



قسم المجتمع العربي
مركز الإرشاد القطري

قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع



قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع

الهدف

- التعرف على أدوات واستراتيجيات التأثير والإقناع
- فهم أهمية الإقناع في نجاح المبادرات
- التمييز بين الإقناع الأخلاقي والتلاعب
- تطبيق مهارات التأثير في الحياة اليومية

مواد مساعدة

- أوراق كبيرة (A3) للمجموعات
- أقلام ماركر ملونة
- اللوح والأقلام
- صندوق ادوات القائد المؤثر (ملحق 1)

للمرئي



قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع

سيرالفعاليّة

المرحلة الأولى - كامل الهيئة

ابداً بالقول: "القائد المبادر لديه رؤية وفكرة رائعة، لكن هل هذا كافٍ؟" اشرح أن المبادر يحتاج لإقناع:

- فريق العمل للانضمام
- الممولين للدعم
- المستفيدين للمشاركة
- أصحاب القرار للموافقة

اسأل: "ما الأدوات التي يمكن للقائد استخدامها للتأثير وكسب الدعم؟"

قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع

سيرالفعالية

المرحلة الثانية - عمل مجموعات

النشاط الأول:

- قسّم الصف إلى

مجموعات

- أعط كل مجموعة ورقة

كبيرة بعنوان "صندوق

أدوات القائد المؤثر"

- المهمة: اكتبوا أكبر عدد

من الأدوات /

الاستراتيجيات للإقناع

- أمثلة توجيهية:

◦ عرض رؤية واضحة ومقنعة

◦ استخدام البيانات والحقائق 

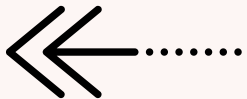
◦ سرد قصص مؤثرة 

◦ بناء علاقات وثقة 

◦ إظهار الحماس والشغف 

◦ مخاطبة القيم المشتركة

◦ تقديم نماذج ناجحة



قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع

سيرالفعالية

المرحلة الثانية - عمل مجموعات

النشاط الثاني:

- عرض كل مجموعة (دقيقتان لكل مجموعة)
- صنّف الأدوات على اللوح:
 - أدوات عقلانية: بيانات، حقائق، منطق
 - أدوات عاطفية: قصص، شغف، إلهام
 - أدوات بين شخصية: ثقة، شراكة، تواصل
- ناقش: "أي الأدوات أكثر فعالية؟ هل يعتمد ذلك على الموقف والجمهور؟"

قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع

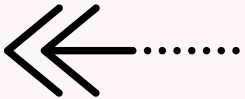
سيرالفعالية

المرحلة الثالثة - نقاش أخلاقي

النقاش:

وجه النقاش حول:

- "هل يمكن استخدام هذه الأدوات لأهداف سلبية؟"
- "ما الفرق بين الإقناع البناء والتلاعب؟"
- "ما مسؤولية القائد في الاستخدام الأخلاقي لهذه الأدوات؟"
- "لماذا يجب أن تُبنى الحجج على أسس صادقة؟"
- "كيف تفيدكم هذه المهارات في حياتكم؟"



قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع

سيرالفعالية

المرحلة الثالثة - نقاش صفي

الختام والمهمة:

- القدرة على التأثير مهارة قيادية أساسية
- يجب استخدامها بحكمة ومسؤولية أخلاقية
- مهمة المتابعة: "لاحظ إعلاناً أو حملة توعية هذا الأسبوع. ما أدوات التأثير المستخدمة؟ هل هي مقنعة؟ لماذا؟"

قيادة التغيير: أدوات التأثير والإقناع

الملحق

الملحق الاول صندوق ادوات القائد المؤثر

