

מערך שיעור 17: אומנות הרתימה

● מטרות השיעור

- הבנה של אומנות הרתימה.
- העמקה והתנסות בפרזנטציה קצרה של רעיון מול קהל.
- הבנת המושג 'פיץ'.
- הבנת המונח 'הצעת ערך'.

● מאפייני השיעור

- מה זה פיץ?
- מדוע הוא חשוב?
- מה המבנה הנכון של פיץ?
- היזמת רויטל הנדלר מסבירה איך עושים פיץ ומדגימה את הפיץ של הסטארטאפ שלה.
- תרגול בכיתה: בניית פיץ באמצעות עבודה עם מסמך המדריך לכך.



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שברך

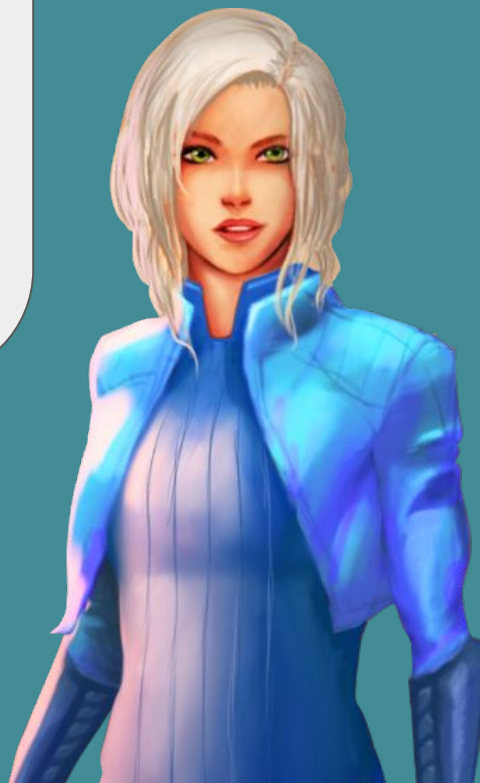


בואו נתחיל ונראה האם הצלחתם
לתכנן פיילוט - מבחן קטן לרעיון
הגדול שלכם!



תקשיבו, אתם באמת מתקדמים בצעדי ענק לעבר
הצלחה אמיתית להפוך ליזמים ול-GameChangerZ
בעולם.

אינכם מתארים לעצמכם עד כמה העולם זקוק
לחדשנות שתביאו!!!
צלחתם את שלב החשיבה היצירתית ואנחנו עוברים
ישר לשלב הרתימה.



מודל ה-8 להצלחה ביזמות - יצירה "יש מאין"

1 מודעות עצמית: מציאת המוטיבציה

הפנימית וכוחה העל של כל יזם.

2 בניית צוות מנצח: יצירת אקלים של

ערבות הדדית, מיומנויות גישור, הרגלי עבודה שיתופית באמצעות טכנולוגיה, הערכת השונות בצוות, כתיבת הסכם מייסדים.

3 הקשכה לקהל היעד ולסביבה:

פיתוח אמון והבנה לזוויות ראייה שונות של בעיה, ניתוח סקרי שוק והסקת מסקנות, בניית סקרים בענן.

4 חשיכה יצירתית: יצירתיות מתוך שליחות

ומחויבות כלים לחשיבה מחוץ לקופסה, לבדיקת היתכנות של רעיונות וליצירת פיילוט ואב טיפוס.

5 רתימה: פיתוח יכולת גיוס משאבים,

חישוב צרכים - בניית תקציב, סטורי טלינג - סיפור שעובד ומשכנע.

6 קבלת החלטות וקשיבות

(מיינדפולנס): לקיחת אחריות על הדרך, קבלת עזרה ממומחים, הרגעה לצורך חשיבה.

7 יישום: חלוקת תפקידים,

עמידה בלוחות זמנים, העמקת היכרות וכבוד לכישורים של האחר.

8 שיווק: כלים דיגיטליים לפרסום ולשיווק,

כלים דיגיטליים לתקשורת חזותית ומילולית, הצגת ערך ונתינה, מתן שירות לקהילה.



רק צריך להיות יצירתיים וצריך להבין מה צריך.

נדלג ישר לסוד היזמות
הבא - סוד הרתימה: איך
תשכנעו אנשים לעזור לכם
בהקמת כל מיזם.

המשימה שלכם: לחשוב ולרשום לאילו משאבים אתם זקוקים כדי להוציא לפועל את המיזם שלכם.



אז עכשיו בואו נגלה
איך עומדים מולם
ומבקשים.



שכדי לנצח בה, השחקנים צריכים
להקים מיזם אמיתי, משפיע במציאות.

המשימה שלכם: לכתוב את הפיץ' שלכם עבור המיזם! הנה משהו שיכול לעזור לכם

בכתיבה:

https://docs.google.com/document/d/1zGcVtGKwpiBkRVPvNXe_QGTWuIV6EMyj8en_o7jpNnQg/edit?usp=sharing





אתם מסוגלים לדמיין שתעמדו מול קהל או בפגישה
ותצליחו להגיד בעל-פה את הפיץ' שלכם!?



שתפו בפדלט את הפיץ' הכתוב
שלכם (במסמך Google ב-Doc
drive). כך תוכלו להתאמן עליו בעל-
פה, לצלם את עצמכם ולשתף לינק
לווידאו.



אז בהצלחה
במשימה שלכם!

הגיע זמן לשנות
את כללי המשחק,
הגיע זמן להפוך
ל-

 **Game
ChangerZ.org**
להוציא את היזם שברך

