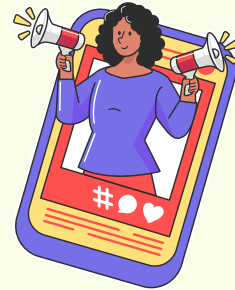
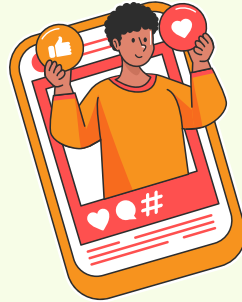




قسم المجتمع العربي
مركز الإرشاد القطري

القيادة الرقمية: التأثير في عصر التواصل الاجتماعي





القيادة الرقمية: التأثير في عصر التواصل الاجتماعي

للمرّبي



الأهداف

- فهم خصائص وتحديات القيادة في العصر الرقمي
- تطوير مهارات استخدام المنصات الرقمية للتأثير الإيجابي
- بناء الوعي بالمسؤولية الأخلاقية في الفضاء الرقمي
- تصميم استراتيجية شخصية للقيادة الرقمية

موادّ مساعدة

- نماذج لحملات رقمية ناجحة (ملحق 1)
- ورقة عمل "بصمتي الرقمية القيادية" (ملحق 2)
- بطاقات سيناريوهات التحديات الرقمية (ملحق 3)
- قالب خطة الحملة الرقمية (ملحق 4)

القيادة الرقمية: التأثير في عصر التواصل الاجتماعي

سير الفعاليّة

المرحلة الأولى - كامل الهيئة

اعرض إحصائيات سريعة عن:

- عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي
- تأثير الحملات الرقمية الناجحة
- أمثلة لقادة شباب أثروا رقمياً

اسأل: "كيف يمكن للقائد أن يستخدم هذه القوة للتغيير الإيجابي؟"

القيادة الرقمية: التأثير في عصر التواصل الاجتماعي

سير الفعاليّة

المرحلة الثانية - تحليل القيادة الرقمية

دراسة حالات:

- عرض 3 نماذج لقيادة رقمية:
 - حملة توعوية ناجحة
 - مبادرة تطوعية انتشرت رقمياً
 - قائد شاب بنى مجتمعاً رقمياً مؤثراً
- المجموعات تحلل:
 - عناصر النجاح
 - الاستراتيجيات المستخدمة
 - التحديات وكيفية التغلب عليها

المناقشة:

- ما الفرق بين "الشهرة" و"التأثير القيادي" رقمياً؟
- ما المسؤوليات الأخلاقية للقائد الرقمي؟

القيادة الرقمية: التأثير في عصر التواصل الاجتماعي

سير الفعاليّة

المرحلة الثالثة - ورشة التصميم

تصميم حملة رقمية:

- في أزواج، يختار الطلاب قضية يهتمون بها
- يصممون خطة حملة رقمية مصغرة:
 - الهدف والرسالة الأساسية
 - الجمهور المستهدف
 - المنصات المناسبة
 - نوع المحتوى (فيديو، انفوجرافيك، بودكاست...)
 - مؤشرات النجاح
 - كيفية التعامل مع التحديات (التنمر، المعلومات المضللة...)

العروض السريعة:

- عروض سريعة لأفضل 3 أفكار
- تصويت على الأكثر إلهاماً وقابلية للتنفيذ

القيادة الرقمية: التأثير في عصر التواصل الاجتماعي

سير الفعاليّة

المرحلة الرابعة - البصمة الرقمية القيادية

1. التعهد الرقمي:
2. كل طالب يكتب "ميثاق القيادة الرقمية" الشخصي:
3. كيف سأستخدم منصاتي للتأثير الإيجابي
4. ما القيم التي ستوجه تواجدي الرقمي
5. كيف سأتعامل مع التحديات بمسؤولية
6. مهمة المتابعة: "نفذ عملاً قيادياً رقمياً واحداً هذا الأسبوع (منشور توعوي، دعم قضية، مشاركة محتوى مفيد...)"

القيادة الرقمية: التأثير في عصر التواصل الاجتماعي

الملحق

ملحق 1 نماذج لحملات رقمية ناجحة

ملحق 2 ورقة عمل "بصمتي الرقمية القيادية"

ملحق 3 بطاقات سيناريوهات التحديات الرقمية

ملحق 4 قالب خطة الحملة الرقمية