



قسم المجتمع العربي  
مركز الإرشاد القطري

# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟





# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟

للمربي



## الأهداف

1. تنمية مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب عند التعامل مع المعلومات والأخبار
2. تعريفهم بمفهوم القيادة الإعلامية ودورها في المجتمع المعاصر
3. تزويدهم بأدوات عملية لتمييز المعلومات الموثوقة من غير الموثوقة
4. تشجيعهم على أن يكونوا قادة إيجابيين في نشر المعلومات الصحيحة

## مواد مساعدة

- بطاقات "أخبار حقيقة وزائفه" (ملحق 1)
- قائمة مرجعية "كيف تتحقق من المعلومات" (ملحق 2)
- مقاطع إعلامية قصيرة (اختياري)
- لوح أو ورقة كبيرة
- أقلام ملونة



# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟

## سير الفعالية

### المرحلة الأولى - تمهيد - كامل الهيئة

1. يبدأ المربى بعرض خبرين - أحدهما حقيقي والآخر غير حقيقي (يفضل أن يكونا مرتبطين باهتمامات الطلاب).
2. يسأل الطلاب: "أي من هذين الخبرين صحيح برأكم؟ ولماذا؟"
3. بعد تلقي إجاباتهم، يكشف المربى عن الخبر الصحيح والزائف.
4. يطرح سؤالاً للتفكير: "كيف يمكننا معرفة ما إذا كان الخبر الذي نقرأه أو نسمعه صحيحاً أم لا؟ ولماذا يهمنا ذلك؟"



# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟

## سير الفعالية

### المرحلة الثانية - التمييز بين الحقيقة والزيف

1. يقسم المربى الصف إلى مجموعات صغيرة (3-4 طلاب).
2. يوزع على كل مجموعة من بطاقات "أخبار حقيقة و زائفه".
3. تحصل كل مجموعة أيضاً على "قائمة مرجعية للتحقق من المعلومات".
4. المهمة: فحص كل خبر باستخدام القائمة المرجعية وتصنيفه كـ "موثوق"، "غير موثوق"، أو "غير متأكد".
5. يتوجه المربى بين المجموعات ويساعد في توجيه النقاش.
6. بعد 10 دقائق، تتوقف المجموعات عن العمل وتستعد للمشاركة.



# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟

## سير الفعالية

### المرحلة الثالثة - مشاركة وتحليل

1. يختار المربى 3-4 أخبار من البطاقات للمناقشة الجماعية.
2. تشارك كل مجموعة تصنيفها للخبر وأسباب هذا التصنيف.
3. يكشف المربى عن الإجابة الصحيحة ويناقش مع الطلاب:
  - ما هي العلامات التي تشير إلى أن الخبر موثوق أو غير موثوق؟
  - لماذا قد يكون من الصعب التمييز في بعض الحالات؟
  - ما هي مخاطر نشر معلومات غير دقيقة؟
4. يربط المربى النقاش بمفهوم القيادة:
  - "كيف يرتبط التمييز بين الأخبار الصحيحة والزائفة بالقيادة؟"
  - "كيف يمكن أن تكون قائدًا إيجابيًّا في مجال المعلومات؟"



# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟

## سير الفعالية

### المرحلة الرابعة - تلخيص وتطبيق

1. يلخص المربى النقاط الرئيسية:

- أهمية التتحقق من المعلومات قبل تصديقها ونشرها
- الفرق بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة
- أثر نشر المعلومات الصحيحة/الخاطئة على المجتمع
- مسؤولية كل فرد كقائد في بيئته المعلوماتية

2. مهمة متابعة: "خلال هذا الأسبوع، راقب خبراً واحداً تراه على وسائل التواصل الاجتماعي وطبق عليه القائمة المرجعية للتحقق. هل هو موثوق؟ ما الذي يجعله كذلك؟"



# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟

## الملحق

﴿لَهُ﴾ ملحق 1: بطاقات "أخبار حقيقية و زائفه"

﴿لَهُ﴾ ملحق 2: قائمة مرجعية "كيف تتحقق من المعلومات"



# القيادة الإعلامية: كيف نميز الحقيقة؟

## نصائح إضافية للمربٍ

- تأكد من أن الأخبار المختارة مناسبة لعمر الطلاب وخلفياتهم الثقافية
- ركز على أهمية عدم نشر المعلومات قبل التحقق منها
- شجع الطلاب على التفكير النقدي وطرح الأسئلة
- اربط النشاط بمفهوم المسؤولية الاجتماعية والقيادة الإيجابية
- يمكنك تطوير هذا النشاط في المستقبل ليشمل إنشاء حملة توعية مدرسية حول الوعي الإعلامي