



הפופולריות החדשה של משחקי הקופסה

מאת: אייל פיטרו



צפייה של שעות בסדרות בטלוויזיה כדי להפיג (למנוע) שעמום כבר אינה שיטה מקובלת כל־כך, מתברר.

בשנים האחרונות הפכו יותר ויותר ישראלים לחובבים מושבעים (מעריצים) של משחקי קופסה.

מאז פרצה לחיינו מגפת הקורונה הפכו משחקי הקופסה הישנים, ובהם גם 'קטאן' ו'מונופול', לפופולריים במיוחד בקרב משפחות בישראל. היתרון הגדול של משחקי הקופסה הוא בעיקר האפשרות ליהנות מזמן איכות משפחתי, פיתוח חשיבה והנאה.

משחק חדש שהפך ל"להיט" בעולם משחקי הקופסה בארץ עלה לכותרות בזמן האחרון ושמו 'אליאס'.

במשחק כל שחקן מקבל כרטיס ובו מילה. השחקן נדרש (צריך)



להסביר את המילה מבלי לומר את המילה עצמה אלא באמצעות תיאורים בלבד. שאר המשתתפים צריכים לנחש מהי המילה בזמן מוגבל, כאשר המשתתף שהצליח

לנחש נכון מקבל ניקוד ומתקדם במשחק.

'אליאס' הוא משחק ישן למדי. הוא הומצא בשנות ה-80 של המאה הקודמת ו"התגלה" מחדש בעיקר בזכות סרטונים על המשחק בטיקטוק.

אחד הביטויים להצלחה של משחקי הקופסה בארץ הוא הקמתם של מועדונים (מקומות מפגש) המיועדים למשחקי קופסה, לצד קיום טורנירים (תחרויות) ואליפויות.

שיבוש (הפרה של) שגרת החיים במדינה בעקבות מגפת הקורונה ומלחמת "חרבות ברזל" הוביל את הישראלים לחפש ולמצוא שקט נפשי והנאה במשחקי הקופסה. מתברר שגם בעידן (זמן) שבו שולטים המסכים - הקלפים והקוביות לא נעלמים מהר כל־כך.