכננת (השבתה מתוכננת)

אסטרטגיה עסקית שבה יצרנים מקצרים במכוון את תוחלת החיים של מוצרים כדי לאלץ צרכנים לרכוש מוצרים חדשים ולהגדיל רווחים.

אופנה מהירה

מודל עסקי של חברות המייצרות כמויות קטנות ומהירות של בגדים על בסיס נתוני משתמשים בזמן אמת, מה שמוביל לגידול דרמטי בכמות הפריטים הנרכשים אך לצניחה בזמן השימוש בכל פריט.

דפוסים אפלים

טכניקות עיצוב מניפולטיביות באפליקציות ובאתרי קניות שנועדו לעקוף את מנגנון בקרת הדחפים של הצרכן (למשל: שעוני עזר היוצרים דחיפות, הוכחה חברתית כוזבת כמו "10 אנשים צופים בזה עכשיו", ו"אישור בבושה").

עלות לפי שימוש (CPW - Cost Per Wear)

נוסחה פיננסית מעשית (מחיר הרכישה חלקי מספר השימושים) המוכיחה כי רכישת מוצר איכותי ועמיד לרוב זולה ומשתלמת יותר מרכישה חוזרת של מוצרים זולים ומתכלים.

טביעת רגל אקולוגית

מדד כמותי המעריך את היקף השפעת הצרכנות ואורח החיים של הפרט או התא המשפחתי על משאבי כדור הארץ. המדד מחשב את שטח היבשה והמים הנדרש כדי לייצר את כלל המשאבים שאנו צורכים (כגון מים לגידול כותנה או דלק לשינוע), לצד השטח הדרוש לקליטת הפסולת וגזי החממה הנוצרים בתהליך (כגון אריזות פלסטיק והרי זבל של טקסטיל).

החשבונית הגלובלית (ומיקור חוץ של זיהום)

העלות האמיתית והנסתרת של מוצרים "זולים", הכוללת פגיעה סביבתית (ניצול מים, פליטת פחמן) וחברתית (תנאי העסקה פוגעניים במדינות מתפתחות, המשמשות ל"מיקור חוץ של זיהום").

