דף עבודה מסכם – מותגים

שם התלמיד/ה: _____ כיתה : _____

חלק א׳ – אוצר מילים

1. התאימו בין המילה להסבר שלה:

המילה	הסבר
1. מותג	אדם שקונה מוצר
2. צרכן	שם או סימן המזהה מוצר או חברה
3. איכות	הדרך שבה מציגים מוצר כדי לגרום לאנשים לקנות
4. פרסום	רמת הטיב של המוצר
5. מוצר	דבר שאפשר לקנות ולהשתמש בו

2. השלימו את המשפטים בעזרת המילים שבמחסן:

מחסן המילים: מותג | מחיר | איכות | פרסומת | מוצר

א. לפני שאני קונה , אני בודק/ת את המחיר.
ב. יש אנשים שמעדיפים לקנות _____ מוכר.
ג. חשוב לי שהמוצר יהיה באיכות טובה, גם אם ה שלו גבוה.
ד. ראיתי _____ חדשה בטלוויזיה.
ה. לפעמים אנשים קונים מוצר בגלל ה_____ ולא בגלל האיכות שלו.

חלק ב׳ – הבנת הנקרא

קראו את הטקסט וענו על השאלות.

למה אנחנו קונים מותגים?

כמעט כל יום אנחנו רואים פרסומות למוצרים שונים. בגדים, נעליים, טלפונים, תיקים ואפילו אוכל – לכל אחד מהם יש מותגים רבים.

יש אנשים שמעדיפים לקנות מוצרים של מותגים מוכרים. הם חושבים שמוצר של חברה מוכרת הוא איכותי, יפה או אמין יותר. אחרים אינם חושבים שהמותג חשוב להם. הם מעדיפים לבדוק את המחיר ואת איכות המוצר לפני שהם קונים אותו.

גם הפרסום משפיע על הצרכנים. פרסומת מעניינת יכולה לגרום לנו לרצות לקנות מוצר, אפילו אם לא תכננו לקנות אותו. לכן חשוב לחשוב לפני הקנייה ולשאול את עצמנו: האם אני באמת צריך את המוצר? האם המחיר מתאים לי? והאם המוצר איכותי?

בסופו של דבר, לכל אדם יש העדפות שונות. יש אנשים שהמותג חשוב להם, ויש אנשים שמעדיפים לבחור לפי המחיר והאיכות.

שאלות
1. על מה עוסק הטקסט?
א. על סוגי פרסומות בטלוויזיה
ב. על הסיבות לכך שאנשים קונים מותגים
ג. על מחירי בגדים
ד. על חברות טלפונים

2. כתבו שני מוצרים המוזכרים בטקסט.
_____ ו-_____

3. מדוע יש אנשים שמעדיפים מותגים מוכרים?

_____.

4. מה משפיע על הצרכנים לפי הטקסט?

_____.

5. נכון או לא נכון?

א. כל האנשים מעדיפים לקנות מותגים מוכרים. _____
ב. הפרסום יכול להשפיע על החלטת הקנייה. _____
ג. חשוב לבדוק את איכות המוצר לפני שקונים אותו. _____
ד. לכל האנשים יש אותן העדפות. _____

6. השלימו:
לפני הקנייה חשוב לשאול את עצמנו האם _____, האם _____ והאם _____.

חלק ג׳ – הבנת הנשמע

הוראות למורה: הקריאו את הקטע פעמיים. בפעם הראשונה התלמידים מקשיבים בלבד. בפעם השנייה הם עונים על השאלות.

קטע להאזנה – "איזה מותג אני מעדיף?"

רוני ודנה מדברים על קניות.

רוני: אני אוהב לקנות בגדים של מותגים מוכרים.
דנה: למה?
רוני: כי אני חושב שהאיכות שלהם טובה יותר.
דנה: אני דווקא לא מסכימה איתך. לי חשוב יותר המחיר. אם אני מוצאת מוצר איכותי במחיר טוב, אני קונה אותו גם אם הוא לא של מותג מוכר.

רוני: ומה לגבי פרסומות?
דנה: לפעמים פרסומת משפיעה עליי, אבל אני משתדלת לחשוב לפני שאני קונה.
רוני: אני חושב שזה רעיון טוב. לא צריך לקנות כל דבר שרואים בפרסומת.
שאלות

1. מה רוני אוהב לקנות?

_____

.___

2. מדוע רוני מעדיף מותגים מוכרים?

_____

.___

3. מה חשוב לדנה?
א. רק המותג
ב. המחיר והאיכות
ג. רק הפרסום
ד. הצבע של המוצר

4. האם פרסומות משפיעות על דנה? הסבירו.

_____

.___

5. מי מהשניים חושב שחשוב לחשוב לפני הקנייה?

_____

._

חלק ד׳ – השיח
עבדו בזוגות.

שאלו את בן/בת הזוג את השאלות הבאות:

1. איזה מותג אתה/את מכיר/ה?
2. איזה מוצר של המותג הזה אתה/את אוהב/ת?
3. האם חשוב לך לקנות מוצר ממותג? למה?
4. מה חשוב לך יותר: המחיר, האיכות או המותג?
5. האם פרסומות משפיעות על הבחירות שלך?

השתמשו בביטויים:

לדעתי…
אני חושב/ת ש…
אני מעדיף/ה… כי…
בעיניי…
אני מסכים/ה עם…
אני לא מסכים/ה עם…

חלק ה׳ – כתיבה

כתבו פסקה של 6–8 משפטים:

האם חשוב לכם לקנות מוצרים של מותגים מוכרים? מדוע?

השתמשו לפחות ב־3 מילים מאוצר המילים של היחידה וב־2 מילות קישור.

_____
_____
_____
_____
_____
_____.

משימת חשיבה

"מותג יקר אינו תמיד מוצר איכותי."

האם אתם מסכימים עם המשפט? הסבירו את דעתכם.

_____

_____

_____.