

מערך שיעור 26: שיווק

● מטרת השיעור

- הבנת המשמעות והחשיבות של שיווק.
- הבנת המונח 'מיתוג'.
- הכרת המונחים 'שפת המותג' (שפת צבעים וצורות אחידה שתמיד מופיעה עם המותג) ו"סלוגן" (משפט מפתח קצר המבטא את מהות המוצר).

● מאפייני השיעור

- **תרגול חווייתי:** בוחרים שלוש מילים, שני צבעים ומשפט אחד המבטא את המותג של המיזם שלנו.
- **תרגול חווייתי:** היזמת איריס שור נותנת טיפים לשיווק מסוג אחר.
- שיעורי בית: צלמו ארבע תמונות המבטאות את המותג והמוצר שלכם וישמשו אתכם בשיווקו.

רקע למורה

ניתן להסביר 'שיווק' במילים פשוטות, כדי לעזור לצעירים לוותר על הפחד הטבעי משיווק: שיווק = **מפגש** בין קהל היעד שלכם למיזם, בצורה שיאפשר לקהל היעד להבין את הערך שהמיזם יכול לתת לו.

אחרי שקף 9 תנו לצוותים זמן בכיתה לעבוד על המיתוג של המיזם שלהם בקטנה - עם שלוש המשימות האלה: שלוש מילים, שני צבעים ומשפט המבטא את רוח המיזם.

לצוותים שיתקשו תוכלו לבקש מהם להאניש את המיזם. האנשה היא דרך מצוינת להבין את אופי המיזם. אם המיזם שלך היה בן-אדם - מי הוא היה? קל לעשות זאת אם חושבים על מישהו מפורסם שכולם מכירים, ואז אפשר להבין את האופי שלו ומשם לגזור את ה"אני מאמין" שלו בשלוש מילים, את הצבעים שלו ואת המשפט המבטא את המיזם ואת רוח הדברים.

בסיום זמן העבודה - תנו לצוות אחד או שניים להציג את התוצאות.



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שבך



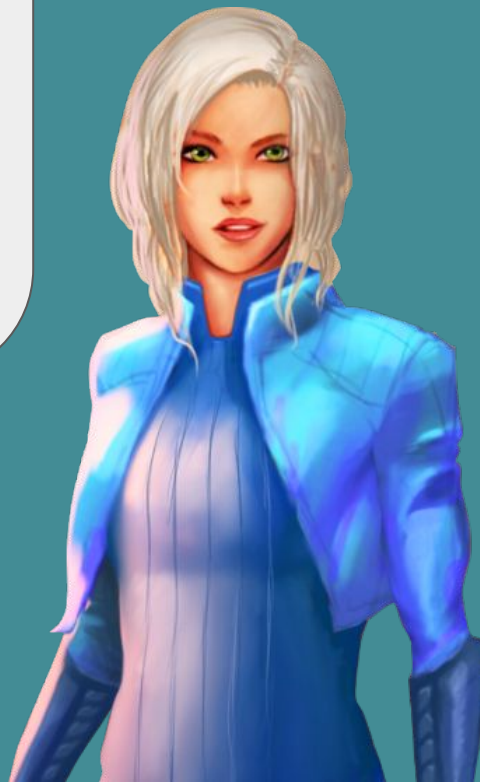


בואו נתחיל ונראה האם הצלחתם
לבנות תרשים גאנט, שיסדר לכם את
הראש לגבי מה עושים ומתי כדי
להגיע מוכנים ליום ההשקה!



אין ספק שסופית הוכחתם למליציה שאתם
מסוגלים ליישם את המיזם שלכם בהצלחה!

עכשיו נותר רק לוודא שגם תדעו איך **לשווק** אותו
כדי **שקהל היעד שלכם ידע עליו ויוכל להגיע**
אליו. פשוט? לא... אבל הגעתם עד הנה - אין לי
ספק שאתם מסוגלים!





אני לא מאמין שהצלחתם!!!
הרסתם עוד מבנה בקומפלקס של המליציה ונשאר
רק אחד אחרון... שמנטרל את הרצון לשנות
בעולם!
לא!!!!!!

מודל ה-8 להצלחה ביזמות - יצירת "יש מאין"

1 מודעות עצמית: מציאת המוטיבציה

הפנימית וכוונות העל של כל יזם.

2 בניית צוות מנצח: יצירת אקלים של

ערבות הדדית, מיומנויות גישור, הרגלי עבודה שיתופית באמצעות טכנולוגיה, הערכת השונות בצוות, כתיבת הסכם מייסדים.

3 הקשבה לקהל היעד ולסביבה:

פיתוח אינטואיציה והבנה לזוויות ראייה שונות של בעיה, ניתוח סקרי שוק והסקת מסקנות, בניית סקרים בענן.

4 חשיבה יצירתית: יצירתיות מתוך שליחות

ומחויבות. כלים לחשיבה מחוץ לקופסה, לבדיקת היתכנות של רעיונות וליצירת פיילוט ואב-טיפוס.

5 רתמה: פיתוח יכולת גיוס משאבים,

חישוב צרכים - בניית תקציב, סטורי טלינג - סיפור שעובד ומשכנע.

6 קבלת החלטות וקשיבות

(מיינדפולנס): לקיחת אחריות על הדרך, קבלת עזרה ממומחים, הרגעה לצורך חשיבה.

7 יישום: חלוקת תפקידים,

עמידה ללוחות זמנים, העמקת ההיכרות וכבוד לכישורים של האחר.

8 שיווק: כלים דיגיטליים לפרסום ולשיווק,

כלים דיגיטליים לתקשורת חזותית ומילולית, הצגת ערך ונתינה, מתן שירות לקהילה.

לכל מוצר יש מותג



כדי לשווק את המיזם
שלכם אתם צריכים
להבין מה זה מיתוג.



המשימה שלכם: לתכנן את השיווק של המיזם שלכם. בהצלחה!
זכרו: שלוש מילים, שני צבעים ומשפט אחד המבטא את רוח המיזם שלכם. אלה
יעזרו לכם להתחיל.

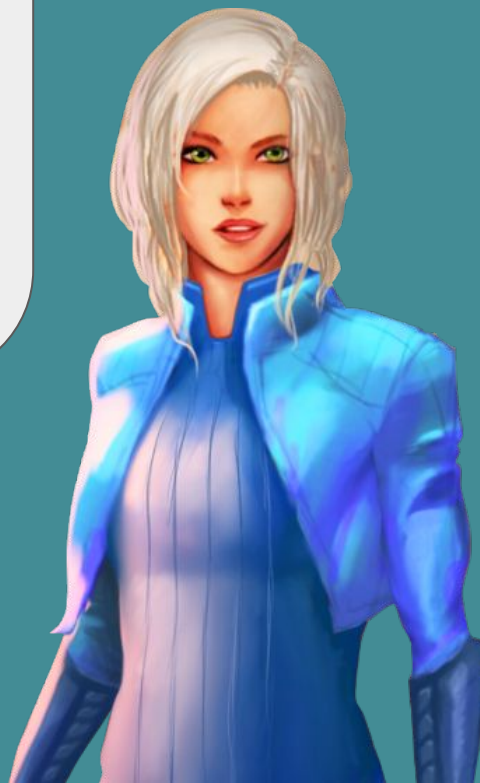
לתשומת לבכם:

מותג הוא סך העמדות, הרגשות והתפיסות כלפי מוצר או

שירות מסוים.

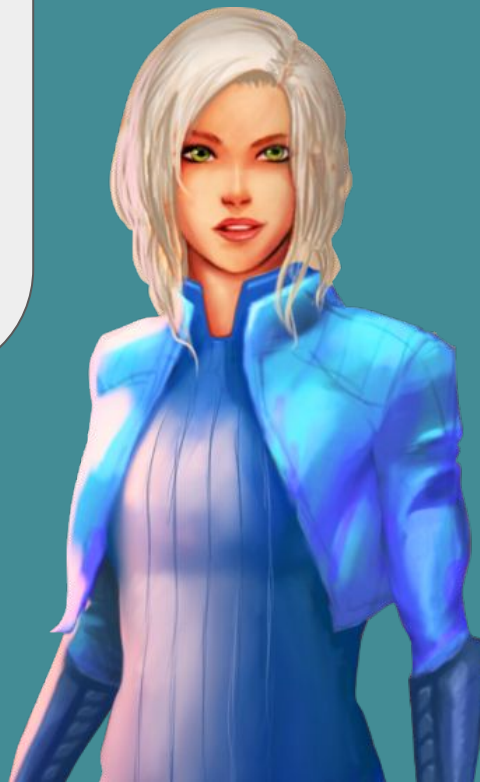
המותג נמצא בראש שלנו.

המוצר על המדף.



ויש לכם עוד קצת **שיעורי בית** לשיעור הבא:

הביאו ארבע תמונות שיבטאו את המותג שלכם. בין אם
תצלמו אותן בעצמכם או תמצאו באינטרנט - מצאו לפחות ארבע
תמונות שיהיו בגדר של "**תמונה אחת שווה אלף מילים**".
כלומר, כאלה המבטאות את המיזם שלכם!
בהצלחה!





שתפו בפדלט את המיתוג שלכם:
שלוש המילים, שני הצבעים, משפט
אחד וארבע תמונות.



אז בהצלחה
במשימות שלכם!

הגיע זמן לשנות
את כללי המשחק,
הגיע זמן להפוך
ל-



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שבר

