

דגם תשובות לשאלון הגבר בעברית: הבנה, הבעה ולשון לבתי ספר ערביים – קיץ תשפ"ו, מס' 14271

פרק ראשון – הבנת הנקרא (50 נקודות)

1. בשאלה זו יש להקיש 1 לתשובה נכונה או 0 לתשובה שגויה.  
– יש תוכניות לפתיחה בעתיד של עוד 40 קניונים ענקיים ומרשימים.
2. על הנבחנים להשיב אם יש סתירה בין הדוגמה של הביקור בקניון בניו ג'רזי **בפסקה ו** ובין הטענה של הסוציולוגים **בפסקה ב** (33.3%), ולנמק את תשובתם (66.6%).  
**לא** (אין סתירה בין הדוגמה ובין הטענה).  
**תשובות לדוגמה:**  
הטענה של הסוציולוגים עוסקת במגמה של סגירת קניונים, ואין שום טענה שכל הקניונים בארצות הברית נסגרו ואינם פעילים. מכאן אפשר להבין שהטענה אינה שוללת את האפשרות שנשארו בארצות הברית קניונים רבים פעילים, והקניון בניו ג'רזי הוא דוגמה אחת לכך. / הטענה של הסוציולוגים אינה שוללת קיום של קניונים אלא רק מציינת מגמה כללית / כיוון כללי של הרבה קניונים בארצות הברית בשנים האחרונות.
3. **א. (1)** על הנבחנים להשיב עם מה בדבריה של ד"ר טבת מסכים עומר אוגולניק. (100%)  
הוא מסכים עם ד"ר טבת שהקניון נהפך למקום מפגש ובילוי.  
**(2)** על הנבחנים להסביר מאיזו טענה הוא מסתייג. (100%)  
הוא מסתייג מן הטענה של טבת שהצעירים הם שהובילו להפיכת הקניון למקום בילוי לכל קבוצות האוכלוסייה.  
**ב.** על הנבחנים לכתוב ליד כל אחת מן הטענות הנתונות את השם של מי שטוען אותה. (4x25%=100%)  
**(1)** מיכאלה אלרם  
**(2)** נווית זומר  
**(3)** עומר אוגולניק  
**(4)** דנה טבת
4. בשאלה זו יש להקיש 1 לתשובה נכונה או 0 לתשובה שגויה.  
– חוויית השיטוט בקניונים היא כמו בריחה למקומות רחוקים.
5. **א.** על הנבחנים להשיב אם הטענה הנתונה של ד"ר אלרם נכונה. (100%)  
כן (המשך הפסקה תומך רק בתשובה "כן").  
**ב.** על הנבחנים להביא **מפסקה ו** שני ציטוטים המחזקים את תשובתם. (2x50%=100%)  
**ציטוט 1:** הייתי בקניון בניו ג'רזי. היו שם גלגל ענק, מגלשות מים, לונה פארק ועוד.  
**ציטוט 2:** במדינות אחרות אפשר למצוא בקניונים גם בריכות גלים, אקווריומים ענקיים ומתקני סקי ובהם שלג מלאכותי.
6. על הנבחנים להשלים את החסר בקטע הנתון, ולהקיף את האפשרות הנכונה, על פי **פסקה ז**. (4x25%=100%)  
המסקנה של כותבת המאמר בפסקת הסיום היא שהמגמה העולמית בנוגע לעתידו של הקניון ברורה: הוא ייהפך לעיר קטנה ואקורה, כלומר יהיו בו גם חוויית קניות וגם חוויית *Se* כריאות, חינוך, תרבות, ספורט, אומנות ואפילו מזורים.  
הכותבת אינה בטוחה שהמגמה הזאת תתפתח גם בישראל.
7. **א.** על הנבחנים לציין, על פי **המאמר**, שני יתרונות של הקניונים לעומת חנויות ברחוב. (2x50%=100%)  
**יתרון 1:** הקניון הוא מקום מרכזי של מפגשים ובילויים.  
**יתרון 2:** בקניון מרגישים כמו בחו"ל.  
יתרונות אחרים יתקבלו מרשימת היתרונות הזאת: מקום להימלט מפגעי האקלים הישראלי / פעילויות מגוונות / קנייה של מוצרים מסוגים שונים במקום אחד / אטרקציות / צפייה בסרטים חדשים בטכנולוגיות חדשניות / זלילה של מאכלים / כל אחד יכול למצוא שם בדיוק את מה שהוא רוצה ואוהב לעשות.  
**הערה למעריך:** יתרון הוא משהו שיש בקניונים ואין בחנויות רחוב, על כן לא כל ציטוט יתקבל.

**ב.** על הנבחנים להשיב, על פי **הקטע הקצר** ועל פי **המאמר**, אם לדעתם בעתיד ייעלמו החנויות מרחובות הערים בישראל בגלל הקניונים (33.3%), ולנמק את דעתם (66.6%).

כן (ולנמק) / לא (ולנמק)

**דוגמה לתשובה חיובית:**

כן. לדעתי, חנויות רחוב לא יצליחו לשרוד בתחרות עם הקניונים. הקניונים הרבה יותר אטרקטיביים, והם מציעים חוויית קניות טובה בהרבה. בעלי החנויות ברחובות הערים צריכים להתאמץ ולהמציא את עצמם מחדש כדי למשוך קונים, לעומת זאת החנויות בתוך הקניונים זוכות בלקוחות בזכות הנטייה של קונים להסתובב בתוך הקניון. לכן, לדעתי, החנויות ברחובות הערים ייסגרו וקניות יתקיימו רק בקניונים.

**או:**

לא. לדעתי, החנויות ברחובות הערים לא ייעלמו. גם אם חנויות בקניונים אטרקטיביות יותר וחוויית הקניות בקניונים טובה יותר, תמיד יהיו דברים שאי אפשר להשיג בקניון. אם זה מאכלים מסוימים או חפצים מסוימים, תמיד יהיו קונים שיעדיפו את החנות האינטימית ברחוב, שבה מרגישים אחרת כי היא אינה חלק מתרבות ההמונים.

**8.** שאלה זו נבדקת באמצעות סולם פריטים 0-2.

**א.** – כיוון התפתחות

**ב.** – באופן מפתיע

### **פרק שני – סיכום בורר (25 נקודות)**

**9.** **א.** על הנבחנים לבחור באחת משלוש הכותרות או לכתוב כותרת מתאימה משלהם (30%), ולנמק את תשובתם (70%).  
הכותרת המתאימה היא כותרת (3).

כותרת זו מתאימה לקטע מפני שמוזכרים בה רעיונות עיקריים מן הקטע: היתרונות והחסרונות של קנייה באינטרנט ושל קנייה בחנות ממשית.

**ב.** על הנבחנים לכתוב סיכום בורר על פי ההנחיות במטלה.

**הצעה לסיכום בורר:**

בימינו יש שתי דרכים עיקריות לרכישת מוצרים: קנייה מקוונת באינטרנט או קנייה בחנות.

לקנייה מקוונת יש כמה יתרונות, כמו נוחות, מהירות וחיסכון בזמן. אולם גם לקנייה בחנות יש כמה יתרונות, כמו אפשרות לבחון את המוצרים באופן ישיר ומוחשי וכן זו גם הזדמנות לפגוש אנשים.

**פרק שלישי – ידע לשון (15 נקודות)**

על הנבחנים לענות על שאלה 10 אנ על שאלה 11.

**10. תורת הצורות**

**א. הפועל**

(1) ש-ו-ט

(2) פיעל

(3) שטה

**ב. השם**

(1) נחמה

(2) נ-ח-ם

(3) נ-ו-ח

**ג. מילות יחס**

(1) מ

(2) על

**11. תחביר ותיקוני לשון**

**א.** (1) – פשוט

– מאוחה

– מורכב

(2) על הנבחנים לבחור בשלוש מן המילים המודגשות במשפטים הנתונים.

**כיום** תיאור

**קטן** נשוא

**קנייה** מושא

**הצרכנים** נושא

**ב.** על הנבחנים להפוך משפט במבנה פעיל למשפט במבנה סביל.

בימינו בקניונים בחו"ל מוצעים לילדים מתקני משחקים מרשימים.

**ג.** (1) למרות זאת / אבל

(2) כדי

**ד.** (1) שכרתי

(2) צומחת