

מערך שיעור 21: קבלת החלטות קשות

● מטרת השיעור

- העמקת ההבנה בדבר החשיבות של קבלת החלטות ועצירה באמצע הדרך.

● מאפייני השיעור

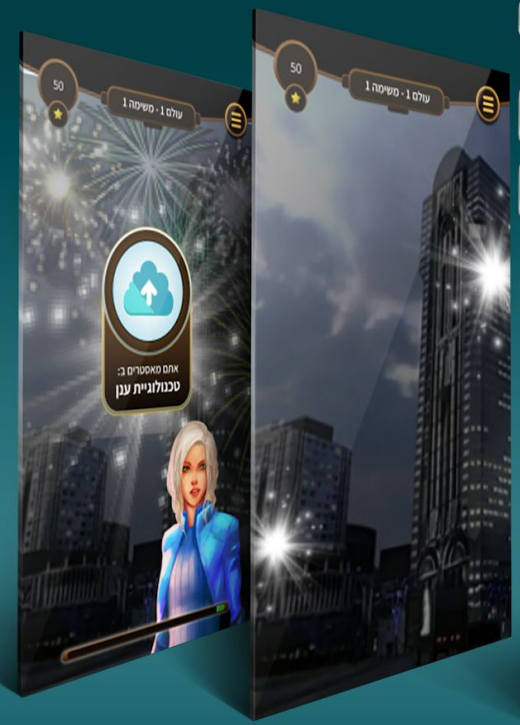
- מדוע צריך לפעמים לעצור בתוך הריצה המשוגעת להגשמת היעד?
- **הקשבה ליזמת נרקיס אלון**, המספרת איך היא מקבלת החלטות קשות.
- **הקשבה לעצה של פרופסור יסעור** לגבי קבלת החלטות והפיכתן מאקטיביות לפאסיביות.



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שבך

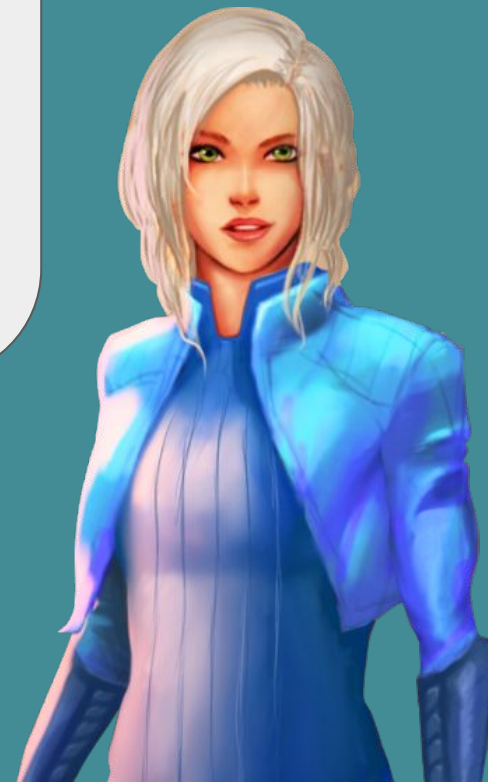




בואו נתחיל ונראה מה הצלחתם לחולל השבוע - למי הצגתם את הפיץ' שלכם ואיך היה?



בין אם כבר הצלחתם להציג את הפיץ' ובין אם טרם
עשיתם זאת, אתם בדרך הנכונה.
זכרו כמה נורות נשרפו לתומאס אדיסון...



מודל ה-8 להצלחה ביזמות - יצירת "יש מאין"

1 מודעות עצמית: מציאת המוטיבציה הפנימית וכוחות העל של כל יזם.

2 בניית צוות מנצח: יצירת אקלים של ערבות הדדית, מיומנויות גישור, הרגלי עבודה שיתופית באמצעות טכנולוגיה, הערכת השונות בצוות, כתיבת הסכם מייסדים.

3 הקשבה לקהל היעד ולסביבה: פיתוח אג'נדה פנימית והבנה לזוויות ראייה שונות של בעיה, ניתוח סקר שוק והסקת מסקנות, בניית סקרים בענן.

4 חשיבה יצירתית: יצירתיות מתוך שליחות ומחויבות - כלים לחשיבה מחוץ לקופסה, לבדיקת היתכנות של רעיונות וליצירת פיילוט ואב-טיפוס.

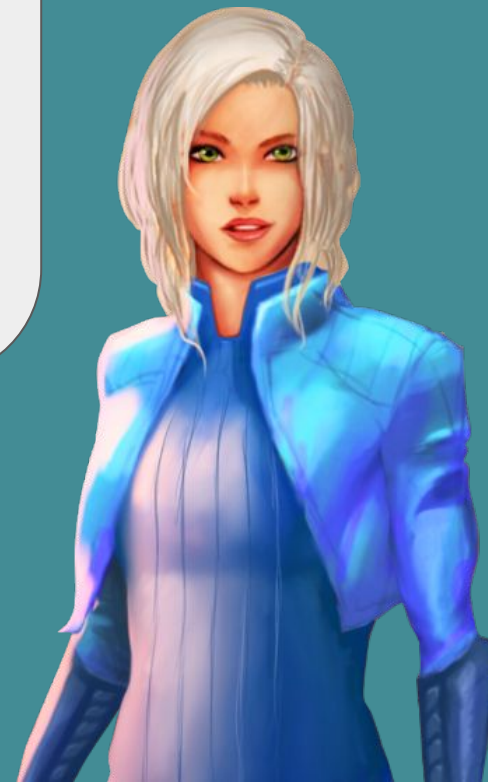
5 רתומה: פיתוח יכולת גיוס משאבים, חישוב צרכים - בניית תקציב, סטורי טלינג - סיפור שעובד ומשכנע.

6 קבלת החלטות וקשיבות (מיינדפולנס)
לקיחת אחריות על הדרך, קבלת עזרה ממומחים, הרגעה לצורך חשיבה

7 יישום: חלוקת תפקידים, עמידה בלוחות זמנים, העמקת היכרות וכבוד לכישורים של האחר.

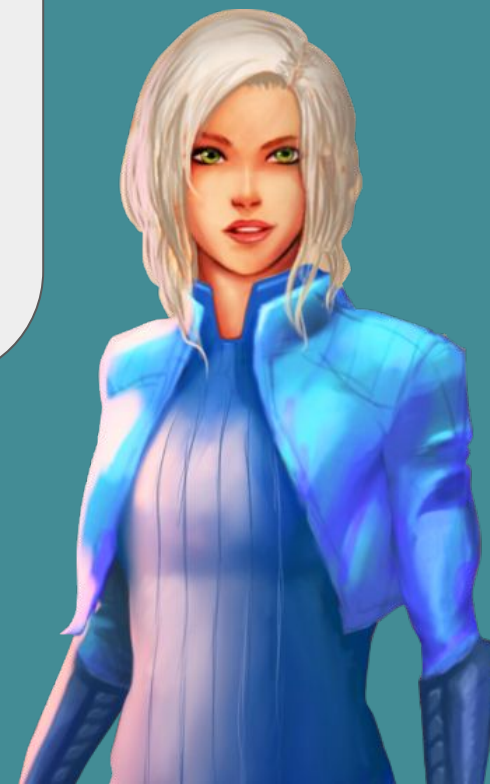
8 שיווק: כלים דיגיטליים לפרסום ולשיווק, כלים דיגיטליים לתקשורת חזותית ומילולית, הצגת ערך ונתינה, מתן שירות לקהילה.

כמו כל יזם, גם אתם צריכים עכשיו לקבל כמה החלטות. אחרי שאתם מבינים מה בא לכם לשנות ומה בדיוק לעשות, הגיע הזמן לקבל החלטות ולהבין איך אתם מחליטים ליישם את זה במציאות.



בשלב קבלת ההחלטות הכי חשוב זה לדעת לעצור..

נשמע מוזר? בואו תקשיבו לסוד הבא.





אילו שאלות והתלבטויות עולות לכם
בשלב הזה של המיזם,

סוד היזמות הבא שלנו
אליכם ילמד אתכם
איך לקבל החלטות:



המשימה שלכם: לנסות להבין כצוות איזה החלטות אנחנו צריכים לקבל עכשיו. אל תנסו לקבל החלטות, אלא רק רשמו את ההתלבטויות.

תרגיל בכיתה

זה שלב של עצירה בתוך ריצה. הרמתם פיילוט, קיבלתם משובים, עשיתם פיצ'ים, הנעתם תהליכים ועכשיו הגיע הרגע שבו צריך לבחור ולקבל החלטה. יש דברים שהצלחתם להשיג ודברים שלא, אבל הגיע הזמן לקבוע את יום השקת המוצר.

לפני שנרצה לקבל תשובות, חשוב להבין את השאלות.

רשמו בצוות לפחות ארבע התלבטויות בנוגע ליישום המיזם, המטרידות אתכם עכשיו ואתם צריכים לקבל לגביהן החלטה - אחרת תיתקעו.



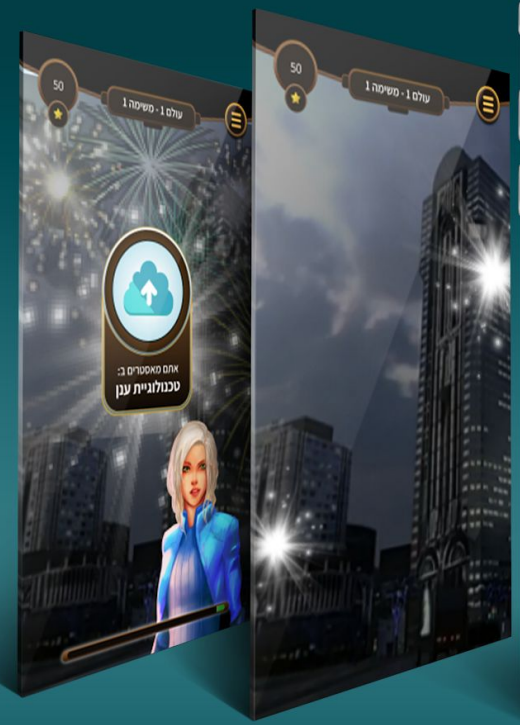
קבלו עצה מפרופסור
יסעור לגבי קבלת
החלטות. עצה
ששינתה את חיי שלי
לא רק ביזמות.

נסו להפוך את ההחלטות שלכם מאקטיביות לפאסיביות כבר עכשיו בכיתה,
ולראות איך אתם מרגישים איתן.





אני כבר אאמין עליכם הכול... הוכחתם שאתם יודעים
להיות יזמים, אבל לקבל החלטות - זו משימה קשה אפילו
בשבילי.



שבו בצוות ושתפו בפדלט את
ההתלבטויות שיש לכם לגבי יישום
הרעיון ואיך הרגשתם כשהפכתם את
ההחלטות שלכם מאקטיביות
לפאסיביות.





אז בהצלחה
במשימה שלכם!

הגיע זמן לשנות
את כללי המשחק,
הגיע זמן להפוך
ל-



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שברך