



قسم المجتمع العربي
مركز الإرشاد القطري

أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي



أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي

للمرّبي



الهدف

1. استكشاف إمكانيات التطوع الرقمي والإعلامي
2. تطوير مهارات استخدام وسائل التواصل لأغراض اجتماعية
3. فهم أخلاقيات ومسؤوليات النشر الرقمي
4. إنتاج محتوى رقمي يخدم قضايا مجتمعية

أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي

للمرئي



مواد
مساعدة

- أمثلة لحملات رقمية ناجحة (ملحق 1)
- قالب "تخطيط حملة رقمية" (ملحق 2)
- بطاقات "أدوات التطوع الرقمي" (ملحق 3)
- هواتف ذكية/أجهزة لوحية (اختياري)
- أوراق ستوري بورد



أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي

سيرالفعالية

المرحلة الأولى - قوة الصوت الرقمي

1. المربي يعرض إحصائيات سريعة عن تأثير وسائل التواصل
2. عرض مثال لحملة رقمية غيّرت واقعاً مجتمعياً
3. سؤال للنقاش: "كيف يمكن للتكنولوجيا أن تضاعف تأثير العمل التطوعي؟"
4. الطلاب يشاركون أمثلة لحملة رقمية أثرت فيهم



أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي

سير الفعالية

المرحلة الثانية - استكشاف أدوات التطوع الرقمي

1. توزيع الطلاب إلى 4 مجموعات
2. كل مجموعة تحصل على بطاقات "أدوات التطوع الرقمي"
3. المجموعات تستكشف:
 - منصات التواصل المختلفة وخصائصها
 - أنواع المحتوى (فيديو، صور، نصوص، بودكاست)
 - أدوات التصميم والإنتاج البسيطة
 - طرق قياس التأثير والوصول
4. كل مجموعة تختار الأدوات الأنسب لجمهورها المستهدف



أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي

سير الفعالية

المرحلة الثالثة - تصميم حملة رقمية

كل مجموعة تختار قضية مجتمعية للعمل عليها

1. باستخدام قالب "تخطيط حملة رقمية"، المجموعات تصمم:

- الرسالة الأساسية والشعار
- الجمهور المستهدف
- المنصات المستخدمة
- نوع المحتوى (مسودة أولية)
- الجدول الزمني للنشر
- مؤشرات النجاح

2. المجموعات تنتج نموذجًا أوليًا (رسم ستوري بورد، نص منشور، فكرة فيديو)

أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي

سير الفعالية

المرحلة الرابعة - عرض ونقد بناء

1. عرض سريع لحملة أو حملتين
2. الطلاب يقدمون تغذية راجعة إيجابية واقتراحات تحسين
3. نقاش حول أخلاقيات النشر الرقمي:
 - احترام الخصوصية
 - التحقق من المعلومات
 - اللغة الإيجابية والبناءة
4. مهمة متابعة: "أطلقوا حملتكم الرقمية وراقبوا تأثيرها لمدة أسبوع"



أصوات التغيير: التطوع الرقمي والإعلامي

🗨️ الملحق الاول أمثلة لحملات رقمية ناجحة

🗨️ الملحق الثاني قالب "تخطيط حملة رقمية"

🗨️ الملحق الثالث بطاقات "أدوات التطوع الرقمي"