

## מוצרי צריכה ומוצרים בני-קיימה

לפניכם שני ערכים מלקסיקון אחד:

(consumers' goods)

מוצרי צריכה

המטרה הסופית של כל פעילות כלכלית היא סיפוק רצונותיהם של בני-האדם באמצעות צריכת מוצרים ושירותים. מוצרים ושירותים אלו הם שמציינים אותם כמוצרי צריכה. כל המוצרים בשלבים מוקדמים יותר של תהליך הייצור, כלומר לפני שהם עוברים לידי הצרכנים, נקראים **מוצרי ייצור**.  
G. S.

consumer)

מוצרים בני-קיימה  
(durables)

**מוצרי צריכה** שהם נכסים שימושיים לטווח ארוך, כלומר נכסים שהשימוש בהם אינו מכלה אותם בבת אחת, אלא בהדרגה, במשך זמן מסוים. דוגמאות מובהקות הן בתים, מכוניות, מכונות כביסה, מדיחי כלים, מקררים, שואבי-אבק, ריהוט, בגדים וכו'. לא העובדה שהם בני-קיימה ולא מתכלים היא המבדילה אותם ממוצרי צריכה אחרים, אלא השימוש הרב-פעמי בהם, בניגוד לאופי החד-שימושי של מוצרי צריכה אחרים. [...]  
G. S.

G. Stuvell, "The Production Boundary in National Accounting" (Development and Change, Vol. 4, 1972-3, No. 2)

מילון פונטנה למחשבה מודרנית, עורכים אלן בולוק ואוליבר סטאליבראס,

