

מערך שיעור 24: חשיבות האפיון

- **מטרת השיעור**

- הבנה והעמקה של חשיבות האפיון, התכנון וחלוקת המשימות/

- **מאפייני השיעור**

- לומדים כלים נוספים ליישום מוצלח של המיזם - התנסות בכלי האפיון, חלוקת תפקידים ותכנון עמידה בלוחות זמנים.
- העמקה של ההבנה איך יעל ויזל עשתה זאת. [אפשר לשתף גם הצלחה של יעל ויזל באקזיט אדיר](#)
- [דרך הצגת הכתבה הזו](#) וכך להכיר לחניכים את המושג 'אקזיט' - מכירה של סטארטאפ לחברה גדולה יותר.
- אפיון מלא של מיזם זו עבודה קשה. בדקו עם עצמכם ועם הצעירים אם תרצו להתעקש עליו - בהתאם לרמת הצעירים. תמיד תוכלו להשאיר זאת כאפשרות למי שמעוניין להיות יזם מומחה באמת.

זה המסמך שיפרט ויסייע למי שמעוניין לכתוב מסמך אפיון אמיתי ומלא:

<https://docs.google.com/document/d/1hFf-Gd4UzegpNeA7EGhLB93Sckhd1t5Ulip6xFCWpDY/edit?usp=sharing>



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שברך

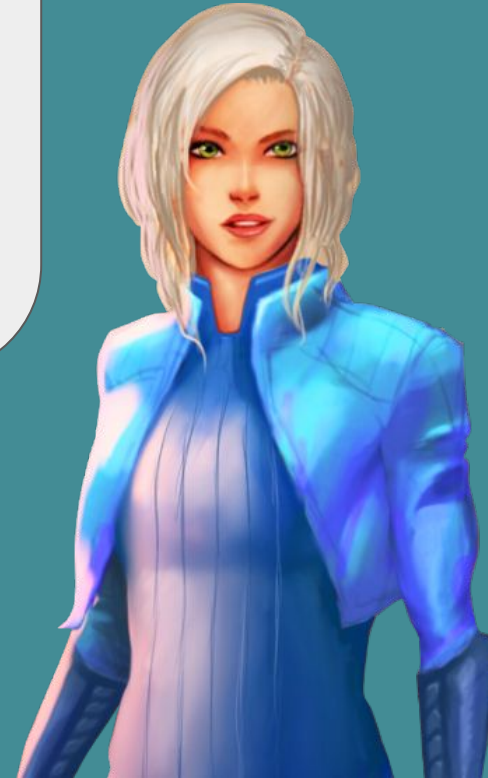




בואו נתחיל ונראה בפדלט איזה
החלטות קיבלתם ומה הצלחתם
לדמיין שתיישמו עד סוף השנה
הנוכחית ?



סחטיין עליכם!
תזכרו תמיד - מה שלא תדמיינו - לא יקרה
במציאות. **דמיון** הוא **כלי נפלא** לעבוד איתו
ביזמות ובכלל בחיים.
היום נעבוד הרבה עם הדמיון - תתכוננו לשיעור
עם הרבה עצימת עיניים (:





אני לא מאמין שהצלחתם....!!
לדמיין שזה כבר קורה? זו ממש פסיעה בדרך
למימוש ויישום... את כל מפעל חיי הרסתם..

מודל ה-8 להצלחה ביזמות - יצירת "יש מאין"

1 מודעות עצמית מציאת המוטיבציה הפנימית לחיות העל של כל יזם

2 בניית צוות מנצח יצירת אקלים של ערבות הדדית, מיומנויות גישור, הרגלי עבודה שיתופית באמצעות טכנולוגיה, הערכת השונות בצוות, כתיבת הסכם מייסדים

3 הקשכה לקהל היעד ולסביבה פיתוח אמון וזהבנה לזוויות ראייה שונות של בעיה, ניתוח סקרי שוק והסקת מסקנות, בניית סקרים בענן

4 חשיכה יצירתית - יצירתיות מתוך שליחות ומחויבות כלים לחשיבה מחוץ לקופסא, לבדיקת היתכנות של רעיונות וליצירת פיילוט ואב טיפוס

5 רזימה: פיתוח יכולת גיוס משאבים, חישוב נכסים - בניית תקציב, סטורי טלינג - סיפור שעובד ומשכנע.

6 קבלת החלטות וקשיבות (מיינו חולנס) לקיחת אחריות על הדרך, קבלת עזרה ממומחים, הרגעה לצורך חשיבה

7 יישום: חלוקת תפקידים, עמידה בלוחות זמנים, העמקת ההיכרות וכבוד לכישורים של האחר.

8 שיווק: כלים דיגיטליים לפרסום ולשיווק, כלים דיגיטליים לתקשורת חזותית ומילולית, הצגת ערך ונתינה, מתן שירות לקהילה.

אפיון

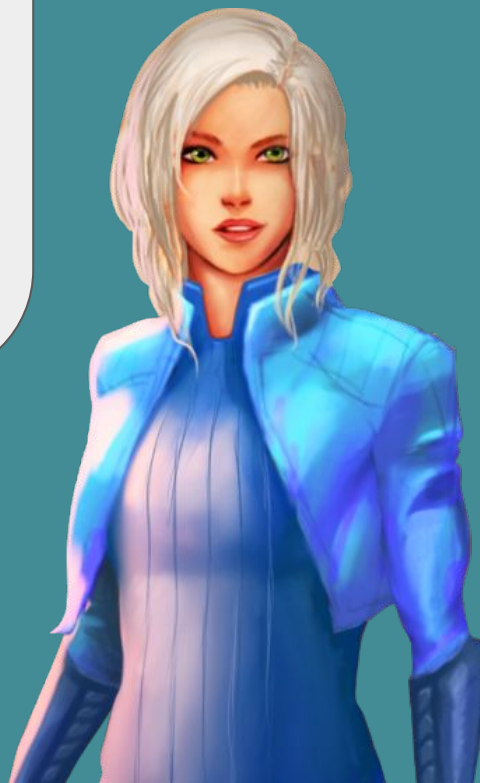
למסמך כזה, שמפרק את המשימה
הגדולה לחתיכות קטנות, קוראים אפיון.

עכשיו נתחיל לאפיין את
המיזם לפרטי פרטים.
כך מתחילים ליישם אותו
בפועל, במציאות.



המשימה שלכם: לכתוב ולאפיין את המוצר הראשוני שלכם. כתבו את
האפיון בענן של גוגל דרייב וכך תוכלו לכתוב יחד - בשיתוף פעולה של
עבודת צוות משובחת.

ועכשיו בכיתה: דמיינו שנכנסתם למכונת זמן משוכללת ואתם
נוחתים כרגע ביום ההשקה. כן, כן, ממש עצמו עיניים ודמיינו
את יום השקת המיזם. שימו לידכם עט ונייר ותוך כדי דמיון
רשמו עד לפרטי פרטים מה אתם רואים ביום ההשקה של המיזם
שלכם. התחילו לכתוב.



אין עליכם! כל הכבוד! התקדמתם עוד צעד
בדרך למימוש וליישום. מתחיל להירקם לכם אפיון
של המיזם.

תוכלו לשכלל אותו לאפיון מלא. הנה כמה מסמכי
דוגמה לאפיונים שיכולים לעזור לאמיצים שבכם.
הרוצים לכתוב מסמך אפיון אמיתי.





אני קצת לא מאמין שזה קורה לי...



סוד היזמות
הבא יעזור לכם
עם חלוקת
התפקידים
בצוות



המשימה שלכם: לחלק את התפקידים בין חברי הצוות, מה כל אחד צריך לעשות ומתי. התחילו לעבוד במרץ על יישום השקת המיזם שלכם!



שתפו בפדלט את מסמך הדמיון שלכם; אם הפכתם אותו למסמך אפיון - שתפו אותו. אם הצלחתם גם לחלק משימות בין חברי הצוות - שתפו גם זאת בפדלט שלנו.



אז בהצלחה
במשימות שלכם!

הגיע זמן לשנות
את כללי המשחק,
הגיע זמן להפוך
ל-



**Game
ChangerZ.org**
להוציא את היזם שבר

