



משרד החינוך

מינהל חברה ונוער

לפניך סקר בנושא הגורמים המניעים אותך בעת רכישת מוצר או שירות. לכל משפט עליך לציין מספר בין 1 ל-5

לא חשוב לי כלל				חשוב לי מאד	
1	2	3	4	5	• כשאת/ה קונה מוצר, עד כמה חשוב לך שהוא לא יהיה יקר מדי?
1	2	3	4	5	• כשאת/ה קונה מוצר, עד כמה חשוב לך לדעת שהוא במבצע?
1	2	3	4	5	• כשאת/ה קונה מוצר, עד כמה חשוב לך לדעת שהמוצר יוצר בישראל?
1	2	3	4	5	• כשאת/ה קונה מוצר, עד כמה חשוב לך לוודא שהמוצר לא יוצר בארץ המסוכסכת עם ישראל?
1	2	3	4	5	• כשאת/ה קונה מוצר, עד כמה חשוב לך לדעת שהוא לא מזיק לסביבה מבחינה אקולוגית?
1	2	3	4	5	• כשאת/ה קונה מוצר, עד כמה חשוב לך לדעת שהעובדים שהועסקו במפעל הייצור קיבלו תנאים ויחס ראויים?

שאלה לדיון בעקבות הסקר: - מה דעתכם על התמונה הכיתתית – האם אתם כיחידים וכקבוצה לוקחים בחשבון שיקולים ערכיים (כגון זכויות הפרט, איכות סביבה, מקום הייצור) בהרגלי הצרכנות שלכם? נמקו.