

מערך שיעור 15: סינון רעיונות

● מטרת השיעור

- משוב והערכה של הרעיונות שעלו וחשיבה ביקורתית - סודות 14, 15.
- חזרה על המונח 'סיעור מוחות'.
- חזרה על המונח קהל יעד.

● מאפייני השיעור

- היזמת איריס שור מסבירה איך מסננים רעיונות לרעיון האחד שהוא הטוב ביותר?
- תרגול חווייתי בכיתה: התנסות במתודולוגיה של סינון רעיונות.



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שברך

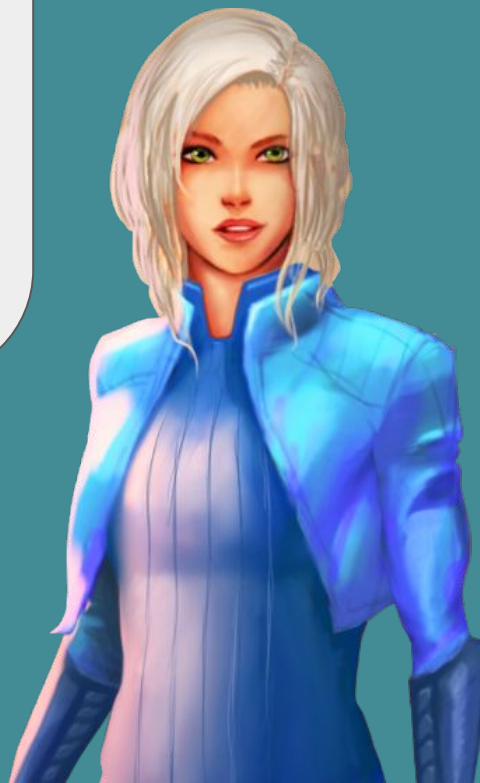




בואו נתחיל ונראה מה הצלחתם
לחולל השבוע עם הסקאמפר!



אין עליכם! כל הכבוד! הוכחתם למליציה שאתם מלאי
רעיונות כרימון.
עכשיו נעבור לסוד היזמות הבא שהצלחנו להכין לכם
במחירת...





אני לא מאמין שהצלחתם!
הרסתם לי את כל התיאוריה
שפשוט אין לכם את זה!

רעיונות

תובנות

אנחנו נרשום את ארבעת התובנות
הכי חשובות לקהל היעד,

סוד היזמות הבא: איך
נבחר את הרעיון האחד
שיעלה לגמר ואיתו נרוץ?
סוד סינון הרעיונות

המשימה שלכם: לסנן את הרעיונות שלכם באמצעות טבלה שתסדר אותם לפי ארבע
התובנות החשובות ביותר לכם ולקהל היעד שלכם. תנו ציון לכל רעיון. [תוכלו להיעזר בטבלה](#)
[הזו כדוגמה](#).





חשבתם שרעיונות זה החלק הקשה...
נראה אתכם עכשיו!



שתפו בפדלט את הלינק לטבלת
סינון הרעיונות שלכם. אל תשכחו
לכתוב אותה בענן של גוגל (Google
drive), כך היא תהפוך לקישור
ותוכלו לעבוד יחד גם מרחוק.



אז בהצלחה
במשימה שלכם!

הגיע זמן לשנות
את כללי המשחק,
הגיע זמן להפוך
ל-



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שבר

