

שם פרטי ושם משפחה: _____

כיתה: _____

טקסט זעיר

הוראות, מודעות, פרסומות, כותרות עיתונים, בדיחות, חידות, פתגמים - אנו מוקפים בטקסטים זעירים אלה, ואנו נתקלים בהם מדי יום על שלטי אוטובוסים, על שלטי חוצות, בתשדירי טלוויזיה, בעיתונים, בשיחות ועוד. המטלות שלפניכם קשורות לטקסט הזעיר.

סימול
מחשב

1. לפניכם טקסטים קצרים. קראו אותם וכתבו לידם את הסוג שלהם: מודעת "דרושים", פתגם, כותרת עיתון, שלט הוראה או סיסמת פרסומת.

01 _____

טקסט 1: _____

**סרוק את מושבך
דווח לנהג על חפץ חשוד!**

טקסט 2: _____

אַל תִּסְתַּכֵּל בְּקִנְיָן אֲלָא בְּמָה שֵׁישׁ בּוֹ!

טקסט 3: _____

**העישון אסור בבניין זה
העובר על החוק צפוי לקנס!**

טקסט 4: _____

פְּרָצָה קוֹרְאָה לְגַנָּב (סוכה כז)

טקסט 5: _____

יום ראשון, 6 בינואר 2002

עלייה חדה במחירי הסולר

טקסט 6: _____

41
טיל ה"חץ" שוגר אתמול בהצלחה

טקסט 7: _____

דרוש/ה
פּרן/ית
(משרה חלקית)
לצורך הפעלת ספרייה מקצועית
טל: 02-5608118

טקסט 8: _____

לפני שאתה פותח ברז,
חשוב טיפה!

טקסט 9: _____

מזכירה
(למשרה מלאה)
♦ ידע בהפעלת מחשב
♦ סדר ודייקנות
♦ נכונות ויכולת לעמידה בעומס
03-6460021

טקסט 10: _____

אם לא **תקנו** בראש השנה - **תקנאו** כל השנה

2

לפניכם חמישה טקסטים מן הסעיף הקודם. הסבירו לפי מה קבעתם את הסוג של כל אחד מהם. התייחסו בתשובתכם למטרת הטקסט, לתוכן, ללשון ולעיצוב.

דוגמה:

רעידת אדמה קלה בדרום

הסוג: כותרת של עיתון

נימוק: הכותרת מוסרת בתמציתיות מידע חדש לקוראים. התוכן מספר על משהו שקרה, הלשון תמציתית בגלל השימוש בשם הפעולה (רעידת), והכותרת אינה יוצרת משפט שלם; העיצוב - אותיות גדולות המתאימות לכותרת עיתון.

**סרוק את מושבך
דווח לנהג על חפץ חשוד!**

א. טקסט 1:

02 _____

הסוג:

נימוק:

אַל תִּסְתַּכֵּל בְּקִנְיָן אֲלָא בְּמָה שֵׁישׁ בּוֹ!

ב. טקסט 2:

03 _____

הסוג:

נימוק:

יום ראשון 6 בינואר 2002

עלייה חדה במחירי הסולר

ג. טקסט 5:

04 _____

הסוג:

נימוק:



ד. טקסט 7:

05 _____

הסוג: _____

נימוק: _____



ה. טקסט 10:

06 _____

הסוג: _____

נימוק: _____

3. אילו טקסטים בסעיף 1 מוסרים מידע? מהו המידע?

3

07 _____

4. לפניכם שני טקסטים קצרים שהופיעו בתחילת המשימה. אילו כלים לשוניים נועדו למשוך בהם את הקורא? הסבירו והדגו את תשובתכם מתוך הטקסט. בתשובתכם תוכלו להשתמש במושגים: דו-משמעות, משחק מילים, פנייה לנמען, חריזה, חזרה על מילים ופסוק. אפשר להשתמש באותו המושג יותר מפעם אחת.

4

08 _____



א. טקסט 8:

08 _____

ב. טקסט 10: **אם לא תקנו בראש השנה - תקנאו כל השנה**

09 _____

יום ראשון, 6 בינואר 2002

עלייה חדה במחירי הסולר

5

10 _____

זהו טקסט זעיר (כותרת עיתון) שאינו משפט. כתבו במקומו משפט שלם, שיופיע בעיתון מתחת לכותרת ושיביע את תוכנה. (השתמשו בפועל).

יואב הצעיר קרא את הטקסט הזה (טקסט 9):
הוא לא הבין אותו היטב.

6

11 _____

מזכירה
(למשרה מלאה)
* ידע בהפעלת מחשב *
* תדר ודייקנות *
* נכונות ויכולת לעמידה בעומס *
03-6460021

הביעו את כל מה שכתוב בטקסט, במשפט שלם או בשני משפטים, כדי שליואב יהיה קל להבין לשם מה נכתב הטקסט, ומה מבקשים להשיג באמצעותו.
אפשר להשמיט מילים, להוסיף מילים או לשנות את סדר המילים.

אֵל תִּסְתַּכֵּל בְּקִנְיָן אֶלָּא בְּמָה שֵׁינֵשׁ בּוֹ!

7

12 _____

א. נסחו מחדש את הטקסט הזה בלשון חיוב במקום בלשון שלילה (בלי המילים **אֵל, אֶלָּא**), ובלי לשנות את המשמעות. המשפט שתנסחו חייב להיות בלשון תקינה. שימו לב: אל תסבירו את משמעות המשפט אלא רק נסחו אותו בדרך אחרת.

ב. הטקסט הזה הוא משפט הכתוב בלשון ציורית.

13 _____

הסבירו בכתב לחבר או לחברה שלכם, שאינם מבינים את הלשון הציורית הזאת, את כוונת המשפט.

טיל ה"חץ" שוגר אתמול בהצלחה

8

14 _____

הציעו ניסוח אחר לטקסט, שיתאים לכותרת של ידיעה בעיתון. השתמשו לשם כך במילה שיגור. אפשר להשמיט מילים, להוסיף מילים או לשנות את סדר המילים.

לפניכם שלושה טקסטים זעירים, העוסקים בהדלקת אורות במכונית בזמן נסיעה.

9

א. מהי המטרה של כל טקסט? (אפשרויות: לספר סיפור, לשכנע, להודיע, למסור הוראה, להסביר, לגרום להֶזְדָּהוּת ועוד).

15 _____

מהשבוע הבא - חובת הדלקת אורות

טקסט 1:

המטרה: _____

נהג, הדלק אורות!

טקסט 2:

המטרה: _____

אני נהג מדליק אורות בגשם.

טקסט 3:

המטרה: _____

ב. באילו אמצעים כל טקסט בוחר להעביר את המסר שלו? שימו לב ללשון ולעיצוב הגרפי. כיצד הם תורמים להעברת המסר?

16 _____

טקסט 1: _____

טקסט 2:

טקסט 3:

10. נניח שרוצים לקדם בארץ את השימוש באופניים, ורוצים לשכנע את הציבור לנסוע פחות ברכב פרטי ויותר באופניים.

בחרו סיסמת פרסומת לנושא זה מתוך הסיסמאות הבאות או הציעו סיסמה משלכם. נמקו את בחירתכם. בנימוק תוכלו להשתמש במושגים: לשון הסיסמה, קהל היעד, המסר.

1. הֵיה צעיר - על אופניים בעיר!

2. אופניים - לעולם ירוק יותר.

3. אופניים - ושיהיה לך לבריאות!

4. נהג, עזוב את המכונית - קח את עצמך באופניים!

5. סיסמה שלי: _____

הסיסמה שבחרתי היא: _____

בחרתי בה, כי _____

11. נניח שנחקק חוק, המחייב את התושבים לנסוע בתוך העיר רק באופניים.

א. נסחו כותרת עיתון מתאימה. (לא פרסומת!)

ב. נסחו במילים שלט רחוב מתאים, שיוצב בכל כניסה לעיר.
