

# מערך שיעור 11: סקר לקוחות

## ● מטרת השיעור

- העמקת הידע וההבנה בנושא שיווק הסקר והשגת תשובות רלוונטיות מקהל היעד המתאים.

## ● מאפייני השיעור

- מה זה קהל יעד?
- מה ההבדל בין לקוחות למשתמשים?
- ממי אנחנו צריכים להשיג תשובות על הסקר?
- ומה עם מומחים בתחום?
- **תרגול חוייתי:** משווקים את הסקר שלנו.



**Game  
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שברך

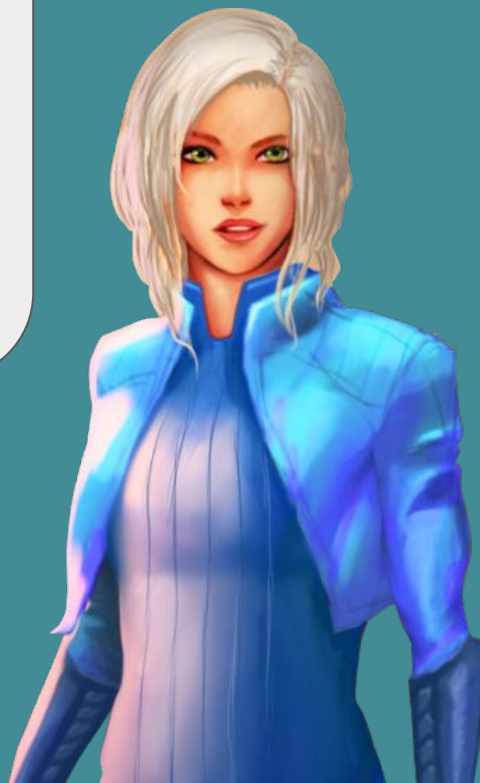




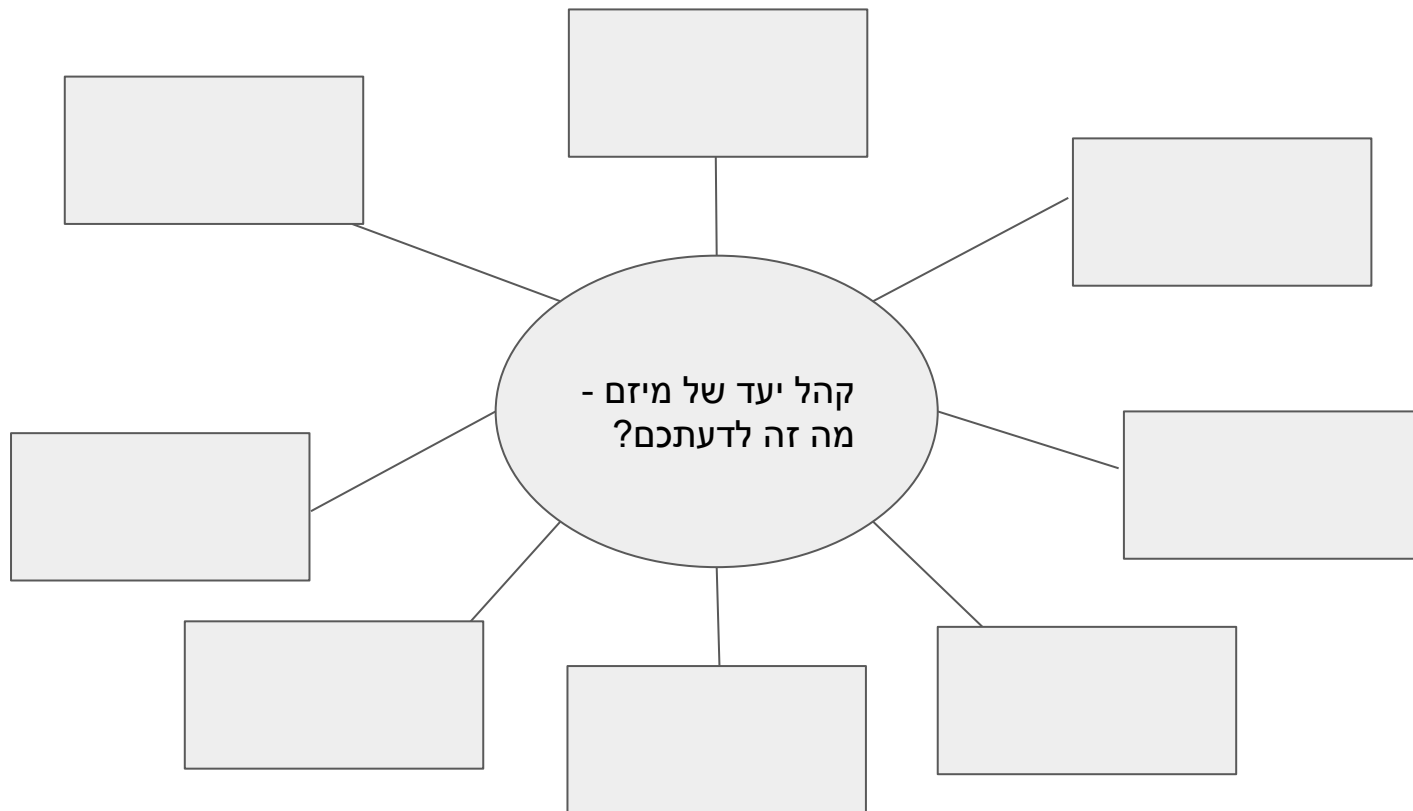
בואו נתחיל ונראה מה הצלחתם  
לחולל השבוע!



אין עליכם! כל הכבוד! הצלחתם להכין סקר טוב ואפילו  
בדקתם אותו!  
מי שלא הצליח - אל ייאוש! תמשיכו לנסות!  
עכשיו בואו ננסה להבין: מי צריך לענות על הסקר כדי  
שהתובנות ממנו יהיו נכונות?  
מה דעתכם?



# מה זה 'קהל יעד'?



**שימו-לב:** יש מיזמים רבים המציעים מוצר/שירות שיש לו קהלי יעד שונים, למשל: משתמשים שונים מהמשלמים, תורמים שונים מהמשתמשים.

**במקרה כזה, יש להכין סקר לכל קהל יעד בנפרד.**

**מיהם קהלי היעד השונים של המיזמים האלה?**



אפליקציה ללימוד חשבון



צעצוע לתינוקות



מרכז לעזרה לקשישים

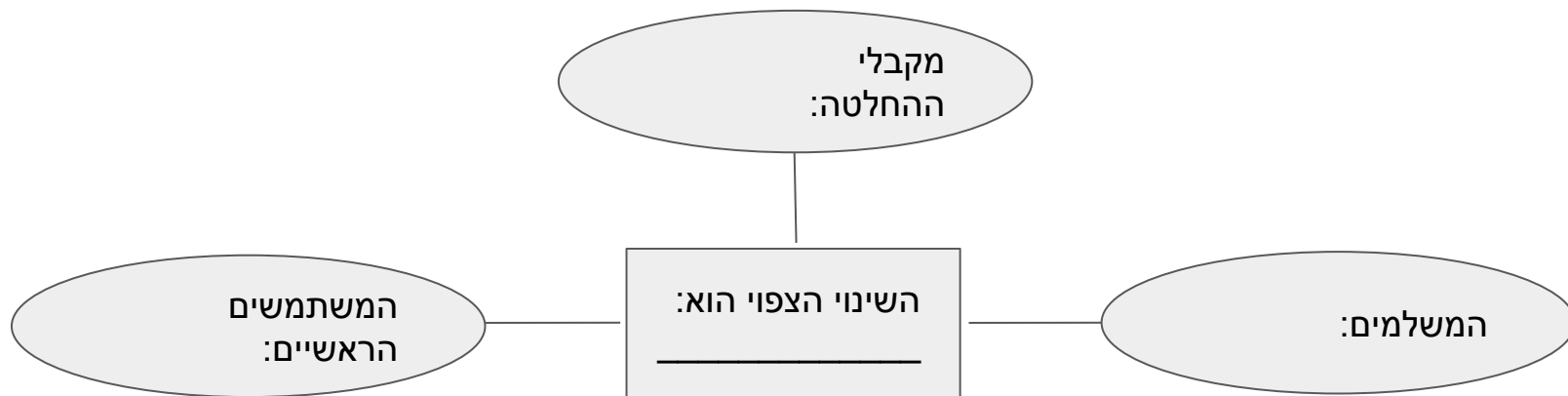


## מי הוא קהל היעד שלי?

שאלו את עצמכם: מי הוא קהל היעד של המיזם שלכם? את מי הכי מעניינת הבעיה שאתם

רוצים לפתור? מי ישתמש במה שבא לכם לשנות בעולם? האם יש עוד מישהו שישתמש

בו? האם יש מישהו ששווה לו לשלם על פתרון הבעיה? צרו את מפת קהל היעד שלכם!



## קהל היעד הרלוונטי

ולהבין את הבעיה  
מתוך קהל היעד הרלוונטי,

הפיצו את הסקר שהכנתם לכמה שיותר אנשים מקהל היעד שלכם.  
בואו נציב לנו אתגר - להגיע לפחות ל-30 משיבים! אני מאמינה בכם!

רק אחרי שאתם בטוחים  
שהסקר שלכם מעולה  
תוכלו להמשיך הלאה  
לסוד הבא





עכשיו נשברתם סופית! נכון?!  
אין מצב שתצליחו לשווק את הסקר שלכם  
ולהגיע ל-50 עונים... אין מצב!

# אז איך תוכלו להפיץ את הסקר בקרב קהלי היעד?

קחו דף לבן ונקי ורשמו עליו כמה שיותר מקומות שבהם קהל היעד שלכם נמצא. חשבו על קבוצות ווטסאפ, מקומות פיזיים, קבוצות בפייסבוק ועוד אפשרויות שתוכלו להגיע אליהן עם הלינק של הסקר שלכם. חשבו גם על אופן הפנייה - איך תגרמו לקהל היעד שלכם להקדיש 10 דקות מזמנם עבורכם ולענות על הסקר שלכם.

בהצלחה!





שתפו בפדלט את הסקר/ים המעולה  
ששיפרתם וציינו לכמה אנשים  
הצלחתם להגיע כדי שיענו עליו?



אז בהצלחה  
במשימה שלכם!

הגיע זמן לשנות  
את כללי המשחק,  
הגיע זמן להפוך  
ל-



**Game  
ChangerZ.org**

להוציא את היזם שברך

