

מערך שיעור 14: סיעור מוחות

● מטרות השיעור

- העמקת הידע תוך התנסות בחשיבה יצירתית.
- הבנה של המושג 'סיעור מוחות'.

● מאפייני השיעור

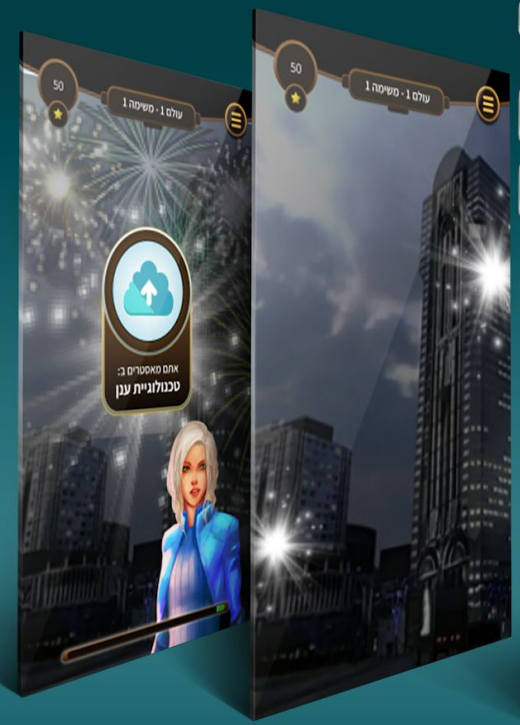
- המשך תרגול חווייתי במציאת רעיונות נוספים, עכשיו כשאנחנו יודעים איך למצוא רעיונות.
- מהי השראה, מאיפה נביא אותה, מה יכול לעזור לנו לקבל השראה.
- דוגמאות לרעיונות שנולדו בעקבות השראה.



**Game
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שבך





בואו נתחיל ונראה כמה רעיונות מופרעים וגרועים במיוחד הצלחתם להעלות עד כה בסיעור המוחות?



אין עליכם! כל הכבוד! הצלחתם לעשות סיעור מוחות
ולהביא רעיונות שונים ומשונים. רגע לפני שנחליט על
רעיון אחד שאיתו נרוץ - ננסה לפתוח עוד קצת את
הראש לעוד סיעור מוחות ולעוד רעיונות... מוכנים?
הנה כמה שיטות שיעזרו לכם!





חשבתם שזה הולך להיות קל, אה?
בוא נראה אתכם מצליחים למצוא עוד 10 רעיונות
שונים לחלוטין לפתרון הבעיה שלכם! ככה עובדים
סטארטאפיסטים אמיתיים - לא מסתפקים בפתרון אמיתי
וככה פותחים את הראש. לכם אין סיכוי!

תרגילי חשיבה שמוציאים את המוח מהמסלול הרגיל: הגישה השיטתית

SCAMPER סקאמפר הוא אחד הכלים לפיתוח רעיונות בצורה שיטתית. הכלי כולל שש תבניות חשיבה, שבעזרתן מתבצעות מניפולציות חשיבה שונות על הרעיון או המוצר שעל הפרק המייצרות רעיונות חדשים ויצירתיים: **שש התבניות הן:**

S - Substitution/החלפה: החלפה של חלק או מרכיב של המוצר או השירות במרכיב אחר. החלפת רכיבים, החלפת חומרים, שינוי קיבולות, מיקומים שונים וכדומה. **לדוגמה:** מיטת מים, דיאט קולה, מזכירה אלקטרונית.

C - Combine/איחוד: איחוד או שילוב מחדש של מספר מרכיבים במוצר או בשירות. **לדוגמה:** בראנץ', פלאפון עם מצלמה, גחלים עם נוזל בעירה, טוס וסע, שמפו וקונדישינר.

A - Adjust / התאמה: התאמת המוצר/השירות לסביבה, ללקוחות, לקבוצות מסוימות, לטרנד. **לדוגמה:** ארוחת ילדים במסעדות, מקדונלד'ס כשר, מזון דל מלח, לחם ללא גלוטן.

M - Modification - שינוי בגודל ו/או בצורה: הקטנה או הגדלה, הרחבה, הגזמה של המוצר/השירות. **לדוגמה:** מסיבמבה, אוטובוס קומותיים, אריזות קטנות במיוחד של גבינות.

המשך סקאמפר - SCAMPER

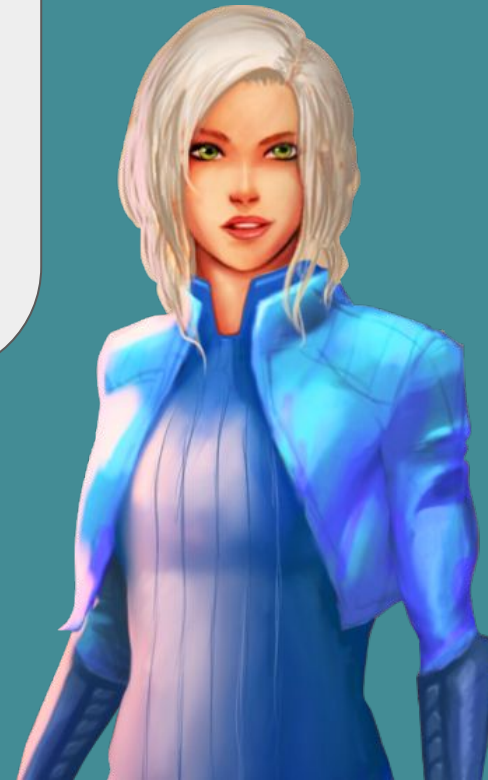
P - שימוש אחר / Put to other use: שימוש אחר באותו מוצר/שירות. **לדוגמה:** קונדיטוריה שמקיימת קורסים, כיתות לימוד המושכרות בשעות הערב כמשרדים במחיר מוזל.

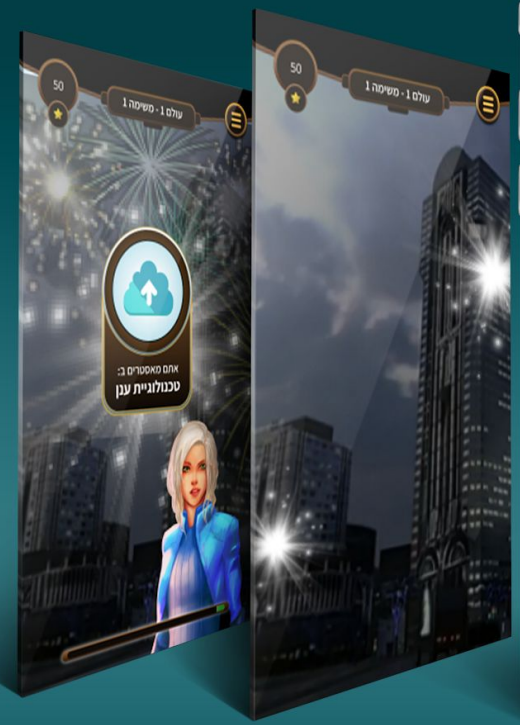
E - **Eliminate/הסרה:** הסרה או ביטול של אחד ממרכיבי המוצר/השירות. **לדוגמה:** אופניים עם גלגל אחד, טלויזיה בלי מסך לרכב.

R - **Rearrange/ סידור מחדש:** פירוק המוצר/השירות למרכיביו וסידורו מחדש באופן שונה. **לדוגמה:** מקרר עם מקפיא למטה, הסקה תת-רצפתית, בתי קפה שקודם משלמים ואחר כך מקבלים את השתייה.

עכשיו נסו אתם!

קחו כל מרכיב ונסו לחשוב על רעיונות נוספים
באמצעות הגישה השיטתית.





שתפו בפדלט גם את תוצאות הסקאמפר שלכם והאם עליכם על משהו שלא חשבתם עליו קודם ושהוא דווקא יכול להיות מעניין כרעיון לפתרון?





אז בהצלחה
במשימה שלכם!

הגיע זמן לשנות
את כללי המשחק,
הגיע זמן להפוך
ל-



**Game
ChangerZ.org**
להוציא את היזם שבך