



תחרות היזמות "תחבורת העתיד"

משימה 3

אקשן... מצלמים! - יוצרים סרטון

כל הכבוד! הגעתם עד לשלב זה.

השתתפתם בהאקתון, הצגתם את הרעיון של הקבוצה, שיפרתם את הרעיון וקיבלתם משוב. הגיע הזמן להציג את הרעיון שלכם באופן מקורי ויצירתי.

בסדנאות בהן השתתפתם בהאקתון רכשתם כלים להבנת ההשלכות הנובעות משימוש ברעיון שלכם ולמדתם כיצד תוכלו לספר על הרעיון ולהציגו באופן קצר וממוקד. בידע שרכשתם תשתמשו בביצוע המשימה השלישית.

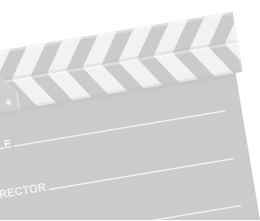
הנחיות

- עליכם ליצור סרטון באורך של עד 3 דקות להצגת הרעיון של הקבוצה.
- על הסרטון להיות קצר וממוקד ולכלול את הצורך שהביא להעלאת הרעיון שלכם, הפתרון שהרעיון שלכם מספק, הצגת הרעיון ואופן השימוש בו, וההשלכות (חיוביות ושליליות) הנובעות מיישום הרעיון.
- היעזרו במחווה המצורף.

המלצות לתכנון ויצירת סרטון

לפני שניגשים לצילום עליכם לתכנן היטב את הסרטון שתצלמו.

- סגנון:** עליכם להחליט האם לצלם סרטון, ליצור אנימציה, Stop Motion או בכלל לערוך סרטון משולב. חשוב שתקבלו החלטה כדי לדעת מה האפשרויות העומדות בפניכם ובאילו כלים עליכם להשתמש.
- סוגה (ז'אנר):** עליכם להחליט על סגנון הסרטון. האם מדובר בסרטון הומוריסטי? סרטון המשתמש ברגש כדי להעביר מסר? החלטות אלו ישפיעו על תכנון הסרטון.
- תסריט:** כל סיפור טוב מכיל פתיחה, אמצע וסוף. חשוב שתציגו את הבעיה / הצורך, הרעיון, הפתרון וההשלכות של יישום הרעיון. היו ממוקדים, תכננו זמנים לכל חלק של הסרטון וכתבו מה רואים ומה שומעים בכל שלב.
- חזרות:** ערכו חזרות ובדקו שאתם אכן עומדים בזמנים ומצליחים להעביר את המסר על פי התכנון. במידה ונדרשים שינויים, ערכו אותם ובצעו שוב חזרות וניסיונות צילום.
- שימוש באמצעים שונים:** מדובר בסרטון שמטרתו להעביר מסר ו"למכור" את הרעיון / הפתרון שלכם. הרעיון יכול לבוא לידי ביטוי באמצעות גרפיקה, אנימציה, מוזיקה, עריכה, אפקטים קוליים ועוד. חשוב שתעבירו את המסר לא רק באמצעות מילים.



תחרות היזמות "תחבורת העתיד"

ארגז כלים

1. סימנייה "כללים להעברת מסר" (קישור).
2. מפת השלכות לרעיון שלכם (קישור).
3. סרטון 6 טיפים מעולים לצילום וידאו מוצלח (קישור).
4. מדריך ליצירת סרטוני Stop Motion (קישור).

